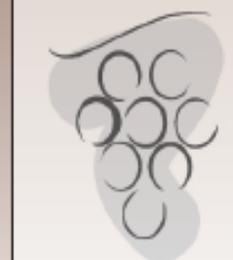


# *Pays Cœur d'Hérault*

## Schéma directeur d'interprétation du patrimoine

### ***-Stratégie-***



**Henou Aymeric**

Master 2<sup>ème</sup> année

«Valorisation du Patrimoine Rural»

Université Limoges - LEGTA d'Ahun

Année 2007-2008



# Objectifs

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

S

## • Patrimoine d'intérêt Pays

- Proposition d'un fil conducteur qui lie et donne une cohérence d'ensemble au patrimoine du Cœur d'Hérault
- Hiérarchisation des thématiques patrimoniales et des sites en fonction des critères définis dans le diagnostic
- Dégager des priorités d'actions fondées sur l'interprétation et l'éveil des sens

T

R

A

## • Projets

- Exposer une stratégie pluriannuelle de valorisation du patrimoine, commune et concertée au niveau du Pays, pour susciter des projets
- Dégager des projets prioritaires en corrélation avec les thématiques à valoriser
- Identifier les structures pertinentes de lancement et/ou de gestion de projet

T

E

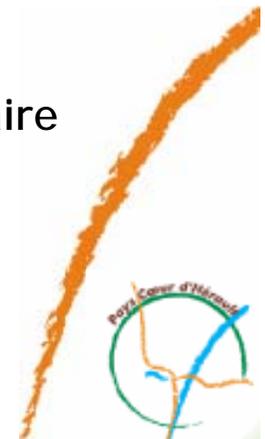
G

## • Outils

- Définir et donner des idées sur l'interprétation du patrimoine
- Dégager des notions et des mots-clefs en lien avec l'étude identitaire touristique du Pays
- Proposer des solutions pour améliorer la signalétique sur le Pays
- Relever quelques actions intéressantes réalisées hors du territoire

I

E





# La démarche adoptée pour la stratégie :

<b>1. Critères de hiérarchisation</b>	<b>P.3</b>	<b>S T R A T E G I E</b>
1.1. Fil conducteur et thématiques	P.3	
1.2. Sites	P.5	
1.3. Projets	P.7	
<b>2. Interprétation des thématiques patrimoniales</b> <i>(Sites, projets et idées d'interprétation pour chaque thématique)</i>	<b>P.9</b>	
2.1. Le fil conducteur	P.10	
2.2. Les thématiques prioritaires	P.13	
2.3. Les thématiques secondaires	P.19	
<b>3. Quels outils utilisés ?</b>	<b>P.21</b>	
3.1. La charte signalétique et l'étude identitaire touristique du Pays Cœur d'Hérault, deux références à prendre en considération dans les propositions d'outils	P.21	
3.2. Propositions d'outils d'interprétation	P.23	
3.3. Un exemple d'interprétation du patrimoine réalisée à l'échelle d'un Pays	P.33	
<b>4. Stratégie d'interprétation du patrimoine</b>	<b>P.37</b>	
<i>Proposer un programme d'actions (maîtrises d'ouvrage, priorités) en fonction des thèmes, des sites et des principaux projets relevés</i>		
<b>5. Annexe</b>	<b>P.41</b>	

S

## Fil conducteur

- **Vision transversale du patrimoine**

Le fil conducteur qui doit permettre de valoriser l'ensemble du patrimoine du Pays Cœur d'Hérault, doit résulter d'une approche globale et transversale du territoire, regroupant aussi bien le patrimoine naturel que le patrimoine socioculturel. Ce fil conducteur doit par conséquent regrouper et intégrer l'ensemble des thématiques patrimoniales (prioritaires et secondaires) du Pays, chacune étant ensuite déclinables au sein de ce fil rouge.

- **Possibilités d'interprétation**

Le fil conducteur doit s'inscrire dans une démarche d'interprétation, qui vise à communiquer aux visiteurs la valeur d'un territoire et de son patrimoine en l'impliquant dans cette démarche et en l'incitant à mettre en exergue ses sens et ses connaissances. Cette méthode ne cherche pas à transmettre de l'information scientifique brute mais plutôt à sensibiliser le visiteur au monde qui l'entoure et à lui transmettre des informations pertinentes de façon ludique et imagée.

T

R

A

T

E

## Thématiques

- **Intérêt de la thématique sur l'ensemble du territoire**

Les thèmes à relever doivent s'apparenter à une identité forte du territoire, en fonction de la quantité et de la qualité des sites patrimoniaux et de la spécificité du Pays par rapport aux territoires alentours.

Ils doivent être généralisables sur l'ensemble du Pays afin d'apporter une cohérence d'ensemble à ce territoire, tout en étant déclinables selon les particularités des micro-territoires aux échelles plus fines.

- **Connaissance scientifique et présence de personnes ressources**

Pour pouvoir valoriser le patrimoine, il est indispensable en amont de disposer des connaissances et des savoir-faire locaux dans le désir de transmettre des éléments de compréhension du territoire véridiques car le patrimoine est avant tout une notion qui existe par la transmission.

- **Projets valorisants cette thématique**

La démarche de valorisation nécessite implicitement la présence de projets patrimoniaux sans quoi le patrimoine ne serait réservé qu'aux spécialistes. Ces projets doivent donner vie au patrimoine local et doivent être un moyen de transmettre les richesses et l'identité du territoire au plus grand nombre.

G

I

E

3





Fil conducteur  
**Les Paysages**

Thèmes prioritaires

L'Histoire  
médiévale, ses  
lieux de pouvoir,  
son architecture,  
ses enjeux  
d'urbanisme

La Géologie, ses  
richesses, sa  
diversité, ses  
couleurs

Le patrimoine lié à  
l'eau, de  
l'hydrologie à  
l'industrie textile

Thèmes secondaires

L'archéologie des mégalithes  
du Lodévois aux sites antiques  
du Clermontais

Biodiversité et pastoralisme  
des causses aux piémonts

Viticulture et Oléiculture dans  
la vallée de l'Hérault

# Critères de hiérarchisation

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
E  
5

## Sites

*Il s'agit désormais de classer les informations recueillies dans le diagnostic, disponibles sur les fiches des sites patrimoniaux. Chaque site sélectionné doit pouvoir être interprété au sein du fil conducteur, tout en étant classé selon sa thématique prioritaire.*

### • Hiérarchisation par ordre d'importance décroissant de chaque critère établi dans le diagnostic

#### 1. Propriété

##### 1.1 Public

- Domaines départementaux
- Domaines communaux

##### 1.2 Privé

#### 2. Reconnaissance

- 2.1 Classement UNESCO et Grand Site de France
- 2.2 Site et Monument Historique classé
- 2.3 Site et Monument Historique inscrit
- 2.4 Inventaires SRI, BRGM, DIREN,...
- 2.5 Inventaires intercommunaux et communaux

#### 3. Valeur d'agrément

- 3.1 Intérêt national et international
- 3.2 Intérêt départemental et régional
- 3.3 Intérêt intercommunal

#### 4. Envergure

- 4.1 Site compris dans un ensemble de sites patrimoniaux d'envergure intercommunale (surfacique et/ou linéaire)
- 4.2 Site ponctuel isolé

#### 5. Menaces

- 5.1 Risque important de dégradation
- 5.2 Risque éventuel de détérioration

#### 6. Valeur ajoutée

- 6.1 Présence d'un projet sur ce site
- 6.2 Projet prévu sur ce site
- 6.3 Projet potentiel

#### 7. Fréquentation

Trop peu de données pour être déterminant.

Besoin d'une étude sur l'évaluation de la fréquentation au-delà du Grand Site de St-Guilhem.





# Principaux sites d'interprétation du patrimoine sur le Pays Cœur d'Hérault

P  
A  
Y  
S  
C  
Œ  
U  
R  
D'  
H  
É  
R  
A  
U  
L  
T

## Les belvédères, sites spécifiques à la lecture de paysage

- Mont Liausson \*\*\*\*
- Pic de Vissou \*\*\*\*
- Pas de l'Escalette \*\*\*\*
- Pic St-Baudille \*\*\*

## Histoire médiévale, ses lieux de pouvoir, son architecture, ses enjeux d'urbanisme

- Abbaye de Gellone à St-Guilhem-le-Désert \*\*\*\*\*
- Roc des Deux Vierges \*\*\*\*\*
- Ensemble épiscopal à Lodève \*\*\*\*
- Château de Clermont-l'Hérault \*\*\*\*
- Abbaye bénédictine et chapelle des Pénitents à Aniane \*\*\*
- Prieuré St-Michel de Grandmont à Soumont \*\*\*
- Château de Montpeyroux \*\*\*
- Château d'Aumelas \*\*\*

## La Géologie, ses richesses, sa diversité, ses couleurs

- Ruffes et basaltes du Salagou \*\*\*\*\*
- Cirque de Mourèze \*\*\*\*\*
- Cirque de Navacelles \*\*\*\*\*
- Dalle de la Lieude \*\*\*\*\*
- Causse du Larzac et chaos dolomitiques \*\*\*\*\*
- Grotte de Clamouse \*\*\*

## Le patrimoine lié à l'eau, de l'hydrologie à l'industrie textile

- Gorges de l'Hérault \*\*\*\*\*
- Vallée de la Lergue \*\*\*\*
- Gorges de la Vis \*\*\*\*
- Lac du Salagou \*\*\*\*
- Pont du diable \*\*\*\*
- Manufacture de Villeneuve \*\*\*\*
- Friches industrielles textiles à Lodève \*\*\*\*
- Canal de Gignac \*\*

## L'archéologie des mégalithes du Lodévois aux sites antiques du Clermontais

- District minier de Cabrières \*\*
- Sites d'Aspiran, Vareilles, Soumaltre, l'Estagnol, Peyre-Plantade \*\*
- Dolmens du Pouget, de la Prunarede, de Coste-Rouge, ... \*\*

## Biodiversité et pastoralisme des causses aux piémonts

- Zones Natura 2000 \*\*
- Causse du Larzac, Contreforts du Larzac, Gorges de la Vis et cirque de Navacelles, Gorges de l'Hérault, Salagou, Montagne de la Moure et causse d'Aumelas

## Viticulture et Oléiculture dans la vallée de l'Hérault

- AOC Coteaux du Languedoc \*\*
- Caves Coopératives \*\*
- Maison de l'olivier à Clermont-l'Hérault \*\*

S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
E

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

**Critères de hiérarchisation**

S

## Projets

T

*La sélection et la hiérarchisation des projets présentés ci-contre ne portent que sur les projets répertoriés dans le diagnostic. Les idées de nouveaux projets seront proposées au sein de la partie Interprétation.*

R

### • Faisabilité, pertinence et envergure

A

Il s'agit dans ce schéma directeur d'aborder des projets potentiellement réalisables, techniquement et financièrement, car il apparaît beaucoup plus pertinent et cohérent de se concentrer sur quelques projets (5 ou 6 tout au plus...) stratégiques que sur une multitude de petits projets, bien qu'ils soient indispensables et parfois forts intéressants.

T

Il faut bien saisir que le Pays n'est pas maître d'ouvrage pour réaliser et gérer des projets patrimoniaux, son rôle est bien de soutenir et d'orienter les collectivités compétentes dans leurs démarches.

E

Ainsi, dans une démarche ascendante pyramidale, les petits projets doivent être pris en charge par les Communes et Communautés de communes alors que le Pays, de par son échelle d'intervention et son fonctionnement, doit se positionner sur des projets d'une certaine envergure, qui vont dans le sens de la valorisation du patrimoine d'intérêt Pays, souligné au travers des thématiques prioritaires.

G

### • Priorités et état d'avancement des projets

I

Bien souvent, le patrimoine n'est pas une priorité pour les collectivités, même si certaines y sont très attachées. Ainsi, le budget qui lui est réservé est généralement relativement limité. Il s'agit donc de prioriser, de favoriser les projets les plus pertinents d'une part, mais également de se concentrer sur les projets en réflexion qui n'ont pas encore été validés par l'ensemble des acteurs du territoire, notamment les politiques.

E

Bien évidemment, les projets validés n'en sont pas toujours au même stade d'avancement, il s'agit donc également d'amorcer ou de réamorcer certains projets qui n'ont pas encore concrètement débuté, en leur inspirant un nouvel élan moteur qui n'a d'autre but que de relancer une dynamique territoriale.





## Principaux projets patrimoniaux sur le Pays Cœur d'Hérault

### Documents références liés aux enjeux paysagers

- SCOT \*\*\*\*\*
- ZPPAUP \*\*\*\*\*
- Schémas d'interprétation du patrimoine \*\*\*\*\*
- Chartes architecturales et paysagères \*\*\*\*\*

### Histoire médiévale, ses lieux de pouvoir, son architecture, ses enjeux d'urbanisme

- Pays d'Art et d'Histoire et centre de ressources \*\*\*\*\*
- Château de Clermont-l'Hérault \*\*\*\*\*
- CIAP de la VAH Lodève \*\*\*
- Tour médiévale de Gignac \*\*

### La Géologie, ses richesses, sa diversité, ses couleurs

- Dalle de la Lieude \*\*\*\*\*
- Maison du Salagou \*\*\*

### Le patrimoine lié à l'eau, de l'hydrologie à l'industrie textile

- Maison du site du Pont du diable \*\*\*\*\*
- Plan de restauration de la Vallée de l'Hérault \*\*

### L'archéologie des mégalithes du Lodévois aux sites antiques du Clermontais

- Site archéologique d'Aspiran \*\*

### Biodiversité et pastoralisme des causses aux piémonts

- Maison du pastoralisme \*\*\*

### Viticulture et Oléiculture dans la vallée de l'Hérault

- Projet de valorisation des caves  
coopératives par la Région \*\*

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

## Critères de hiérarchisation

## Les principes de l'interprétation

Plusieurs définitions de l'interprétation ont été formulées en Amérique du Nord, berceau de cette discipline au début du XXème siècle.

- **Sharpe** : « L'interprétation fait le lien par différents moyens de communication, entre le visiteur et les ressources naturelles et culturelles. »
- **Don Aldrige** : « L'interprétation est l'art d'expliquer la place de l'homme dans l'environnement pour conscientiser le visiteur à l'importance des relations qui en découlent et pour éveiller un désir de contribuer à la conservation de l'environnement. »
- **Service canadien des parcs** : « L'action de donner une signification et une explication à des phénomènes naturels et historiques par des expériences, des objets et des médias appropriés. Cette interprétation vise à provoquer le visiteur, à le sensibiliser et à le rendre conscient de la place qu'il occupe dans l'espace et dans le temps. »
- **Freeman Tilden** : l'interprétation est « une activité éducative définie, qui veut dévoiler la signification des choses et leurs relations par l'utilisation d'objets d'origine, l'expérience personnelle et des exemples, plutôt que la seule communication de renseignements concrets ».

### Les 6 principes de Tilden (1950 aux USA) déterminent une bonne interprétation

- Toute l'interprétation d'un paysage, d'une exposition ou d'un récit, qui n'en appelle pas d'une façon ou d'une autre à un trait de la personne ou de l'expérience du visiteur, est stérile.
- L'interprétation n'est pas de l'information. Ces deux notions sont totalement différentes puisque l'interprétation implique le visiteur et fait appel à ses expériences et à ses sentiments. L'information demeure alors un support pour comprendre le territoire mais n'est pas la finalité du processus.
- L'interprétation est un art qui en combine beaucoup d'autres que la matière première soit scientifique, historique ou architecturale.
- L'interprétation cherche à provoquer, éveiller la curiosité plus qu'à instruire.
- L'interprétation doit chercher à présenter un ensemble plutôt qu'une partie et s'adresse à l'homme tout entier plutôt qu'à une de ses caractéristiques.
- L'interprétation pour les enfants ne doit pas être une dilution de ce qui est présenté aux adultes.





# Les paysages en tant que fil conducteur

Une notion adaptée à l'interprétation permettant l'éveil des sens grâce à une approche transversale des lieux

## *Lien entre milieu naturel et patrimoine socio-culturel*

Le paysage permet de faire le lien entre un milieu naturel exceptionnel en Cœur d'Hérault et la richesse de son patrimoine socio-culturel, au travers des interactions entre l'homme et son milieu environnant. La notion de paysage ne s'arrête pas simplement aux aspects naturels d'un territoire mais comprend également son anthropisation car un paysage sans la touche de l'homme n'existe pas, la forêt climacique ayant disparu depuis fort longtemps...

## *Les paysages dépassent les limites administratives et apportent de la cohérence territoriale*

L'approche paysagère apporte la possibilité de ne pas s'arrêter systématiquement aux limites administratives et permet de dépasser ses « frontières » préétablies, qui limitent parfois la cohérence des actions sur le Pays. Les enjeux paysagers doivent ainsi permettre aux différentes collectivités de se réunir et de travailler ensemble sur des projets communs.

## *Le paysage : une notion accessible à tous*

Le paysage est également une notion qui peut être perçue par tous et qui n'est pas réservée à une élite scientifique car chacun a la possibilité d'ouvrir ses yeux, de regarder et d'observer autour de lui. Cette vision permet d'avoir une approche d'ensemble d'un territoire et de mieux comprendre les mécanismes qui structurent et font évoluer un territoire, façonnant ainsi l'esprit des lieux.

## *Patrimoine immatériel intégré au volet culturel du Pays*

Bien que la notion de paysage soit assez large pour être un fil conducteur adapté au Cœur d'Hérault, certains éléments patrimoniaux ne pourront trouver leur place au sein de ce fil conducteur, telle qu'une partie du patrimoine immatériel comme les traditions, coutumes, langues... Ces thèmes s'apparentent au volet culturel du Pays qui intègre déjà certains de ces sujets au sein de ses actions.

*Savoir lire un paysage, c'est savoir observer, ressentir et comprendre l'identité et l'esprit d'un lieu.*

## Lien entre le paysage et les thématiques prioritaires

**Histoire et paysage :** les paysages, qui possèdent eux-mêmes leur propre histoire, reflètent et traduisent l'histoire d'un pays, d'un lieu dont les éléments s'expriment au travers des anciens lieux de pouvoir, de l'architecture, des itinéraires historiques,...

**Géologie et paysage :** la structure, la nature et la couleur du sol et de la roche sont des éléments patrimoniaux incontournables des paysages. Découvrir la géologie par les paysages peut s'avérer être une méthode ludique permettant de sensibiliser le grand public à cette science complexe si exceptionnelle sur le Cœur d'Hérault.

**Eau et paysage :** l'eau est un élément clef dans l'organisation des paysages, qu'il s'agisse de son impact sur la géomorphologie ou de son influence prépondérante sur l'organisation des sociétés humaines, l'homme ayant toujours utilisé cette ressource naturelle vitale pour sa survie mais également pour son artisanat (moulin, fontaine, lavoir), son industrie (textile) et ses loisirs (canôé, baignade, voile,...).

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

# Interprétation des thématiques patrimoniales

## La richesse paysagère sur le Cœur d'Hérault

### *Espace carrefour aux nombreux panoramas propices à la lecture de paysage*

En tant qu'espace de transition entre le Massif Central et la plaine littorale, le Cœur d'Hérault possède un relief adapté aux points de vue, notamment dans la zone de piémont (pic St-Baudille, pas de l'Escalette, roc des deux Vierges, etc...). Ces panoramas favorisent ainsi la lecture des paysages et doivent par conséquent être des points d'ancrage pour l'interprétation.

### *Un paysage riche en couleurs*

La diversité et la richesse de la géologie, qui se traduisent par de nombreux sols aux couleurs multiples et variées, colorent les paysages du Cœur d'Hérault à condition que la fermeture de la végétation ne recouvre pas entièrement les sols, d'où l'enjeu de maintenir la roche à nu sur certains secteurs géologiques exceptionnels comme au Salagou ou à Mourèze. Cette géologie remarquable permet également de faire le lien avec l'architecture au travers des pierres locales qui ont traditionnellement servies de matériaux de construction.

### *Un paysage marqué par l'opposition entre lieux de pouvoir religieux et seigneuriaux*

Le paysage florissant du Cœur d'Hérault résulte également du maillage et de la morphologie des villages, conséquences de la richesse historique du secteur au Moyen-âge. L'opposition entre les lieux de pouvoir religieux et seigneuriaux possède un impact paysager important et permet aussi bien d'expliquer la présence de nombreux bourgs de taille moyenne sans place forte réellement dominante, que de saisir les raisons de l'alternance entre patrimoine bâti civil et patrimoine bâti religieux entre les différents villages. Au sein du patrimoine religieux, on peut également apprécier la présence de l'architecture gothique dans une région où le roman domine fortement, cette diversité s'expliquant en partie par la situation carrefour du Cœur d'Hérault, qui est un véritable territoire d'échanges.

### *Une situation favorable à la présence d'itinéraires indissociables des paysages*

Cette situation engendre par conséquent la présence de nombreux itinéraires et voies de passage (chemins de muletiers comme celui de l'Escalette, voies d'eau comme la Lergue ou l'Hérault, A75...), nettement visibles et indissociables des paysages locaux.

### *Une agriculture qui distingue les paysages viticoles des paysages pastoraux*

Les paysages sont le reflet de l'occupation du sol et leur interprétation permet alors de distinguer les zones d'élevage des causses à la monoculture viticole de la vallée de l'Hérault. Actuellement en situation délicate (surtout les petites exploitations familiales), il faut signaler que cette viticulture n'a pas toujours monopolisée les terres du Cœur d'Hérault, car le système agricole traditionnel était basé avant la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle sur la trilogie méditerranéenne (vigne, olivier, blé).

### *Un patrimoine vernaculaire à considérer dans l'interprétation des paysages à une échelle locale*

Le patrimoine vernaculaire, bien qu'il soit peu visible à « grande » échelle, possède un impact paysager important dès lors que l'on s'intéresse au paysage à une échelle plus fine.

## Rappel des unités paysagères

*Grands causses et gorges* (Causse du Larzac ; Gorges de la Vis)

*Contreforts* (Lodève, la Lergue et les contreforts du causse du Larzac ; Creuset géologique du Salagou)

*Garrigues* (Les gorges de l'Hérault et leurs causses ; Les garrigues d'Aumelas et de la Moure)

*Basse vallée de l'Hérault* (La plaine viticole de l'Hérault autour de Gignac ; La plaine de l'Hérault du Canet à Pézenas ; Le piémont des garrigues d'Aumelas et de la Moure)





## Carte d'interprétation paysagère du Cœur d'Hérault

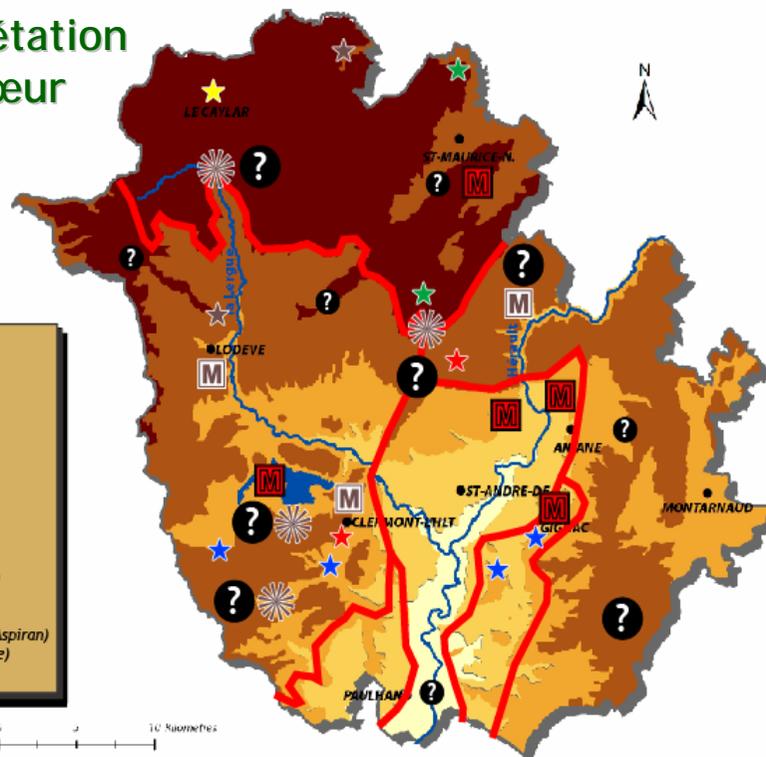
**Sites potentiels pour de futurs sentiers d'interprétation**

**Intérêt certain**

- Roc des deux Vierges
- Saint-Guilhem-le-Désert
- Mont Liausson
- Pic Vissou
- Château d'Aumelas
- Pas de l'Escalette

**Intérêt éventuel**

- Larzac (secteur Navacelles/Vacquerie)
- Cirque du bout-du-monde
- Escandorgue
- Plaine de l'Hérault (secteur Paulhan/Aspiran)
- Garrigues (secteur Aniane/La Boissière)



Source : IGN BD Topo  
Observatoire du Pays Cœur d'Hérault  
Aymeric Henou

**Panoramas remarquables**

- Pas de l'Escalette,
- Pic St-Baudille,
- Mont Liausson,
- Pic Vissou

**Musées actuels ou en projets**  
Prévoir un espace d'interprétation paysagère au sein de ces structures

**Musées actuels**  
(Musée Fleury, musée lapidaire, maison de l'olivier)

**Musées en projet**  
(Maison du pont du diable, Maison de la poterie, Maison du pastoralisme, Maison du Salagou, Musée du tambourin)

**Tables d'orientation et sentiers d'interprétation**

- ★ Tables d'orientation (Navacelles, Pic Baudille)
- ☆ Sentiers d'interprétation (Grézac, Sorbs)
- ★ Sentiers thématiques liés à l'eau (Salasc, Villeneuve, circuit du canal et des rieux, circuit des fontaines et des lavoirs)
- ★ Sentier thématique sur l'histoire locale (Le Caylar)
- ★ Sentiers thématiques en cours de réalisation (Montpeyroux, Ramasse)

## Quelques propositions de projets d'interprétation des paysages...

- Intégrer le patrimoine paysager et ses enjeux aux documents références à venir sur le Pays (SCOT, ZPPAUP, Chartes architecturales et paysagères, Schémas d'interprétation du patrimoine).
- Prévoir un espace scénographique d'interprétation paysagère dans certains sites muséographiques existants ou en projets (musée Fleury de Lodève, maison du site du Pont du diable, maison du Salagou, maison du pastoralisme, musée du tambourin...).
- Développer les sentiers d'interprétation et les tables de lecture sur les principaux sites patrimoniaux du territoire qui permettent d'avoir une vision transversale du territoire.
  - Créer une base de données photographiques afin d'illustrer l'interprétation paysagère du Cœur d'Hérault.
  - Prévoir éventuellement des expositions photographiques paysagères temporaires (interprétant les paysages actuels mais également leurs évolutions grâce à la recherche de photos et cartes postales anciennes) afin de sensibiliser la population locale et d'amorcer le contenu de cette base de données.

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

**Interprétation des thématiques patrimoniales**

## Thème prioritaire : Histoire médiévale, ses lieux de pouvoir, son architecture, ses enjeux d'urbanisme

### La richesse historique médiévale du Cœur d'Hérault

Il est indéniable que l'histoire médiévale est une thématique patrimoniale forte du Cœur d'Hérault, tant par le nombre et l'intérêt des sites historiques patrimoniaux répertoriés sur le Pays que par la quantité et la qualité des ressources présentes sur le territoire, qu'il s'agisse de la bibliographie ou des personnes ressources comme les chercheurs, historiens et archéologues, tous très attachés à l'histoire locale.

### Comment valoriser cette thématique ?

#### *L'histoire : une science souvent mal abordée*

L'histoire en tant qu'information scientifique pure peut s'avérer repoussante pour le grand public. Valoriser l'histoire d'un territoire revient donc dans un premier temps à trier les faits historiques intéressants à transmettre et à éveiller au grand public, des faits historiques d'intérêt purement scientifique réservés aux chercheurs et historiens.

#### *L'histoire dans sa dimension paysagère*

Les paysages ne peuvent exister sans l'histoire humaine car ils sont le reflet de l'histoire locale, représentant en quelque sorte son miroir. Approcher l'histoire par l'intermédiaire de ses impacts paysagers est une manière pertinente d'interpréter cette thématique, permettant ainsi de développer l'observation, l'éveil des sens et la curiosité du grand public tout en lui apportant de la connaissance scientifique historique. Par ailleurs, tout paysage possède sa propre histoire car les paysages ne sont pas figés mais évoluent dans le temps. Montrer ces évolutions peut s'avérer être un excellent moyen de conscientiser le grand public à l'impact de l'Homme et de ses activités sur l'environnement.

#### • Histoire médiévale et lieux de pouvoir

L'histoire devient vraiment intéressante lorsqu'elle permet de comprendre comment s'est construit un territoire à partir de sites existants encore de nos jours. A partir des principaux lieux de pouvoir, l'interprétation doit amener le visiteur à s'interroger sur le choix des sites d'implantation des villages de l'époque et sur l'alternance entre pouvoir religieux et pouvoir seigneurial sur le Cœur d'Hérault, opposition expliquant en partie pourquoi il existe aujourd'hui une multitude de bourgs moyens sans réel pôle dominant.

#### • Histoire médiévale et architecture

L'histoire peut également s'interpréter dans le paysage au travers de l'architecture. Il est alors intéressant de souligner que le gothique est un architecture bien présente sur le Cœur d'Hérault (église de St-Pargoire) alors que le Languedoc est une région connue pour son architecture romane. Cette présence du gothique sur le territoire peut alors s'interpréter par la richesse historique du secteur en tant que lieu de passage. Un lien avec les itinéraires et les routes historiques peut alors être évoqué dans une lecture de paysage.

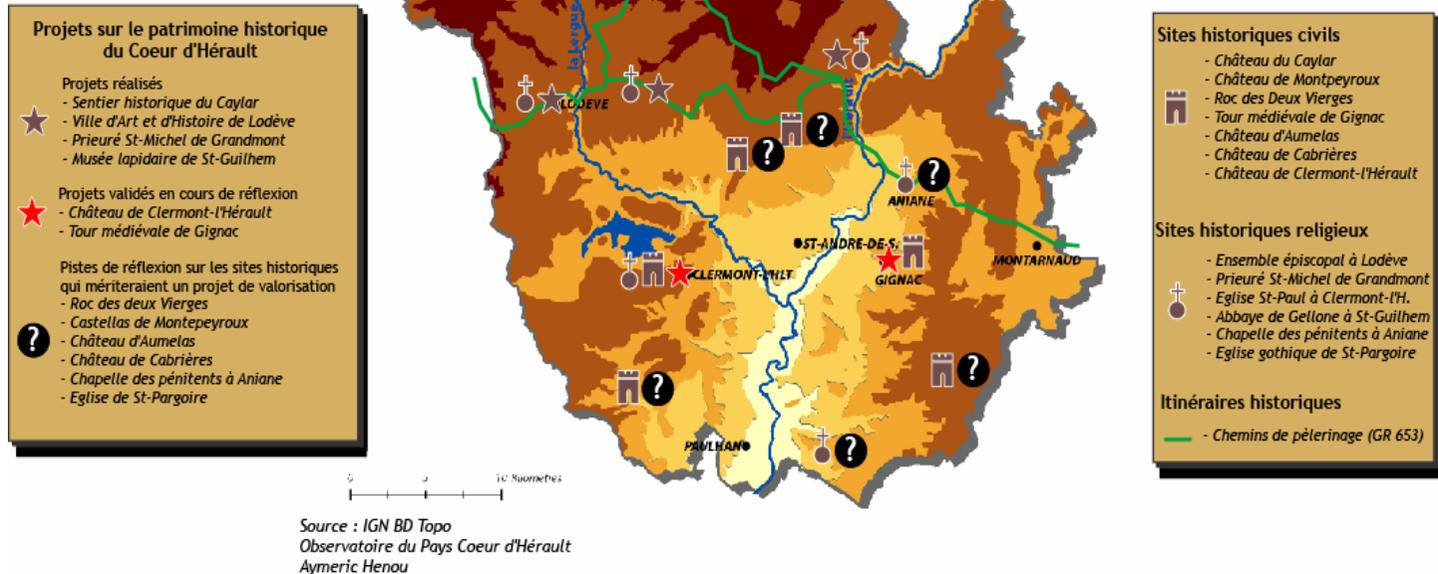
#### • Histoire médiévale et enjeux d'urbanisme

La prise en compte de l'histoire des villages, de leur morphogénèse à leur architecture traditionnelle, permet d'établir une corrélation avec les enjeux d'urbanisme actuels, dont le risque est l'étalement urbain de l'agglomération de Montpellier sur la vallée de l'Hérault, dégradant ainsi fortement l'identité villageoise rurale et patrimoniale du Cœur d'Hérault.





## Carte d'interprétation historique du Cœur d'Hérault



### Quelques propositions de projets d'interprétation historiques...

- Créer un Pays d'Art et d'Histoire à l'échelle du Pays d'ici 2010. Prévoir la création du CIAP et du centre de ressources du Pays avant l'obtention de ce label.
- Relancer le projet de valorisation du château de Clermont-l'Hérault, actuellement totalement à l'abandon malgré un potentiel extraordinaire pour l'interprétation. Ce projet doit rapidement devenir une priorité !
- Prévoir un projet d'interprétation sur le Roc des Deux Vierges, lieu carrefour stratégique central au Cœur d'Hérault, possédant en outre une riche histoire et un magnifique panorama. Ce site permet d'établir un lien entre les différents secteurs du Pays et représente en quelque sorte l'identité du Cœur d'Hérault.
  - Restaurer et aménager la Tour médiévale de Gignac, à relier avec l'église Notre-Dame de Grâce située à proximité.
  - Mettre en valeur la chapelle des pénitents à Aniane, car l'aspect pénitencier peut-être intéressant à valoriser.
  - Etablir des projets sur les châteaux de Montpeyroux, d'Aumelas et Cabrières en soulignant leurs influences historiques.
  - Interpréter la présence du gothique en terre romane en s'appuyant sur l'église de St-Pargoire.
    - Relier les différents sites historiques du Pays grâce aux itinéraires historiques et chemins de muletiers.

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

## Thème prioritaire : La Géologie, ses richesses, sa diversité, ses couleurs

### Diversité et richesses de la géologie sur le Cœur d'Hérault

Tout d'abord, le Cœur d'Hérault offre une diversité géologique remarquable par la présence des 4 ères géologiques sur ses terres. La plupart des types de roches sont ainsi visibles sur le territoire, si l'on excepte le granite. (Ruffes au Salagou, modelé karstique sur le causse, dolomies au Caylar et à Mourèze, schiste à Cabrières, basalte sur Escandorgue et Salagou, plaine alluviale au bord de l'Hérault...).

Il faut ajouter à cette diversité la présence de sites géologiques exceptionnels, qui correspondent aux 3 grands sites phares du Pays, à savoir : le cirque de Navacelles, le cirque de Mourèze et le site du Salagou, le cirque de l'Infernet et la grotte de Clamouse sur le grand site de St-Guilhem.

### Comment valoriser cette thématique ?

#### *La géologie : une science complexe à interpréter pour le grand public*

Encore plus flagrant encore pour la géologie que pour l'histoire médiévale, le constat d'une science complexe peu attractive doit inciter à ne pas aborder la géologie sous sa forme scientifique, mais plutôt à l'interpréter d'une manière ludique comme ont pu par exemple le faire les Ecologistes de l'Euzière dans un ouvrage où ils comparent les phénomènes géologiques à la cuisine.

Globalement, l'ensemble des acteurs territoriaux s'accordent sur la richesse du patrimoine géologique du Cœur d'Hérault mais peu d'entre eux ont réellement les compétences pour interpréter cette thématique. Un travail de collaboration entre le BRGM et des bureaux d'étude géologiques doit donc être mené avec des interprètes du patrimoine.

#### *La géologie dans sa dimension paysagère*

La géologie est sans conteste un élément clef de la lecture de paysage, agissant aussi bien sur les couleurs, que sur le bâti ou sur la végétation.

##### • Géologie et couleurs

Sensibiliser le grand public à la géologie au travers des roches qui colorent les paysages du Cœur d'Hérault est une excellente porte d'entrée pour aborder cette thématique. Le site du Mont Liausson est remarquable à ce sujet, offrant un panorama multicolore composé des roches blanches dolomitiques du cirque de Mourèze et des roches rouges (ruffes) et noires (basalte) qui ceignent le bleu du lac du Salagou.

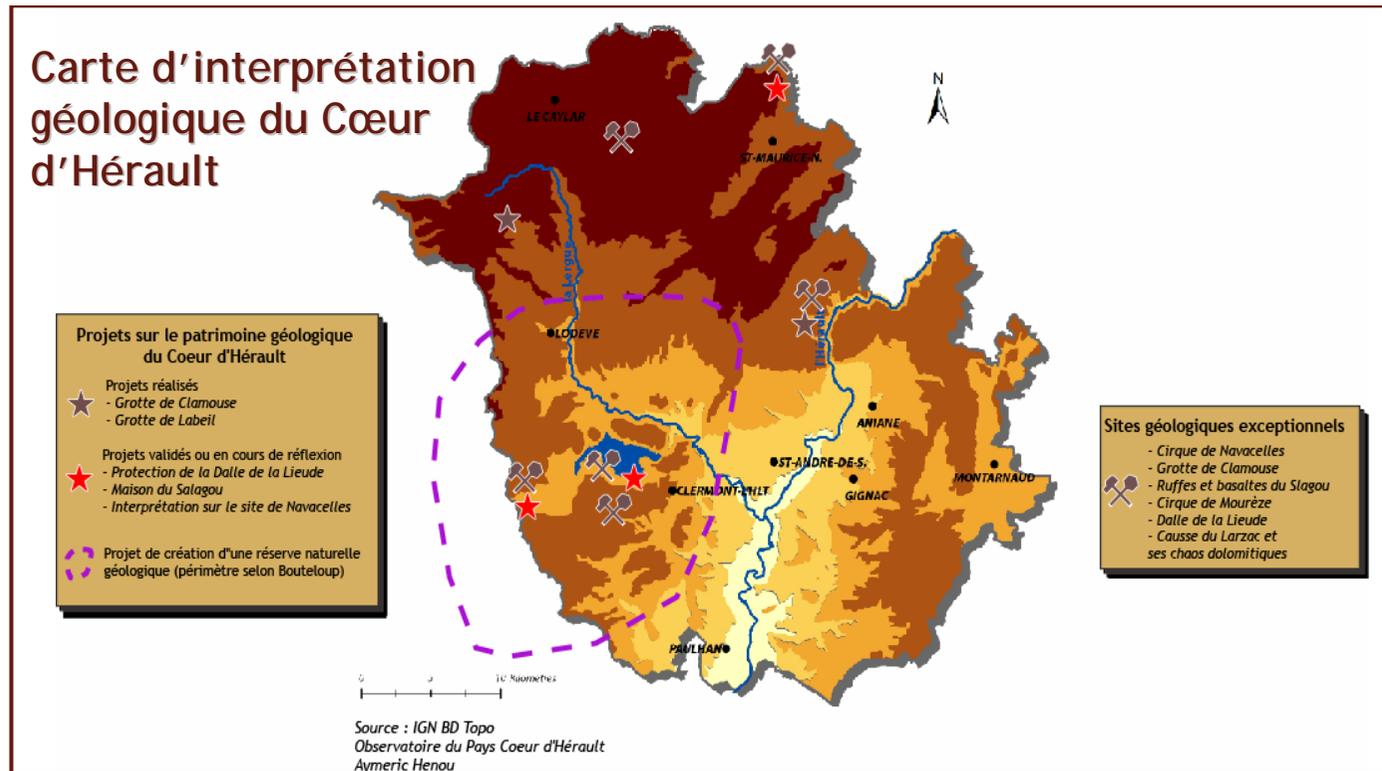
##### • Géologie et végétation

La géologie influence la nature des sols et par conséquent la végétation. Ainsi, on ne retrouve pas les mêmes types de taxons en fonction de la nature des roches. A l'inverse, le couvert végétal influence l'aspect minéral d'un lieu et la fermeture actuelle des milieux (Salagou, Mourèze, Causse) provoque une banalisation des paysages. Préserver l'extraordinaire richesse minérale du Cœur d'Hérault nécessite par conséquent d'entretenir des paysages minéraux ouverts grâce au pastoralisme et/ou à l'écobuage.

##### • Géologie et bâti

La géologie peut également être interprétée par l'architecture locale puisque l'on bâtissait autrefois les murs avec les moellons trouvés sur place. Ainsi on retrouve autour du site du Salagou, de nombreux appareils bâtis polymorphes aux couleurs multiples, dont les murs peuvent servir de calendrier des temps géologiques du site.





## Quelques propositions de projets d'interprétation géologiques...

- Mettre rapidement et prioritairement en sécurité le site paléontologique de la dalle de la Lieude. Prévoir éventuellement la voie de l'expropriation en cas de refus du propriétaire.
- La plupart des acteurs du Clermontois évoquent la création d'une **maison du Salagou**, qui peut s'avérer être une excellente idée à condition de l'intégrer dans l'esprit des lieux en y prévoyant un espace scénographique sur les paysages et la géologie locale. Construire chaque pan de murs de cette maison avec une roche locale différente (ruffes, dolomies, basaltes, alluvions) pourrait déjà être une première forme d'interprétation. Malheureusement, aucun projet sérieux ne semble réellement prévu à ce jour sur ce site qui en aurait grand besoin.
- Mettre en valeur la géologie et la minéralité d'un espace implique et nécessite la **gestion du couvert végétal**, notamment par le soutien aux **activités pastorales** qui permettraient de maintenir des paysages ouverts sur le causse et le bassin permien du Salagou.
- Mettre en place un réel projet d'interprétation de la géomorphologie du cirque de Navacelles (table d'orientation pas suffisante)
- Le projet de **réserve géologique** semble pertinent sur le secteur du Salagou mais la volonté des acteurs locaux de créer un Pays d'Art et d'Histoire apparaît bien plus importante. Or il semble inopportun de juxtaposer simultanément ces deux projets sur le Pays.
  - Réfléchir sur la possibilité et l'intérêt de créer un **jardin géologique**, qui consisterait à montrer les différentes essences végétales qui poussent en fonction de la nature des différents sols présents sur le Pays (idée et compétence de Ph.Martin).
  - Développer l'idée d'interprétation de **découvrir la géologie en mangeant**, en comparant les phénomènes géologiques à la cuisine (Ecologistes de l'Euzière)

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

## Interprétation des thématiques patrimoniales

## Thème prioritaire : Le patrimoine lié à l'eau, de l'hydrologie à l'industrie textile

### L'omniprésence de l'eau sous toutes ces formes sur le Cœur d'Hérault

Au delà de la dénomination « Cœur d'Hérault » qui fait référence au fleuve dont la partie la plus pittoresque se trouve sur le Pays, l'eau est un élément patrimonial incontournable et omniprésent, quel que soit l'approche que l'on veuille lui attribuer. En effet, le patrimoine lié à l'eau concerne aussi bien les sites naturels majeurs (gorges de la Vis, gorges de l'Hérault, vallée de la Lergue), que le lac artificiel du Salagou et son barrage, ou encore les sites d'implantation des villages et l'industrie textile à proximité des rivières, qui sont elles-mêmes des voies naturelles bordées de tout un patrimoine vernaculaire parfois traversées par des ponts remarquables et légendaires. Enfin, comment pourrait-on oublier que l'eau est un élément vital pour la survie de l'Homme et qu'il est en outre un de ces divertissements favoris.

### Comment valoriser cette thématique ?

#### *L'eau : un élément naturel vital propice à l'interprétation*

Contrairement à la géologie ou à l'histoire, l'eau est un élément naturel attractif aisément interprétable car cette notion est tellement transversale qu'elle favorise et incite la curiosité, la créativité, l'imaginaire, l'éveil des sens,... L'eau peut en effet s'avérer être une merveilleuse passerelle pour apprendre tout en s'amusant.

#### *Le patrimoine lié à l'eau dans sa dimension paysagère*

Bien que de nombreuses approches d'interprétation sur l'eau puissent être intéressantes, interpréter le patrimoine lié à l'eau par son influence paysagère est un excellent moyen de valoriser cette thématique tout en s'inscrivant au sein du fil conducteur paysager.

- **Eau et hydrologie**

L'eau joue un rôle fondamental dans la géomorphologie des paysages, principalement par son caractère érosif qui a permis de creuser notamment de somptueuses gorges sur la Vis et l'Hérault. Sur la causse du Larzac, les résurgences vaclusiennes comme au moulin de la Foux ou le lac temporaire des Rives sont autant de sites appropriés qui permettent d'évoquer le réseau hydrographique souterrain des paysages karstiques.

- **Eau et industrie textile**

Interpréter l'utilisation de la force mécanique de l'eau pour l'activité textile sur les sites majeurs de Lodève et de Villeneuve, permet de faire le lien entre un élément naturel et son utilisation anthropique tout en valorisant cette activité industrielle qui a fait vivre et resplendir la région et qui a profondément marqué les esprits.

- **Eau et patrimoine vernaculaire**

S'intéresser au patrimoine vernaculaire lié à l'eau, omniprésent dans les paysages à échelle locale, revient à s'intéresser au mode de vie et au rythme des anciennes sociétés rurales villageoises qui ont aujourd'hui disparu malgré la proximité de cette époque.

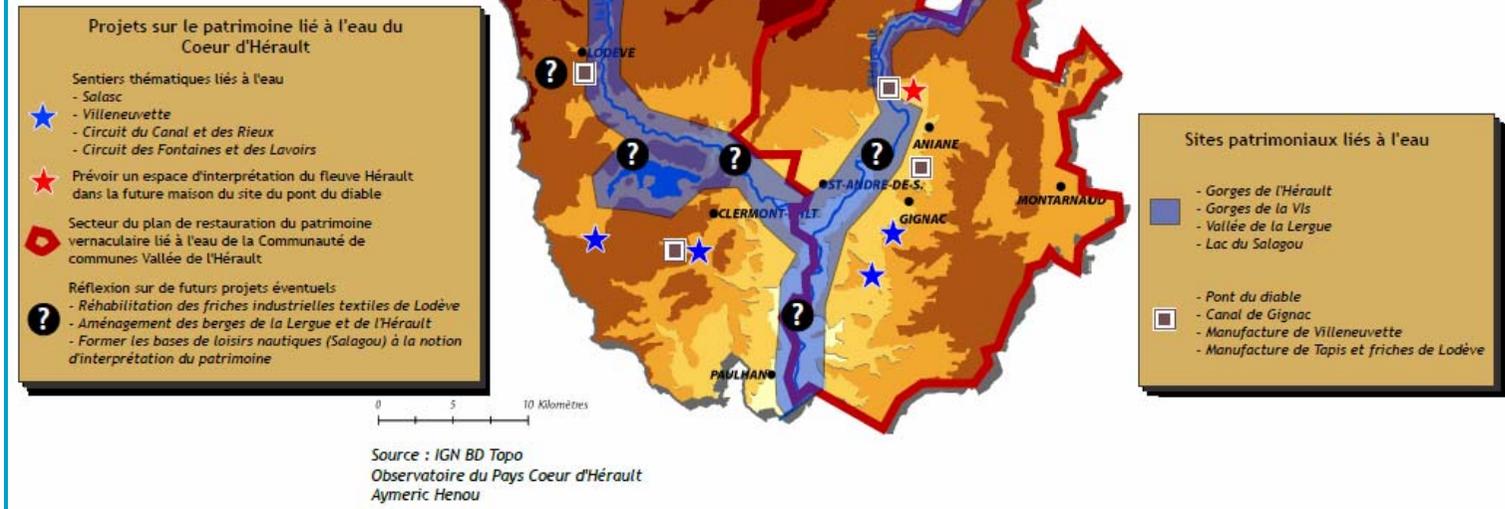
- **Eau et loisirs**

L'eau, en tant que loisirs de plein air, est un excellent moyen d'associer plaisir, fraîcheur et découverte du patrimoine. Développer cette idée peut-être un moyen de contrebalancer l'attrance des touristes pour le littoral.





## Carte d'interprétation du patrimoine lié à l'eau du Cœur d'Hérault



## Quelques propositions de projets d'interprétation liés à l'eau...

- Actuellement en cours de réalisation, le gigantesque projet du site du Pont du diable comprend une maison d'accueil sur laquelle il pourrait être intéressant de prévoir un espace d'interprétation du patrimoine lié à l'eau.
- Aménager les berges de l'Hérault et de la Lergue et mettre en sécurité la baignade sur le Pont du diable (danger de mort!)
- Elargir le plan de restauration du patrimoine vernaculaire lié à l'eau de la vallée de l'Hérault sur l'ensemble du Pays.
- Faire de l'activité textile un thème fort du futur Pays d'Art et d'Histoire avec le site de la manufacture de Villeneuve et les friches industrielles de Lodève, qu'il serait intéressant de réhabiliter et de valoriser surtout qu'elles sont situées en entrée de bourgs et donnent à l'heure actuelle une image dégradante de la ville.
  - Associer loisirs et découverte du patrimoine hydraulique nécessite en amont un partenariat entre les bases de loisirs et les interprètes du patrimoine. Prévoir éventuellement de former ces acteurs touristiques à cette notion d'interprétation.
  - Réaliser une publication sur l'ensemble des composantes du patrimoine lié à l'eau sur le Cœur d'Hérault.
  - Limiter les sentiers thématiques liés à l'eau sur le Pays car il en existe déjà un certain nombre (Salasc, Villeneuve, circuit du canal et des rieux, circuit des lavoirs et des fontaines)

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

# Interprétation des thématiques patrimoniales

## Thèmes secondaires

S

### L'archéologie des sites antiques du Clermontais aux mégalithes du Lodévois

T

L'archéologie antique est particulièrement riche sur le Cœur d'Hérault, notamment sur le Clermontais avec les sites d'Aspiran, de Vareilles, Soumaltre, Estagnol, Broum. Cette thématique, déjà largement valorisée sur le reste de la région, possède peu d'impact paysager et semble plus adaptée à la recherche qu'à l'interprétation du patrimoine. Toutefois, prévoir un lieu de stockage et d'exposition des objets archéologiques pourrait permettre de sensibiliser le public à ce patrimoine. Un projet de valorisation est actuellement à signaler sur le site antique d'Aspiran. Un autre volet de l'archéologie très présent notamment sur le plateau du Larzac est la présence importante de mégalithes sur le territoire. Visibles dans le paysage et toujours très attractifs par leurs monumentalités et leurs aspects mystiques, certains menhirs et dolmens ont été bénévolement restaurés et peuvent par exemple être valorisés par le biais des chemins de randonnée. Quelques dolmens extraordinaires sont à révéler et à mettre en valeur comme celui du Pouge, de la Prunarède ou de Coste Rouge (*déjà valorisé dans le parc du Prieuré de Grandmont*).

R

A

### Biodiversité et pastoralisme des causses aux piémonts

T

La biodiversité méditerranéenne est particulièrement riche et sauvegardée sur les causses et piémonts du Larzac grâce notamment à l'activité pastorale, qui permet de maintenir et d'entretenir les paysages tout en faisant vivre économiquement une agriculture d'élevage complémentaire à la monoculture viticole de la vallée de l'Hérault. Aujourd'hui en perdition et en grosse difficulté, il paraît important que les pouvoirs publics soutiennent cette activité traditionnelle en harmonie avec l'environnement et le développement durable.

E

G

Interpréter cette thématique pourrait permettre de sensibiliser et de faire prendre conscience au grand public de l'intérêt de l'activité pastorale pour l'environnement, les paysages, la biodiversité mais aussi pour la laine, le fromage et plus généralement pour l'agriculture méditerranéenne. Tout un patrimoine vernaculaire composé de bergeries, lavognes, murets..., dépend également de cette activité patrimoniale. Valoriser l'activité pastorale au travers d'une maison du pastoralisme pourrait permettre cette interprétation et faire ainsi le lien entre touristes et éleveurs/bergers, à condition d'accompagner et d'aider ces derniers à s'installer et/ou à poursuivre leur activité.

I

### Viticulture et oléiculture dans la Vallée de l'Hérault et le Clermontais

E

La viticulture, particulièrement importante dans la Vallée de l'Hérault, a déjà été valorisée de nombreuses fois et continue de l'être avec le projet d'inventaire des caves coopératives réalisé par le SRI de la Région Languedoc-Roussillon. Au lieu de toujours vouloir valoriser la qualité des vins de l'Hérault, ce qui est certes déjà une bonne chose mais peut-être pas suffisante, pourquoi ne pas plutôt mettre l'accent sur les spécificités et les particularités des terroirs, valorisant par exemple le caractère schisteux du vin de Cabrières, le schiste donnant généralement un goût prononcé aux vins qualifiés parfois de « pierre à feu ». Malgré tout l'attention portée par le territoire à la viticulture, peu de connaissances scientifiques historiques de la viticulture existent, hormis sur quelques sites antiques. Il ne faut pas oublier que la monoculture viticole du Pays est récente (XIX<sup>ème</sup> siècle) et que la crise actuelle devrait donc plutôt inciter à valoriser la polyculture méditerranéenne traditionnelle (vin, olive, blé) en favorisant par exemple :

- un message valorisant l'aspect symbolique et identitaire de l'olivier, arbre endémique des paysages méditerranéens,
- un message retraçant le lien entre la viticulture de la plaine et l'activité pastorale des causses et piémonts (notion de saisons),
- un message évoquant la disparition de la culture du blé sur le Pays.



Thématiques	Intérêt patrimonial	Axes d'interprétation reliant fil conducteur et thématiques	Principaux Sites sélectionnés	Projets en cours ou prévus	Projets et idées d'interprétation proposés
Paysage	-Cohérence territoriale -Notion transversale -Notion accessible à tous	-Nombreux panoramas -Un paysage riche en couleurs -Paysage marqué par les lieux de pouvoir historiques -Itinéraires indissociables des paysages -Paysages viticoles et pastoraux -Patrimoine vernaculaire	Panoramas : -Mont Liausson -Pic de Vissou -Pas de l'Escalette -Pic St-Baudille	-Documents références (SCOT, ZPPAUP, chartes paysagères, schémas d'interprétation) -2 sentiers d'interprétation (Nébian, Montpeyroux)	-Prévoir espaces d'interprétation paysager dans sites scénographiques -Développer sentiers d'interprétation et tables de lecture -Créer base de données photos et iconographiques -Prévoir des expos photos paysagères
	HISTOIRE -Nombre et intérêt des sites patrimoniaux -Ressources : chercheurs, bibliographie	-Lieux de pouvoir -Architecture -Enjeux d'urbanisme -Métiers d'Art	-Abbaye de Gellone -Roc des Deux Vierges -Ensemble épiscopal Lodève -Château Clermont-l'H. -Chapelle Pénitents Aniane -Prieuré de Grandmont -Château de Montpeyroux -Château d'Aumelas	-Pays d'Art et d'Histoire et centre de ressources (via le CIAP) -Château de Clermont-l'Hérault -Tour médiévale de Gignac	-Projet d'interprétation au Roc des deux Vierges -Valoriser la chapelle d'Aniane -Valoriser les ruines des châteaux de Montpeyroux, d'Aumelas et Cabrières -Interpréter présence du gothique avec l'église de St-Pargoire -Relier les sites historiques grâce aux itinéraires historiques
	GÉOLOGIE -Diversité remarquable (4 ères géol.) -Sites exceptionnels	-Couleurs -Végétation -Bâti -Gastronomie	-Ruffes et basaltes du Salagou -Cirque de Mourèze -Cirque de Navacelles -Dalle de la Lieude -Grotte de Clamouse -Causse du Larzac et chaos dolomitiques (Caylar,...)	-Dalle de la Lieude -Maison du Salagou -Interprétation du cirque de Navacelles	-Gestion du couvert végétal -Réserve naturelle géologique -Jardins géologiques -Découvrir la géologie en mangeant
	EAU -Élément naturel vital propice à l'interprétation -Omniprésence du patrimoine lié à l'eau sous toutes ses formes	-Hydrologie -Industrie textile -Patrimoine vernaculaire -Loisirs	-Gorges de l'Hérault -Vallée de la Lergue -Gorges de la Vis -Lac du Salagou -Pont du diable -Manufacture Villeneuveville -Friche industrielle Lodève -Canal de Gignac	-Maison du site du pont du diable -Plan de restauration de la vallée de l'Hérault (à élargir sur l'ensemble du Pays) -4 sentiers thématiques liés à l'eau existants (à limiter désormais)	-Aménager et sécuriser les berges de l'Hérault et de la Lergue -Réhabiliter les friches industrielles de Lodève -Partenariat entre bases de loisirs et interprètes du patrimoine à dévelop. -Publication sur ensemble du patrimoine lié à l'eau
	SECONDAIRES	ARCHEOLOGIE ANTIQUE ET MEGALITHES	-Sites antiques d'Aspiran, Vareilles, Soumaltre, Estagnol -District minier de Cabrières -Dolmens du Pouget, de la Prunarède, de Coste-Rouge,...	-Sites d'Aspiran -Restauration bénévole de dolmens et menhirs -Publication sur les Mégalithes du Lodévois	-Prévoir un lieu pour entreposer les objets archéologiques trouvés -Valoriser les mégalithes du Causse, notamment au travers de la randonnée
	BIODIVERSITE ET PASTORALISME	-Sites Natura 2000	-Maison du pastoralisme	-Rapprocher les touristes des éleveurs/bergers au sein de cette maison du pastoralisme	
	VITICULTURE ET OLEICULTURE	-AOC et vins de Pays -Maison de l'Olivier -Caves coopératives	-Inventaire caves coopératives Publication Olives, vins et patrimoine du Cœur d'Hérault	-Mettre l'accent sur la notion de trilogie méditerranéenne (vin, olive, blé)	

## Chartes graphiques et signalétiques du Pays

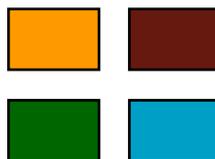
### Charte graphique

Finalisée en 2005 par Yves « L'Ours » Koskas, la charte graphique du Pays Cœur d'Hérault permet au Pays d'exister auprès de la population locale et des acteurs locaux en lui attribuant notamment un logo, des couleurs et une griffe qui lui permettront d'avoir sa propre identité en véhiculant une « marque » référence commune dans les actions et documents qu'il produit.

Logo



Couleurs



Griffes



### Charte signalétique

Une charte signalétique, actuellement en cours d'édition, a été réalisée par le Pays Cœur d'Hérault afin d'améliorer et d'harmoniser la signalétique sur le territoire, jusqu'à présent défectueuse sur de nombreux secteurs du Pays. La ligne signalétique de cette charte s'adresse principalement à 3 secteurs d'application qui sont :

- Les bourgs
- Les villages
- Les secteurs protégés

#### Signalétique sur les secteurs protégés

##### Aspects méthodologiques

- Limitation draconienne du nombre de panneau
- Regroupement sur un seul type de signalétique des mentions à signaler (hors réglementation)
- Implantation respectueuse des perspectives visuelles dans la limite de la visibilité du dispositif
- Dimensionnement adapté au mode de déplacement
- Utilisation de R.I.S. Relais d'Information Service
- Aucun panneau sur façade d'édifice classé
- Consultation systématique des services de l'Etat au niveau avant-projet

##### Aspects matériels

- Limitation maximale de l'impact visuel des panneaux sur leur environnement
- Limitation des volumes et surfaces non utiles directement à la transmission du message
- Utilisation de matériaux spécifiques adaptés au contexte
- Respect des critères de lisibilité suffisant
- Adaptabilité aux différentes fonctions nécessaires



Exemple d'une  
plaque  
d'identification  
(haut), d'un jalon  
(droite) et d'un  
panneau  
d'interprétation  
(gauche) de la  
charte  
signalétique





# Etude sur le positionnement identitaire touristique du Pays Cœur d'Hérault

## Le positionnement

*Faire du Cœur d'Hérault un territoire de « rencontres enrichissantes »*

- ✓ Entre habitants et visiteurs
- ✓ Avec un caractère inattendu et surprenant

*Au travers d'un accueil organisé, rigoureux et chaleureux :*

- ✓ A destination de visiteurs (voyageurs) susceptibles de faire étape ici, attirés par la notoriété de l'accueil
- ✓ Qui sont eux-mêmes porteurs de richesses pour le territoire et ses habitants (enrichissement mutuel)

*Via des « médiations touristiques » favorisant la rencontre autour des sources d'attractivité du territoire*

## Les outils support d'information et de promotion proposés

*Carte touristique du territoire*

*Document de présentation du Cœur d'Hérault*

- ✓ Agenda-rencontres (sélection rencontres significatives)
- ✓ Thématiques supports : nature, culture, patrimoine, vigne,...

*Site web portail interactif*

- ✓ à visée communautaire pour le Cœur d'Hérault
- ✓ à visée intranet pour les OTSI et partenaires
- ✓ à visée informationnelles et promotionnelles pour les clientèles cibles

*Dossier de presse*

- ✓ Ciblé sur différents types de rencontres
- ✓ Structuré selon différentes thématiques pertinentes et porteuses
- ✓ Nécessitant une démarche méthodique

Campagne image préalable  
Choix thèmes d'information  
Choix d'opportunités de communication

«Un autre regard sur le sud»

C'est le moment de vous mettre au vert !  
Loin du tumulte des villes, du bruit et du stress quotidien...  
retrouvez-vous en Cœur d'Hérault pour vivre le Sud autrement.

Un zeste méditerranéen, un rien Héraultais, un cœur de nature... tout ce qu'il faut pour vous sentir ailleurs. Une terre protégée, préservée des vertiges du bord de mer, un espace à la convivialité retrouvée, plus proche des gens, des lieux...

Enfin des vrais moments de plaisirs, à vivre, à partager, simplement...

*Cœur d'Hérault, Retrouvez-vous !*

*Extrait de la charte signalétique du Pays Cœur d'Hérault (Nicaya)*

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

Outils références

## L'interprétation, une aventure humaine avant tout

*La première qualité de l'interprétation doit être sa dimension humaine. Nul ne peut remplacer l'Homme qui est de loin le meilleur interprète et médiateur du patrimoine.*

### Les principaux éco-interprètes présents sur le Pays

Un interprète ne doit pas être perçu comme un simple fabricant de panneaux. L'interprétation est un véritable métier qui nécessite des compétences spécifiques. Tout projet d'interprétation doit par conséquent faire appel à des guides éco-interprètes, qui sont les spécialistes de ces problématiques. Voici les principaux interprètes qui agissent sur le territoire :

- L'association Matorral de Philippe Martin
- Société Anagramme à Carnon
- Les Ecologistes de l'Euzière
- Demain la Terre (*une éco-interprète vient d'arriver dans la structure*)

### Former des guides interprètes

#### *Peu de guides interprètes sur le Pays*

Il existe globalement peu de véritables interprètes du patrimoine (sur le Pays comme ailleurs). Il serait par conséquent intéressant de penser à former les guides et animateurs du Pays à l'interprétation, méthode particulièrement pédagogique et enrichissante lors des sorties de terrain.

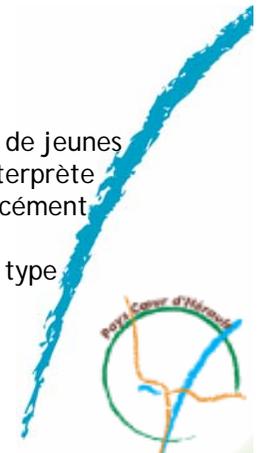
#### *Une offre limitée au Grand site de Saint-Guilhem*

Actuellement, l'offre émise par les guides patrimoniaux est principalement orientée autour du Grand Site de Saint-Guilhem, il est donc nécessaire d'élargir l'offre touristique et patrimoniale des guides sur l'ensemble du Pays, notamment sur les secteurs de Navacelles et du Salagou.

### Réflexion sur la création d'emploi

Former des guides interprètes impliquent la formation des guides touristiques en activité mais également la professionnalisation de jeunes guides interprètes, qui permettront de dynamiser le Pays et d'apporter de nouvelles inspirations. Mieux vaut former un jeune interprète qui s'installe, vive et aime le Cœur d'Hérault que de faire appel à des interprètes basés hors du Pays, qui ne connaissant pas forcément les problématiques locales.

Afin de pouvoir accueillir ces guides, il est par contre indispensable de se pencher auparavant sur la possibilité de pérenniser ce type d'emploi sur le territoire.





# Eveil des sens et messages à valoriser

*Rappel d'un principe de Tilden :*

*L'interprétation cherche à provoquer, éveiller la curiosité plus qu'à instruire.*

## L'éveil des sens et ses valeurs

### *Donner envie et inciter le visiteur à participer au travers de la notion d'éveil*

Une des clefs de compréhension de la méthode d'interprétation est la volonté de permettre au visiteur d'être actif dans sa démarche de découverte du patrimoine. Ainsi, la notion d'éveil ne cherche pas à imposer des informations mais tente plutôt de provoquer et de susciter l'intérêt d'un site ou d'un sujet. Le visiteur doit donc être perçu comme un acteur et non pas comme un spectateur passif.

### *Approcher les 5 sens dans une société occidentale ordinairement restreinte au « tout image »*

Bien que le fil conducteur paysager s'apparente plus particulièrement à la vue, il est nécessaire que l'interprétation considère et s'intéresse aux 5 sens afin que le visiteur découvre le patrimoine sous de multiples formes, permettant ainsi à chacun de percevoir les messages en fonction de sa sensibilité, tout en intégrant un apprentissage ludique et inhabituel de son propre corps.

### *Des idées d'approche sensorielle reliées aux principales thématiques patrimoniales du Cœur d'Hérault*

- Goût (gastronomie avec olive et vin, découvrir la géologie en mangeant,...)
- Toucher (palper la texture des pierres, la fraîcheur des rivières,...)
- Vue (contempler un paysage, un monument architectural,...)
- Ouïe (bruit de l'eau, des moutons et bergers, des activités traditionnelles, écouter une histoire,...)
- Odeur (sentir les arômes des plantes méditerranéennes,...)

## Les notions clefs de l'étude identitaire touristique du Cœur d'Hérault

*(Scenarii-charte)*

### *Thème de positionnement générique du territoire Cœur d'Hérault*

- 1 territoire convivial où il fait bon vivre
- 1 territoire de rencontre « au sens littéral du mot »
- 1 territoire où la rencontre n'est pas le fruit du hasard - on s'y prépare.

### *Données de base du territoire pour l'axe touristique*

- Prime à la nature
- Détente
- Beauté des paysages
- Facilité d'accès
- Ambiance familiale
- Recherche d'un coût
- Recherche de l'eau
- Des identités reconnues : St Guilhem, Salagou, Navacelles, Lodève...

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

# Propositions d'outils

## Muséographie

### Espaces scénographiques

En plus d'être des lieux d'accueil, certains sites muséographiques devraient intégrer des espaces scénographiques spécifiques à l'interprétation du patrimoine local, répondant ainsi à une forte demande des touristes et de la population locale. Actuellement, il n'existe pas réellement de sites d'interprétation scénographique sur le Pays, il est par conséquent primordial que les musées existants ou ceux en réflexion intègrent progressivement ce volet dans leurs perspectives de plans d'actions respectifs.

### Développer le réseau grâce à un lien reliant les sites d'accueil

Un lien reliant l'ensemble des sites muséographiques doit permettre d'améliorer le réseau des sites patrimoniaux, par une diversification de l'offre et d'une répartition des touristes sur l'ensemble du Pays. Il existe de nombreux moyens d'interpréter ce lien entre les sites d'accueil.

#### *Des idées de lien*

- un collier dont les sites sont représentés par des perles.
- un puzzle dont les sites composent les pièces du puzzle.
- un cœur dont les sites sont regroupés au sein des 4 éléments qui le composent. (exemple ci-dessous)

#### *Les 4 éléments du Cœur d'Hérault*

##### **Cœur**

###### **CIAP et centre de ressources**

La priorité concernant ce projet est de s'accorder entre la VAH de Lodève et le futur Pays d'Art et d'Histoire, afin d'éviter un gaspillage d'argent, d'énergie et de temps. Dans le cas d'un CIAP à l'échelle du Pays, cette structure devra être un véritable relais incitant à aller découvrir l'ensemble du patrimoine local.

##### **Feu**

###### **Maison du Salagou**

Axer l'interprétation sur la géologie (ruffes, dolomies, basalte,...). Prévoir un espace pour découvrir la géologie en mangeant (voir écologistes de l'Euzière). Prévoir éventuellement un lieu de dépôt des objets archéologiques antiques.

##### **Terre**

###### **Maison du pastoralisme**

Valoriser l'élevage extensif du Larzac, faire le lien avec ses influences sur le paysage et sur les activités traditionnelles du Pays

###### **Maison de l'olivier**

Site qui mérite d'être rénové et interprété. Profiter de ce lieu pour valoriser l'olivier, arbre symbolique des paysages méditerranéens.

###### **Musée de la poterie**

Possibilité de sensibiliser le public en le faisant participer. Relier la poterie aux activités viticoles et oléicoles du Pays

##### **Eau**

###### **Musée Fleury et manufacture de Tapis à Lodève**

Possibilité de prévoir un lieu d'interprétation sur la Lergue au musée Fleury, qui doit inciter la découverte de l'activité textile de la manufacture.

###### **Maison du Site du pont du diable**

Prévoir un espace d'interprétation sur le fleuve Hérault. Très important de s'appuyer sur ce site pour dynamiser le reste du Pays car cette maison devrait prochainement devenir un haut lieu touristique.

##### **Air**

###### **Expositions photos**

Prévoir des expositions photographiques sur les paysages au sein des villages et des sites muséographiques du Pays

###### **Musée lapidaire de St-Guilhem**

Gros projet de rénovation et d'agrandissement de la structure. Prévoir un espace dédié à l'interprétation paysagère du site exceptionnel de St-Guilhem

###### **Musée du Tambourin à Gignac**

Interpréter la présence de cette activité sur le Pays. Excellent site pour sensibiliser et faire participer le public.





# Panneaux d'interprétation

## Les principes à connaître pour réaliser des panneaux d'interprétation

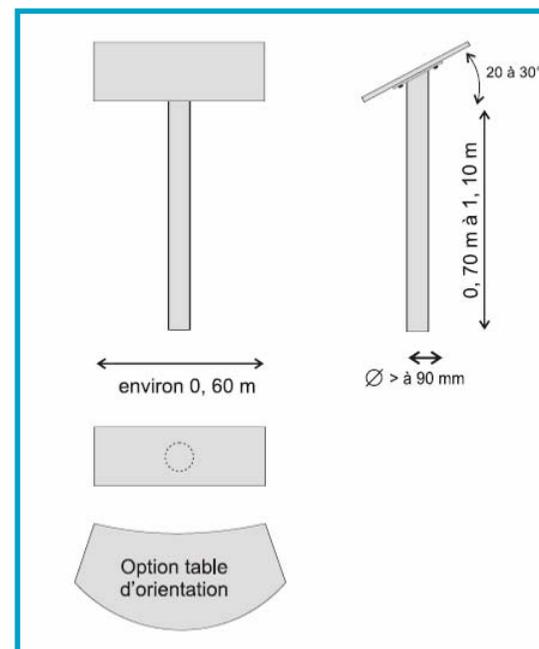
### Les fondamentaux

- Prendre un temps de réflexion en amont de la réalisation du panneau pour savoir quel public on veut sensibiliser, quels thématiques ou sites abordés... (répondre aux questions Où? Quoi? Comment? Pourquoi?) afin de savoir où le panneau doit être implanté et quel doit être son contenu.
- Différencier et dissocier les panneaux réglementaires, les panneaux d'accueil et les panneaux d'interprétation.
- Indispensable d'accueillir le visiteur en lui disant bonjour et bienvenue dans le Cœur d'Hérault, lui faire comprendre que ce territoire est heureux de l'accueillir afin de lui donner envie de revenir.
- Adopter la règle du 3-30-3 (3 secondes pour lire le titre, 30 secondes pour le chapeau, 3 minutes pour le corps du texte).
- Illustrer les panneaux par des photos et iconographies, bien plus attractives que du texte.

### Les conseils

- Evoquer des sujets visibles ou perceptibles du lieu de l'emplacement du panneau.
- Les panneaux doivent être les plus discrets possibles et doivent inciter le lecteur à lever les yeux et observer autour de lui.
- Restreindre (sans omettre) la place des logos et des partenaires, notamment sur les panneaux d'interprétation.
- Limiter les textes à rallonge qui repoussent plus qu'ils n'attirent. Préférer des phrases courtes mais accueillantes et attractives avec des mots-clefs.

### Dimensions à respecter pour les panneaux d'interprétation



Extrait de la charte signalétique du Pays Cœur d'Hérault (Nicaya)

# Propositions d'outils

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
E

## Les panneaux d'accueil

### Où installer ce type de panneaux ?

Il serait tout d'abord intéressant de prévoir des panneaux d'accueil aux différentes entrées et sorties du Pays afin que les visiteurs et la population locale identifient le territoire Cœur d'Hérault, à l'image des régions et des départements.

Pour le reste, 3 principaux lieux sont appropriés pour implanter des panneaux d'accueil :

- Bord des routes
- Parkings
- Lieux d'accueil

### Quel contenu ?

Le contenu d'un panneau d'accueil est très simple, réalisable par tous à condition de respecter ces principes fondamentaux :

- Une phrase d'accueil courte et chaleureuse nettement visible.
- Une illustration qui doit donner un avant-goût et l'envie de venir découvrir le site et/ou le village.
- Une carte synthétique de la localité dans laquelle on se trouve avec les points d'intérêt patrimoniaux majeurs, éventuellement les lieux de restauration, d'hôtellerie et de loisirs.  
(attention : carte bien différente d'un simple plan)

### Pourquoi ?

Savoir accueillir un visiteur démontre une forme de politesse qui indique que ce territoire a une véritable volonté d'accueillir et de recevoir les gens, donnant ainsi envie de revenir contrairement aux panneaux réglementaires, nécessaires mais souvent surexposés, qui ont plutôt tendance à faire culpabiliser le lecteur.

## Les panneaux d'accueil actuellement présents sur le Cœur d'Hérault

Photo : Aymeric Henou

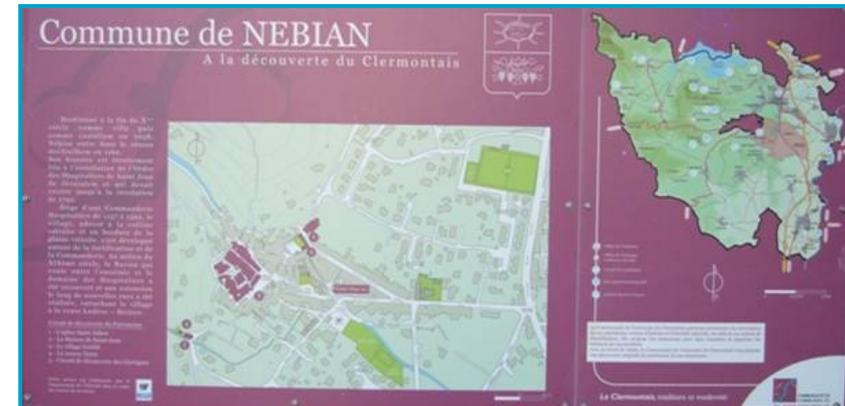


Photo : Philippe Martin

Voici deux exemples de panneaux d'accueil présents sur le Cœur d'Hérault, le modèle du panneau de Nébian étant reproduit sur l'ensemble des communes du Clermontais.

### Remarques concernant ces panneaux

- pas de phrase d'accueil
- plan totalement inintéressant qui prend beaucoup trop de place
- pas d'illustration
- carte de la Communauté de communes du Clermontais inutile (panneau de Nébian)
- fourre-tout entre accueil, réglementation et information





# Les stations d'interprétation et les tables d'orientation

## Où installer ce type de panneaux ?

Réaliser un panneau d'interprétation nécessite en amont de décider du site à valoriser et comment le valoriser.

2 principales approches existent :

- Dans le cas d'un panorama extraordinaire, le choix le plus communément admis est d'y installer une **table d'orientation**.
- La seconde approche consiste à interpréter un site au travers d'un sentier de découverte composé de **plusieurs stations** aux thématiques différentes mais complémentaires qui permettent d'avoir une vision transversale d'un site.

En fonction du choix des sites des stations, des panneaux peuvent être apposés (pas obligatoirement, d'autres outils existent) sur des endroits stratégiques qui ne doivent en aucun cas obstruer le paysage ou l'élément patrimonial que l'on souhaite valoriser.

## Quel contenu ?

Que ce soit pour une table d'orientation ou pour un panneau d'interprétation, il faut impérativement qu'il existe un lien fort entre le contenu du panneau et son environnement, sans quoi le message est inadapté et inutile. Ce lien peut concerner au moins un des 5 sens et peut très bien évoquer un élément patrimonial à voir à partir du panneau, comme des odeurs alentours, des bruits, des plantes comestibles à goûter, la granulométrie des roches à toucher...

Ensuite, le contenu peut-être très libre car il n'existe pas une seule façon d'interpréter un site, chaque site est différent et nécessite par conséquent une interprétation différente.

Cependant quelques principes de base sont à connaître, comme ceux exposés dans les pages précédentes.

## Pourquoi ?

Un des meilleurs moyens, sinon le meilleur, d'interpréter un site est la randonnée pédestre. En effet, la philosophie de la marche s'associe parfaitement aux principes d'interprétation car chaque marcheur découvre à son rythme et par lui-même le patrimoine local.

Par conséquent, il est fort intéressant de réaliser des sentiers d'interprétation à condition d'avoir en amont réfléchi sur l'intérêt et les possibilités de valoriser tel ou tel site.



Panneaux d'interprétation de qualité réalisés par Philippe Martin (table de Navacelles en haut à gauche, station du sentier des garrigues de la Ramasse en contrebas)

Photos : Philippe Martin

Bravo d'avoir rejoint le belvédère naturel du Roc du Cayla, panorama déjà utilisé au temps des comptoirs grecs, il y a bien plus de 2000 ans !

### Plein Sud de la vallée du fleuve Hérault à la mer

Une large plaine cultivée bordée de collines calcaires

- 1: Cette petite colline aménagée de terrasses en pierre sèche aux cultures variées, dont celle du TOUVAIN, fait partie d'une vallée majoritairement dédiée à la viticulture.
- 2: Le fleuve Hérault traverse lentement sa vallée centrale en direction de la Mer Méditerranée qu'il rejoint aux environs de la ville d'Agde (5).
- 3: Batterie d'oolithes installée entre Coursongral et Villeveyria.
- 4: Petit plateau volcanique couvert de basalte et de cendres où les chènes verts et blancs poussent plus vite que sur les sols calcaires. Au loin (5), le mont Saint-Loup termine la chaîne de volcans qui a parcouru notre département du Nord au Sud.

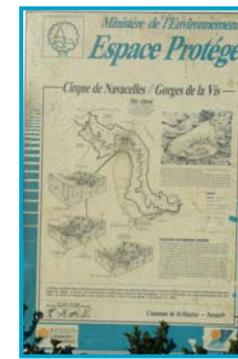
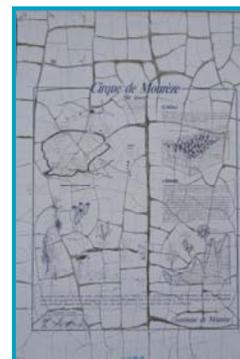
Partout au-dessus des collines et des garrigues, les bœufs caudés chassent les mouches, les moustiques, les araignées.

Le très rare Aigle de Bonelli survole régulièrement les parages limitaux des garrigues de Nohou.

Après des déplacements rapides du Roc du Cayla, salue à votre droite, l'île de vigne du Hibou grand dac.

Avec le Lagon et le Labret, le Pénides marque son territoire sur le ruisseau, constituant le plus traditionnel des chemins d'ici.

Mante religieuse en prégh-dieu.



Exemples de 2 vieux panneaux mal interprétés et dégradés qu'il est impératif de changer sur les sites de Mourèze (gauche) et de Navacelles (droite)

Photos : Aymeric Henou

Schéma directeur d'interprétation du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre 2008

## Brochures et plaquettes

### Limiter les brochures volantes

#### *Un mode de communication inadapté au développement durable*

A une époque où l'on ne cesse d'évoquer les problèmes environnementaux en prônant la voie du développement durable, il est temps d'agir concrètement en limitant les gaspillages de papier et d'argent dus à la fabrication de ces brochures, dont l'impact en terme de communication est probablement plus faible que l'impact environnemental qu'entraîne sa réalisation et surtout sa distribution.

#### *Un étouffement par la quantité*

Désormais, toutes les structures réalisent leur propre petite plaquette dans leur coin, bien souvent sans aucun lien avec les autres sites du territoire. Il en existe tellement qu'on ne sait finalement plus où donner de la tête et du coup, l'objectif initial d'attirer du public n'est alors pas toujours atteint par rapport aux temps et à l'énergie consacrés.

### Développer des cartes postales « patrimoine » sur le Cœur d'Hérault

#### *La carte postale, un patrimoine en perte de vitesse*

La généralisation d'internet et du téléphone portable a porté un coup de grâce aux cartes postales, qui étaient il y a seulement une dizaine d'années le moyen sans doute le plus utilisé pour donner des nouvelles de ses vacances. Remettre en valeur cet outil de communication, en adéquation avec la notion de rencontre de l'étude du positionnement identitaire, permet de transmettre une image patrimoniale forte du Pays tout en incitant les touristes à écrire à leurs amis sur leurs vacances en Cœur d'Hérault, amis qui auront peut-être envie à leur tour de venir découvrir ce beau Pays. En outre, le Pays possède déjà une gamme d'une petite dizaine de cartes postales qu'il faudrait développer, structurer et distribuer.

#### *Possibilité d'établir plusieurs gammes*

La stratégie qui pourrait être adoptée serait de proposer tout un panel de cartes postales, classées selon les thématiques patrimoniales du Pays, dont le lien serait les paysages. Chaque carte serait ainsi composée d'une photo d'un paysage, accompagnée éventuellement d'une courte phrase alléchante, puis classée dans une gamme thématique en fonction de la nature de l'image (*histoire, géologie, eau, archéologie, pastoralisme, viticulture et oléiculture par exemple*).

Une gamme sur les cartes postales anciennes pourraient aussi être développée, permettant d'observer l'évolution des paysages et d'établir un contact avec la population locale, qui pourrait être associée au projet.





# Publications

## Prévoir une gamme de guides patrimoines du Pays

### *Développer une gamme de plusieurs guides thématiques*

Dans la continuité et l'esprit du guide de découverte « Oliviers, vignes et patrimoine en Cœur d'Hérault », le Pays pourrait développer une gamme de guides patrimoniaux sur l'ensemble des thématiques fortes du territoire, à savoir l'histoire médiévale, la géologie, le patrimoine lié à l'eau, la biodiversité et le pastoralisme ainsi que l'archéologie.

### *Réaliser un livre référence illustré sur les paysages du Cœur d'Hérault*

Un ouvrage référence valorisant les paysages du territoire pourrait permettre de faire le lien avec les 6 guides patrimoniaux proposés.

Cet ouvrage serait exclusivement composé de photos et d'illustrations représentant la beauté et la spécificité des paysages locaux, qui seront alors regroupés et intégrés au sein des thématiques principales du Pays. Ce livre illustré doit être perçu comme une passerelle invitant le lecteur à lire les différents guides thématiques s'il désire approfondir ses connaissances sur un thème particulier.

L'objectif de cet ouvrage référence, contrairement aux guides thématiques, n'est donc pas de transmettre de l'information mais plutôt d'éveiller la curiosité du lecteur à découvrir le Cœur d'Hérault grâce à de magnifiques images et illustrations.

## Réaliser un guide de randonnée sur le territoire du Pays Cœur d'Hérault

### *Absence d'un guide de randonnée à l'échelle du Pays*

Hormis les topoguides FFRP de l'Hérault et du GRP Tour du Larzac Méridional, il n'existe pas de guides de qualité sur le territoire du Pays Cœur d'Hérault alors que ce territoire est pourtant propice au développement de cette activité de par sa topographie et sa situation d'espace tampon entre Massif Central et frange littorale méditerranéenne. Ainsi, il paraîtrait judicieux de prévoir la réalisation d'un guide de randonnée à l'échelle du Pays, valorisant ainsi le patrimoine local et les nombreux sentiers présents sur le secteur.

### *Initier la création d'un guide de randonnée sur plusieurs sentiers d'interprétation*

En cas de développement des sentiers d'interprétation sur le Cœur d'Hérault, un guide de randonnée spécifique reliant l'ensemble des sentiers des éventuels sentiers d'interprétation pourrait même être créé, faisant ainsi du Cœur d'Hérault un territoire innovant et précurseur en la matière.

## Soutenir la démarche des cahiers du Lodévois-Larzac

### *Elargir les cahiers du Lodévois-Larzac au territoire du Lodévois actuel*

L'excellent travail mené par la Charte Lodévois-Larzac au travers des Cahiers du Lodévois-Larzac va très probablement s'élargir au territoire actuel du Lodévois une fois le regroupement des 2 Communautés de communes effectué (prévu en octobre 2008).

### *Adopter et adapter cette action sur l'ensemble du Pays*

Même si tous les acteurs ne peuvent fournir la même qualité de travail en matière de patrimoine, il serait intéressant que les secteurs du Clermontois et de la Vallée de l'Hérault prennent exemples sur les actions menées par la Charte, notamment pour les travaux d'inventaire et les cahiers du Lodévois-Larzac qui en découlent.

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

## Site internet et observatoire

### Le site internet du Pays Cœur d'Hérault

#### *Excellent outil pour développer le réseau patrimoine sur le Cœur d'Hérault*

Internet est devenu depuis quelques années un moyen de communication incontournable auquel l'ensemble des acteurs du Pays se sont plutôt bien adaptés même s'il existe encore des manques à ce niveau (pas de site internet à la Communauté de communes du Clermontais).

Outre les qualités d'internet pour la communication, cet outil est un formidable moyen de renforcer et structurer un réseau d'acteurs, d'une part parce qu'il permet d'échanger et de transmettre des informations sans effectuer de déplacements et d'autre part, des liens peuvent être mis en place afin de diriger les internautes d'un site internet à un autre site partenaire du Pays. Malheureusement, ce volet d'internet n'est pas encore optimisé, il faudrait donc rapidement que l'ensemble des acteurs locaux s'accordent à ce sujet afin de réellement renforcer le réseau.

#### *Rendre le site internet du Pays plus attractif*

Le site internet du Pays est d'excellente qualité mais le reproche que l'on peut lui adresser est d'être un peu trop institutionnel et par conséquent, réservé aux acteurs professionnels. Tout en gardant son volet institutionnel, le Pays pourrait améliorer son site internet en le rendant plus attractif et plus interactif, notamment par la création d'une page d'accueil dynamique et d'un espace strictement destiné aux touristes et/ou à la population locale.

De même, le site internet du Pays doit développer plus de passerelles vers les autres sites touristiques et patrimoniaux du territoire, tels que les offices de tourisme, les musées et sites d'accueil, les Communautés de communes,...

### Des actions à développer dans l'observatoire du Pays

#### *Développer les cartes touristiques et patrimoniales dans la cartothèque du Pays*

La cartothèque du Pays, accessible à tous via le site internet, est une excellente initiative que le Pays doit encore améliorer et structurer puisqu'à l'heure actuelle, les cartes disponibles sont soit des cartes de présentation du territoire et de ses acteurs, soit des cartes socio-économiques. Dans l'objectif commun de rendre le site internet du Pays plus attractif, il serait intéressant que le Pays développe des cartes touristiques, patrimoniales et culturelles au sein de son observatoire.

#### *Possibilité de créer une photothèque*

Il existe un réel manque de photos et d'illustrations de qualité sur le territoire et l'observatoire semble être la structure adéquate pour développer une banque d'images sur le territoire. Développer cette compétence au sein du Pays consisterait alors à regrouper, sélectionner puis classer des photos transmises auparavant par différentes collectivités et acteurs locaux.

Afin d'amorcer cette initiative, un concours et/ou une exposition photos pourraient être mis en place à l'échelle du Pays, invitant aussi bien les photographes professionnels que la population locale et les touristes à exposer leurs photos. Cette action pourrait alors permettre de dynamiser l'ensemble des acteurs en leur faisant prendre conscience de l'intérêt des illustrations dans une société actuelle où l'image est devenue un moyen de communication indispensable.



Axes	Outils	Constats	Propositions
Références	Charte graphique	- Charte de qualité qui donne une identité et une existence visible et cohérente au Pays	- Utiliser le logo, la griffe et les couleurs de la charte sur les documents et études émanant du Pays Cœur d'Hérault
	Charte signalétique	- Charte en cours de réflexion, répond à un réel manque sur le territoire - Charte déclinée selon 3 types de lieux : <i>Bourgs, Villages, Sites protégés</i>	- Faire accepter, valider et intégrer cette charte à l'ensemble des acteurs du Pays - Respecter les principes de la charte dans les futurs projets signalétiques du Pays
	Positionnement identitaire touristique	- Etude touristique complémentaire au schéma actuel - Quelques propositions à prendre en compte	- Valeurs et mots-clefs : <i>La rencontre</i> - Outils support d'information et de promotion proposés: <i>Carte touristique du territoire, document de présentation du Cœur d'Hérault, site web portail interactif, dossier de presse</i>
Formations	Guides éco-interprètes	- Peu de guides éco-interprètes sur le territoire mais il en existe...	- Former des éco-interprètes - Diversifier et mieux répartir spatialement l'offre des guides patrimoniaux ( <i>pas que St-Guilhem sur le Pays...</i> )
Muséographie	Réseau	- Réseau insuffisamment développé entre les sites muséographiques du Pays	- Amorcer un lien qui pourrait rassembler ces sites autour d'objectifs et d'intérêts communs <i>Idees : collier, puzzle, cœur, 4 éléments,...</i>
	Scénographie	- Peu ou prou d'espaces scénographiques sur l'ensemble des sites d'accueil du Pays	- Intégrer la valorisation du patrimoine au travers de l'interprétation dans les projets d'aménagement des sites d'accueil « touristique »
Signalétique	Accueil	- Signalétique actuelle plutôt informative, directionnelle ou réglementaire, voir tout à la fois, mais rarement accueillante...	- Signaler l'existence du Pays par quelques panneaux d'accueil apposés aux entrées/sorties du Pays afin d'accueillir et de saluer les visiteurs ET habitants du territoire - Ne plus mélanger accueil, information et réglementation sur un panneau
	Panneaux d'interprétation	- Présence de mauvais comme d'excellents panneaux et sentiers « d'interprétation »	- Prendre exemple et conseil auprès des éco-interprètes présents sur le Pays ( <i>la Ramasse,...</i> ) - Développer les sentiers d'interprétation en valorisant des thématiques appropriées aux principaux sites patrimoniaux. <i>Définir des secteurs clefs (stations) comme les belvédères...</i> - Ne pas limiter l'interprétation des stations à la simple pose de panneaux
Communication	Brochures, plaquettes,...	- Quantité très importante de brochures touristiques individuelles - La carte postale : un outil de communication un peu délaissé qui s'accorde pourtant bien avec l'esprit d'interprétation du patrimoine	- Limiter les brochures individuelles. Préférer la communication par groupements - Développer la ligne de cartes postales du Pays et sa distribution ( <i>collecte et rassemblement de cartes postales anciennes à effectuer en amont, opportunité de faire participer la population locale</i> )
	Publication	- Succès de l'agenda culturel du Pays - Guide «Oliviers, vignes et patrimoine du Pays Cœur d'Hérault» un peu isolé	- Préférer les guides à l'échelle du Pays - Réaliser un guide de randonnée à l'échelle du Pays (évoquant les différents sentiers d'interprétation présents sur le Pays) - Créer une ligne de guides patrimoine complémentaires dans l'esprit du guide «Oliviers, vignes et patrimoine» - Réaliser un livre référence sur les paysages du Cœur d'Hérault
		- Démarche exemplaire de la Charte et du CPIE pour la réalisation des cahiers du L.L.	- Soutenir et élargir les cahiers du Lodévois-Larzac au Lodévois actuel - Adopter et adapter cette action sur l'ensemble du Pays
	Internet	- Site internet du Pays de qualité adapté à un public plutôt institutionnel - Certaines structures territoriales importantes n'ont pas de sites internet (CCCLermontais)	- Site internet du Pays : excellent outil pour développer le réseau patrimoine - Rendre le site du Pays plus attractif pour les touristes et pour la population locale - Inciter la création de sites internet et le renforcement du réseau
- Cartothèque qui comprend en majorité des cartes de localisation ou socio-économiques - Pas de réelle base de données photos du patrimoine et des paysages en Cœur d'Hérault		- Développer des cartes touristiques et patrimoniales au sein de la cartothèque de l'Observatoire du Pays Cœur d'Hérault - Mettre en place une véritable photothèque à l'échelle du Pays ( <i>amorce par une exposition</i> )	

## Exemple d'interprétation

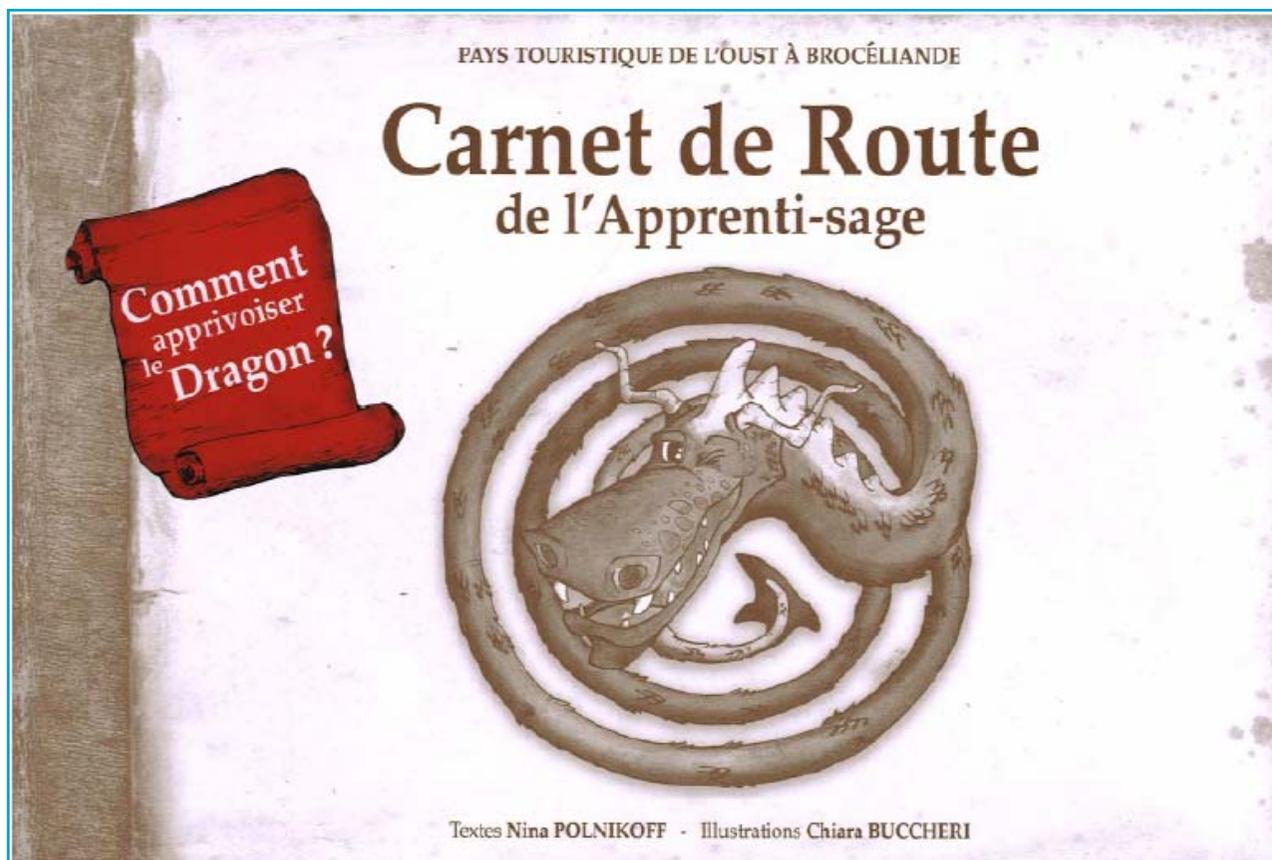
Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

# Scénario d'interprétation du patrimoine du Pays de l'Oust à Brocéliande

*Un concept original mêlant découverte du patrimoine, tourisme des 4 saisons, rencontres avec les habitants du Pays, nouvelles technologies*





## Contexte et objectifs du projet

Avant d'entreprendre ce projet, le constat suivant avait été fait : Il manquait un projet de développement touristique global structurant pour l'ensemble du pays. Un tel projet devait être par ailleurs fédérateur :

- pour les acteurs du tourisme
- mais aussi pour les habitants afin que ceux-ci soient les ambassadeurs de leur propre pays auprès des touristes.

Pour ce faire, il a été décidé de s'appuyer sur tous les potentiels du territoire : naturels, culturels, humains.

### *La méthode de l'interprétation*

Elle permet d'obtenir ces résultats, en mettant en scène l'information et le territoire, en lui donnant du sens. Cette méthode permet :

- de séduire les visiteurs par le rêve et l'émotion, en lui racontant une histoire : l'histoire du Pays de l'Oust à Brocéliande.
- de s'adresser à l'individu dans sa globalité, avec son expérience personnelle, ses sentiments, son imaginaire, sa sensorialité.

Le Comité Départemental du Tourisme et le Conseil Général du Morbihan ont retenu le Pays de l'Oust à Brocéliande comme site pilote pour le Département pour lancer la réflexion et la mise en œuvre sur ce thème à l'échelle du département.

### *Les objectifs*

- Créer un lien fédérateur à l'échelle du Pays pour que habitants, professionnels et élus s'approprient ou se réapproprient le tourisme en tant qu'activité économique et humaine du territoire, à partir des caractéristiques patrimoniales, culturelles et humaines du Pays.
- Créer un schéma global de valorisation touristique et culturelle
- Créer de nouveaux outils de valorisation et de communication en cohérence avec ce schéma

## Description synthétique

Le Pays Touristique de l'Oust à Brocéliande a développé un projet structurant et fédérateur pour l'ensemble des acteurs du tourisme mais aussi pour les habitants du territoire. Ceux-ci deviennent des ambassadeurs de leur propre pays et joueront, naturellement, le rôle de guides auprès des visiteurs.

La réalisation du scénario a été confiée à Nina Polnikoff, scénariste d'interprétation du patrimoine, qui intègre une dimension artistique : la démarche est proche de celle que l'artiste met en œuvre quand il crée un scénario de film ou un tableau. Plutôt que d'envisager un simple itinéraire jalonné de panneaux, le Pays Touristique de l'Oust à Brocéliande a privilégié les échanges avec les habitants, afin que ceux-ci jouent un rôle dans le projet et que les visiteurs puissent les rencontrer. Plusieurs soirées d'échanges se sont ainsi déroulées, regroupant élus, érudits locaux et habitants. Souvenirs, recettes de cuisine, émotions liées à des lieux se sont mêlés pour alimenter l'histoire racontée aux visiteurs.

Par ailleurs, les visiteurs peuvent suivre le parcours à l'aide d'un GPS qui leur sera prêté (en échange d'une caution).

Enfin, ce jeu-découverte est opérationnel toute l'année.

### *Les déclinaisons du jeu*

- le jeu complet : à pratiquer en plusieurs fois ou pendant les grandes vacances
- une version courte : pour les week-ends et les courts séjours, et intitulé « En suivant le Petit Dragon Futé »
- une version « entreprises » : produit « rallye » (réalisation prévue pour le printemps 2008)

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

## Exemple d'interprétation

# Exemple d'interprétation

Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine

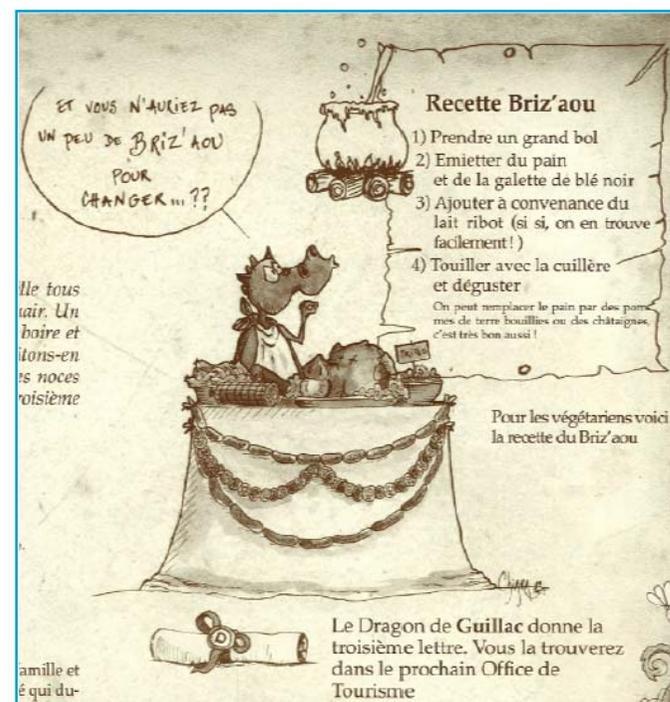
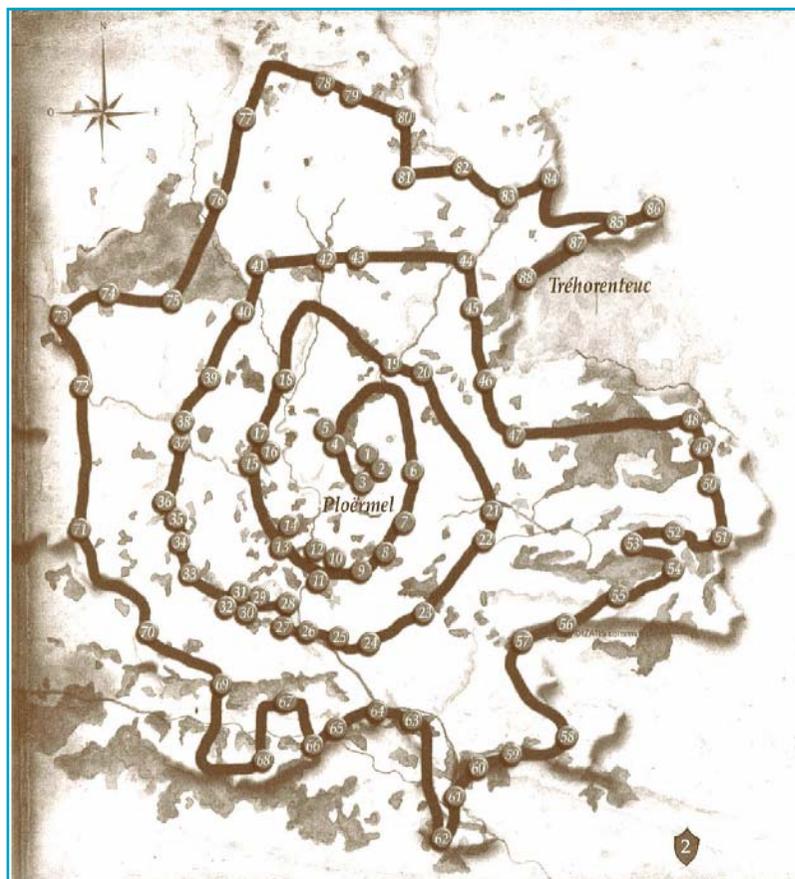
Aymeric Henou

Mars-Septembre  
2008

## Les grands principes du scénario du Pays de l'Oust à Brocéliande

Le visiteur part à la découverte du territoire, de site en site (88 au total), en empruntant un itinéraire en spirale. Au fil de l'itinéraire, chaque site parle et l'histoire se forme. C'est une quête autour d'une question : Comment apprivoiser le dragon ?

S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
E





### Carnet de route

La réponse à la question « comment apprivoiser le dragon ? », est une phrase dont les lettres sont découvertes au fil de l'itinéraire, grâce à un carnet de route de l'apprentissage, où illustrations humoristiques et cartes postales anciennes se mêlent aux énigmes, QCM et tests d'aptitude. Le carnet de route (76 pages) est en vente au prix de 6 € dans les 6 offices de tourisme du Pays. Les visiteurs pourront suivre le parcours, opérationnel toute l'année, à l'aide d'un GPS qui leur sera prêté.

### Phrase mystère

Outre la manière ludique de découvrir le patrimoine du pays, le but du jeu est de trouver la « phrase mystère » composée de 18 lettres. Sur les sites gardés par un dragon, la réponse à l'énigme donne droit à une lettre qui sera donnée au visiteur par les offices de tourisme.

Le visiteur ayant trouvé la « phrase mystère » pourra participer à un tirage au sort annuel (en fin d'année). Le gagnant se verra offrir un week-end pour deux personnes dans un manoir où il se verra remettre un magnifique œuf de dragon décoré par une artiste locale.

### Circuit

Le circuit peut être réalisé en 4 ou 5 jours. Il est cependant possible de ne parcourir qu'un certain nombre d'étapes, en fonction du temps dont dispose le visiteur. Evidemment, il ne pourra dans ce cas découvrir la phrase mystère et par conséquent participer au tirage au sort annuel. Mais ce sera peut-être l'occasion de revenir pour poursuivre la quête...

### Habitants

Un certain nombre de réponses sont détenues par des habitants du Pays ou dans des commerces (cafés, boulangeries...). 41 habitants relais ont ainsi accepté de « jouer le jeu ».

## Une découverte à multiples facettes

### Ludique

Le visiteur doit répondre à des énigmes et est confronté à des tests d'aptitude (pour évaluer son calme et sa concentration, puis sa force physique, puis sa perspicacité visuelle, etc.)

### Touristique

Découverte des sites, des paysages, rencontre avec les habitants...

### Emotionnel

Les sens sont sollicités : la vue mais aussi l'ouïe (incitation à écouter couler une rivière...), le toucher (contact avec les pierres, la terre, les plantes...), l'odorat, etc.

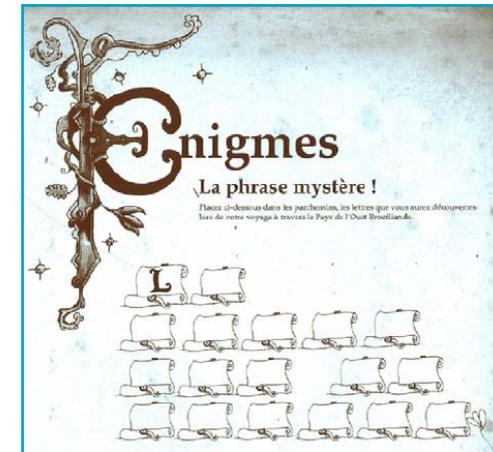
### Symbolique

La dimension spirituelle y est très présente. C'est l'une des caractéristiques du territoire : il est marqué par des sites de culte forts (ancestraux ou plus récents), par l'importance du religieux. Le dragon est alors un prétexte pour engager une quête intérieure pour les visiteurs qui le souhaitent.

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*



### Règle du Jeu :

1. Suivre la chronologie du circuit.
2. Se renseigner auprès des habitants pour trouver les réponses aux énigmes. Les transcrire à la fin du carnet.
3. Sur les sites gardés par un Dragon, la solution à l'énigme donne droit à une lettre. Pour l'obtenir, faire valider les réponses à l'Office de Tourisme le plus proche. Les lettres assemblées forment une phrase qui constitue la réponse à la quête. En fin de parcours, la phrase est complète. Inscrire les réponses aux énigmes à la fin du carnet.
4. Effectuer les tests de capacité sans tricher (ou un tout petit peu !)
5. Ne pas se prendre la tête si on ne comprend rien.
6. Ne pas hésiter à demander son chemin si on perd le sens de l'orientation.
7. Trouver le temps de vivre.

S

## Principes de la stratégie

T

La stratégie proposée ne doit pas être perçue comme définitive car la volonté du Pays n'est pas d'imposer un plan d'actions aux acteurs patrimoniaux du territoire mais plutôt d'établir ensemble une stratégie commune de valorisation et d'interprétation du patrimoine.

R

La difficulté du principe de participation tient dans le fait que le temps consacré par l'ensemble des acteurs territoriaux à ces problématiques patrimoniales est bien différent de celui qui a été effectué durant le stage. En effet à l'heure actuelle, seul le diagnostic est désormais normalement intégré par l'ensemble des acteurs, qui sont encore pour la plupart loin de pouvoir mettre en place une réelle stratégie opérationnelle.

A

T

Dans ce contexte et au travers de la stratégie présentée, il s'agit alors de dégager des propositions liées à l'interprétation du patrimoine et à divers outils de valorisation. Elles permettront aux techniciens territoriaux de se prononcer sur la faisabilité des actions proposées tout en leur laissant la possibilité de rajouter de nouveaux projets et outils pertinents.

E

G

I

E

Une fois cette seconde phase du schéma intégrée par les techniciens du patrimoine, chaque structure devra s'engager précisément et concrètement sur des projets d'interprétation et de valorisation du patrimoine : validation des élus, plan de financement en investissement et fonctionnement, subventionnement, maîtrise d'oeuvre, échancier... Ceci permettra la mise en place d'un véritable plan pluriannuel opérationnel qui apportera cohérence et légitimité aux actions patrimoniales menées sur le Pays.





## Finalisation du schéma directeur d'interprétation du patrimoine

- 1°) Connaissance par les acteurs territoriaux de l'ensemble des travaux réalisés durant le stage
- 2°) Les fiches des sites d'intérêt Pays doivent être complétées ou réalisées par les collectivités concernées
- 3°) Implication des techniciens qui doivent :
  - émettre un avis sur la faisabilité et la pertinence des projets d'interprétation et outils proposés dans ce schéma
  - proposer de nouveaux projets et outils
- 4°) Mise en place d'un plan d'actions opérationnel, défini par l'ensemble des acteurs sous la coordination du Pays Cœur d'Hérault, avec un budget précis pour chaque action
- 5°) Validation du schéma directeur par l'ensemble des acteurs du Pays Cœur d'Hérault

Thématiques	Projets en cours ou prévus	Maîtrises d'ouvrage	Priorités	Projets et idées d'interprétation proposés	Maîtrises d'ouvrage	Priorités
Paysage	-SCOT	Pays Cœur d'Hérault	*****	-Prévoir espaces d'interprétation paysager dans sites scénographiques	Sites d'accueil	***
	-ZPPAUP	Communes et intercommunalités	****			
	-Chartes paysagères	Intercommunalités	****	-Développer sentiers d'interprétation et tables de lecture	Collectivités locales	****
	-Schémas d'interprétation	Intercommunalités	****	-Créer base de données photos et iconographiques	Pays Cœur d'Hérault	****
	-2 sentiers d'interprétation	Commune Nébian, cave coop. Montpeyroux	***	-Prévoir des expos photos paysagères	Collectivités locales	**
Histoire	-Pays d'Art et d'Histoire et CIAP	Pays Cœur d'Hérault	*****	-Projet d'interprétation au Roc des Deux Vierges	CC Vallée Hérault	*****
				-Valoriser la chapelle des pénitents d'Aniane	CC Vallée Hérault	***
	-Château de Clermont-l'Hérault	Commune de Clermont-l'Hérault et CC Clermontais	****	-Valoriser les ruines des châteaux de Montpeyroux, d'Aumelas et Cabrières	CC Vallée Hérault et CC Clermontais	****
				-Interpréter présence du gothique avec l'église de St-Pargoire	CC Vallée Hérault	**
-Tour médiévale de Gignac	Commune de Gignac et CC Vallée Hérault	**	-Relier les sites grâce aux itinéraires historiques	Collectivités locales, FFRP	**	
Géologie	-Dalle de la Lieude	CC Clermontais	*****	-Gestion du couvert végétal	Collectivités locales	*****
				-Réserve naturelle géologique	Pays Cœur d'Hérault	**
	-Maison du Salagou	CC Clermontais et Syndicat Mixte Salagou	***	-Jardins géologiques	Maitre d'œuvre Philippe Martin	***
	-Interprétation du cirque de Navacelles	Syndicat Mixte Navacelles	***	-Découvrir la géologie en mangeant	Maitre d'œuvre Ecolo. de l'Euzière	**
Eau	-Maison du site du Pont du diable	CC Vallée Hérault	****	-Aménager les berges de l'Hérault et de la Lergue	Collectivités locales	***
				-Réhabiliter les friches industrielles de Lodève	CC Lodévois	****
	-Plan de restauration de la Vallée de l'Hérault	CC Vallée Hérault	**	-Partenariat entre bases de loisirs et interprètes	Offices de Tourismes	****
				-Publication sur ensemble du patrimoine lié à l'eau	Pays Cœur d'Hérault	**
Archéologie	-Sites d'Aspiran	CC Clermontais	**	-Prévoir un lieu pour entreposer les objets archéologiques	CC Clermontais	**
				-Valoriser les mégalithes du Causse	CC Lodévois-Larzac	***
Biodiversité	-Maison du pastoralisme	Syndicat Mixte Navacelles	***	-Rapprocher les touristes des éleveurs par cette maison	Syndicat Mixte Navacelles	**
Viticulture oléiculture	-Inventaire caves coopératives (SRI)	Région Languedoc-Roussillon	**	-Mettre l'accent sur la notion de trilogie méditerranéenne (vin, olive, blé)	Pays Cœur d'Hérault	***

Axes	Outils	Propositions	MO	Priorité
Références	Charte graphique	- Utiliser le logo, la griffe et les couleurs de la charte sur les documents et études émanant du Pays Cœur d'Hérault	Pays	***
	Charte signalétique	- Faire accepter, valider et intégrer cette charte à l'ensemble des acteurs du Pays - Respecter les principes de la charte dans les futurs projets signalétiques du Pays	Pays	*****
	Positionnement identitaire touristique	- <u>Valeurs et mots-clefs</u> : <i>La rencontre</i> - <u>Outils support d'information et de promotion proposés</u> : <i>Carte touristique du territoire, document de présentation du Cœur d'Hérault, site web portail interactif, dossier de presse</i>	Pays	***
Formations	Guides éco-interprètes	- Former des éco-interprètes - Diversifier et mieux répartir spatialement l'offre des guides patrimoniaux ( <i>pas que St-Guilhem sur le Pays,...</i> )	Université, guides	*****
Muséographie	Réseau	- Amorcer un lien qui pourrait rassembler ces sites autour d'objectifs et d'intérêts communs <i>Idées : collier, puzzle, cœur, 4 éléments,...</i>	Pays	****
	Scénographie	- Intégrer la valorisation du patrimoine au travers de l'interprétation dans les projets d'aménagement des sites d'accueil « touristique »	Sites d'accueil	***
Signalétique	Accueil	- Signaler l'existence du Pays par quelques panneaux d'accueil apposés aux entrées/sorties du Pays afin d'accueillir et de saluer les visiteurs ET habitants du territoire - Ne plus mélanger accueil, information et réglementation sur un panneau	Collectivités locales	*****
	Panneaux d'interprétation	- Prendre exemple et conseil auprès des éco-interprètes présents sur le Pays ( <i>la Ramasse,...</i> ) - Développer les sentiers d'interprétation en valorisant des thématiques appropriées aux principaux sites patrimoniaux. <i>Définir des secteurs clefs (stations) comme les belvédères,...</i> - Ne pas limiter l'interprétation des stations à la simple pose de panneaux	Collectivités locales	*****
Communication	Brochures, plaquettes,...	- Limiter les brochures individuelles. Préférer la communication par groupements - Développer la ligne de cartes postales du Pays et sa distribution ( <i>collecte et rassemblement de cartes postales anciennes à effectuer en amont, opportunité de faire participer la population locale</i> )	Pays	**
	Publication	- Préférer les guides à l'échelle du Pays - Réaliser un guide de randonnée à l'échelle du Pays (évoquant les différents sentiers d'interprétation présents sur le Pays) - Créer une ligne de guides patrimoine complémentaires dans l'esprit du guide «Oliviers, vignes et patrimoine» - Réaliser un livre référence sur les paysages du Cœur d'Hérault	Pays	***
		- Soutenir et élargir les cahiers du Lodévois-Larzac au Lodévois actuel - Adopter et adapter cette action sur l'ensemble du Pays	Communautés de communes	***
	Internet	- Site internet du Pays : excellent outil pour développer le réseau patrimoine - Rendre le site du Pays plus attractif pour les touristes et pour la population locale - Inciter la création de sites internet et le renforcement du réseau	Pays	****
		- Développer des cartes touristiques et patrimoniales au sein de la carthothèque de l'Observatoire du Pays Cœur d'Hérault - Mettre en place une véritable photothèque à l'échelle du Pays ( <i>amorce par une exposition</i> )	Pays	****

## Compte-rendu du comité technique du 24 juillet 2007

Clermont l'Hérault, le 29 juillet 2008

Mesdames, Messieurs,  
Aux membres du Comité Technique

**Objet** : Compte-rendu de la réunion du Comité technique « Schéma directeur d'interprétation du patrimoine du Pays Cœur d'Hérault » - Jeudi 24 juillet 2008 à 9h30 (Clermont l'Hérault)

**Etai<sup>ent</sup> présents** : Cathy FERRAS (Conseil Général de l'Hérault) ; Richard LAURAIRE (Conseil Général de l'Hérault) ; Cécile AUSSIBAL (CPIE des Causses Méridionaux) ; Jean-Claude RICHARD (Association Arts et Traditions Rurales) ; Jean-Louis LACROIX (Association APN / Conseil de Développement du Pays Cœur d'Hérault) ; Maguy CHAPOT-BLANQUET (Association APN) ; Philippe MARTIN (Association Matorral) ; Francis MOREAU (Association SPES) ; Philippe HUPPE (Historien) ; Fabien KLINGELSCHMIDT (Communauté de Communes Lodévois-Larzac) ; Bernard DERRIEU (Charte Lodévois-Larzac) ; Aymeric HENOU (Stagiaire Pays Cœur d'Hérault) ; Magali LEON-PHILIP (Pays Cœur d'Hérault).

**Etai<sup>ent</sup> excusés** : Aspasia KAMBEROU (CAUE 34) ; Lysiane ESTRADA (Communauté de Communes du Clermontais) ; Marc ESTEBEN (DIREN) ; Marie BONNABEL (Région Languedoc-Roussillon) ; Marie-Odile VALAISON (Drac Languedoc-Roussillon) ; Laure BENE (Communauté de Communes Vallée de l'Hérault) ; Paul LE STRAT (BRGM) ; Rémy BOUTELOUP (Association Les Amis de Villeneuve) ; Stéphane MAUNE (CNRS Lattes) ; Yvan GARREL (Terres Vivantes 34) ; Catherine BOUTRY (SDAP) ; Marc LUGAND (Conseil Général de l'Hérault) ; Clotilde DELFORGE (Syndicat Mixte du Salagou) ; Dominique GRACIA (Ville de Lodève) ; Laurent SCNHEIDER (LAAM) ; Patrick DUFOUR (Communauté de Communes Vallée de l'Hérault).

**Objectif de la réunion** :

- Présentation et validation de la 2<sup>ème</sup> phase de l'étude (hiérarchisation des sites, regroupement par thématique, proposition d'un fil conducteur et de projets prioritaires).
- Réflexion sur des outils qui permettront d'expliquer le territoire à ses visiteurs.

Ce compte-rendu fait le relevé des débats et décisions qui ont entrecoupé le document présenté en réunion.



## Partie 1 : « Critères de hiérarchisation »

D'autres critères peuvent être ajoutés : valeur pédagogique, exemplarité (site typique d'une période par exemple)...

### Concernant les principaux sites d'interprétation du patrimoine :

- Remplacer « Ancienne abbaye bénédictine à Aniane » par « Abbaye d'Aniane et chapelle des pénitents ». L'aspect pénitencier est à valoriser. Un questionnement est posé concernant le projet de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault sur ce site.
- La « Cathédrale St Fulcran à Lodève » est à élargir à l'ensemble épiscopal.
- Pour la partie « géologie », il faut accoler le volcanisme aux ruffes du Salagou et ajouter les causses du Larzac avec ses chaos dolomiti-ques.
- Concernant le patrimoine lié à l'industrie textile, la « manufacture de tapis à Lodève » n'est peut-être pas le site le plus représentatif, les friches industrielles sont davantage emblématiques sur ce thème.

### Concernant les principaux projets patrimoniaux :

- Les participants sont questionnés sur l'existence de ZPPAUP dans les communes du territoire. St-Guilhem possède une ZPPAUP depuis 3 ans alors que 2 sont en cours sur le territoire : Lodève et Nébian.

## Partie 2 : « Interprétation des thématiques patrimoniales »

L'interprétation, c'est aller au-delà de l'inventaire en faisant des choix. Jean-Claude RICHARD note l'importance du patrimoine médiéval et souligne que cette thématique demande un investissement interprétatif important car l'effort intellectuel à faire est plus grand que sur des périodes historiques plus récentes (grande difficulté des sources et de leurs études).

Fabien KLINGELSCHMIDT suggère de proposer des messages ou des sujets, plus faciles à interpréter que des sites.

### Commentaires du document présenté :

- Le projet de réserve géologique est intéressant mais il est difficile de l'envisager pour l'instant, en raison du projet de Pays d'Art et d'Histoire qui va demander beaucoup d'énergie et de moyens. Il pourra être étudié sur le long terme.
- Concernant la thématique de l'eau, il est noté que tous les projets d'interprétation liés à ce thème et au fleuve Hérault ont avorté (Maison du Fleuve à Gignac, centre d'interprétation dans la Maison du site de St Guilhem...).
- Concernant les mégalithes, il est difficile de les identifier tous car ils sont trop nombreux. Les critères de hiérarchisation ont donc toute leur importance pour faire le tri (exemplarité, menaces, accessibilité...).
- Concernant le projet d'une maison du pastoralisme, les participants sont informés de l'achat de la ferme de la Prunarède par la Communauté de Communes Lodévois-Larzac. Le bâtiment, typique de la ferme caussenarde et abritant toujours un élevage, pourrait convenir au projet.
- Il est noté que le plateau de Grézac à Lodève, qui n'a pas été identifié dans l'étude, réunit les thèmes retenus de façon transversale.
- Concernant la thématique viticulture / oléiculture, une petite maladresse dans le texte présenté a amené une certaine incompréhension. La viticulture fait bien évidemment partie du patrimoine du Pays Coeur d'Hérault, la réflexion est de savoir comment le valoriser : continuer à mettre l'accent sur la valorisation de la qualité des vins du Pays ou plutôt penser à mettre en valeur ses spécificités et ses particularités ?

*Schéma directeur  
d'interprétation  
du patrimoine*

*Aymeric Henou*

*Mars-Septembre  
2008*

## Débats de fond sur le rôle du Schéma directeur d'interprétation du patrimoine

S  
T  
R  
A  
T  
E  
G  
I  
E

→ Ne travailler que sur des sites déjà mis en valeur ? Susciter des projets ?

Il s'agit des deux puisque cette étude fait dans une première partie un état des lieux des sites (valorisés ou non) répertoriés sur des critères précis, mais également un état des lieux des projets. Dans cette 2ème partie, la stratégie, l'idée est de faire des choix de sites en fonction de critères de hiérarchisation et des thématiques proposées. L'idée est donc bien de prendre en compte l'existant mais aussi d'éventuellement susciter des projets sur des sites importants qui ne seraient aujourd'hui pas valorisés.

→ Montrer des choses connues ou favoriser la recherche pour valoriser de nouveaux sites ? Quelle histoire est communicable ?

Il existe une faille sur la recherche alors que celle-ci est importante pour construire les contenus. Les objectifs des chercheurs et des élus ne sont parfois pas les mêmes (objectif scientifique / touristique). Il faut donc savoir à qui l'on souhaite s'adresser : aux touristes (informations à interpréter) ou aux spécialistes (informations scientifiques) ? Cette question devra surtout être débattue lors de la 3ème phase de l'étude qui portera sur la proposition d'outils. La recherche et l'interprétation sont deux notions différentes qui ne peuvent être traitées simultanément.

A noter que lors d'une enquête réalisée par l'office de Tourisme Intercommunal St Guilhem Vallée de l'Hérault, 76% des demandes des touristes portent sur les sites et patrimoine.

→ Quel lien avec le projet de création d'un Pays d'Art et d'Histoire ?

Le projet de Pays d'Art et d'Histoire est au cœur de cette étude mais il n'en est pas la finalité car ce schéma doit offrir une vision plus large, pour justement mesurer la potentialité d'un tel projet. Pour la candidature, un dossier spécifique (avant-projet de candidature) va être réalisé fin 2008/ début 2009, s'appuyant bien sûr sur cette étude mais approfondissant les notions d' « Histoire » et d' « Art ». Il est noté que cette dernière thématique sera à intégrer pour bien répondre au label, notamment les métiers d'art du territoire liés au patrimoine (cf. Pôle des métiers d'Art du Lodévois). Un travail spécifique complémentaire sera donc à réaliser pour la candidature au label, de même qu'une harmonisation avec la ville de Lodève qui détient déjà le label « Ville d'Art et d'Histoire ».

→ Un objectif identitaire ou touristique ?

Comme le suggère le label Pays d'Art et d'Histoire, l'objectif premier est une réappropriation collective du patrimoine par ses habitants, pour une meilleure valorisation touristique dans un second temps. La vocation touristique au sens large est affirmée, elle concerne bien sûr les visiteurs de l'extérieur mais aussi les habitants de ce territoire qui connaissent mal leur histoire et leur patrimoine. Les deux objectifs ne sont pas contradictoires car une population qui connaît bien son territoire est mieux disposée à le valoriser. Concernant l'étude sur le positionnement identitaire engagée par le Pays Cœur d'Hérault, les participants regrettent que les personnes ressources qui connaissent l'identité de ce territoire (historiens, archéologues...) n'aient pas été contactées.

Il est rappelé au cours de la réunion et pour recentrer le débat autour de l'interprétation que les problèmes de recherche, d'inventaire ou de restauration ont été mentionnés dans le Schéma directeur d'interprétation du patrimoine mais qu'ils ne relèvent pas de sa compétence. L'inventaire et la recherche en amont, de même que les restaurations éventuelles en aval sont bien évidemment indispensables mais ne sont pas le sujet de ce Schéma d'interprétation (même s'il peut susciter ces questions au travers du diagnostic et de ses préconisations).





### Prochaine étape : « Ouverture sur les outils »

Il est proposé de réfléchir aux outils d'interprétation qui constitueront la 3ème partie de l'étude (dernier comité de pilotage en septembre). Certaines pistes, comme un bulletin sur l'histoire du Pays ou des cycles de colloques, ont été avancées bien qu'elles concernent davantage des outils de recherche que d'interprétation. Une réunion sera organisée en septembre afin de restituer cette dernière phase. D'ici là, les participants sont invités à transmettre leurs remarques ou compléments.

*Magali LEON-PHILIP,  
Chargée de Développement Culturel*