

Le Sac Vigneron

Atelier#1 « créativité » pour définir l'expérience et le produit



Résultats de l'atelier#1 du mardi 13 Octobre 2020



« C'était un chantier qui nous paraissait difficilement réalisable, mais on l'a fait ! »

Introduction

L'atelier s'est déroulé le 13 Octobre au domaine de la Grande Sieste, à Aniane, de 14h30 à 17h00.

Ce premier atelier fait suite à la réunion de lancement de projet. Il s'agissait ici de travailler sur la partie créative du sac vigneron avec des enjeux et objectifs ambitieux : définir son contenu mais également ses aspects pratiques, esthétiques et fonctionnels.

Pour cela notre méthodologie nous a permis, par un travail en groupe, de produire un cahier des charges créatif.

Les participants étaient répartis en quatre groupes de cinq personnes mélangeant des acteurs des territoires et des professionnels impliqués.

Ce document nous présente leurs productions mais également l'analyse et la synthèse qui constituent le livrable souhaité pour ce premier atelier : le cahier des charges créatif du sac à dos vignerons.

Déroulé de l'atelier

Nous avons imaginé cet atelier sous la forme d'un enchaînement d'activités nous permettant d'obtenir à la fin un poster final par groupe du projet de "sac vigneron". C'est par la synthèse des quatre posters que nous avons obtenu le cahier des charges créatif pour la réalisation du sac à dos vigneron. Les 4 activités prévues ont été réalisées dans l'ordre souhaité par les participants :

- **La planche de tendance :** Cet exercice nous permet de poser un cadre, une ambiance, un univers correspondant à notre projet de sac à dos. Une table de ressource été mise à disposition des participants avec des visuels, des magazines afin qu'ils sélectionnent des images reflétant leur vision esthétique et poétique du sac. Ce premier travail permet en un coup d'œil de comprendre l'univers dans lequel nous évoluons...
- **Le FrankenSac :** Les participants avaient sur la table une série de "style" de sac mais aussi des systèmes de fermeture, d'assemblage, de matières et des références de sac plus "artistique". A partir de ces éléments, chaque groupe devait créer son propre sac.
- **La sélection du contenu du sac :** À partir des réflexions déjà menées par les territoires, des idées partagées à la réunion de lancement et de nos recherches, nous avons proposé plus d'une trentaine d'objets pouvant être mis à disposition des clientèles dans le sac vigneron, parmi lesquels il fallait se mettre d'accord pour faire une sélection de dix objets.

Lancement de l'atelier :



Une présentation du déroulé de l'atelier à l'ensemble des groupes a été faite, précisant les différentes activités et les résultats attendus. Il s'agissait aussi de revenir sur des éléments abordés lors de la réunion de lancement afin de les confirmer, comme le choix des cibles et le parti pris d'un positionnement slow tourisme.

Ainsi, le cadre dans lequel le projet de sac devait être envisagé était-il posé.

Le sac à dos doit être :

l'expression d'un produit de "slow tourisme"

un outils de médiation des territoires oenotouristiques

une aide à la découverte des thématiques complémentaires :

nature, patrimoines, paysages...

un lien concret entre les différents territoires, fruit de leur coopération adapté aux clientèles familiales : « family friendly »

Réflexions partagées sur la cible "FAMILLE" :

Au regard des clientèles accueillies sur les 4 territoires, la famille est considérée comme une cible pertinente. Le modèle unique, 2 parents et 2 enfants, a laissé place à la diversité : familles recomposées, parents isolés, grands-parents et petits enfants, groupes de familles...

Les valeurs représentées et recherchées par les familles restent sensiblement les mêmes : la transmission, le respect, le partage

Les personnes qui la composent, adultes et enfants, recherchent une part d'autonomie tout en voulant resserrer et intensifier les liens entre les membres. En ce sens, les vacances et les week-ends sont des espaces et des temps précieux et opportuns pour les familles.

À qui s'adresser au sein de l'entité ? à la mère ? au père ? aux enfants ?... Comment prendre en compte le rôle, la relation de chacun au sein de la famille ? et l'usage du produit/service ?



La table ressource pour la planche de tendance :

Au milieu des groupes une table sur laquelle les participants avaient à leur disposition de nombreuses images. À partir de cette matière les participants ont fouillé, épluché les magazines, armé de ciseaux et de colle, ils ont réalisé leur planche de tendance.



Imaginer le sac :

Parmi les styles de sacs proposés, mais aussi des sacs plus artistiques, de quelques principes, de propositions de systèmes de fermeture, de gammes colorés, les participants pouvaient à cette étape composer ce qui deviendra le sac vigneron !



Remplir son sac :

Faire des choix parmi une trentaine d'objets à sélectionner. Les participants ont choisi en fonction de leur cible mais également des activités associées et bien sûr de leurs envies...



Présentation collective des posters :

Ce dernier temps collectif permet de présenter les productions de chaque groupe à l'ensemble des participants. Cela a permis de mettre en avant les points communs et les idées convergentes. Mais également de compléter en apportant de nouvelles idées sur chaque poster par un temps d'échange.



Votation par gommette :

Pour conclure, chaque participant avait trois gommettes rouges qu'il pouvait répartir sur un où des éléments constituant les posters afin de déterminer des points saillants de nos productions.

« Pour jouer, découvrir, être surpris, rêver, profiter dans les vignes en plein air »

Le Rigolo

“Le compte fil ça te donne à un accès au microcosmos, à un monde magique sur 10 cm², il y a toute une vie, toute une histoire... On a passé 2h à observer et on n'a fait que 10 mètres.”

Le rigolo, c'est un sac qui surprend, qui sort de l'ordinaire par sa forme d'abord, qui n'est peut-être pas un sac à doc mais un gilet avec plein de compartiments différents. Ces compartiments peuvent être ajoutés ou enlevés et portés par différentes personnes de la famille. Des systèmes d'accroche en velcro pour jouer sur le côté sonore de la manipulation "SCRATCH" et sur sa praticité.

Le Rigolo évacue les aspects plus techniques : il n'est pas là pour concurrencer Quechua pour la praticité, lui, c'est un sac de découverte, les autres fonctions, comme la glacière etc ... Ce sera le job d'un autre sac.

Sa force réside dans le fait d'être un sac très orienté sur les enfants et le ludique, avec un vrai parti pris, l'enfant peut le porter, le sac n'est pas lourd, et il doit plaire aussi aux adultes !

Pour la réalisation de ce poster les participants de ce groupe ont commencé par travailler sur les ambiances pour finir sur un côté plus technique. Avec une ambiance très nature et sensorielle qui ressort par des familles de mots bien choisis : Plein air jouer / Se reposer, profiter / Être surpris découvrir / Contempler / Rêver, rire
Cela a guidé par la suite le travail de sélection du contenu, des objets qui sont associés à ces familles.

Le contenu du sac :

- Des objets de découverte : dont la loupe type compte fil, pour découvrir un univers inconnu sur seulement 10 m²
- Des objets ludiques notamment de plein air : jeux des sept familles, chasse au cailloux (avec la possibilité de ramener et déposer son caillou chez le « prêteur-ambassadeur », ... participer à un totem de cailloux dédié au sac à dos, à la démarche)
- Des objets d'itinérance : carte IGN
- Des objets pour l'environnement : des graines à semer
- Des objets pour se poser : hamac, nappe (anti picoues pour pas se piquer et entretien)



Cliquez ici pour écouter la restitution

« On veut un truc hyper décalé, on n'a pas défini la forme, mais faut que ça interpelle »



« C'est un sac modulable qui s'adapte à nos envies »

Adopte ton sac

« Celui qui prête le sac doit l'adapter à ses clients, c'est un outil mis à disposition des ambassadeurs V&D, c'est donc aux professionnels ambassadeurs d'adapter ce sac outils. C'est un outil qui doit servir à raconter le pays, chaque territoire »

C'est un sac modulable qui s'adapte à nos envies. Il s'inspire du principe du sac sherpas qui est un assemblage de différents sacs et objets divers. L'adaptable c'est plusieurs compartiments qui vont être assemblés sur une base fixe en fonction des besoins de chaque client. Le sac segmente de façon très lisible les différentes parties correspondant à des fonctionnalités bien précises de la balade : le pique-nique / la découverte / les jeux...

L'adaptable est un sac avec une forte valeur esthétique. Il doit être "joli", il doit donner envie aux grands comme aux plus jeunes. Il pourra proposer, par exemple, une nappe "instagrammable", le sac devient le medium de la communication. Il doit parler de lui-même. De plus, il contient des informations supplémentaires avec des QRcode qui permettent de découvrir du contenu sur son smartphone.

Le contenu du sac est adapté en fonction des besoins des clientèles : « S'il n'y a pas d'enfants, le sac s'adapte facilement, il suffit de retirer le contenu ludique » c'est un sac caméléon.

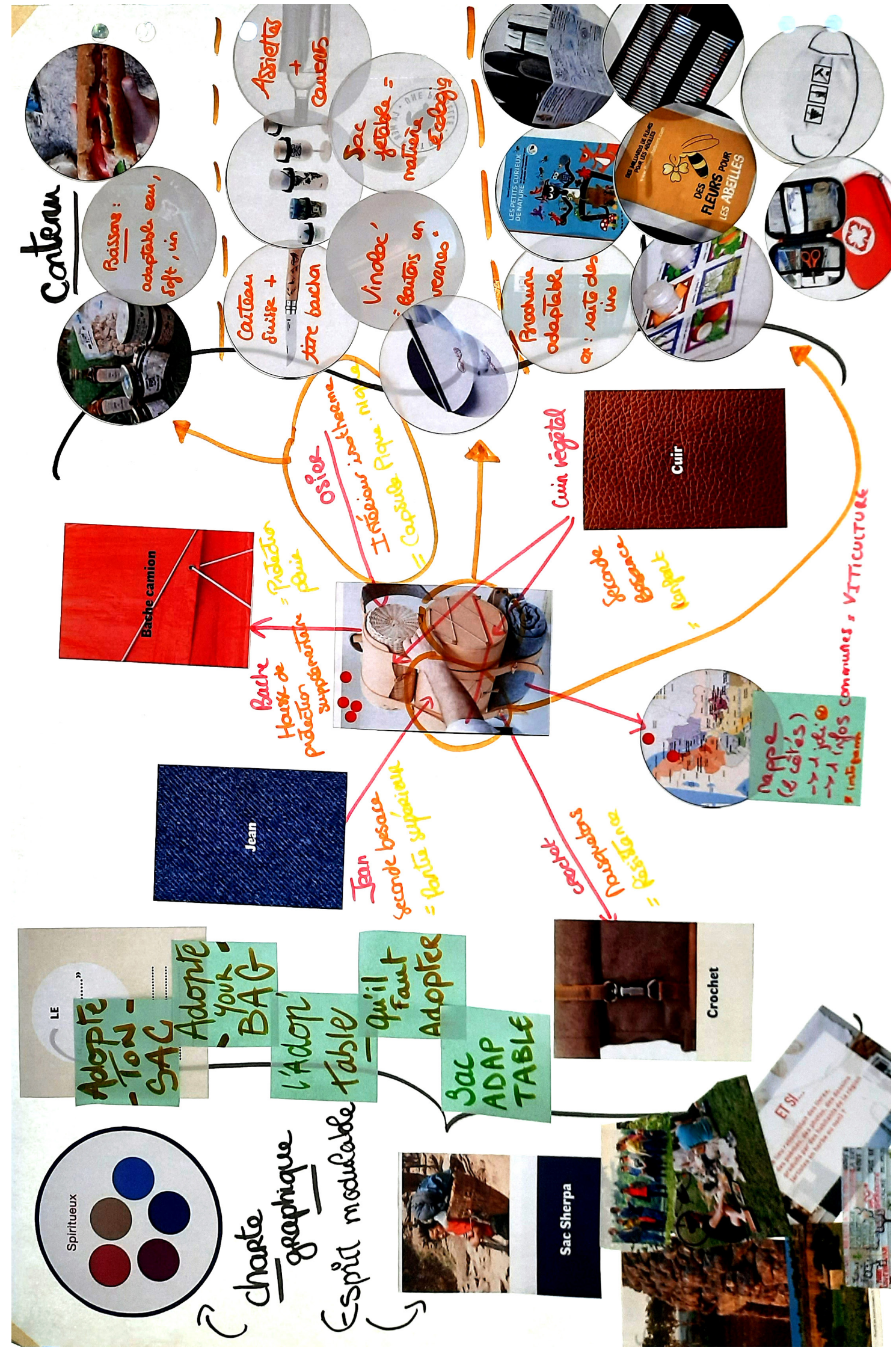
Le contenu du sac :

Valorisation des circuits courts et des produits locaux :

- Possibilité pour des hébergeurs de proposer des piques niques avec des produits du terroir
- Des verres à dégustation, type ecocup
- Bouchon vinoloc
- Sacs jetables pour la poubelle
- Partie ludique enfants : lotos des odeurs, carnet de dessin, carnet des petits curieux
- Trousse de 1er secours
- Brochures touristiques propres à chaque territoire
- Bâche camion recyclé pour la protection du sac contre la pluie



Cliquez ici pour écouter la restitution



Le ludosac

Le Ludosac, c'est un sac culotté et recyclé qui fait un rappel, qui raconte une histoire autour du vigneron. Ce sac a un supplément d'âme, on lui injecte un petit bout de vie en jonglant avec des matières recyclées ! C'est un sac au style de baroudeur qui est résistant, qui supporte d'être bourlingué mais qui reste pratique surtout au moment du repas. Car balade vignoble et gastronomie sont indissociables. Une partie du sac intègre un isotherme pour conserver le casse-croûte et la boisson.

Le sac est un vecteur d'histoires, un carnet de voyage intégré à ce dernier permet de transformer ce temps de balade en une histoire qui reste et qui est partageable et partagée. L'instantané glissé à l'intérieur permet d'immortaliser ce moment et de repartir avec un souvenir... On se refuse au numérique, le ludosac c'est une expérience qui prend le temps de se vivre et de se partager.

Un sac pratique avec sa pochette dédiée aux enfants « que l'on pourrait dissocier, avec des crochets simples pour pouvoir facilement la décrocher et la raccrocher ». Cette partie enfant reste à définir, besace ou sac à dos ?

Pour les clientèles sans enfants, il suffira de retirer la pochette dédiée aux enfants.

« L'aventure est dans le sac, à utiliser sans modération »

Le contenu du sac :

Des objets pour les enfants 7 à 14 ans :

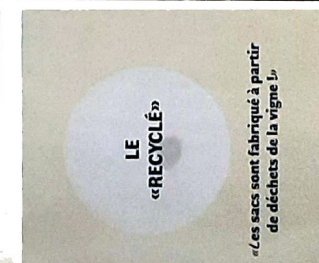
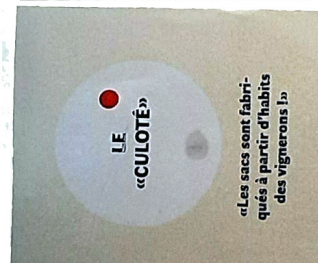
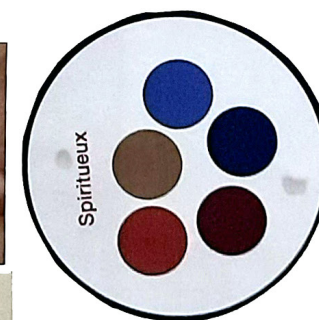
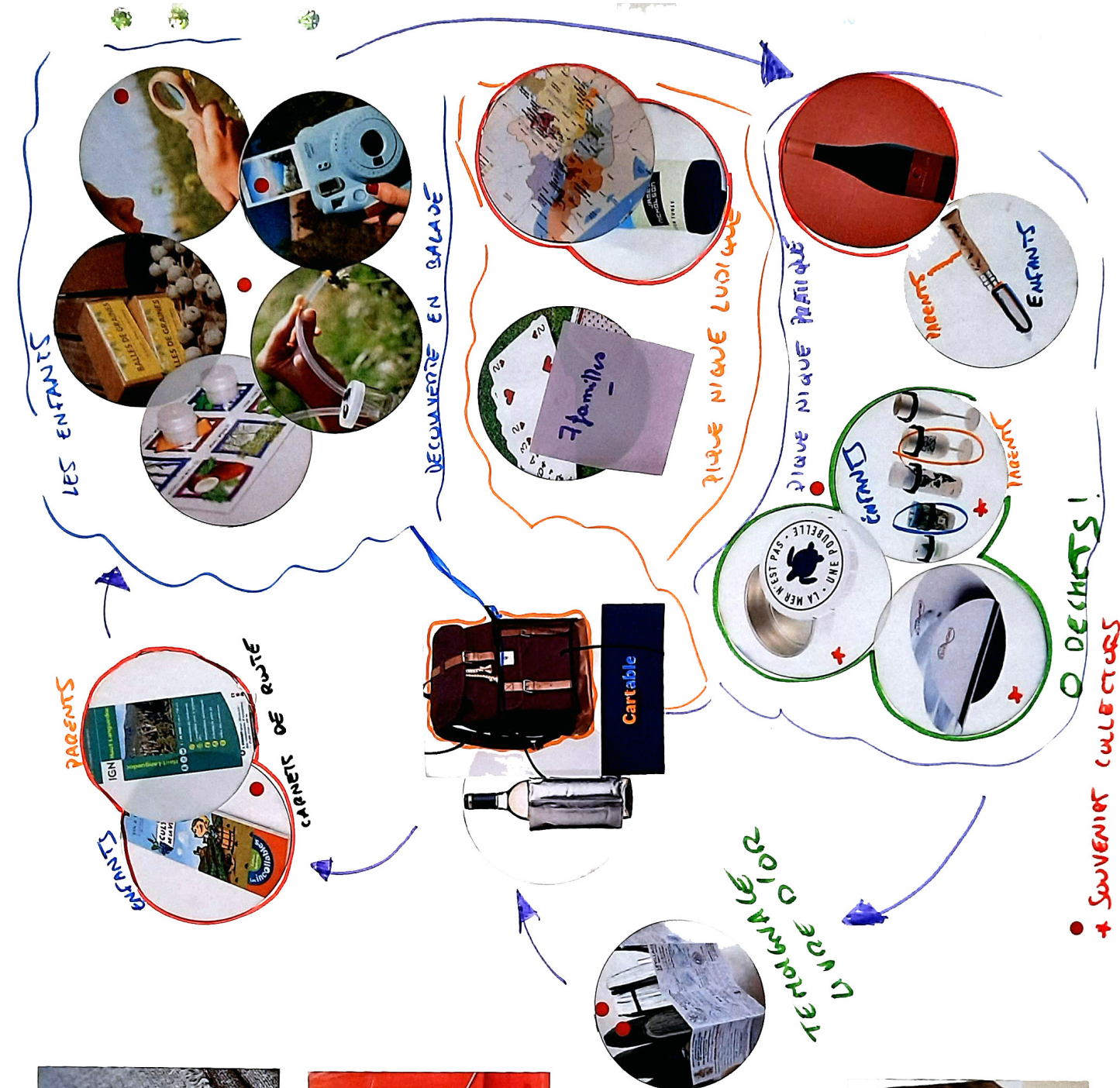
- Carnet de route, rangé dans sa pochette dédiée
- Jeux : incollable sur la vigne, associé à un terroir, pour jouer pendant le pique-nique
- Des éléments communs aux différents territoires
- Balle de graine : « on est acteur de la nature »
- Polaroid : pour avoir un souvenir concret et partagé

Des objets pour les parents :

- Nappe personnalisée terroir, avec un rappel des autres destinations
- Élément 0 déchets : Eco cup, cendriers, couteau arrondi pour les enfants + tire bouchons pour les parents
- Une bouteille de vin dans sa poche isotherme
- Livret / carnet de route indissociable du sac « où chacun peut laisser sa trace : le sac devient vecteur d'histoires et de partages des expériences »
- Eco-cup enfants et éco-cup parents



Cliquez ici pour écouter la restitution



« La comporte, c'est la caisse dans laquelle on jette les raisins pendant les vendanges »

Le comporte

Une ambiance très nature et brute avec un choix d'images montrant des éléments bruts pierre / bois / eau mais également une volonté de parler aussi du patrimoine et des activités.

Le groupe a commencé par travailler sur les contenus afin de penser la forme et les fonctions du sac en complémentarité avec les contenus. Aussi, la médiation par le professionnel apparaît comme essentielle, sans elle les objets vont rester au fond du sac. C'est lui qui invite à l'aventure sur son territoire avec le sac, c'est lui qui crée l'ambiance et les conditions favorables pour vivre une véritable expérience, une aventure.

c'est un sac compartimenté, avec une partie sac banane pour tout ce qui est dédié aux enfants, avec des scratches, des pressions ... facile d'utilisation, et une partie sac multi compartiments avec la nappe, le pique-nique... « dans un esprit baroudeur, il faut donc que les matériaux soient résistants, que l'on puisse un peu le malmener, le poser par terre par tous les temps » : matériaux solide type bâche recyclée, néoprène pour le bas et des éléments tissus, comme les habits recyclés dans l'esprit « culotté », « ça intrigue, ça prête à discussion, y a une histoire à raconter »

« La comporte, c'est la caisse dans laquelle on jette les raisins pendant les vendanges »



Le contenu du sac :

- **Acteur de la nature**, « je contemple et je fais quelque chose de concret » : les balles de graine
- **Itinérance** : carte IGN, boussole. « Les outils présents dans le sac doivent aussi permettre de transmettre un savoir technique sur l'utilisation de la boussole par exemple, avec l'apprentissage de la topographique, c'est au professionnel ambassadeur de faire cette médiation, savoir interpréter et lire une carte, c'est intéressant pour les parents et les enfants »
- **Observation à petite et à grande échelle** : loupe et jumelle
- **Jeux** : loto des senteurs à adapter
- **Outils de compréhension du territoire** : documentations sur le terroir, le petit curieux du coin, jeux coloriage et labyrinthes
- **Pour le pique-nique et la pause repos** : la nappe imperméable sur laquelle on doit aussi pouvoir faire la sieste, les produits du terroir, que le prestataire aura mis dedans
- **Goodies** : tirebouchon, écocup floké, sacs poubelles
- **Sécurité** : kit de survie pour faire du feu – à usage des parents
- **Le petit carnet** pour transmettre et partager, créer du lien avec le prochain utilisateur



Cliquez ici pour écouter la restitution



Le *tableau* des résultats des objets et des votations

CONTENU	LE RIGOLO	LE LUDOSAC	LE COMPORTE	ADOPTE TON SAC	VOTES	RESULTATS
Jumelles	X	X	X			3
Loupe		X	X		X	3
Carnet de terrain		X	X	X	XXX	6
Crayon de couleur	X		X	X		3
Carte ign	X	X	X		X	4
Boussole	X		X			2
Brochures			X	X		2
Carte des cépages		X				1
Polaroïde	X	X			X	3
Stéthoscope	X					1
Aspirateur à insecte		X			X	2
Jeu de carte	X	X				2
Cahier de jeu		X	X	X	X	4
Loto des saveurs (jeux)		X	X	X	XX	5
Graines à semer / planter	X	X	X	X	X	5
Trousse de secours			X	X		2
Briquet allumette			X			1
Masques tissus logotypé				X		1
Hamac	X					1
Casse croûte			X	X		2
Produits du terroir			X	X		2
Rafraichisseur bouteille		X				1
Anti gouttes		X		X	X	3
Couteau		X	X	X		3
Tire bouchon			X	X		2
Nappe	X		X	X	X	4
Cendrier de poche	X	X			X	3
Eco cups		X	X	X	X	4
Poubelle (sac)			X	X		2
Vinoloc				X		1
Assiettes/couverts				X		1
Boisson (à adapter)		X		X		2

	LE RIGOLO	LE LUDOSAC	LE COMPORTE	ADOPTE TON SAC	VOTES	RESULTATS
Le Culotté		X	X		X	3
Le Recyclé		X				1
COULEUR						
Spiritueux		X	X	X		3
Pop	X				X	2
MATIERES						
Bâche camion	X	X		X		3
Jean		X		X		2
Cuir végétal				X		1
Osier				X		1
Polyester recyclé / Bâche pub recy	X	X	X		X	4
Chanvre		X				1
Eponge	X					1
FERMETURES						
Crochets	X	X		X		3
Noeuds coulissant		X				1
Package		X	X			2
Fermeture éclair			X			1
Velcros	X		X			2
Pression	X		X			2
FORMES						
Sac baroudeur			X			1
Banane			X			1
3 compartiments	X		X	X	XXXXXXX	10
Blouson	X				X	2
Chenille	X					1
Cartable		X				1

« La comporte, c'est la caisse dans laquelle on jette les raisins pendant les vendanges »

Le sac vigneron

« Faudrait peut-être ajouter un logo commun sur le sac à dos, avec le nom du sac par exemple ou une mascotte »

Le travail de chaque groupe nous permet après analyse d'en faire une synthèse et d'obtenir "LE cahier des charges créatif" final qui sera le support de réflexion pour le travail de conception de la designer Magalie Sanz.

Pour la réalisation du sac à dos vigneron, nous retenons :

Un sac compartimenté aux formes multiples

Le sac à dos vigneron joue sur le partage et l'adaptabilité. C'est un jeu de compartiments qui sont utilisés ou non selon le public emprunteur. Des parties du sac sont détachables pour être portées par l'enfant. Cette structuration permet de bien différencier les parties dédiées à la découverte et aux jeux, portées par les enfants, des parties pratiques portées par les adultes dans lesquels sont rangés tout ce qui relève notamment du vin (respect loi Evin).

Un sac respectueux de l'environnement

Le choix des matériaux est réalisé avec un parti pris environnemental : des matériaux naturels et/ou recyclés.

Le sac est fait avec du cuir fabriqué à partir du marc de raisin <https://www.vegeacompany.com/> d'autres partis sont faits avec des tissus récupérés des habits des vignerons et de la bâche publicitaire recyclée.

Un sac unique et personnalisé

Ce sac est unique. En effet, sur chaque sac un élément (un rabat, un poche...) est fabriqué avec un tissu provenant d'un habit d'un vigneron !

Cette personnalisation du sac en fait un objet qui est déjà, en lui-même, le point de départ de la découverte du territoire. Pour renforcer cela chaque sac porte un nom qui peut être celui du vigneron qui a fait don de son habit.

Les sacs sont personnalisés, ils ont une histoire et possèdent chacun un carnet qui renferme des secrets partagés entre les différents porteurs. Cela peut-être le partage d'un coin agréable, une histoire vécue... Ce carnet est dans une poche un peu mystère pour jouer sur la surprise et le côté émotionnel.

Un sac qui offre une expérience

Au-delà de sa praticité, le sac invite à ressentir le territoire dans sa réalité et à vivre un moment de partage avec les siens d'autant plus fort que l'on reste ouvert à son nouvel environnement. Simple mais touchant,

le sac est un médiateur et un facilitateur pour entrer en relation avec les habitants, vivre une découverte sensorielle et ludique du territoire, et comprendre au moins une facette de ces cultures. Il rassemble autour de valeurs de partage, d'amusement et de transmission.

Un sac rassembleur autour du plaisir et du partage

Le plaisir de partager le casse-croûte ensemble, de profiter du temps qui passe et de la découverte du lieu le temps d'un pique nique, qui peut s'étendre sur des temps de contemplation, de repos, de jeux en famille... le sac avec sa nappe, son compartiment pique nique etc... invite à vivre ce temps hors du temps Installés dans le bon spot, conseillé par le sac (carnet) ou le pro ambassadeur, avec la nappe déroulée, le pique nique prêt à être dégusté, tous réunis, voici la "photo" symbole de l'expérience "sac à dos"

Un sac qui relie les territoires entres-eux

Le sac vigneron permet une aventure sur un territoire tout en parlant des autres. Il a un élément qui regroupe visuellement les territoires et les rassemble autour d'une histoire commune.

Mais il joue également avec des éléments propres à chaque territoire mais formant un tout quand il sont reliés en jouant sur la collection.



Le contenu du sac :

À l'intérieur du sac on retrouve différents objets rangés en plusieurs familles :

Les sensibles :

- Un instantané : jouer sur les souvenirs, quelque chose que l'on peut garder avec nous après. Se positionner sur le côté low-tech
- Le carnet de voyage collectif : on y partage un secret, un conseil, une anecdote... on le laisse derrière soi
- Les Balles de graines : on ne laisse que la trace de nos pas ... et des fleurs !

Les goodies : "un souvenir, des objets que l'on a envie collectionner"

- Cendrier de poche
- Eco cups (parents / enfants)
- Anti gouttes

Les jeux :

- Le compte fil
- Loto des saveurs (jeux)
- Cahier de jeu
- Crayon de couleur

Les utilitaires / pédagogiques:

- Nappe
- Carte ign
- Boussole
- Couteau / tire-bouchon
- livrets et documentation

Les consommables :

- Produit d'un producteur
- Casse croûte
- Boîte de biscuit

*« C'est marrant
quand on
regarde nos
posters, on
va tous dans
la même
direction... »*

Conclusion

L'atelier a permis d'obtenir une vision commune du sac à dos vigneron. Nous constatons une grande convergence des idées sans réels points de désaccords.

Ce qui est certainement dû notamment au fait que l'on s'est concentré sur le public famille enfants avec une orientation de slow tourisme. Lors des différents échanges issus de cet atelier, nous avons effleuré d'éventuelles problématiques comme la gouvernance du projet.

Comme la communication, la question de la gouvernance sera abordée lors du prochain atelier.

Malgré l'état d'urgence sanitaire qui impose le confinement à chacun, l'atelier sera maintenu afin de ne pas pénaliser le projet de sac à dos vigneron.

Nous serons donc amenés à travailler en atelier dématérialisé sur :

- la gouvernance
- la communication
- le phasage du projet

Le Sac Vigneron

Atelier#1 « *créativité* » pour définir l'expérience et le produit



Résultats de l'atelier#1 du mardi 13 Octobre 2020