

Chargé(e) de projet Webmestre & Communication F/H

Type de contrat : CDD - 18 mois (volontariat territorial en administration)

Date limite de candidature 24/10/2021

Département : St André de Sangonis, Hérault

Niveau d'études BAC+2 / Bac+3

Thématique Numérique / Webmestre / Community manager

Le volontaire territorial en administration (VTA) s'adresse à un jeune (18-30ans) diplômé (à partir de bac+2) qui souhaite travailler dans une collectivité territoriale rurale. Le temps d'une mission de 12 à 18 mois, le VTA lui permet de renforcer ses compétences en ingénierie de projet.

Description de la mission

Rattaché(e) au Pôle Direction-Ressources Le/La VTA sera un-e facilitateur-trice pour aider à la mise en place des services numériques offerts aux habitants via l'animation de l'espace Coworking et développer la stratégie de communication du Pays.

Ses principales missions consisteront à réaliser :

Volet Numérique :

- Faire vivre, dynamiser et animer l'espace de Coworking Novel.id situé à Saint André de Sangonis : accueillir et appuyer au quotidien les coworkers présents, faire la promotion du lieu, proposer un programme d'animation
- Développer la notoriété de Novel.id en cohérence avec la stratégie décidée en interne
- Insérer Novel.id dans le réseau des Tiers Lieux du Cœur d'Hérault,
- Être en veille et assurer des mises en relation avec différents réseaux, autres espaces numériques et acteurs ressources du territoire et de la Région.

Volet Webmestre et Community manager :

- Appuyer et développer les stratégies de communication du Pays : Créer et gérer techniquement des sites internet et leurs référencement ; animer la plateforme « moncoeurherault.fr » ;
- Gérer, animer et développer la présence et la notoriété de la collectivité sur les réseaux sociaux.
- Créer et organiser des événements en ligne et actions promotionnelles.
- Rédiger et concevoir des supports de communication (externe et interne) print et numériques de la collectivité.
- Participer à la définition de la stratégie digitale en lien avec la stratégie de communication globale de la collectivité.
- Assurer une veille des tendances et des bonnes pratiques.
- Gérer le budget alloué au service communication

Profil du candidat

De formation supérieure Bac +2 à Bac +3 en communication, communication numérique, de l'information et des médias numériques / en animation numérique.

Conditions du poste : permis B.

Compétences :

Savoirs :

- Connaissances informatiques : Connaissance Bdd MySql ; CMS Drupal, Wordpress, Moodle
- Expertise en communication digitale, maîtrise des enjeux, problématiques et techniques
- Maîtrise des réseaux sociaux, animation de communautés
- Savoir tenir un planning
- Maîtrise des logiciels de contenu web et applis spécifiques
- Connaissance des logiciels de design graphique, infographie, retouche photos
- Compétences sur la prise de vue photographique, le traitement des photos et la réalisation de vidéos, montage vidéo etc...
- Avoir des notions en droit de la communication

Savoir-faire :

- Maîtriser la langue française (orthographe/grammaire/syntaxe)
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelles dont l'écriture web.

Savoir-être :

- Être à l'écoute et avoir le sens du service
- Disponibilité.

Accompagnement proposé

Formation en interne et en externe en fonction des besoins identifiés pour le jeune recruté

Informations pratiques

CV et lettre de motivation à déposer impérativement sur la plateforme

Temps de travail : Complet, 35h00

Grille salariale : Catégorie B / A définir en fonction de l'expérience

Dimension du poste : Pas d'encadrement de personnel

Date de début possible de la mission : novembre 2021

Durée de la mission (entre 12 et 18 mois) : 18 mois

Contact au sein de la collectivité :

Evelyne Séjourné, Secrétaire Générale, Responsable du Pôle Ressources
evelyne.sejourne@coeur-herault.fr / 04.67.02.01.01

Nom et adresse de la collectivité :

SYDEL Pays Coeur d'Hérault, Ecoparc Coeur d'Hérault La Garrigue, 9 rue de la Lucques, Bat B
34725 St André de Sangonis