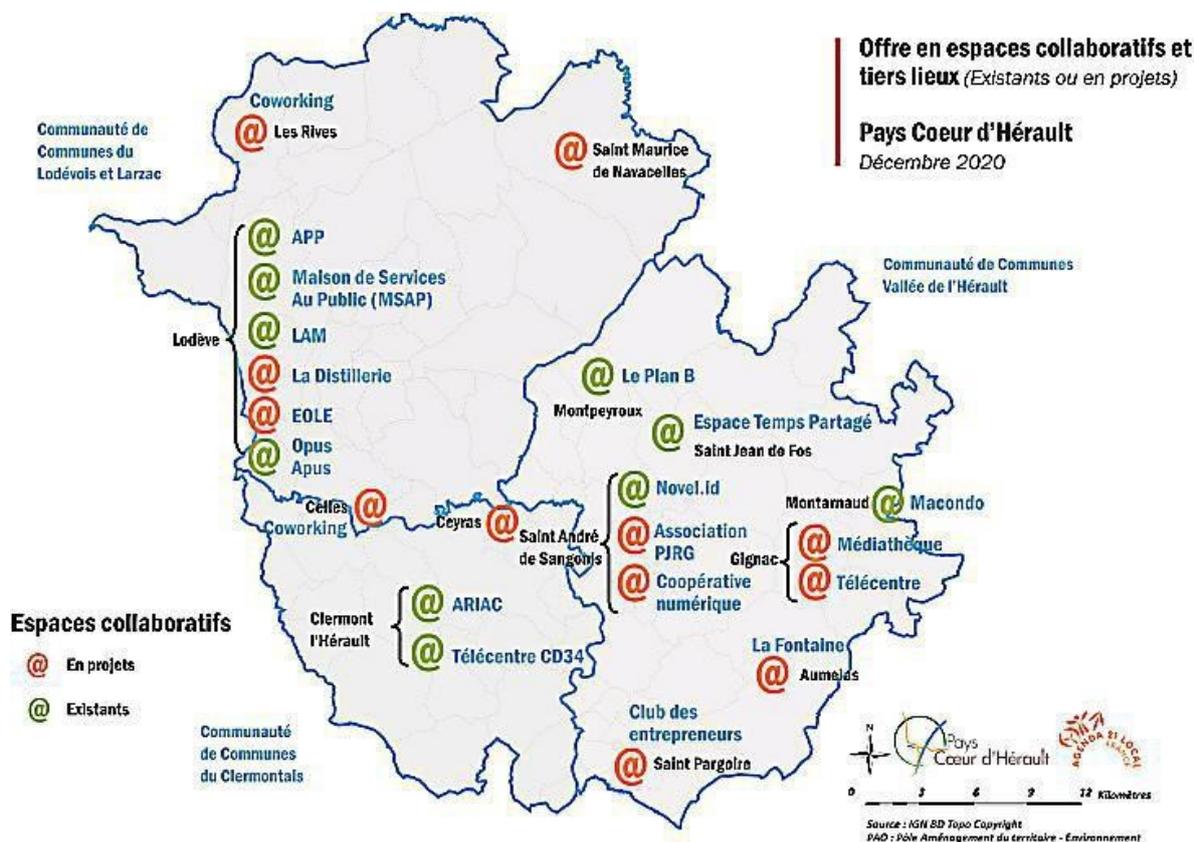


Midi Libre - vendredi 11 décembre 2020

LOCALE

Cœur d'Hérault

Tiers lieux : faciliter l'organisation « Répondre à des besoins »



Pôles d'hébergement d'entreprises, de structures d'infos/conseils, espaces de travail partagé (coworking), de médiation numérique, bureaux, fab lab... Les initiatives locales prennent différentes formes, institutionnelles, privées ou associatives. Ces tiers lieux ont pour but de répondre à un besoin des habitants et des acteurs du Cœur d'Hérault en quête de nouvelles collaborations, de mutualisation pour faire du travail délocalisé.

« Certains fonctionnent déjà avec des ambitions, des modèles économiques et des moyens différents. Et puis, il y a l'émergence de nouveaux projets », explique Annick Ferry, responsable de l'agence de développement économique du Pays qui accompagne les projets ayant répondu un appel à manifestation d'intérêt (AMI) Tiers lieux du Cœur d'Hérault, l'an dernier.

« Faire émerger un réseau qui maillera l'offre »

« Nous recensons les initiatives opérationnelles et en projet pour faire émerger un réseau qui maillera l'offre sur le territoire et renforcer son attractivité. » À l'image de ce que la Région a déjà fait en attribuant des financements aux projets labélisés Tiers lieux d'Occitanie. « Il nous paraissait important de faire ce travail à l'échelle du Cœur d'Hérault pour offrir une meilleure

visibilité et une vraie richesse utile pour tous les habitants », ajoute Annick Ferry.

17 tiers lieux ont ainsi été répertoriés, dont 7 opérationnels. 14 se sont engagés dans l'action collective de formation et d'accompagnement animée par le cabinet Ocalia et se sont réunis une première fois en visioconférence le mois dernier, pour une première prise de contact. Deux autres s'enchaîneront en 2021.

« Nous voulons qu'ils se connaissent, qu'il y ait des interconnexions entre eux et que l'on puisse jouer la carte de la complémentarité derrière une notion de collectif. Elle doit ressortir dans chaque projet », poursuit Sandrine Maréchal en charge du programme Leader, avec ses financements européens dont ont déjà pu bénéficier certains sites, comme la Distillerie à Lodève, le Plan B à Montpeyroux ou Novel.id à Saint-André-de-Sangonis.

Visibilité et complémentarité

« Nous faisons des accompagnements individuels dans lesquels peuvent s'ajouter, en plus de Leader, l'État, la Région, le Département de l'Hérault, ou encore la mobilisation du Fonds de revitalisation rurale. » Pour aider des projets qualitatifs et animés. « Il ne s'agit pas de financer de l'immobilier mais des lieux d'échanges », insiste la responsable. Une démarche qui s'inscrit dans le projet de territoire plus global mené à l'échelle du Cœur d'Hérault.

« La mobilité fait partie de nos préoccupations. Il y a une vraie volonté des élus de développer et donner de la visibilité à toutes ces initiatives et tous ces espaces, confie le président du Sydel du Pays, Jean-François Soto. Ils contribuent au lien social mais aussi à la relocalisation de l'économie sur le territoire. »

à l'heure où on vante le "consommez local", le "travaillez local" est pertinent et plus que jamais d'actualité pour le président : « Cette action collective nous permettra de répondre aux attentes nombreuses. La période que nous traversons entraîne des changements de comportements dans la façon de travailler qui, pour certains, se poursuivront dans l'après Covid-19. »

A. M.

L'agence de développement économique du Pays accompagne 14 initiatives existantes ou en cours de construction qu'elle a repérées sur l'ensemble du territoire.

Présentez-nous le Plan B...

C'est une association qui gère un espace de bureaux partagés, créé en 2014 par quelques indépendants. La mairie nous a proposé des locaux au premier étage d'un bâtiment qu'elle a rénové, via un bail professionnel. Nous avons ensuite monté une association pour gérer le lieu, le loyer et les charges.

Que proposez-vous ?

Nous avons au départ 70 m². Grâce à une seconde phase de rénovation, aidée par le programme européen Leader, nous occupons aujourd'hui tout un étage de 180 m² équipé en matériel, connecté. Il y a trois open spaces avec bureaux attitrés ou partagés grâce à un logiciel qui permet aussi de réserver à la demi-journée, une cuisine, une petite et une grande salle de réunion qui accueille des activités associatives le soir.

Combien avez-vous d'adhérents ?

Une quarantaine. Le lieu est vite monté en puissance et tourne à plein potentiel depuis trois ans pour des indépendants, des personnes en télétravail, des structures coopératives ou associatives. Il répond à un vrai besoin.

Plus d'informations : www.leplanb-montpeyroux.org.