

1

Usine Pop : grande collecte et webdocumentaire

Maître d'ouvrage	ASSOCIATION CREACTION	Site internet	
Statut du MO		Adresse mail	contact@usine-pop.fr
Commune du siège social	St André de Sangonis	Tel	07 67 08 98 72
Localisation du projet	Pourtour du bassin Lodévois		
Adresse postale	1 rue du Moulin à Huile Ecoparc La Garrigue 34 725 St André de Sangonis		
DEBUT d'opération	27 avril 2022	FIN d'opération	31-12-2023

Descriptif du projet

Aux origines du projet, une étude historique de l'usine en reconversion dite des « Moulinages » à Lodève, et une collecte de mémoire menée auprès des anciens ouvriers nous ont permis de récolter de nombreux éléments de compréhension de l'évolution de l'industrie textile en Lodévois-Larzac, des différents styles architecturaux du patrimoine bâti industriel, et des rapports sociaux entre les différents acteurs de ces industries. L'objet du projet Usine est de retransmettre le résultat de ces recherches de manière ludique, immersive et artistique sous forme d'un webdocumentaire à l'exigence scientifique garantie par le comité de pilotage du projet regroupant des experts dans les différents domaines abordés. Ce site web permettra au grand public de découvrir ou de redécouvrir de manière sensible un pan de l'histoire industrielle du Lodévois-Larzac mais également aux chercheurs en sciences humaines d'avoir accès à un corpus de témoignages inédits.

Enjeux du projet : Rendre accessible un contenu scientifique, historique et culturel grâce à un site web élaboré de manière agile avec des anciens ouvriers, des chercheurs, des professionnels du multimédia et de l'éducation.

Objectifs prioritaires : Valoriser le patrimoine industriel matériel et immatériel en Lodévois-Larzac. Plus concrètement : finaliser la collecte de mémoire et traiter scientifiquement les données récoltées ; garder le lien tout au long du projet avec les anciens ouvriers, réaliser un webdoc exigeant tant sur le fonds que sur la forme afin de proposer au grand public des clefs de compréhension des enjeux de l'industrialisation et de la désindustrialisation d'un territoire.

GAL Cœur d'Hérault - LEADER 2014-2020



Cibles prioritaires : anciens ouvriers, grand public (curieux d'expériences numériques, amoureux d'histoire, amateurs de patrimoine...)

Actions et modalités de mise en œuvre :

Le projet consiste à réaliser une étude ethnologique, à savoir réaliser des entretiens avec des anciens ouvriers du textile, retranscrire l'ensemble du corpus d'entretien, en extraire des thématiques et en tirer une synthèse.

Cette étude ethnologique permettra de poser un contenu scientifique exigeant comme socle au projet de l'usine Pop et du propos qui sera déployé autour de l'histoire sociale.

Cette étude sera réalisée par un cabinet d'ethnologues.

Pour la mettre en œuvre il sera nécessaire de s'appuyer sur des animateurs.trices social.es capables de trouver les anciens ouvriers, établir un lien pour les amener à participer. A l'issue de l'étude les anciens ouvriers seront invités à s'impliquer d'avantage au travers du projet de médiation sociale afin de créer un contenu de valorisation et de médiation (visuel et sonore), ces contenus prendront plusieurs formes : une série de portraits photos, des séquences vidéo seront réalisées pour alimenter le web documentaire.

Pour créer ces contenus photos et vidéo, nous ferons appel à des intervenants spécialisés.

L'animation sociale consiste en des rencontres avec chacun des anciens ouvriers. C'est un travail de lien entre l'ancienne et la jeune génération. Un travail sur l'estime et la mémoire mais aussi la transmission.

Le projet d'animation sociale s'adresse à plus d'une soixantaine d'anciens ouvriers du textile. Un.e animateur.ice social.e sera l'interlocuteur privilégié du public et l'organisateur des actions dédiées.

La création du web documentaire va nécessiter un travail de design sonore (nettoyage et découpage puis habillage sonore des extraits de témoignages oraux, sur l'ensemble du corpus d'entretiens, soit 60 heures d'archives sonores brutes à traiter), de graphisme (réalisation d'illustration, schémas etc.), de développement du site internet.

Le web documentaire est un site internet au design immersif incluant contenu vidéo, photos, témoignages oraux. Une série de courtes vidéos permettra de visiter des sites textiles, comprendre le processus de transformation de la laine au tissu.

Une visite virtuelle du site du Bouldou sera réalisée de la même manière que sur le site mémoire-Lambiotte, un travail de mémoire réalisé sur un site industriel.

L'ensemble de ces contenus artistiques et la gestion de nombreuses archives et contenus issus d'autres banques vont nécessiter un important travail de gestion de droits d'auteurs et de diffusion.

Le web documentaire ayant vocation à livrer l'ensemble des archives en open data, une expertise juridique et un accompagnement spécialisés sont nécessaires.

Considérant l'important travail informatique tout au long du projet il est important de prévoir un équipement minimum.

Ce projet est un projet d'intérêt général ayant vocation à restituer au plus grand nombre un patrimoine commun tout en le maintenant vivant. La grande collecte et le web documentaire ne peuvent générer de ressources. Pour autant ils répondent aux enjeux des politiques publiques. En ce sens c'est un projet qui a besoin pour aboutir de subventions publiques.

Afin d'assurer la rigueur et la bonne menée de ce projet tout en sollicitant des subventions publiques, il est indispensable de mandaté un.e consultant.e en gestion financière.

Afin d'assurer la cohérence entre contenu scientifique, projet social et productions artistiques partagées entre une multitude d'intervenants spécialisés et incluant une grande dimension participative, il est primordial que la direction (direction artistique et direction de production) soit assurée par un profil pilotage de projet avec de l'expérience dans le champ culturel, artistique et social.

Personnes en charge du projet :

Flore Viglieno : Directrice artistique, coordination ; **Marieme Diaw** : Chargée de communication

Partenaires techniques associés du projet (préciser leur rôle et la forme du partenariat - informel, lettre d'engagement, contrat, convention...) :

Archives départementales, accompagnement – Conventions en cours

Inventaire du Patrimoine de la Région, Accompagnement et carte interactive - Informel)

Radio Pays Cœur d'Hérault, Création de podcast (Convention à venir)
Mairie de Lodève, appui et diffusion, (Convention en cours)
Communauté de Communes, appui technique, communication, diffusion
Lycée Joseph Lodève, création de contenu avec les élèves du lycée (Convention à venir)
Musée de Lodève, création de contenu et d'image (Convention à venir)
Musée du Tarn, création de contenu et d'image (Convention à venir)
La manufacture de la savonnerie, Création de contenu (Convention à venir)

Réalisations/résultats/impacts attendus : Meilleure connaissance du patrimoine industriel matériel et immatériel du Lodévois Larzac ; diffusion nationale du site : attractivité accrue du territoire ; transmission de mémoire à l'aide des NTIC : lien transgénérationnel.

Développement(s) envisagé(s) /réalisés sur le moyen/long terme :

Une première restitution des éléments collectés est d'ores et déjà en cours sous forme théâtrale: 18 représentations in situ de *Fragments*, par la Cie la Houleuse, au printemps et été 2022.

Une exposition itinérante est également en cours d'élaboration, pour une mise en exploitation courant 2024.

Plan de financement prévisionnel du projet proposé par le maître d'ouvrage

Maître d'ouvrage : privé
 Régime d'aide pré identifié :
 Taux d'aide publique maximum de 80 %
 Situation TVA : calcul montants TTC

Dépenses en € TTC				Financements		
Libellé	Montants en €	Assiette DRAC	Assiette Leader en €	Origines	Montants en €	Taux
équipement informatique	1 349,94 €		1 349,94 €	FEADER - LEADER	42 461,13 €	50,35%
Ss-total B - Equipements, matériels	1 349,94 €	0,00 €	1 349,94 €			
étude ethnologie, partie 2	14 000,00 €		14 000,00 €	DRAC OCCITANIE - PNV	25 000,00 €	29,65%
animation sociale	3 900,00 €		3 900,00 €			
création vidéo photo	13 185,00 €	13 185,00 €	13 185,00 €	Total fin.publics	67 461,13 €	80,00%
sound design	8 000,00 €	8 000,00 €	8 000,00 €			0,00%
developpement site internet	11 990,00 €	11 990,00 €	11 990,00 €			
création video- visite virtuelle	4 956,00 €	4 956,00 €	4 956,00 €			
appui juridique	4 500,00 €		4 500,00 €			
consultant gestion financière	5 000,00 €		5 000,00 €	Autofinancement	16 865,28 €	20,00%
Ss-total C - Etudes, conseils, prestations	65 531,00 €	38 131,00 €	65 531,00 €	Total Autofinancement	16 865,28 €	20,00%
2 postes (44 cachets chacun)	14 648,24 €		14 648,24 €			
Ss-total D - Ingénierie, frais de personnel	14 648,24 €	0,00 €	14 648,24 €			
Déplacements	600,00 €		600,00 €			
Coûts indirects *	2 197,24 €		2 197,24 €			
Ss-total G - Frais mission, coûts indirects	2 797,24 €	0,00 €	2 797,24 €			
Montant Total	84 326,42 €	38 131,00 €	84 326,42 €	Montant Total	84 326,42 €	100,00%

Le projet depuis l'opportunité a été revu à la baisse (de 89 193.06€ il passe à 84 926.42€)

Positionnement par rapport à la stratégie et au plan de développement du GAL (à remplir par le GAL)

Sous mesure FEADER : 19.2 - Aide à la mise en œuvre d'opérations dans le cadre de la stratégie de développement local mené par les acteurs locaux

AXE GAL Fiche action	Axe 3 : VALORISER et promouvoir les richesses et les savoir-faire du Cœur d'Hérault, sources de développement et de rayonnement du territoire Fiche-actions 3.1 : « Préserver, promouvoir et augmenter la visibilité de l'excellence culturelle, paysagère, patrimoniale et des savoir-faire agricoles et artisanaux du territoire »	
	Plancher FEADER : 4 000€	Plafond FEADER : 60 000€
Type d'opération concerné GAL	<ul style="list-style-type: none"> - Appui à la conception, à la mise en place ou à la participation à des évènements à vocation patrimoniale, culturelle et sur les savoir-faire des filières spécifiques du Cœur d'Hérault. - Appui à l'organisation et à l'animation d'ateliers, de groupes de travail, de rencontres d'acteurs publics / privés. - Soutien à la réalisation d'études de diagnostics, de recensements, d'inventaires en matière de culture, de savoir-faire et de patrimoine qui peuvent être réalisées de façon intra ou inter-filière. - Accompagnement des acteurs par le soutien à la création et au déploiement de dispositifs de conseils, expertises, animation d'outils de veille stratégique et de suivi. - Soutien à la création et au développement d'outils de communication et de prestations de service dédiés au développement et à la valorisation de la culture, du patrimoine et des savoir-faire. - Appui aux actions de sensibilisation et de médiation autour du patrimoine local. 	

Axe 3 VALORISER et promouvoir les richesses et les savoir-faire du Cœur d'Hérault, sources de dév. et de rayonnement du territoire

3.1 Préserver, promouvoir et augmenter la visibilité de l'excellence culturelle, paysagère, patrimoniale et des savoir-faire agricoles et artisanaux du territoire			
De combien le projet va permettre / a permis d'accroître la fréquentation touristique en Cdh ?			
Type d'indicateurs	Indicateurs	Cible 2020	Contribution du projet
Réalisation	Nombre de dispositifs de mutualisation soutenus	5	
Réalisation	Nombre de supports de sensibilisation réalisés ou nombre d'opérations d'animations / d'évènements créés et mis en place	10	1
Résultats	Evolution du taux de fréquentation des équipements culturels et sites patrimoniaux	plus 15%	

Informations complémentaires

Date réception 27-04-2022

Date AR Complet 15-11-2022

Comité Technique du 19-05-22

Avis favorable, note provisoire de 8.30 / 10

Commentaires : Cette valorisation du passé industriel permettra à la ville de se tourner vers l'avenir en faisant le deuil de son passé industriel glorieux.

Opportunité CoPro du 21-06-2022

Avis favorable, note de **8.30/10**.

Le Comité de programmation a demandé si le travail réalisé portait sur le site industriel du Bouldou, et ses anciens ouvriers, ce que confirme le porteur de projet.

Avis favorable de l'autorité de gestion

Programmation CoPro du 23 au 31-12-22

Avis favorable / défavorable / réservé / sous-réserve