



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**HÉRAULT**



L'ENGAGEMENT QUALITÉ

**2018 | 2020**

**Vous êtes chef d'entreprise artisanale,  
conjoint ou auxiliaire familial,**



(1)\*

**Venez vous former  
à Clermont-l'Hérault !**

Votre formation bénéficie du concours financier du Fonds Régional de la Formation des Artisans du Languedoc-Roussillon, du Conseil Régional du Languedoc-Roussillon, du Fonds Social Européen et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault

Pour les salariés du secteur artisanal, les commerçants et professions libérales, contactez-nous au  
04 67 72 72 25 pour connaître les tarifs applicables à votre formation et les modalités de prise en charge.

**Pour plus d'informations, contactez-nous !**

**Antenne de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat**

*Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h*

3 avenue Raymond Lacombe  
34800 Clermont-l'Hérault  
(Quartier de la gare)

☎ : 04 67 88 90 80  
Fax. : 04 67 88 90 84

Votre conseillère économique :  
Jane Palier  
[j.palier@cma-herault.fr](mailto:j.palier@cma-herault.fr)



# Commercial et Communication



## Initiation aux techniques de vente

Mardi 12 novembre

Mettre en avant ses atouts. Savoir à quoi sert la communication et quels outils utiliser.  
Tester ses capacités de vendeur.



## Pack commercial

Mardi 24 et mercredi 25  
septembre

ou

Mardi 5 et mercredi 6  
novembre

Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients  
Choisir des actions commerciales adaptées et s'appropriier des outils de communication vendeurs pour booster ses ventes  
Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web



## Réaliser vos documents commerciaux

Vendredi 27 septembre

Utiliser un outil informatique en ligne Canva permettant la création de ses propres supports de communication (logo, carte de visite, plaquette)



## Vendre et séduire avec votre vitrine / stand

Lundi 30 septembre

Connaitre les règles d'aménagement d'une vitrine ou d'un stand, savoir ce qui attire l'œil du passant.  
Optimiser l'espace disponible, prendre en compte la luminosité

# Gestion et Comptabilité



## Déclarations fiscales et sociales (spécial micro)

Jeudi 21 novembre

Comprendre le rôle du SSI, des services fiscaux, de l'URSSAF... Créer ses comptes en ligne et déclarer ses cotisations sociales et les revenus de son activité.  
Définir un rétro planning de ses déclarations



## Calculer votre prix de revient

Vendredi 20 septembre

Identifier les éléments constitutifs du prix  
Déterminer votre prix de revient et le comparer à votre prix de vente



## Informatiser vos devis, factures et règlements

Vendredi 11 octobre

Découvrir les logiciels standards et professionnels pour réaliser vos devis / factures.  
Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise.



## Juridique



### Prévenir et gérer les impayés

Jeudi 5 décembre

Etablir des documents conformes à la législation ; mettre en place des mesures préventives : réaliser un recouvrement efficace de vos factures impayées

## Web Marketing – Outils numériques



### Créer votre site Internet vitrine

Jeudi 3, lundi 7 et  
mercredi 9 octobre

Créer une vitrine pour votre entreprise sur Internet pour vous faire connaître et présenter vos produits ou vos services.

Travailler sur les objectifs de votre site et le créer en ligne. Comprendre les services et outils proposés par JIMDO



### Créer et animer votre page pro Facebook

Lundi 14 et mardi 15  
octobre

Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle. Création et paramétrage d'une page professionnelle.



### Les réseaux sociaux de l'image : INSTAGRAM et PINTEREST

Jeudi 17 et vendredi 18  
octobre

Utiliser Pinterest et Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes

Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

## Stage Récupération de Points

Récupérez jusqu'à 4 points en 2 jours

**NOUVEAU**



Prix : 150 €

Tout Public

Lundi 16 et Mardi 17  
septembre  
ou  
Mercredi 11 et Jeudi 12  
décembre