

La lettre aux pros

du Pays Cœur d'Hérault et des offices de tourisme de la destination

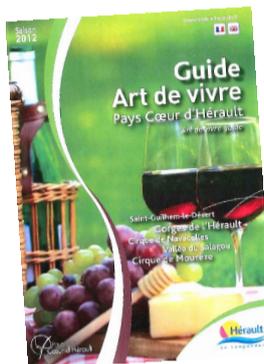
ZOOM SUR...



EN ROUTE pour la saison touristique 2012

Bourses aux dépliant à l'échelle départementale ou locale, rencontres avec les professionnels, les offices de tourisme et le Pays Cœur d'Hérault se sont mobilisés pour diffuser les nouvelles éditions et lancer la saison touristique.

Nous vous souhaitons à tous une excellente fréquentation !

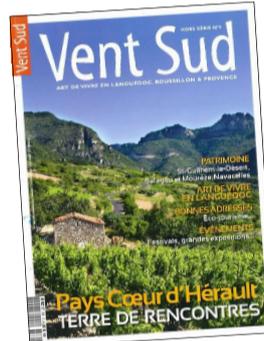


Les éditions touristiques 2012 disponibles

Les brochures pour la saison 2012 sont disponibles dans les offices de tourisme :

- **Guide d'hébergement** (multilingue).
- **Guide Loisirs et Découverte** : (en français- anglais ou en allemand-espagnol-néerlandais).
- **Guide Art de vivre** : une nouvelle brochure présentant les bonnes adresses gourmandes du Cœur d'Hérault (en français-anglais).

[En savoir plus](#)



NOUVEAU ! Un hors-série du magazine Vent Sud dédié au Pays Cœur d'Hérault

Depuis le 7 mars 2012, un hors-série du magazine « Vent Sud » dédié au Pays Cœur d'Hérault est en kiosque. Cette action a pour objectif de développer la notoriété et l'image du Pays Cœur d'Hérault en tant que destination touristique de proximité, riche de sites à découvrir, de produits à déguster et de rencontres. [En savoir plus](#)



NOUVEAU ! Couleurs Café labellisé « Café de Pays »

Au cœur du village de Puéchabon, le restaurant *Couleurs Café*, ouvert depuis juillet 2011, a reçu le label « Cafés de Pays ». Ce label récompense les établissements qui proposent à la dégustation des vins et produits locaux et organisent régulièrement des animations culturelles. A découvrir !

[En savoir plus](#)



NOUVEAU ! Pêche en Cœur d'Hérault

Un dépliant sur la pêche en Cœur d'Hérault sera prochainement disponible dans les Offices de Tourisme. Il propose une carte et des renseignements pratiques pour tous les adeptes de la pêche en eaux vives ou en eaux calmes. Sans oublier les informations sur les sites à découvrir et les recommandations pour respecter l'environnement.



NOUVEAU ! Escapades en vignobles

Dans la Vallée de l'Hérault, ces escapades proposent une halte dégustative alliant mets et vins, une lecture de paysage, l'ouverture exclusive de sites patrimoniaux et une rencontre avec les producteurs. Prochaines dates : Dimanche 17 juin, Dimanche 1^{er} juillet.

[En savoir plus](#)



EN 2013 ! Les Floréales du vin en Cœur d'Hérault

Du 13 avril au 12 mai 2013, le Pays Cœur d'Hérault et les Offices de Tourisme organisent un événement dédié au vin. Pendant cette période printanière, les restaurateurs, en lien avec les caves coopératives et particulières, seront sollicités pour être les ambassadeurs des vins du territoire.

[En savoir plus](#)



REFORME ! Comment décrocher les nouvelles étoiles ?

Pour rendre les hébergements plus compétitifs à l'échelle nationale et internationale, de nouvelles normes de classement ont été édictées. N'hésitez pas à vous renseigner !

[En savoir plus](#)



A CONSULTER ! Un Guide Pratique en faveur de la biodiversité

La Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) propose ce guide aux acteurs touristiques, afin de les aider à mieux prendre en compte la biodiversité dans leur activité. N'hésitez pas à consulter les fiches pratiques qui donnent des clés pour agir au quotidien.

[En savoir plus](#)

EN BREF....

- 2 sites Internet d'offices de tourisme font peau neuve : www.clermontais-tourisme.fr (ouverture juillet 2012) www.tourisme-lodevois-larzac.com

Bonne navigation !

- **Saint-Guilhem-le-Désert** en lice pour l'élection du Village préféré des Français sur France 2. Résultat au mois de juin ! [En savoir plus](#)

- **Le Caylar** est en cours de labellisation **village-étape** sur l'auto-route A75. Une qualification qui permettra d'augmenter sa fréquentation de 30 à 40 %.

- Les Offices de tourisme du Cœur d'Hérault participent à de nombreuses opérations de promotion en 2012, en collaboration avec Hérault Tourisme :

- Salon Idées Week-end à Toulon, Janvier 2012

- Salon du Randonneur à Lyon, Mars 2012

- Plaisirs d'Hérault à Montpellier, Avril 2012

- Insertion dans le magazine destiné aux autocaristes et agences de voyages : « Bus et Car ».

- Web-marketing : 3 Newsletters envoyées auprès de 15 000 prospects en France sur les thèmes suivants : Loisirs de pleine nature, Art de vivre, Patrimoine et culture

- **A venir !**

- Stand au [festival des Voix de la Méditerranée](#), Lodève, du 16 au 22 Juillet 2012.

- **Rencontre des Producteurs** à la Baume Auriol, 19 juillet et 9 août 2012. Animations de pleine nature gratuites.

- **Accueils presse**

En partenariat avec Hérault Tourisme, de nombreux **journalistes** sont accueillis par les offices de tourisme : *Vigne et Vin TV*, Magazine *Grande* (Belgique). A venir : des journalistes allemands au mois de juin.

- **A destination des clientèles héraultaises** : les offices de tourisme offrent **des visites à gagner en Cœur d'Hérault** sur www.herault-tourisme.com [En savoir plus](#)

- **A noter !**

Concours International d'Equitation, Le Pouget, du 14 au 18 novembre 2012.

- **Mon-vigneron.com** : Un site qui propose vins et séjours viticoles. Inscription gratuite pour les viticulteurs. [En savoir plus](#)

Contact Pays Cœur d'Hérault :

Elodie FONTENEAU/Valérie AFFRE
Tél. : 04 67 44 39 74
tourisme@coeur-herault.fr

Crédits photo : Pays Cœur d'Hérault/Olivier Thieule - fusioline.fr, Communauté de Communes du Lodévois et Larzac