



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**HÉRAULT**



L'ENGAGEMENT QUALITÉ

**2018 | 2020**

**Vous êtes chef d'entreprise artisanale,  
conjoint ou auxiliaire familial,**



(1)\*

**Venez vous former  
à Clermont-l'Hérault !**

Votre formation bénéficie du concours financier du Fonds Régional de la Formation des Artisans du Languedoc-Roussillon, du Conseil Régional du Languedoc-Roussillon, du Fonds Social Européen et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault

Pour les salariés du secteur artisanal, les commerçants et professions libérales, contactez-nous au  
04 67 72 72 25 pour connaître les tarifs applicables à votre formation et les modalités de prise en charge.

**Pour plus d'informations, contactez-nous !**

**Antenne de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat**

*Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h*

3 avenue Raymond Lacombe  
34800 Clermont-l'Hérault  
(Quartier de la gare)

☎ : 04 67 88 90 80  
Fax. : 04 67 88 90 84

Votre conseillère économique :  
Jane Palier  
[j.palier@cma-herault.fr](mailto:j.palier@cma-herault.fr)



# Commercial et Communication



## Initiation aux techniques de vente

Mettre en avant ses atouts. Savoir à quoi sert la communication et quels outils utiliser.  
Tester ses capacités de vendeur.

Jeudi 07 février



## Préparer vos supports de communication

Connaître les règles de base d'un document de communication (lisibilité, mise en page...).  
Rédiger les textes de vos documents commerciaux (cartes de visite, flyers, devis...).

Mercredi 23 janvier



## Réaliser vos documents commerciaux

Utiliser un outil informatique en ligne Canva permettant la création de ses propres supports de communication (logo, carte de visite, plaquette)

Vendredi 25 janvier



# Gestion et Comptabilité



## Calculer votre prix de revient (bâtiment)

Savoir de quoi est constitué un prix pour déterminer son tarif horaire ou son prix de vente pour se comparer avec le marché.

Jeudi 21 février



## Calculer votre prix de revient

Identifier les éléments constitutifs du prix  
Déterminer votre prix de revient et le comparer à votre prix de vente

Vendredi 22 mars



## Piloter votre activité au quotidien

Organiser et saisir les informations nécessaires au suivi de votre activité  
Créer vos tableaux de suivi de trésorerie sous informatique

Mardi 19 février  
ou  
Mardi 19 mars



## Informatiser vos devis, factures et règlements

Découvrir les logiciels standards et professionnels pour réaliser vos devis / factures.  
Choisir le logiciel le mieux adapté aux besoins de votre entreprise.

Mardi 22 janvier  
Ou  
Mardi 5 février



**Spécial MICRO**

**Spécial MICRO**

# Juridique



## Prévenir et gérer les impayés

Jeudi 21 mars

Etablir des documents conformes à la législation ; mettre en place des mesures préventives : réaliser un recouvrement efficace de vos factures impayées

## Bureautique



## Internet



En salle informatique, venez vous former en petit groupe (maximum 7 personnes) avec un formateur spécialisé qui répondra à vos besoins



### Créer votre site Internet vitrine

Mardi 12, jeudi 14 et  
vendredi 15 février ou  
Mardi 14 jeudi 16 et  
vendredi 17 mai

Créer une vitrine pour votre entreprise sur Internet pour vous faire connaître et présenter vos produits ou vos services.

Travailler sur les objectifs de votre site et le créer en ligne. Comprendre les services et outils proposés par JIMDO



### Créer et animer votre page pro Facebook

Lundi 25 et mardi 26  
mars ou Mercredi 24 et  
jeudi 25 avril

Utiliser Facebook comme outil de communication et de conquête de clientèle.  
Création et paramétrage d'une page professionnelle.



### Les réseaux sociaux de l'image : INSTAGRAM et PINTEREST

Jeudi 28 février et  
Vendredi 1<sup>er</sup> mars

Utiliser Pinterest et Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes  
Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication



### Les bases du référencement

Lundi 11 et mardi 12  
mars

Connaitre le fonctionnement des moteurs de recherche et les règles du référencement naturel d'un site internet : mots clés, liens internes et externes...