

AXE I : UNION ET ORGANISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE ANIMATION TERRITORIALE & PROCESSUS PARTICIPATIF ACTIF ET CONSOLIDE (1 267 500 €)	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	2008	2009	2010	Remarques
	Pilotage et mise en œuvre du Contrat	630 000	1. Animation générale (pays)	200 000	210 000	220 000	
	Observatoire territorial dynamique et prospective	355 000	2. Observatoire territorial (pays) NB : pour 2008 : Poids de la culture et du patrimoine dans l'économie / Diagnostic des hébergements touristiques (recensement, capacité) / Diagnostic des activités de pleine nature (APN) / Diagnostic accessibilité des lieux publics / volet économique 3. SCOT du pays (pays)	85 000	85 000 50 000	85 000 50 000	
	Information de la population et éducation populaire sur le Contrat de Pays	222 500	4. Plan radiophonique et forums, (Association ERE/CEMEA/FDFR34) 5. site-LN-brève-lettre papier (pays)	50 000 22 500	50 000 25 000	50 000 25 000	
	Animation du Conseil de développement et formation de ses membres	60 000	6. Formation action (portage en cours de définition)	20 000	20 000	20 000	

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES		
AXE II : LA GESTION DES ESPACES NATURELS ET AGRICOLES, ET LE DEVELOPPEMENT URBAIN STRUCTURE ET HARMONIEUX (33 300 000 €)	1	GERER DE MANIERE ECONOMIQUE DE L'ESPACE, PRESERVER ET METTRE EN VALEUR L'ENVIRONNEMENT	1.1	GESTION FONCIERE COLLECTIVE ET MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE D'ENSEMBLES GEOGRAPHIQUES COHERENTS	13 000 000	1. Plan de gestion du Salagou SM 1bis Plan de gestion du Salagou CCC 1ter Plan de gestion du Salagou CCL 2. OGS St Guilhem Gorges de l'Hérault 3. OGS Navacelles SM 3bis OGS Navacelles CCLL 4. ASA de la Séranne 5. Massif de la Ramasse 6. Larzac Méridional 7. Etude foncière en Clermontais	140 000 200 00 65 000 3 584 647 140 000 160 000 33 000 selon étude rien 40 000	235 000 500 000 ? 2 500 000 selon étude selon étude 100 000	345 00 500 00 ? 3 250 000 selon étude selon étude 100 000	
				1.2	CONNAISSANCE ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DU TERRITOIRE (études, éducation, projets...)	600 000	1. ITINED (éduc. au développement durable) Demain la terre ! 2. CPIE des Causses Méridionaux, 3. Etude de faisabilité d'une recyclerie et son éventuelle création (Syndicat Centre Hérault) 4. Pilote industriel Biocompost (Syndicat Centre Hérault)	62 722 pm pm(aideacquoise) ?	65 000 pm selon étude ?	70 000 pm selon étude ?
	2	CONSTRUIRE ET HABITER AUTREMENT (donc durable)	2.1	ETUDES ET COORDINATION DU RESEAU ET VALORISATION DES COMPETENCES LOCALES EN ECOCONSTRUCTION	400 000	1. Coordination / centre de ressources local 2. Ecoréso des pro (REEL 34) 3. Charte architecturale et paysagère du Pays / CCVH / Larzac Méridional / Clermontais / piémont lodévois 4. Définition conception module auto-éco construction (cantercel)	60 400 62 820	65 000 53 000 180 000	65 000 51 450	
				2.2	PROMOTION ET EDUCATION A L'ECOCONSTRUCTION ET A L'URBANISME DURABLE	500 000	1. Journées de sensibilisations à l'éco-construction et à l'éco-rénovation (Réel & Variance) 2. Rencontres grand public de Cantercel 3. Plan sensibilisation Gd public de Cantercel 4. Journées de l'Urbanisme durable (La manufacture) et ateliers pédagogiques 5. Plan CAPEB	43 000 66 770 58 042 69 000 45 000 25 000	43 000 68 300 58 250 68 000 45 000	43 000 69 300 58 370 70 000 45 000
			2.3	CHANTIERS PILOTES ET INVESTISSEMENTS DIVERS	4 000 000	1. Atelier du SOM CCVH 2. Hameau agricole d'Octon 3. Toilettes sèches au lac du Salagou 4. Projet à définir pour 2009 5. Projet à définir pour 2010 6. Plateforme de valorisation des inertes (Syndicat Centre Hérault)	250 000 45 000 100 000 30 000	700 000 500 000	300 000 500 000	
	3	RENFORCER L'ARMATURE TERRITORIALE PAR LA MISE A NIVEAU COORDONNEE DES BOURGS CENTRES	3.1	EQUIPEMENTS PUBLICS STRUCTURANTS DANS UNE LOGIQUE DE CENTRALITE PARTAGEE	14 500 000	1. Espace Multiactivité de Gignac 2. Espace aquatique • Rénovation du Théâtre de Clermont • Complexe cinématographique à Clermont • Aménagement de l'Espaces des arts numériques de Ceyras	1 500 000 3 341 570	2 300 000	7 300 000	3 ^e et dernière tranche de travaux
			3.2	FONCIER ET IMMOBILIER ECONOMIQUE DE NIVEAU PAYS	Pour mémoire (voir axe IV)	• Sites stratégiques du Pays secteur CCC + CCLL + CCVH (réserves foncières, aménagements et équipements, hôtel d'entreprises et pépinière)				
			3.3	INFRASTRUCTURE ET RESEAU DE TRANSPORTS ET DE COMMUNICATION	300 000	1. Réseau de téléphonie mobile CCVH 2. Haut débit en Clermontais (selon résultats Num'hérault) • Réseau Pôles d'échanges : site de Clermont + site de Gignac+ site de Paulhan		100 000 ? 200 000 ?		

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût prévisionnel 2008	Coût prévisionnel 2009	Coût prévisionnel 2010	REMARQUES	
AXE III : LA COHESION SOCIALE, UN CADRE DE VIE HUMAIN POUR LE BIEN ETRE DE TOUS (24 980 000 €)	4	ACCUEILLIR ET LOGER DANS UN SOUCI DE MIXITE	4.1	DEVELOPPEMENT DU PARC IMMOBILIER	1. Réserves foncières en Vallée de l'Hérault 2. Réserves foncières en Clermontais 3. Etudes de programmations urbaines communes CCVH 4. OPAH 5. Parc de logements dédiés aux publics prioritaires (accueil d'urgence, jeunes travailleurs...)	400 000 75 000	300 000 ? 75 000	300 000 ? 75 000	
			4.2	SERVICE DE SUIVI ET DE GESTION DU PARC IMMOBILIER	1. Bureau du logement		100 000	100 000	
	5	ADAPTER A LA NOUVELLE DEMOGRAPHIE LES SERVICES PUBLICS ET A LA PERSONNE	5.1	DEVELOPPEMENT DES SERVICES ET DES USAGES DES TIC	1. Coordination EPNR (Maison de l'emploi)	160 000	160 000	160 000	
			5.2	ADAPTATION DES ETABLISSEMENTS SANITAIRES ET MEDICOSOCIAUX et RESEAU SANTE TERRITORIAL	1. Réseau santé du pays (prévention, veille, coordination et structuration) 2. Réseau santé jeune 3. Modernisation du CAT du Caylar 4. Résidence Langlade (alzheimer) 5. IME Ensolleillade de St André 6. CMPPEA à Gignac (CCVH) 7. Pôle santé du Lodévois	15 000 15 000 50 000 400 00 943 000 3 000 000	25 000 25 000 550 000 2 600 000 131 824 5 200 000	25 000 25 000 337 500 1 000 000 1 318 240 50 000 15 800 000	
			5.3	STRUCTURE D'ACCUEIL POUR LA PETITE ENFANCE	1. Etude petite enfance CCVH			50 000	
			5.4	TRANSPORT ALTERNATIF A L'AUTOMOBILE	1. Réseau de pôles d'échanges : - site de Clermont - site de Gignac - site de Paulhan	10 000	235 000 200 000	255 000 300 000 30 000	
	6	SOUTENIR ET RENFORCER LA DYNAMIQUE CULTURELLE	6.1	STRUCTURATION ET VALORISATION DE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE	1. Mission culture (coordination générale, agenda culturel papier et numérique, site Internet Culture, fly festivals de l'été, fly master jazz, café culturels, démarche Pays d'art et d'histoire, forum annuel) • Formation des acteurs culturels (qualification technique et administrative, développement des capacités promotionnelles et commerciales)	62 000	70.000	70.000	
			6.2	DIFFUSION COLLECTIVE OU COORDONNEE	1. Les festivals de pays 2. Les saisons culturelles (intercommunales) 3. Diffusion cinématographique 4. Total Mesclum et saisons occitanes 5. Balades contées des foyers ruraux 6. Action culturelle du CAEJ	207.000 775.000 155.000 83.000 - -	400.000 775.000 130.000 85.000 17.000 ?	400.000 775.000 140.000 87.000 18.000 ?	
			6.3	PLAN D'EQUIPEMENTS	1. Modernisation du Théâtre de Clermont 2. Aménagement de l'Espaces des arts numériques de Ceyras 3. Complexe cinématographique de Clermont 4. Chapelle du Gorjan (exposition des arts plastiques) à Clermont l'Hérault	70.000 40 000 - -	383.000 1.800.000 ? ?	383.000 ? ?	

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : comité local de pilotage du 19 décembre 2007
DOCUMENT PROVISOIRE DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES		
AXE IV : LA CREATION D'EMPLOIS ET DE RICHESSSE LOCALEMENT, L'INTENSIFICATION DE L'INITIATIVE ECONOMIQUE (15 600 000 €)	SE FORMER ET TRAVAILLER EN CŒUR D'HERAULT	7.1	STRUCTURATION	250 000	1. Orientation des publics (MDE2) 2. Etude sur le pluriactivité (MDE2) 3. Forum annuel de l'Emploi du Pays Cœur d'Hérault (CCC)	46 200 25 000 54 352	43 200	44 150		
		7.2	INSERTION	450 000	1. Chantiers d'insertion	150 000	150 000	150 000		
		7.3	FORMATION AUX PROJETS TERRITORIALISES	400 000	1. Formation marketing produits locaux (MDE2) 2. Formation à distance des personnes sous qualifiées en milieu rural fragile (MDE2) 3. Formation à la commercialisation des vins 4. Diagnostic territorial oléotourisme et oenotourisme (AGEFOS) 5. EDECT territorial (AGEFOS)	29 000 91 800 38 500	25 000 73 800 33 000	22 484 75 423 30 660		
	7									
	VALORISER LES PRODUITS AGRICOLES ET ARTISANAUX IDENTITAIRES	8.1 VALORISATION DU PATRIMOINE AGRICOLE ET ARTISANAL FAVORISANT LA COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS OU SEMI COURTS			1. Fête de la Truffe de janvier (Clermont Plein Cœur) 2. Plan de promotion de l'olive : 3 évènements annuels (Maison de l'Olivier) 3. Valorisation commerciale et touristique (Huilerie Confiserie coopérative de Clermont l'Hérault) 4. Les Rencontres vigneronnes de l'été en Cœur d'Hérault (Coteaux du Languedoc et associations locales) 5. Semaine du bien manger et Foire à l' « agro-écologie » (ADTV34) 6. Concours des vins de la vallée de l'Hérault et du Pays 7. Salon des vins (février/mars/octobre/novembre ?) 8. Poterie ? 9. Circuits et espaces muséographiques de découverte et d'interprétation (?) 10. Supports de communication (Pays) 11. Action collective d'exportation de produits agroalimentaires (MDE St André) 12. Animation développement collectif des circuits courts (ADTV34) 13. Foire expo : volet terroir, volet tourisme et volet éco-construction	37 000 75 000 100 000 62 000 35 000 77 000 15 000 41 975	37 000 75 000 50 000 63 000 45 000 80 000 15 000 45 000	37 000 75 000 63 000 45 000 82 000 15 000 50 000	volet terroir : 22 425 euros volet tourisme : 4 600 euros volet éco-construction et énergies renouvelables : 14 950 euros	
			8.2	INNOVATION ET DIVERSIFICATION AGRICOLES ET ARTISANALES	250 000	1. Relance de la filière « Raisin de table » 2. Faisabilité de la valorisation des papiers/cartons en emballage pour produits agricoles 3. Plantes médicinales et aromatiques 4. Accompagnement au développement du BIO dans la restauration collective	30 000 29 500 ? 10 000	40 000 10 000	50 000 10 000	
			8							

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : comité local de pilotage du 19 décembre 2007
DOCUMENT PROVISOIRE DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

9	DEVELOPPER UN TOURISME INTEGRE	9.1	STRUCTURATION ET PROFESSIONALISATION DES ACTEURS TOURISTIQUES	200 000	1. Eductour en Cœur d'Hérault (mise en réseau interne au pays) 2. Mise en réseau des grands sites (St Guilhem, Navacelles Salagou) + supports de communication 3. Formation développement des acteurs du tourisme (thèmes à préciser)	2.500 5.000 10.000	10.000 15.000 50.000	15.000 15.000 55.000		
		9.2	AMELIORATIONS DES CONDITIONS D'ACCUEIL ET PROMOTION MUTUALISEE	400 000	1. Supports de communication de la destination touristique « Cœur d'Hérault » (Pays) 2. Marketing territorial (Village du Pays -foire expo de Gignac-, Clermont-Ferrand, Montpellier) 3. Aménagements signalétiques (CC, Cf. réalisation de la charte en 2006-2007) 4. Etude réseau de panneaux numériques d'information (pays)	25.000 6.000 20.000	73.000 35.000 25.000	65.000 40.000 30.000		
		9.3	MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE HISTORIQUE CULTUREL ET SCIENTIFIQUE	3 000 000	• Schéma d'interprétation du patrimoine de pays 1. Plan de restauration du patrimoine (CCVH) 2. Opération patrimoine innovante (CCLL) 3. Opération groupée de mise en valeur (CCLL) 4. Mise en valeur du site archéologique et viticole d'Aspiran (CCC) 5. CIST du Cœur d'Hérault 6. Mise en tourisme du Chemin de St Jacques de Compostelle (route historique)	12 000 65 000 150 000 500 000 107 800 -	175 000 500 000 113 300 20.000	175 000 500 000 113 000 25.000		
		9.4	STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE LOISIRS DE PLEIN AIR	1 000 000	1. Schéma directeur des APN 2. Événementiels cyclistes (Fédération cycliste) 3. Supports de communication (Pays) 4. Salon des APN de Lyon (Pays) 5. Aménagements APN (CCC) 6. Aménagements APN (CCLL) 7. Aménagements APN (CCVH)	12 000 100.000 10.000 2.000 - - 105.000	- 100.000 40.000 5.000 50.000 50.000 50.000	- 100.000 30.000 5.000 50.000 50.000 50.000		
	10	ORIENTER ET STRUCTURER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & APPUYER LA CREATION	10.1	ACCUEIL (réserves foncières, ET APPUI A LA CREATION D'ENTREPRISE	7 000 000	Attente validation SDTE Etude ZAC Croquelongue au Caylar – CCLL FIE en CCVH (La Tour, La Croix, La Garrigue, Les 3 Fontaines) 1. MDE St André	50 000 6 629 000 Selon convention CC	4 700 000 Selon convention CC	300 000 Selon convention CC	(environ 500 KE)
			10.2	DEMARCHES COLLECTIVES STRUCTURANTES (pôles de compétences, déclinaisons de filières)	500 000	1 Mission de développement de la filière éco-construction (pays) et attente validation SDTE		65 000	65 000	
			10.3	VEILLE, PROMOTION, PROSPECTION	150 000	Attente validation SDTE				
			10.4	SOUTIEN A L'ACTIVITE ECONOMIQUE EN SECTEUR RURAL FRAGILE	750 000	Attente validation SDTE				