Annexe 1 au rapport n°4 « Demande de subventions pour la communication touristique du Pays Cœur d'Hérault : guides pratiques » du comité syndical du mercredi 15 octobre 2014.

Document n°1

Programmation : 2015

FICHE PROJET

1	**INTITULE DU PROJET : Communication touristique du Pays Cœur d'Hérault (guides pratiques)**	
2	**Maître d'ouvrage, coordonnées, référent**	PAYS CŒUR D'HERAULT - 18 avenue Raymond Lacombe - 34800 Clermont l'Hérault - Tél : 04 67 44 39 74 – Fax : 04 67 44 38 97 – tourisme@coeur-herault.fr Elodie FONTENEAU – Chargée de Développement Touristique
3	**Contexte du projet :** Dans un souci de mutualisation des actions de communication et d'une meilleure lisibilité de l'offre, la destination touristique du Cœur d'Hérault a misé sur un renforcement du partenariat entre le Pays Cœur d'Hérault et les trois offices de tourisme du territoire (L'Office de tourisme Intercommunal de Saint-Guilhem-le-Désert – Vallée de l'Hérault, l'Office de tourisme du Lodévois et Larzac, l'Office de tourisme du Clermontais). Ces éditions existent depuis 2006.	
4	**Objectifs du projet :** Les enjeux sont les suivants : • mise en réseau et fédération des acteurs (touristiques, agricoles, sportifs) dans la mise en œuvre des outils et opérations • meilleure connaissance par les acteurs du territoire et par les habitants du Coeur d'Hérault de la destination et de son offre touristique (professionnalisation) • Améliorer la qualité de l'information touristique, la lisibilité de l'offre et l'identification de la destination. • Améliorer sa diffusion (documents papier et à télécharger sur Internet, distribution sur place et lors des actions de promotion). … tout en réalisant des économies d'échelle grâce à la mutualisation des moyens. **…l'objectif final étant d'obtenir une fréquentation de la destination touristique accrue et mieux répartie dans le temps (dessaisonalisation).**	
5	**Contenu de l'action :** **Il s'agit, en 2015 ; d'éditer :** • Le guide d'Hébergement (guide numérique multilingue) • Le guide des Activités de pleine nature (brochure format A6 en français/anglais et version numérique en allemand/espagnol) • Le guide Patrimoine et culture (brochure format A6 en français/anglais et version numérique en allemand/espagnol) • Le guide Art et métiers d'art (brochure format A6 en français/anglais et version numérique en allemand/espagnol) • Le guide Art de vivre (brochure format A6 en français/anglais et version numérique en allemand/espagnol) • Le guide des Restaurants (guide numérique multilingue) C'est dans une optique de développement durable qu'il est convenu : • de supprimer l'impression du Guide Hébergement, du Guide des Restaurants et des versions traduites en allemand et espagnol ; • d'imprimer un nombre d'exemplaires « papier » réduit des autres brochures ; • d'éditer ensuite au guichet, suivant la demande, des rubriques de ces guides pratiques ; • de favoriser la diffusion numérique des éditions.	

IMPORTANT : à retourner avant le 16 septembre 2013 à : contact@coeur-herault.fr

Document n°1

Programmation : 2015

6	**Expliquer en quoi le projet répond aux problématiques du territoire :** Ce projet permet : - d'améliorer la qualité de l'information touristique, la lisibilité de l'offre et l'identification de la destination. - d'améliorer sa diffusion tout en misant sur le numérique pour limiter son impact environnemental. Pilotée par le Pays Cœur d'Hérault, elle permet la réalisation commune et concertée de ces outils de communication avec les trois offices de tourisme du territoire. Cette action correspond à l'objectif 1.3 de la charte de développement durable Pays Cœur d'Hérault : Renforcer le positionnement touristique du Cœur d'Hérault, destination durable et d'excellence.

Il s'agit de renseigner les dépenses et recettes prévisionnelles (et leur répartition) que recouvre le projet présenté ci-dessus.

7 A	PLAN DE CHARGES PREVISIONNEL 2015		
	Fonctionnement ■ Investissement ☐	**Montant (TTC)**	**%**
	Achats (à préciser)		
	Etudes, documentations		
	Communications, publicités, publications	19 000 €	63 %
	Voyages, déplacements		
	Missions réception		
	Prestataires		
	Charges de personnel, salaires :	11 000 €	27 %
	Autres frais (à préciser)		
	TOTAL DEPENSES 2014	30 000 €	

7 B	PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL 2015		
	Fonctionnement ■ Investissement ☐	**Montant (TTC)**	**%**
	Autofinancement	24 000 €	80 %
	Subventions totales	6 000 €	20 %
	Conseil général de l'Hérault	6 000 €	20 %
	Conseil régional Languedoc-Roussillon		
	Etat français		
	Union européenne		
	Autre(s) aide(s) publique(s) (préciser l'origine)		
	Participations privées		
	TOTAL RECETTES 2014	30 000 €	
	Dans le cas d'un projet pluriannuel, préciser la tranche et le montant total : par exemple, 2014 = 2e tranche/3, coût total : 2013/2015 XXX €		

IMPORTANT : à retourner avant le 16 septembre 2013 à : contact@coeur-herault.fr

PAYS CŒUR D'HERAULT 18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT - Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97
Messagerie électronique: contact@coeur-herault.fr / site Internet : www.cœur-herault.fr