

# SAVOIR RACONTER LE TERRITOIRE: MISE EN RÉCIT DES PATRIMOINES OENOTOURISTIQUES EN CŒUR D'HÉRAULT

14 mai 2018

**Marie-Ange Lasmènes  
& France Gerbal-Médalle**



# 1. MÉTHODOLOGIE : rappel du travail mené en 2017

PHASE 1 :

ÉTUDE ETHNOLOGIQUE ET ENQUÊTE  
STATISTIQUE

PHASE 2 :

FORMATION ACTION VALORISATION DU  
PATRIMOINE ET OENOTOURISME

PHASE 3 :

RESTITUTION ET REMISE DE L'ENSEMBLE DES  
TRAVAUX ET DOCUMENTS COLLECTÉS



## 1.1. UNE ENQUÊTE ETHNOLOGIQUE

Une étude orientée selon 2 principaux axes de recherche afin de collecter des données qualitatives sur :

- ✓ l'histoire des structures interrogées
  - ✓ les valeurs qu'elles souhaitent transmettre à travers leur positionnement et leur représentation du territoire.
- + une recherche d'archives documentaires et iconographiques pour constituer un fonds documentaire spécifique au patrimoine viticole.

### ✓ LES PARTENAIRES VITICOLES RENCONTRÉS

#### ➤ Pour le Clermontais :

- Richard Cullié, Président de la Cave de l'Estabel à Cabrières
- Nenko Dunev et Julia Raymond, Villa Symposia à Aspiran
- Emmanuel Serin et Sylvie Escudier, Domaine de la Dourbie à Canet

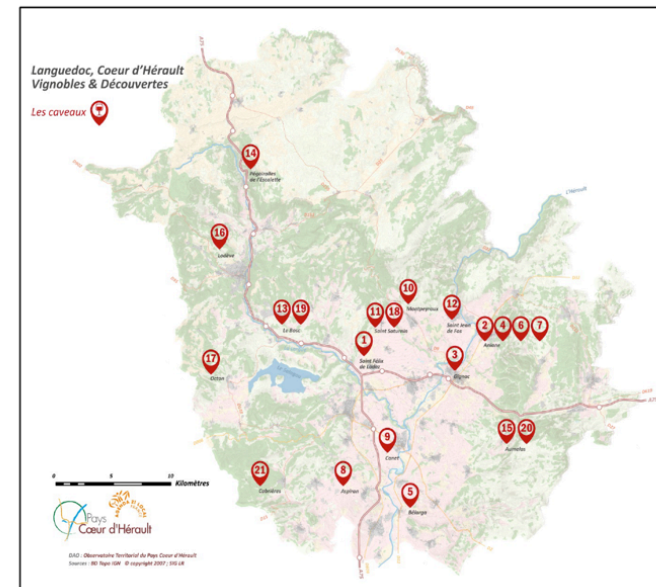
#### ➤ Pour le Lodévois-Larzac :

- Benoit Léonetti, Président de la Cave de Pégairolles de l'Escalette
- Sébastien Rouve, Domaine Mon Rêve à Cartels (Le Bosc)
- Béatrice Fillon, Le Clos du Serres à Saint-Jean-de-la-Blaquière\*

#### ➤ Pour la Vallée de l'Hérault :

- Bernadette Gazel, Présidente de la Cave de Saint-Saturnin
- Roman Guibert, Mas Daumas Gassac à Aniane
- Geoffroy d'Albenas, Château Bas d'Aumelas à Aumelas

### 21 Caveaux - Partenaires Vignobles et Découvertes



- |  |   |
|--|---|
| 1. Vignoble des 2 Terres               | 12. Domaine Alexandrin                      |
| 2. Domaine des Conquêtes               | 13. Domaine Mon Rêve                        |
| 3. Tours et Terroirs Gignac            | 14. Vignerons de Pégairolles de l'Escalette |
| 4. Tours et Terroirs Aniane            | 15. Clos de l'Amandaie                      |
| 5. Domaine Les 4 amours                | 16. Les Vignerons de l'Occitane Lodève      |
| 6. Mas de Sérane                       | 17. Les Vignerons de l'Occitane Octon       |
| 7. Mas Daumas Gassac                   | 18. Domaine Virgile Joly                    |
| 8. Villa Symposia                      | 19. Château Vaillé                          |
| 9. Domaine de la Dourbie               | 20. Château Bas d'Aumelas                   |
| 10. Castelbarry Coopérative Artisanale | 21. Cave de l'Estabel                       |
| 11. Cave coopérative St Saturnin       |   |

## 1.2. UNE ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRES

Parallèlement, une enquête par questionnaires a été menée auprès de 2 échantillons de population :

- Les visiteurs du Cœur d'Hérault
- Les partenaires professionnels du label V&D

### ✓ DES QUESTIONNAIRES VISITEURS POUR :

- Comprendre les pratiques touristiques des visiteurs
- Cibler leurs attentes en matière d'oenotourisme
- Connaître leurs profils
- Mesurer leur satisfaction en termes d'appréciation des paysages, des patrimoines, des vins et des hommes.

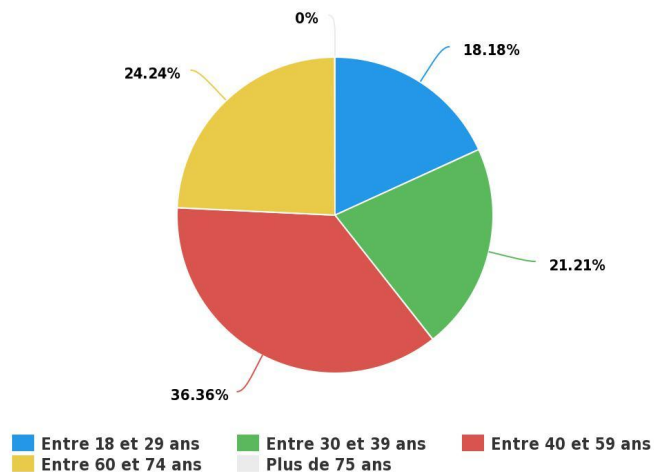
**Echantillon : 40 répondants**

### ✓ DES QUESTIONNAIRES PARTENAIRES POUR :

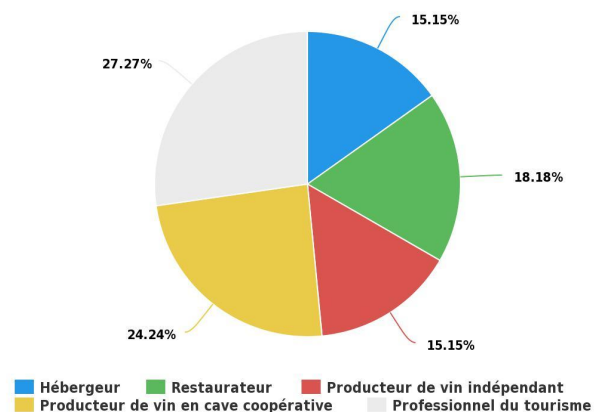
- Recueillir les représentations et les perceptions du territoire par les professionnels
- Collecter les valeurs qu'ils souhaitent transmettre à travers des mots clés
- Evaluer leur perception de l'oenotourisme

**Echantillon : 33 répondants**

Répartition des répondants visiteurs en fonction de la classe d'âge



Répartition des répondants partenaires en fonction de leur profession



### 1.3. DES ATELIERS DE CONCERTATION

Trois ateliers de concertation ont été réalisés avec les professionnels du territoire, organisés comme suit :

#### Jour 1 : « Partage de connaissances »

**Matin** : L'oenotourisme et le label Vignobles et Découvertes. Etude de cas concrets de destinations déjà labellisées.

Atelier participatif sur la notion de « Label Vignobles et Découvertes ».

**Midi** : Dégustation des Vins de Saint-Félix-de-Lodez

**Après-midi** : Le Cœur d'Hérault, des patrimoines communs : les éléments à retenir.

#### Jour 2 : « Représentations du territoire et éléments de langage »

**Matin** : Analyse des résultats obtenus par questionnaires : les pratiques oenotouristiques des visiteurs. Echanges libres.

**Midi** : Dégustation autour des Vins de Saint-Saturnin

**Après-midi** : Analyse des résultats obtenus par questionnaires : les valeurs que les partenaires Vignobles et Découvertes ont envie de transmettre. Atelier participatif : les éléments de langage, les forces et les faiblesses du territoire selon les axes « les paysages, les patrimoines, les vins, les Hommes ».

#### Jour 3 : « Synthèse et préconisations »

**Matin** : Présentation de la synthèse de l'étude et des ateliers. Echanges libres autour des résultats. Préconisations.

**Midi** : dégustation autour d'un déjeuner

**Après-midi** : Médiation autour du récit commun de la destination.



## 2. RÉSUMÉ DES RÉSULTATS OBTENUS

## 11 POINTS COMMUNS AUTOUR DES AXES : LE VIN, LES HOMMES, LE PATRIMOINE, LES PAYSAGES

### ✓ ENGAGEMENT FORT POUR LA PRODUCTION LOCALE ET RESPONSABLE : un territoire qui entre en « RAISONNANCE »

*« A faire quelque chose je veux bien le faire ! Quand vous faites quelque chose il faut essayer de le faire au top ! C'est vrai que tout de suite on a poussé la barre haut mais cela a été un défi à relever pour que les gens aient confiance en nous. »*

*« Moi, ma vision c'est que quand on s'engage on fait les choses jusqu'au bout. On apporte de la qualité dans son vin et on essaye de trouver le vin qui nous correspond le mieux et qui correspond à notre pays pour le valoriser. Et aujourd'hui, en faisant des salons par exemple, je me rends compte que notre vin a des particularités par rapport à d'autres vins de la région. On arrive vraiment à y mettre une personnalité et à faire exprimer un terroir parce qu'on a la chance d'avoir le domaine sur un terroir bien particulier. On est sur un terroir rouge comme sur les bords du lac et quand vous montrez ça, les gens ils n'en reviennent pas ! Il y a une carte postale à chaque coin, c'est super ! »*

### ✓ QUALITÉ ET TRANSITION, UN VIGNOBLE RENAISSANT

*« Ca va être long mais c'est notre volonté oui de changer les choses. »*

*« J'ai bien l'impression que cela change parce que les gens qui viennent nous disent que les vins du Languedoc sont beaucoup plus appréciés qu'avant, tout simplement parce que les techniques ont changé et que des gens font de très belles choses dans les chais. »*

### ✓ IMPLICATION DANS LE TRAVAIL, ART ET « PHILOSOPHIE » DE VIVRE

*« La viticulture, cela fait partie des métiers agricoles qui sont pour moi les plus nobles parce que vous valorisez votre travail de la manière dont vous le souhaitez. »*

*« Le vin c'est un outil qui permet de rejaillir sur plein d'autres choses autour de sa sphère privée. C'est un moyen*



## ✓ ÊTRE UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET GÉNÉRER DES DYNAMIQUES LOCALES

*« On souhaite donner de la valeur à l'endroit où on vit. »*

*« On écrit une histoire. On ne fait pas seulement du vin, on essaye de le comprendre, et de lui donner toujours une valeur supplémentaire en étant de plus en plus précis parce que c'est aussi quelque chose qui va permettre de développer le territoire. »*

*« Maintenant, je pense que les forces de notre région elles sont uniques en France, il faut en être fier et les mettre en avant. Une de ses forces c'est sa diversité. On est sur une région qui a un potentiel énorme. »*

## ✓ UNE VITI-CULTURE COMMUNE : UN MÉTIER COMPLET, RICHE ET DE PASSION

*« Le vin, il y a une grosse part de personnalité dedans. C'est ce qui en fait un produit hors norme. C'est un des rares produits où vous avez à l'intérieur de la bouteille celui qui l'a fait. »*

*« Ma motivation c'était ça : le plaisir de faire quelque chose de mes mains. Et c'est vraiment un réel plaisir en fait ! Je n'étais pas passionné du vin au départ, je vous dis, j'avais la nostalgie des produits du terroir, des produits français, des savoir-faire et c'est en étant sur place, en étant dans la cave et dans les vignes que je me suis vraiment passionné pour ce métier. »*



## ✓ SENTIMENT DE LIBERTÉ, D'ESPACE

*« Ici, finalement, on vit quelque chose de beaucoup plus riche. »*

*« Moi, j'aime monter au Mont Baudille et regarder tout l'Hérault. Comme ça, vu de dessus avec et le Salagou et notre vallée ... On est là et on a l'impression d'être les rois du monde ! C'est assez impressionnant. C'est grandiose comme paysage, oui. Et puis on a quand même le cirque de Navacelle qui est juste à côté avec des décors magnifiques. Je ne sais pas ce que je préfère. Je crois que je les aime tous ! Et la vallée de Pégairolles, quand tu es dans les vignes en train de tailler, que l'Escalette est bouchée parce qu'il y a eu un accident, il n'y a plus de bruit... c'est apaisant, c'est calme. Cet énorme rocher qui nous regarde, tu as l'impression que tu n'as pas le droit de faire de connerie... c'est ffff ! Ca fait quelque chose quand même. »*

## ✓ FIERS DE LA GARRIGUE



*« Déjà je pense qu'un des atouts principaux c'est l'environnement : cette garrigue, ces petits mazets en pierres, cette diversité de paysages et de végétation. Je crois que c'est une des signatures identitaires de notre coin. Cette garrigue ! J'étais encore avec des journalistes anglais la semaine dernière et ils étaient trop contents que je leur montre la garrigue ! Tout le monde en parle mais ils voulaient voir ce que c'était ! Ce qui pour nous est banal est en fait extrêmement attractif, moderne, fort d'identité pour le monde entier. »*

*« C'est la garrigue ! On se baisse on cueille le thym, on cueille le romarin et puis on va faire une grillade ! Un Parisien ne pourrait pas y croire ! Oui, le thym, chez nous, on l'a dans les vignes au bord de la garrigue ! Après, dans la vallée, pour moi c'est le Mont Saint-Baudille qui est un peu celui qui nous protège là-haut. Tous les matins, je me lève, je le regarde. Il y a la légende qui dit que la sorcière Chichoumeille s'y cache. On dit aux enfants : « Attention, si tu n'es pas sage, il y a la sorcière Chichoumeille du Mont Saint-Baudille qui va descendre ! ». Il y a l'Hérault aussi, il est important pour nous. On y a accès, on va s'y baigner de temps en temps, on va y pêcher, on y amène les gens. »*

## ✓ **PRENDRE LE TEMPS, VISION DU LONG TERME ET TRANSMISSION FAMILIALE**

*« La viticulture c'est façonner un paysage, d'autant plus que c'est un territoire qui est dans la famille depuis bien longtemps, donc on reprend le maillon d'une longue chaîne, tout en essayant d'élaborer des vins qui sont à l'image du vigneron, qui nous ressemblent. A l'opposé de beaucoup de métiers, cela se construit à l'échelle d'une vie. A l'heure actuelle où tout se construit vite, là, on essaye de prendre le temps pour mûrir les choses, les réfléchir et les construire. Et cette vision du long terme nous conforte, ça nous apaise. Donc c'est une vision familiale et à long terme qui nous plaît beaucoup. »*

*« Quand on observe les choses, quand on prend ce temps... Il faut observer la nature et tout va bien ! »*

## ✓ **PRIVILÉGER LE PARTAGE ET L'ÉCHANGE, DIFFUSER DU PLAISIR**

*« Le plaisir ! Le plaisir et une découverte de notre pays. Si les gens ont le sourire et reviennent, c'est qu'on a réussi notre travail et qu'on arrive à faire connaître notre région par nos vins, qu'ils fassent la démarche de venir découvrir notre région parce qu'ils ont découvert nos vins et le contraire aussi, que les gens qui viennent visiter notre région puissent goûter notre vin. »*

*« On se rend compte que les gens, quand ils viennent, ils se sentent bien, ils trouvent cela beau, ils voient nos efforts. »*

## ✓ **PRODUIRE DES VINS FACILES, DÉCOMPLEXER LE RAPPORT AU VIN ET ACCEDER AUX EMOTIONS**

*« Aujourd'hui, comme on fait des vins très faciles à boire, on s'assoit parfois une heure et demie et on boit parfois la bouteille et ce n'est qu'après qu'on s'aperçoit qu'une heure et demie est passée ! »*

*« L'idée c'est de faire des vins différents, de faire des vins plus personnels, avec plus de force, avec plus d'identité, qui marquent plus les gens et que les gens désirent plus aussi parce qu'ils en retirent plus de plaisir. Quand vous ouvrez une bouteille il faut avoir un peu d'émotion ! Créer une émotion à partir du vin qu'on a produit, c'est quand même ce qu'on recherche tous. C'est partager une émotion avec l'autre dans la discussion, c'est intéressant pour ça. »*

## ✓ UN ESPRIT RURAL LANGUEDOCIEN REVENDIQUÉ ?



*« On a un potentiel inimaginable ! On a une concentration de richesses dans un espace assez confidentiel. Si on va du Salagou jusqu'à Saint-Guilhem, sans aller plus loin, on a tout ! Aussi bien au niveau du patrimoine local des villages. Je parle de la nature mais on a des villages qui ont de beaux patrimoines comme Saint-Jean-de-Fos avec la circulade, à Saint-Saturnin, on a encore des tours de fortification qui existent, des petites ruelles, une église avec une histoire qui se raconte, à Montpeyroux avec le Castellas et son histoire, c'est pareil. Il y a toute une histoire de ces villages à raconter. »*

*« Je pense à quelques uns qui ont gardé cet esprit simple même s'ils sont très connus aujourd'hui. Ils sont encore très accessibles malgré leur notoriété mondiale et même s'ils gagnent très bien leur vie, ils restent très simples. Vous pouvez les croiser sur un tracteur, les trouver dans une cuve pleine de raisin, sous la pluie ou dans la boue avec les bottes, puis 4 jours après dans un grand salon à New-York ! Et ça c'est énorme ! Et je pense qu'en Languedoc, il y en a de plus en plus des gens qui sont comme cela. Les nouveaux qui s'installent sont obligés d'être sur tous les fronts au début. On ne peut pas comparer cela à certains domaines bordelais où il y a énormément de moyens dès le départ. Les vigneron d'ici sont à la base plus simples que les vigneron bordelais. Ils ont su rester simples et naturels, et aujourd'hui ils savent faire des bons produits parce qu'ils ont appris qu'il fallait une certaine rigueur dans la vinification ou dans les vignes. Je pense que c'est vraiment un endroit lié aux hommes, et les gens veulent retrouver le rural. »*

## LA VITIULTURE, UNE INVITATION A DÉCOUVRIR LES RICHESSES DE L'HISTOIRE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE :

- ✓ Patrimoine archéologique (villae, poterie)
- ✓ Patrimoine paysager (géologie)
- ✓ Patrimoine architectural (vernaculaire, habitat, agricole, etc.)
- ✓ Patrimoine immatériel (vendanges, techniques, échanges commerciaux, etc)

Le patrimoine viticole est un fil conducteur pour raconter le territoire, un point de départ pour raconter aussi les autres aspects de l'histoire du Cœur d'Hérault.

### **3. POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION : éléments de langages**

## 4 VALEURS POUR DONNER UNE ORIENTATION A VOTRE MISE EN RÉCIT :

**LES PAYSAGES**

**LE PATRIMOINE  
CULTUREL**

**LE VIN**

**LES HOMMES**

**L'ENGAGEMENT**

**LA FIERTE**

**LA RENAISSANCE**

**LA SINCERITE**

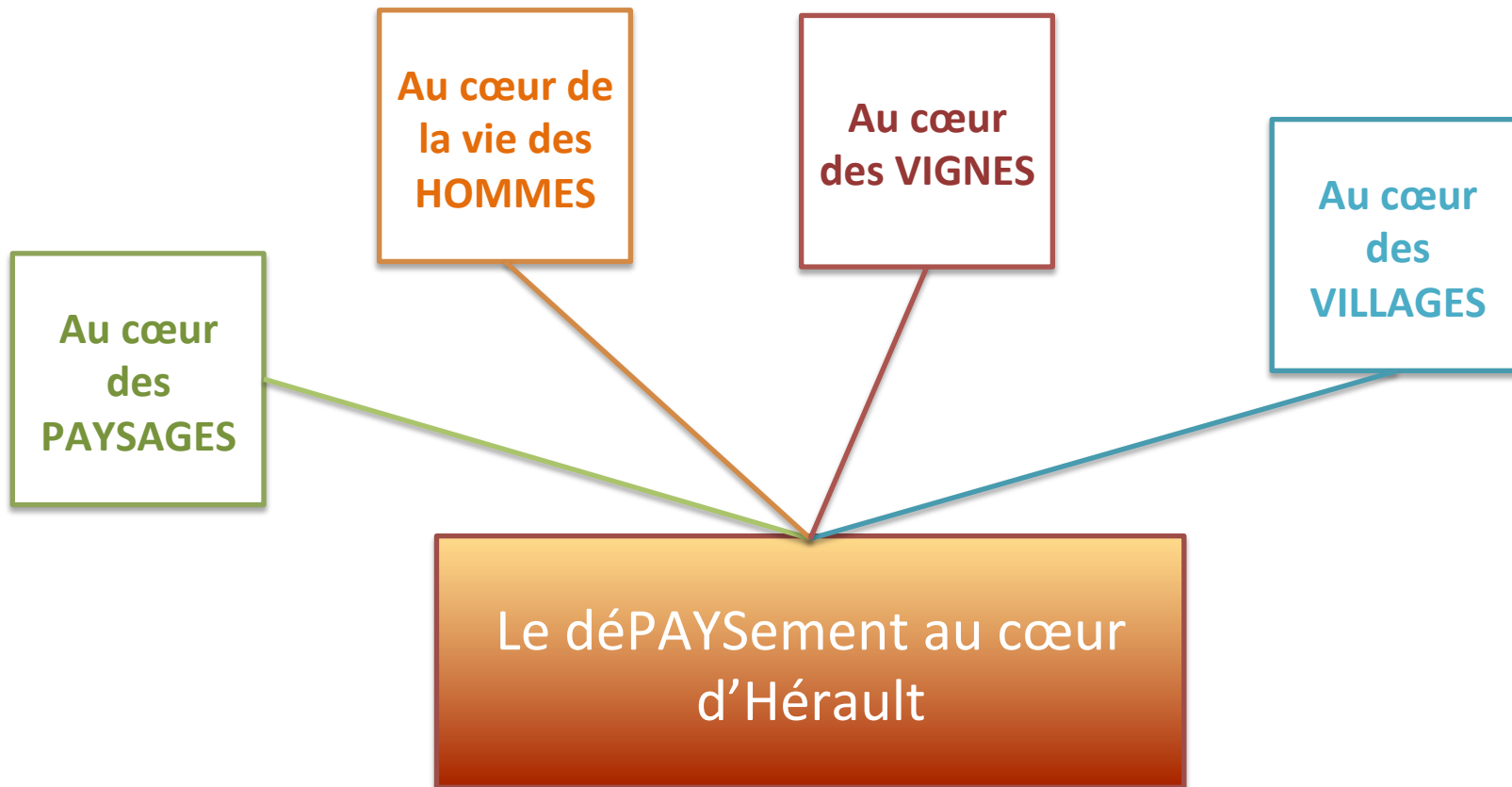
- pour la qualité des vins et de l'accueil
- pour la préservation du petit patrimoine et de la culture occitane
- pour la protection de l'environnement

- d'une histoire qui ne s'écrit pas toujours avec un grand H,
- d'une terre généreuse mais rude,
- d'un vignoble pluricentenaire
- de produire son vin

- d'un vignoble méconnu
- d'une langue des poètes
- d'un territoire oublié des premiers touristes de l'Hérault

- un accueil chaleureux
- des paysages forts
- un patrimoine bâti modeste mais authentique

## UNE NOTION CLÉ : LE DÉPAYSEMENT



### LE CHOIX DES COULEURS :

**VERT** : NATURE, DÉMARCHE BIOLOGIQUE, LABEL VSD

**OCRE** : LUMIÈRES, VÉGÉTATION D'AUTOMNE

**ROUGE** : VIN, SALAGOU, CARACTÈRE DES HOMMES (LUTTES, ENGAGEMENT)

**BLEU** : EAU, CIEL



## LES IMAGES ET LES VALEURS QUE VOUS SOUHAITEZ TRANSMETTRE :

EAU : rives, rivières, Hérault, lac Salagou

VIGNES ET OLIVIERS

TERRES

CIEL ET NUAGES, couchers de soleil, soleil

PIERRES ET ROCHES : reliefs

GARRIGUE ET VEGETATION : préservée, nature, sauvage

SAISON : été, automne

LES COULEURS ET LES CONTRASTES : Rouge, Ocre jaune, blanc, gris argent, vert, bleu. Couleurs changeantes, palette de couleurs

ESPACE

FORCE ET PUISSANCE

DOUCEUR, TRANQUILITÉ, CALME

ESPRIT RURAL

NATURE, BUCOLIQUE

RICHESSSE

LIBERTÉ

SYMPATHIE, CONVIVIALITÉ, BON VIVRE : sourire, bonne humeur, communicatif

PROFESSIONNALISME

ORIGINALITÉ, EXPÉRIENCE, DÉCOUVERTE, CURIOSITÉ

ACCUEIL DE QUALITÉ : attentionné

PARTAGE, ÉCHANGE ET TRANSMISSION : Ambassadeur, passeur

DISPONIBILITÉ, À L'ÉCOUTE, OUVERTURE

TAILLE HUMAINE, PROXIMITÉ

VALEURS ET ENGAGEMENT RESPONSABLE : Agriculture Bio, RSE, Terra Vitis, priorité donnée aux produits locaux



# LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT



## PRENEZ LE TEMPS

TAKE TIME...

### ...DE SUCCOMBER À VOS PLAISIRS GOURMANDS

Partagez notre tradition culinaire : huiles d'olives, pélarçons, fruits et légumes gorgés de soleil...  
Notre terroir se raconte dans votre assiette.

“ Quand on aime le vin, on aime manger, ça fait partie de sa vie. C'est un art de vivre. ”

#### ...TO ENJOY YOUR GOURMET PLEASURES

Share our culinary traditions : olive oils, pélarçons, fruits and vegetables bursting with sun...

### ...DE SÉJOURNER CHEZ NOUS

Trouvez l'hébergement qui correspond à vos envies,  
alliant confort, tranquillité et authenticité.

“ Les gens se sentent bien ! Les gens nous disent qu'ils se sentent comme chez eux, parce qu'ils peuvent descendre en pyjama pour aller prendre le petit-déjeuner. ”

#### ...TO SPEND TIME IN OUR REGION

Find accommodation that suits your combining comfort, tranquility and authenticity.



### ...DE SORTIR DES SENTIERS BATTUS

À pied, à vélo, au fil de l'eau, de Saint-Guilhem-le-Désert au Lac du Salagou en passant par le Cirque de Navacelles...  
Laissez-vous surprendre par des trésors naturels insoupçonnés !

“ J'aime monter au Mont Baudille et regarder tout l'Hérault. Comme ça, vu de dessus avec le Salagou et notre vallée... On est là et on a l'impression d'être les rois du monde ! ”

#### ...TO GET OFF THE BEATEN TRACKS

On foot, by bike, on the water, from Saint-Guilhem-le-Désert to Lac du Salagou via the Cirque de Navacelles...  
Be surprised by unsuspected natural treasures !



### ...DE VIVRE NOS FÊTES ET TRADITIONS

Vibrez au rythme d'un territoire animé. Tout au long de l'année, de villages en domaines,  
prenez part aux multiples manifestations sportives, culturelles et vigneronnes.

“ Notre culture repose sur la simplicité mais nous avons aussi nos festivals, nos concerts, nos théâtres... et nos artistes ! ”

#### ...EXPERIENCE OUR CELEBRATIONS AND TRADITIONS

Vibrate to the rhythm of a lively territory. Throughout the year, from villages to wine estates, take part in numerous sporting, cultural and wine-growing events.



### ...D'ÉCOUTER NOTRE HISTOIRE SINGULIÈRE

Le territoire dévoile un riche patrimoine où se mêlent monuments inscrits au Patrimoine Mondial par l'Unesco, Grands Sites, Plus Beaux Villages de France, villages médiévaux, légendes, animaux totémiques, pastoralisme...

“ Ces vieilles pierres font de chacun de nous, le propriétaire d'une immense collection d'art à ciel ouvert... ”

#### ...TO LISTEN TO OUR REMARKABLE STORY

*The territory unveils a rich heritage that combines buildings and sites listed as Unesco World Heritage, "Grands Sites", "Les plus beaux villages de France", medieval villages, legends, totemic animals, pastoralism...*



### ...SIMPLEMENT, D'APPRÉCIER NOTRE RENCONTRE

Privilégiez le partage, l'échange et prenez du plaisir.  
Venez chez nous, vous vous sentirez comme chez vous.

“ Le plus important c'est la qualité des échanges humains que l'on donne à celui qu'on accueille. » « On écrit une histoire. »  
« C'est l'excellence sans prétention et avec simplicité... Cette capacité à accueillir de manière individuelle et personnelle est primordiale... ”

#### ...ENJOY MEETING US

*Choose to share and enjoy. Come and visit us, we'll make you feel at home.*

## DES OUTILS DE COMMUNICATION COMMUNS :

- 1 plaquette
- 1 site internet
- 1 banque de photos
- 1 chevalet de bienvenue

## 4. Le Slow Tourisme

## ✓ Le Slow tourisme c'est quoi ?

Le **slow tourisme** est un concept de voyage qui s'inspire du slow food, un mouvement incitant les gens à réapprendre à manger et à redécouvrir les plaisirs de la table pour faire face à la malbouffe et au fast-food.

Il s'agit de **prendre le temps de découvrir une destination**, d'apprécier les paysages, en privilégiant notamment des **destinations authentiques** et des **moyens de transports doux**.

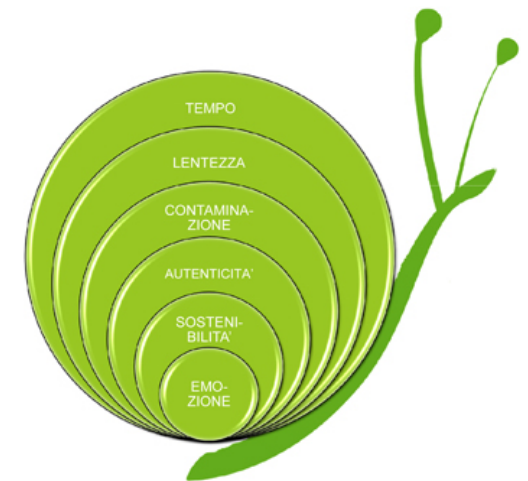
La philosophie est simple : **s'accorder du temps**, se reposer, ne plus passer leurs vacances dans le stress des transports et arrêter de faire la course aux musées sous prétexte qu'il ne faut rien rater.



Ce type de tourisme, plus **authentique**, permet de vivre **au plus près de la population locale** et d'en apprendre davantage sur elle. Le but étant de s'imprégner le plus possible du lieu que l'on visite, en évitant les bains de foule, et en choisissant des **circuits moins empruntés**.

En Europe, **52%** des gens ont le sentiment d'être toujours pressés par manque de temps - *Sondage IPSOS pour Compexposium à l'occasion de la foire de Paris 2011*

**86%** des Français préfèrent voyager hors des sentiers battus - *Eurobaromètre – Commission européenne, Attitudes des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement*



Tourisme traditionnel	Slow travel
Déplacements rapides	Déplacements lents
L'automobile et l'avion dominant	Des modes de transport plus diversifiés (incluant train et autobus)
Instantanéité	Lenteur
Le déplacement est un trajet	Le déplacement fait partie du voyage
Visite de nombreux attraits	Découverte du caractère local
Maximiser les visites	Rester un bon moment au même endroit
Voyage à haute teneur en émissions de carbone	Voyage à faible teneur en émissions de carbone
Expérience commune	Expérience originale
Restauration majoritairement standardisée	Slow food

## 5. Atelier outils

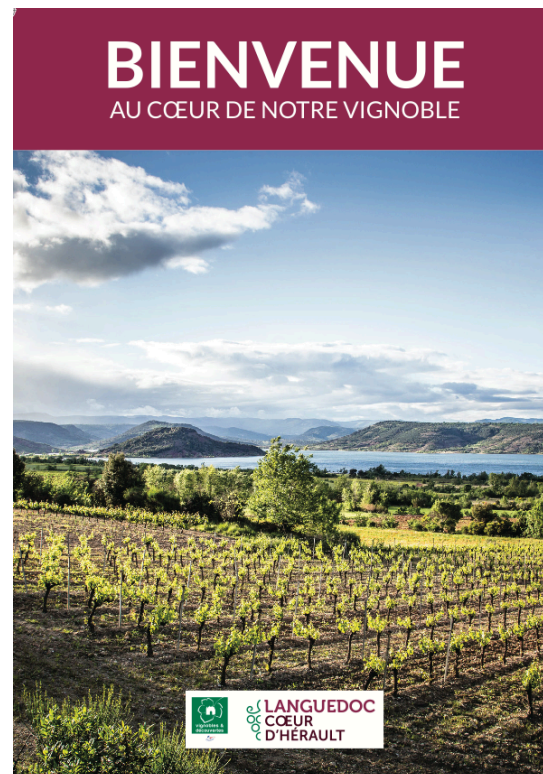
## Le Tourisme c'est aussi des souvenirs !

### 1. Que ramener du Cœur d'Hérault ?

De la ruffe – de l'immortelle – des photos des paysages – du vin – de l'artisanat local – de l'art – du thym – des pierres – des livres – de la poterie de Saint-Jean-de-Fos (des oyas) – de l'huile d'olive – du miel – une boîte de chocolats – des herbes de la garrigue – un pot d'olives – un magnet du territoire – de l'émotion à travers les produits locaux – des histoires, des légendes, des récits historiques – un tire bouchon – des fossiles trouvés dans les vignes – un éventail – un chapeau de paille, etc.

### 2. Que souhaitez-vous offrir à vos hôtes ?

Du vin – des endroits insolites à faire découvrir – Les goûts du terroir : huile d'olive, confitures maisons, des pochons d'herbes de la garrigue – du temps à partager – du miel – un moment convivial – le souvenir d'une balade insolite (petit train des vignes) – un message écrit en cailloux blancs sur les ruffes du Salagou – des poteries – des photos des paysages – des olives, etc.





## 6. Quelques préconisations

## 1. Le « coin sieste » : un élément Slow à mettre en avant

Le Pays Val d'Adour, une destination slow « Terra Gers » et « hyper » rurale qui communique autour de...

- Activités de pleine nature
- Etapes gourmandes
- A la croisée des chemins
- Patrimoine sites et monuments
- Art et culture
- Au cœur du vignoble
- Au fil de l'eau
- Sites emblématiques

... et qui cartographie les « coins sieste ».



**INFORMATIONS TOURISTIQUES EN VAL D'ADOUR**

- AIGNAN**  
5 place du Colonel Parrot - 32290 Aignan  
Tél. 05 62 09 22 57 | www.tourisme-armagnacadoeur.fr
- LEMBEYE**  
17 place Marcadeu - 44300 Lembeye  
Tél. 05 59 68 26 70 | www.tourisme-visitbilh.fr
- MADRAN**  
Maison des Vins - 45700 MADRAN  
Tél. 05 62 31 90 07 | www.tourisme-adour-madrans.com
- MARCIAC**  
21 place de l'Hôtel de Ville - 32230 Marcillac  
Tél. 05 62 08 26 60 | www.marciactourisme.com
- MAUBOURGUET**  
10 place Lafontes - 45700 Maubourguet  
Tél. 05 62 96 39 09 | www.tourisme-adour-maubourguet.com
- PLAISANCE DU GERS**  
10 rue de l'Adour - 32160 Plaisance-du-Gers  
Tél. 05 62 69 44 69 | www.plaisancoeurisme.com
- RABASTENS DE BIGORRE**  
15 place Centrale - 45430 Rabastens-de-Bigorre  
Tél. 05 62 96 65 67 | www.rabastens-tourisme.com
- RISCLE**  
Place de la Libération - 32400 Risclé  
Tél. 05 62 69 74 01 | www.tourisme-armagnacadoeur.fr
- TILLAC**  
Espace multiservices - 32710 Tillac  
Tél. 05 62 08 45 37 | www.marciactourisme.com
- VIC-EN-BIGORRE**  
2 avenue Jacques Bourdeix - 45500 Vic-en-Bigorre  
Tél. 05 62 67 63 65 | www.tourisme-vic-enbigorre.com

# BIENVENUE AU PAYS DU VAL D'ADOUR

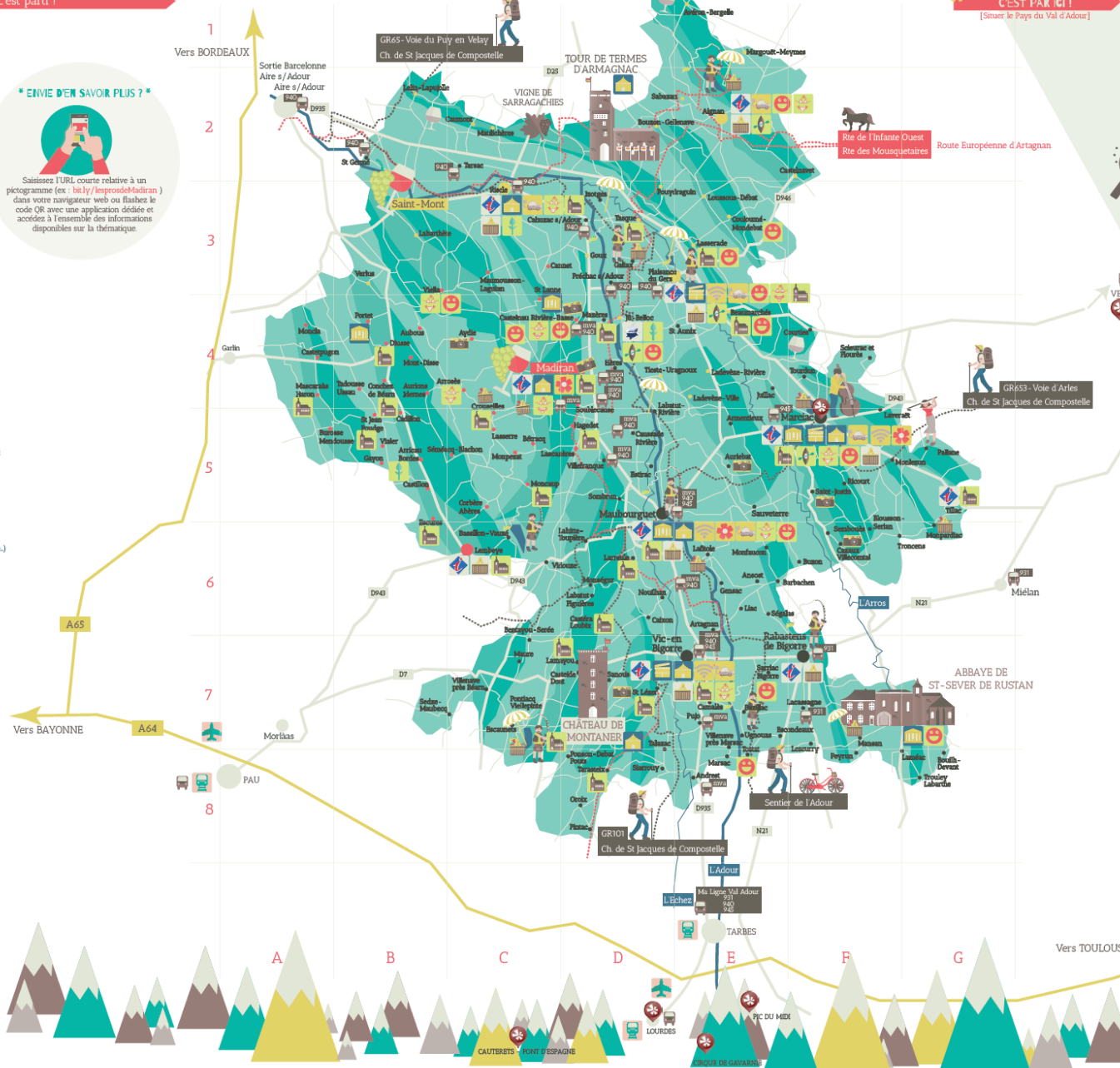
C'est parti !

**\* ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ? \***



Saisissez l'URL courte relative à un pictogramme (ex : bilh.ly/lespouslesadour) dans votre navigateur web ou flashez le code QR avec une application dédiée et accédez à l'ensemble des informations disponibles sur la thématique.

- Bureaux d'Information touristique**
- Aéroport**
- Gare**
- Lignes d'autocars Horaires, arrêts & tarifs : keelis-pyrenees.com**
- Ville/Village fleuri**
- Borne de charge électrique**
- WIFI public gratuit**
- Maisons de l'Eau Site naturel de Jü-Belloc**
- Grand Site Midi-Pyrénées**
- Activités sportives de loisirs de découverte**
- Piscine Base de loisirs**
- Activités nautiques (selon les lieux : kayak, canoë, paddle...)**
- Élément patrimonial d'intérêt**
- Centre de ressources écologie ou espace naturel d'intérêt**
- Marchés**
- Festival**
- Cinéma**
- Musée / Exposition Centre de ressources**
- Jazz in Marcillac**
- Golf de Palenne - 18 trous**
- Rivière de randonnée pédestre bilh'y/Andoupy**
- Rivière accessible en vélo**
- Rivière de randonnée équestre bilh'y/Andoupy**
- AOC Saint-Mont bilh'y/Andoupy**
- AOC Madiran Patrimoine du Vic-Bilh bilh'y/Andoupy**
- Territoire d'Armagnac et Doc de Gascogne bilh'y/Andoupy**



**C'EST PAR ICI !**  
[Suivre le Pays du Val d'Adour]



**COUPS DE CŒUR DES OFFRES DE TOURISME**  
[les merveilles cachées du Pays]

- Spot de sieste**
- Spot de pique-nique**
- Spot de jolies photos**
- Spot de pêche**

**TEMPS DE TRAJET MOYENS**  
Fournis à titre indicatif Susceptibles de varier en fonction des conditions météorologiques de circulation, des arrêts touristiques.

- 10 minutes**  
Marcillac <-> Tillac  
Vic-en-Bigorre <-> Montaner  
Vic-en-Bigorre <-> Rabastens  
Maubourguet <-> Maubourguet  
Maubourguet <-> Lembeye  
Saint-Mont <-> Madiran
- 15-20 minutes**  
Marcillac <-> Plaisance  
Maubourguet <-> Marcillac  
Maubourguet <-> Rabastens  
Maubourguet <-> Lembeye  
Saint-Mont <-> Madiran
- 30-35 minutes**  
Marcillac <-> Rabastens  
Marcillac <-> Montaner  
Risclé <-> Vic-en-Bigorre  
Risclé <-> Marcillac
- 45-50 minutes**  
St Sever de Rustan <-> Montaner  
Montaner <-> Sarragachies  
Montaner <-> Termes d'Armagnac  
Montaner <-> Aignan  
St Sever de Rustan <-> Aignan

## 2. Ateliers « Reporter de votre territoire »

Les acteurs du réseau Vignobles et Découvertes deviennent « reporters » sur l'ensemble du territoire Coeur d'Hérault.

Ils découvrent les autres acteurs du réseau, d'autres métiers, d'autres structures. Accompagnés par une journaliste expérimentée, ils s'entraînent à porter de manière vivante le récit de leur territoire. Ils réalisent des reportages (textes, photos), qui viennent nourrir la communication interne et/ou la communication externe du réseau, sur le papier et le web.

- ✓ Les acteurs du réseau Vignoble et découvertes **portent eux-mêmes le récit du territoire.**  
Message partagé.
- ✓ Les membres du réseau sont en **interaction** et (re)découvrent leurs **partenaires.**  
Connaissance du territoire réactualisée.
- ✓ Le label conserve une **dimension active.**  
Cohésion et valeurs renforcées.
- ✓ Les participants développent des **compétences** en **communication écrite** (papier et/ou web).  
Epanouissement individuel et amélioration de la cohésion de la communication sur le territoire.



Journaliste\* pendant 25 ans, notamment au sein du groupe Midi Libre, Stéphanie Teillais-Blandamour accompagne la conception et la réalisation de journaux, de magazines, de lettres d'info, par des publics non professionnels. Elle anime des formations à la communication, à l'écriture journalistique, aux relations presse... Elle écrit également pour toute structure qui en exprime le besoin.

\* carte de presse n°77499

### 3. Mettre à disposition un « pack » slow tourisme

Exemple : **LE SAC À DOS DES CURIEUX DE NATURE** de l'association Cévennes Eco-Tourisme

Ce projet est né de la dynamique du réseau et a pris forme grâce aux co-financements européens et régionaux (Gal Terre de vie / Projet Leader) que l'association a obtenu pour la conception de cet outil pédagogique à destination des clientèles.

Ce sac est composé de nombreux outils d'observation et de compréhension de la nature (boîtes loupes, stéthoscope, loupe, aspirateur à bouche...).

Le sac a été conçu par Odile Galzin, adhérente de Cévennes Ecotourisme. Il a notamment été réalisé avec des chutes de tissus (entreprise qui retraite la marchandise non utilisée par les industriels du tissu).

Le contenu a été sélectionné par Sébastien Cabane, éducateur à l'environnement, adhérent de Cévennes Ecotourisme.



*Merci de votre attention  
et  
Bonne saison touristique*