

Résultats de l'enquête de satisfaction de L'Agenda culturel

Le Pays Cœur d'Hérault coordonne depuis 2006 la réalisation de L'Agenda culturel, publication trimestrielle qui rassemble les manifestations professionnelles sur le territoire.

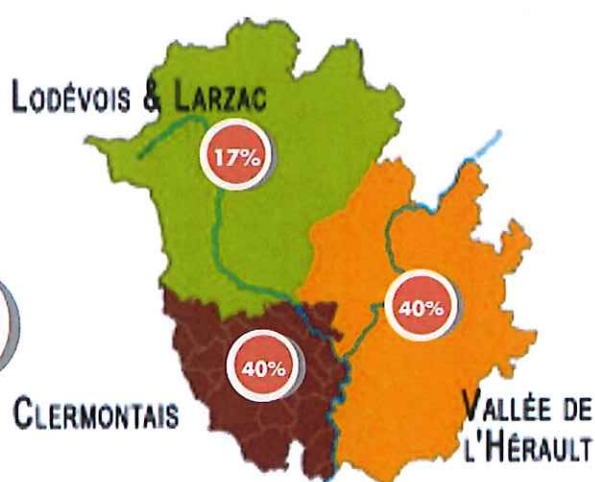
Après plusieurs évolutions de l'outil depuis 9 ans (format, maquette, contenus...), le Pays a lancé une enquête auprès des lecteurs et contributeurs de la publication, afin de mesurer son efficacité et d'identifier les besoins d'évolution.

Informations panel

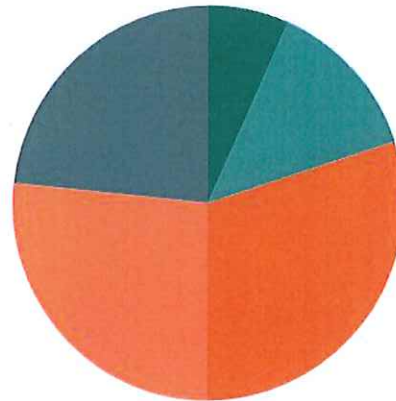
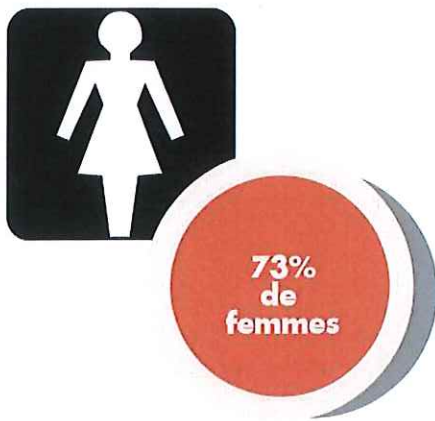
Le questionnaire d'évaluation a été envoyé à plus de 1000 adresses mail issues de base de données "Culture" du Pays Cœur d'Hérault. Plusieurs relances ont été effectuées par le biais d'outils numériques (lettre numérique, site internet Pays, page Facebook, communiqué de presse...).
> 35 questionnaires ont été récupérés.



Des lecteurs du "Pays"

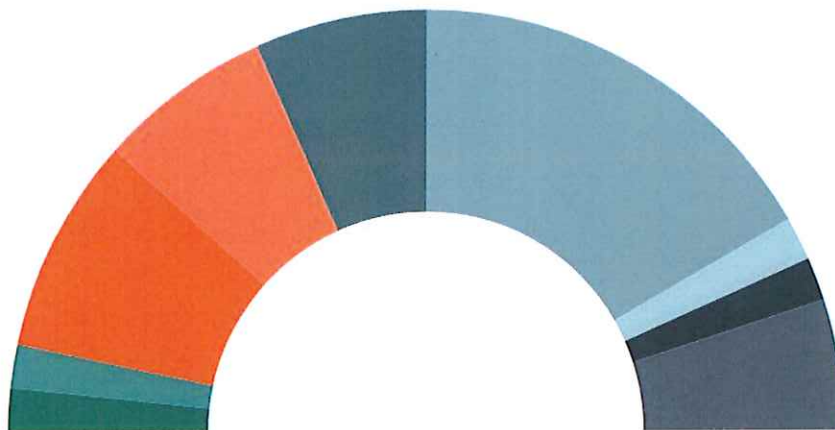


Des lecteurs de plus de 35 ans en majorité

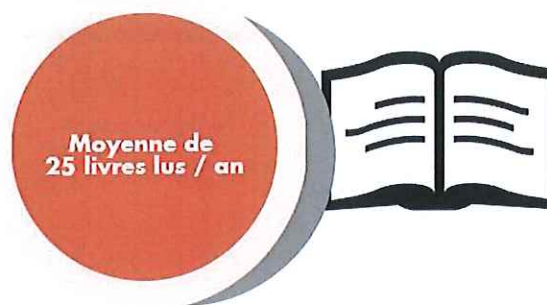


■ 18-24 ans (7%) ■ 25-34 ans (13%) ■ 35-46 ans (30%) ■ 46-59 ans (27%)
■ 60 ans et plus (23%)

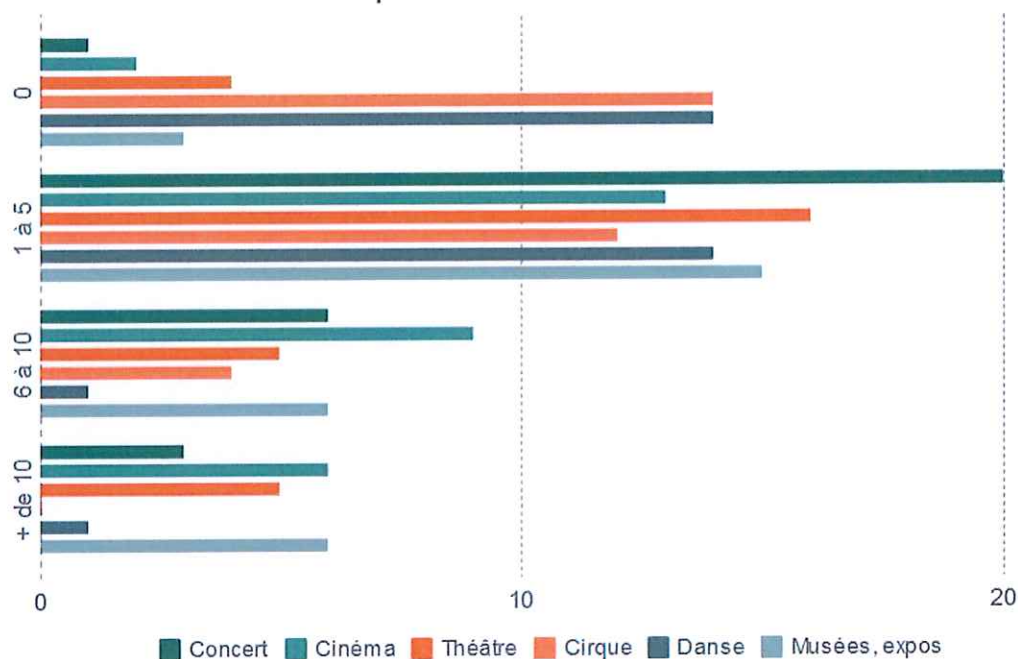
Catégories socio-professionnelles des lecteurs



■ Agriculteur / Exploitant (3%) ■ Artisan / Commerçant (3%) ■ Cadre (17%) ■ Enseignant (13%)
■ Retraité (13%) ■ Employé / Ouvrier (33%) ■ Profession libérale (3%) ■ Sans emploi (3%)
■ Intermittents (10%)



Pratiques culturelles à l'année



Connaissance de la publication

93% des répondants connaissent L'Agenda culturel et le lisent régulièrement.

Les raisons :

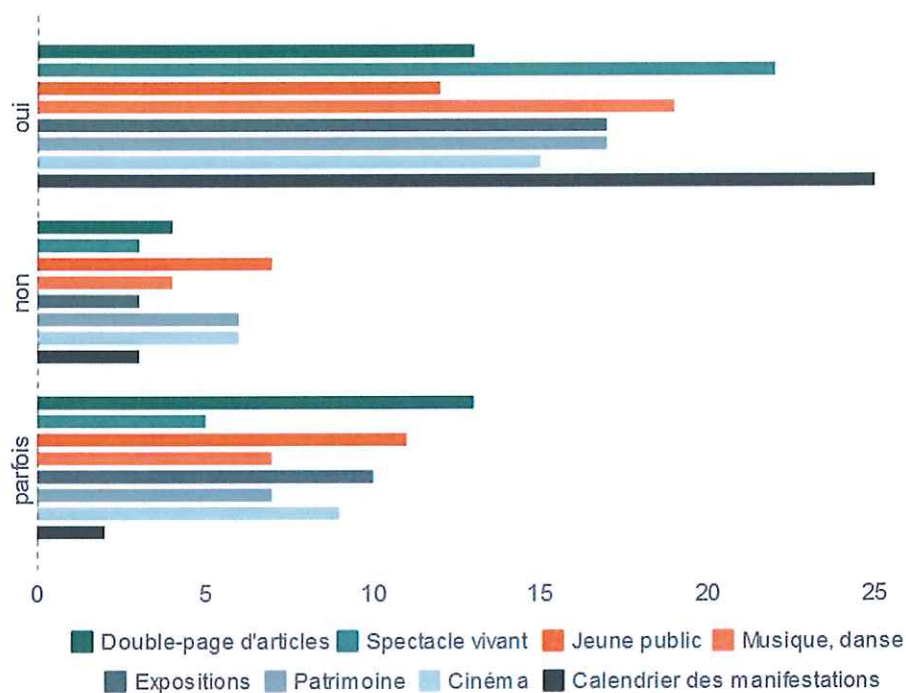
63% parce qu'ils y trouvent l'essentiel de l'actualité culturelle du territoire

37% parce qu'ils le trouvent facilement

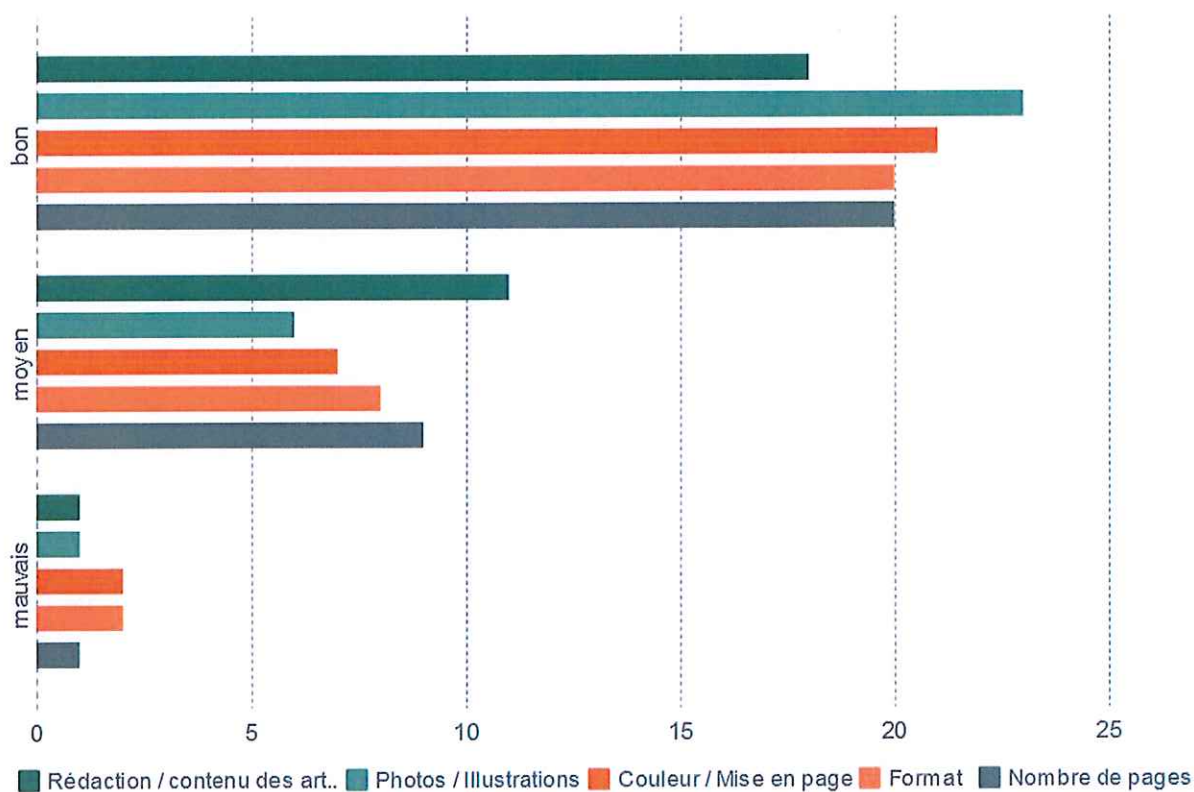
Diffusion

83% des lecteurs trouvent facilement L'Agenda culturel, dans leur commune (44%) ou ailleurs : salles de spectacle (Le Sonambule, Le Sillon), Offices de tourisme, médiathèques, commerces et en téléchargement sur Internet.

Rubriques lues



Avis sur le contenu

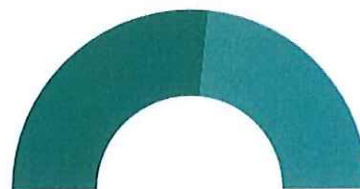


Est-ce que L'Agenda culturel a déjà suscité l'envie de découvrir un spectacle ou un artiste ?



■ Oui (83%) ■ Non (17%)

Que pensez-vous de la périodicité trimestrielle ?



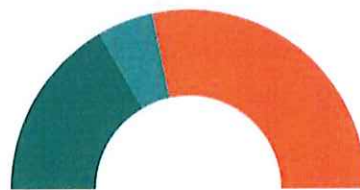
■ C'est suffisant (53%) ■ Besoin d'une périodicité (47%)

Satisfaction générale



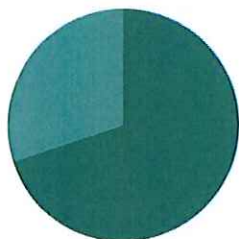
■ Très satisfait (17%) ■ Satisfait (70%)
■ Peu satisfait (7%) ■ Pas du tout satisfait (7%)

Êtes-vous abonné à la version numérique ?



■ Oui, je le consulte en .. (33%)
■ Oui, je ne lis plus que ça (10%) ■ Non (57%)

Pensez-vous que L'Agenda est une plus-value par rapport aux autres gratuits ?



■ Oui (70%) ■ Non (30%)

Pourquoi ?



Pas de publicités
Bonne visibilité de ce qui existe
Bon contenu des articles
Bon complément en étant plus précis
Qualité des événements (sélection)



D'autres sont aussi intéressants
Manque d'articles

Pistes d'amélioration



Suggestions

Maquette



Maquette plus lisible

Enlever liste des communes au dos (carte suffisante)

Diffusion



Meilleure diffusion / Distribution en boîte aux lettres

Promotion de L'Agenda lors de manifestations culturelles

Ajouter un présentoir carton pour distribuer L'Agenda

Mutualiser la diffusion avec les structures culturelles qui diffusent leur programme

Contenu



Ajouter des critiques de spectacle

Ajouter la thématique de l'Occitan

Fréquence



Augmenter la fréquence (mensuelle), notamment en été

Internet



Plus de visibilité sur Internet

Envoyer des informations régulières en direct par mail

Présence sur les réseaux sociaux

Partenariats



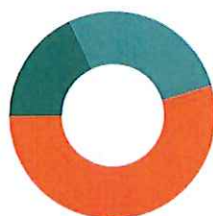
Essoufflement du Comité de rédaction : intégrer de nouvelles personnes, notamment les nouveaux services communication des communes (Argelliers, Montarnaud...)

Améliorer la cohérence avec les journaux municipaux et intercommunaux

Proposer une Charte d'engagement aux diffuseurs pour que chacun s'engage à diffuser L'Agenda

Développer un partenariat avec les radios locales (RPH, Radio Lodève...)

Budget annuel (4 numéros)



■ Diffusion (18%) ■ Vidéo portrait d'artistes (27%)

■ Réalisation et impression (55%)