

LES PROJETS  
LEADER DE 2014  
À 2023

**L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT**



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales



Leader est un programme européen qui au travers de ses financements, soutient les activités en territoire rural. Entre 2014 et 2022, en Cœur d'Hérault ce sont ainsi 61 projets qui ont bénéficié d'aides, et contribuent aux orientations collectivement fixées :

- Miser sur l'innovation comme levier de développement p.2
- Réussir la transition écologique et énergétique p.10
- Valoriser et promouvoir les richesses et savoir-faire p.22
- Coopérer avec d'autres territoires p.36
- Animer et gérer Leader p.38

# AXE 1

MISER SUR L'INNOVATION COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT



**13 projets**

**429 000 € de Leader  
sur 860 000 € dépensés**



L'innovation est au cœur des préoccupations de notre territoire.

Nous avons aidé l'ingénierie, la mise en réseau et l'accompagnement de collectifs ainsi que les projets innovants et expérimentaux en faveur de la création d'activités.

## Roul'Contact : lieu itinérant d'animation et d'alimentation

### Association Terre Contact



Depuis 2000, l'association Terre Contact propose des lieux de rencontre et d'échanges sur le territoire. L'opération Roul'Contact va au-devant des habitants pour favoriser le lien social, prévenir l'isolement et favoriser l'accès à l'alimentation, sans concurrencer les structures associatives ou commerciales existantes.

Terre-Contact met en place un lieu modulable et itinérant au service des habitants de communes rurales, composé d'un espace accueil boisson, d'une épicerie et épicerie solidaire, et d'activités (jeux, devoirs, réparation de vélo).

L'aide accordée a permis l'acquisition d'une camionnette et son aménagement intérieur pour l'accueil du public, une remorque et un barnum pour les activités, ainsi qu'une chambre froide pour les alimentaires.

Leader : 32 000 €

CD34 : 8 000 € Dépenses totales : 50 030 €

## Conception et réalisation d'espaces de jeux libres basés sur le principe du recyclage

### Association La Compagnie des Jeux

L'Association la Compagnie des Jeux intervient depuis 2003 en offrant un service de prêts de jeux et d'animations ludiques pour les familles et les professionnels des structures socio-éducatives.

Le projet propose des jeux libres, favorisant autonomie et créativité, des cabanes à jouer, pour des structures socio-éducatives, centres de loisirs ou lors d'animations festives.

Avec LEADER, la Compagnie a financé l'achat d'un camion pour le transport des jeux, de l'ingénierie, des assortiments de jeux, de panoplies pour la création des univers symboliques ainsi que des matériaux et matériels de récup' pour la création des cabanes à jouer.



Leader : 31 353 €

CD34 : 8 500 € Dépenses totales : 50 293 €

## Plateforme pour l'emploi partagé en Cœur d'Hérault : en ligne !

### Groupement d'Employeurs Emplois Partagés



Le GEEP -Groupement d'Employeurs Emplois Partagés- est un groupement associatif d'employeurs à Clermont l'Hérault créé en 2014. La mission du GEEP est de créer des emplois à temps plein avec plusieurs morceaux d'emplois. Elle répond ainsi aux difficultés de saisonnalité ou de temps partiel et mettent à disposition de leurs adhérents du personnel, parfois mutualisé. L'objectif est de permettre des offres d'emplois à temps plein et en contrat à durée indéterminée.

Elle met à disposition une plateforme qui met en relation les employeurs, leurs mutualisations d'emplois, et les personnes en recherche d'emploi localement.

Le projet a financé le mobilier et le matériel informatique, les frais d'études et les prestations de webdesign, et les frais de communication.

Une relation tripartite



Leader : 25 602 €

CD34 : 7 000 € Dépenses totales : 40 753 €

## Espace Initiatives et Entrepreneuriat

### Mission Locale Jeune Cœur d'Hérault

La MLJ a mis en place un espace destiné à favoriser l'initiative et l'entrepreneuriat chez les jeunes. Ce nouvel espace, intégré aux locaux Novel'id du Pays Cœur d'Hérault à Saint André de Sangonis, offre aux jeunes (16-25 ans) de notre territoire un lieu d'accueil et d'accompagnement en partant de leurs envies, de leurs projets et de leur force d'initiative.

Des activités y sont proposées : le groupement de créateurs, le développeur d'apprentissage, l'activité de parrainage et des activités à développer avec les partenaires présents.

La demande d'aide Leader a concerné l'ingénierie principalement, un peu d'équipement, des interventions d'experts, et des prestations de communication.



Leader : 37 655 €

Etat : 20 000 € Dépenses totales : 72 068 €

## Candidature Territoire Zéro Chômeurs Longue Durée en Lodévois et Larzac

### Association pour un TZCLD en Lodévois et Larzac



L'Association pour un TZCLD en Lodévois et Larzac a candidaté au dispositif national "Territoire Zéro Chômeurs Longue Durée". ce dispositif permet de créer une Entreprise à But d'Emploi (EBE) pour l'embauche en CDI de personnes au chômage depuis plus d'un an, résidant sur le territoire pour développer des activités «supplémentaires» sur le territoire, c'est-à-dire non concurrentielles avec les activités existantes.

Ce travail collectif est couronné de succès avec l'obtention d'une habilitation nationale pour l'expérimenter dès 2022 sur une durée de 5 ans.

L'aide Leader a financé les études et l'accompagnement jusqu'à la rédaction de la candidature.

Leader : 36 242 €

CD34 : 14 980 € - Région : 10 000 € - Etat : 1 000 € - CCLL : 992 € Dépenses totales : 79 218 €

## Promotion des créations de l'Atelier de recherche en céramique

### Association des potiers de Saint-Jean-de-Fos

Afin de soutenir l'innovation dans la filière céramique locale, un atelier de recherche est mis en place et deux céramistes de renom, un artiste et une designeuse, aident à la mise au point de prototypes permettant de nouveaux usages : claustra, mobilier.

Le projet vise la promotion de leurs activités en participant à divers salons professionnels : salon Ob'Art de Montpellier (2021), salon Maison et Objet à Paris (2022 et 23).

Les dépenses ont porté sur l'accompagnement des céramistes pour la scénographie, la réalisation d'un stand et des différents supports de communication et de présentation, la location du stand et des frais de déplacement.



Leader : 39 113 €

CCVH : 20 000 € Dépenses totales : 73 893 €

## Lancement du projet Territoire Zéro Chômeurs Longue Durée à Lodève

### Association pour un TZCLD en Lodévois et Larzac

Suite à l'habilitation nationale obtenue, la première EBE "L'abeille Verte" est créée en septembre 2022 et s'appuie au démarrage sur des associations locales œuvrant déjà dans la transition écologique et sociale.

Le lancement connaît un démarrage rapide : près de 111 personnes embauchées en CDI. L'EBE s'organise autour de 3 types d'activités : le recyclage et le réemploi d'objets, les services de proximité et à la personne, l'agriculture biologique et la restauration de vergers.

Le financement Leader a soutenu l'ingénierie territoriale pour le pilotage et l'évaluation du projet de septembre 2022 jusqu'à fin 2023.



Leader : 58 236 €

CD34 : 10 000 € - CCLL : 5 000 € - Ville Lodève : 5 000 € Dépenses totales : 103 751 €

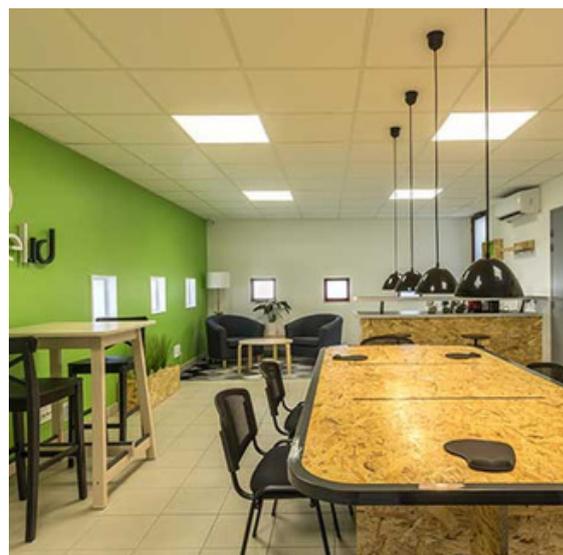
## Tiers Lieux du Cœur d'Hérault

### Pays Cœur d'Hérault

Le Pays Cœur d'Hérault souhaite développer de nouveaux services et espaces collaboratifs de type tiers lieu. L'ambition est de proposer une nouvelle offre de coworking et d'amorcer un réseau des différents tiers lieux présents ou en émergence sur le territoire.

Le GAL initie la mission, confiée au bureau d'études Ocalia en proposant un accompagnement individuel à chaque projet de tiers lieux. Le projet lance ainsi un maillage territorial des tiers lieux et un fonctionnement du réseau.

Les dépenses ont porté sur l'aménagement du coworking, sur des prestations d'événementiels ainsi que celle du bureau d'études et sur du temps de travail.



Leader : 60 000 €

Région : 15 000€ - CD34 : 15 000 € Dépenses totales : 134 411 €

## Faisabilité d'une solution alternative pour la couverture périodique des installations de stockage de déchets

SAS Ouattitude



Le projet a pour but de créer un produit de couverture écologique et économique innovant, visant à remplacer la terre aujourd'hui utilisée pour le recouvrement temporaire des déchets enfouis dans les centres d'Installation et Stockage de Déchets Non Dangereux.

Ce nouveau produit s'inscrit totalement dans une logique d'économie circulaire : utilisation de déchets papiers retransformés permettant un gain de place, une meilleure efficacité et évitant la consommation de terre de recouvrement. De l'expérimentation est née une nouvelle société « Hydrofib » pour commercialiser le nouveau produit.

LEADER a financé l'étude de faisabilité et la réalisation de tests d'application sur le site d'enfouissement de Soumont.

Leader : 17 019 €

Etat-BPI : 20 000 € Dépenses totales : 51 778 €

## Développement des capacités de production de l'entreprise

OYAS Environnement

L'entreprise fabrique et commercialise depuis 2014 un système d'irrigation novateur et écologique : Les Oyas. Ce sont des pots en argile enterrés dans le sol près des plantes et que l'on remplit d'eau. La terre cuite étant poreuse, elle laisse échapper graduellement l'humidité nécessaire. Ce système permet des économies d'eau d'arrosage exceptionnelles de l'ordre de 50 à 75%.

L'entreprise est la seule en France à fabriquer ce système et le marché est en pleine expansion. Afin de pérenniser son activité, Oyas environnement doit investir dans du matériel de production.

Les dépenses ont couvert l'acquisition et l'installation d'un four électrique de cuisson de céramiques d'une capacité de 1700 litres.



Leader : 24 000 €

Région : 6 700 € Dépenses totales : 38 571 €

## Installation et équipement, fabrication, commercialisation de carreaux céramique et du produit MosaïBox

### Entreprise Naovia



Naovia est une entreprise spécialisée dans la mosaïque. Elle fabrique et commercialise deux nouveaux produits : la litovi, une pierre "mosaïste" aux couleurs vives qui allie les avantages de la pierre et du verre, et Mosaïschool, une formation en ligne aux techniques de création de la mosaïque.

Ces deux produits ont pour but de consolider l'activité d'une entreprise locale et de contribuer à la notoriété d'une filière émergente.

L'acquisition de matériel, principalement un caisson de séchage et le matériel pour l'atelier vidéo, sont les dépenses présentées pour ce projet.

Leader : 7 759 €

Région : 12 931 € Dépenses totales : 25 863 €

## Mise en place d'une filière de végétal local

### SAS Ecosud

Au cours des dernières décennies, les espaces naturels comme les cours d'eau ont subi de fortes dégradations. Les inondations, la pollution et l'érosion en sont les conséquences les plus visibles.

L'objectif d'Ecosud est de proposer aux entreprises publiques et privées, utilisatrices de végétaux, une production locale de végétaux issus exclusivement de prélèvements en milieu naturel humide local. L'adaptation naturelle sur notre territoire de ces végétaux locaux offre ainsi une meilleure durabilité et permet l'amélioration de la qualité de l'écosystème.

Leader a porté sur l'acquisition de matériels de serres, le terrassement d'un terrain et les salaires de deux personnes impliquées sur le projet pour une année.

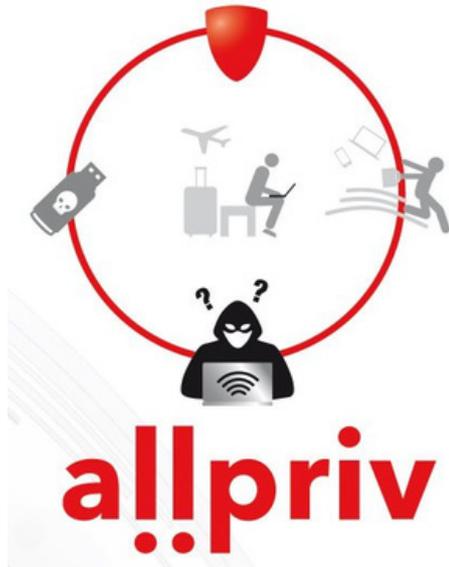


Leader : 30 000 €

Région : 9 427 € Dépenses totales : 52 823 €

## AllPriv : Sécurisation des données en déplacement

SASU DevPriv



Après avoir vu ses données d'ordinateur piratées lors d'un déplacement, le porteur crée une solution innovante de sécurisation. Le brevet déposé, des études de marché et des salons spécialisés confirment l'intérêt de son offre.

L'enjeu du projet est dès lors d'internaliser un laboratoire R&D « hardware » pour le design, la conception et la fabrication de prototypes et préséries, permettant des améliorations constantes et rapides par itération. Il permet le dessin des circuits imprimés, la fixation des composants et crée de nouvelles versions de cartes électroniques.

Leader est intervenu dans l'acquisition de matériels de prototypage et de composants électroniques, ainsi que dans les études et la communication.

Leader : 30 000 €

Région : 17 425 €    Dépenses totales : 86 527 €

# AXE 2

## RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE



**21 projets**

**911 800 € de Leader  
sur 1 796 400 € dépensés**



La transition écologique et énergétique est un enjeu crucial pour notre territoire, dans une perspective d'adaptation de nos filières locales.

Les projets collectifs ont été soutenus dans leur démarche et leurs actions, en appui à leur volonté d'apporter des réponses aux besoins de transition dans les filières.

## Création d'une Miellerie collective associative de territoire

Syndicat départemental des apiculteurs de l'Hérault



Le Syndicat des apiculteurs de l'Hérault crée une Miellerie collective au sein du Lycée agricole de Gignac.

La volonté est de proposer aux apiculteurs les moyens d'extraire leur production sans investir immédiatement dans du matériel coûteux, utilisé de manière ponctuelle, tout en favorisant les échanges de savoir-faire. Une convention de partenariat avec le Lycée agricole de Gignac est signée pour la mise à disposition des locaux.

Leader a permis d'acquérir le matériel d'extraction et l'outillage.

Leader : 32 039 €

CD 34 : 16 000 € Dépenses totales : 61 699 €

## Création d'une plateforme de tri et de recyclage

SCIC La Feuille d'Erable de l'Hérault

La Feuille d'Erable est une SCIC d'insertion. Elle change de dimension en développant une plateforme de tri et de conditionnement du papier. Elle contractualise pour cela avec le Syndicat Centre Hérault et la papeterie UPM.

L'entreprise a dû dans un premier temps investir un nouveau site de production.

Les investissements financés par LEADER ont porté sur l'acquisition de la ligne de tri qui facilite le tri des matières par les employés et le chariot élévateur qui réduit la pénibilité du travail. En outre, il permettra aux salariés en insertion de passer le Certificat d'Aptitude à la Conduite en Sécurité. Cela augmentera leur chance de retrouver un nouvel emploi durable. Ce projet vise ainsi la création de 5 emplois.

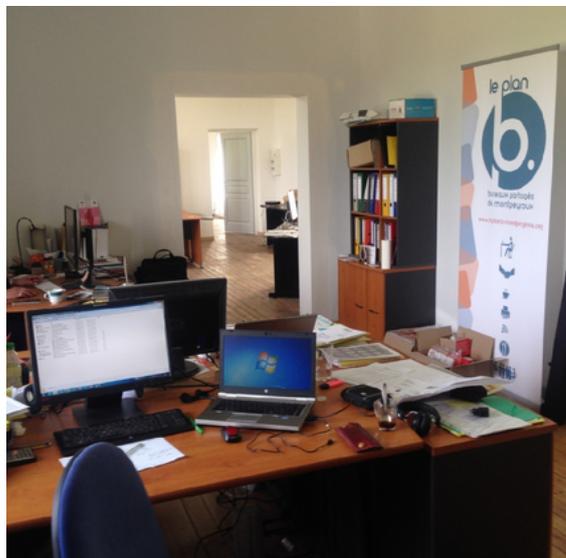


Leader : 40 000 €

Région : 50 000 € Dépenses totales : 195 118 €

## Développement des bureaux partagés de Montpeyroux

Mairie de Montpeyroux



Dès 2013, un partenariat est créé entre la Mairie de Montpeyroux et un groupe de travailleurs indépendants. La mairie prend en charge la rénovation d'un local communal afin de les accueillir.

Devenu trop étroit, la Mairie déclenche une deuxième phase de rénovation de deux anciennes salles de classe. Appelé "le Plan B", cet espace de coworking de 150 m<sup>2</sup> s'adresse aux professionnels indépendants, salariés en télétravail et petites entreprises.

Leader a financé la partie climatisation et chauffage, le renforcement de la structure du bâtiment, l'aménagement des espaces et l'accès aux réseaux informatique et d'internet.

Leader : 33 038 €

CD34 : 8 259 € Dépenses totales : 52 403 €

## Le compostage partagé, une action de quartier qui amène du sens et du lien social pour les habitants

Association Terre en Partage

L'association Terre en Partage promeut des valeurs de solidarité, de partage et d'échanges, autour de l'environnement et du social. En partenariat avec le Syndicat Centre Hérault, l'association met en place des composteurs collectifs dans des lieux fréquentés.

L'objectif est de mieux valoriser et promouvoir les composteurs installés par des actions de communication innovantes et par des animations proposées aux futurs bénéficiaires du compost produit.

Le financement Leader a permis l'acquisition d'équipements pédagogiques pour une dizaine de communes volontaires, la prise en compte de l'ingénierie, de la communication ainsi que des différentes inaugurations.



Leader : 25 705 €

Syndicat Centre Hérault : 15 833 € Dépenses totales : 52 088 €

## Gestion des rebuts domestiques : de la collecte à la revalorisation et au réemploi, et à la sensibilisation citoyenne

Association Le Recyclage du Lodévois



Pour réduire le tonnage des déchets, La Recyclerie du Lodévois intervient dans la collecte et le réemploi des rebuts domestiques. Elle accompagne également les habitants lors d'ateliers afin de réaliser un projet de fabrication ou de réparation, et participe ainsi à la création de lien social et à la lutte contre l'exclusion.

Le projet vise à professionnaliser l'activité en augmentant sa capacité d'accueil ainsi que la durée d'ouverture du local, par l'embauche de 2 personnes supplémentaires.

La demande d'aide Leader a concerné essentiellement le financement de 2 postes sur un an à temps partiel et l'acquisition de matériel.

Leader : 29 137 €

CD34 : 9 312 € Dépenses totales : 48 141 €

## Domaine de Campeyroux : favoriser l'installation hors cadre familial et la diversification des productions agricoles

Ville de Lodève

L'accès au foncier constitue un frein au développement agricole sur le territoire.

Afin de lever ce frein, la ville de Lodève aménage 5,5 ha au Domaine de Campeyroux pour faciliter l'installation d'agriculteurs. Elle a émis un appel à candidature faisant émerger plusieurs types de projets individuels ou collectifs, et entrepris des travaux de réhabilitation des terres et de réseau d'irrigation.

Le projet a permis l'installation d'une production de fruits et légumes bio.



Leader : 44 866 €

CD34 : 11 546 € Dépenses totales : 70 547 €

## Promotion de la démarche « zéro déchets » sur les événements du Cœur d'Hérault

Syndicat Centre Hérault



Le Syndicat Centre Hérault lance un programme de prévention des déchets. Avec le Pays et les 3 Communautés de communes, ils conçoivent des équipements adaptés aux besoins des organisateurs de festivals.

A partir d'un assemblage de matériels légers et solides utilisés dans le montage de scènes, les « carrefours du tri » sont faciles à transporter, démontables, esthétiques et pédagogiques. Ils sont disponibles à l'emprunt, ainsi qu'un parc de vaisselle réutilisable.

Le projet a permis de financer l'acquisition de 12 « carrefours du tri », de la vaisselle réutilisable, ainsi que des actions de sensibilisation et de formations pour l'organisation d'événements éco-responsables.

Leader : 30 527 €

Dépenses totales : 47 721 €

## La Distillerie, un Tiers Lieu pour créer, expérimenter et fabriquer

Association la Distillerie

L'association la Distillerie développe des activités associatives, économiques et collectives au sein de son tiers lieu. L'enjeu du projet est de constituer un ensemble convivial d'espaces fonctionnels, favorables à l'émergence et au développement d'activités sociales, économiques et culturelles dans la ville.

Afin de recevoir du public et d'assurer de bonnes conditions d'hygiène et de confort, les locaux doivent être rénovés. La réhabilitation des locaux permettra de développer les activités associatives et d'amener l'association vers l'autonomie financière.

Le financement a porté sur les études préalables au dépôt de permis de construire ainsi que l'embauche de 2 personnes à temps partiel : une animatrice – coordinatrice et une gestionnaire administrative et financière.



Leader : 48 403 €

CD34 : 21 040 €

Dépenses totales : 86 804 €

## Création d'une coopérative d'activité et d'emploi spécialisée en écoconstruction

### L'Atelier Coopératif 34



'Dans la filière du bâtiment, l'Atelier Coopératif 34 veut favoriser l'évolution des pratiques vers l'éco construction.

La création d'une coopérative d'activités et d'emplois spécialisée dans l'écoconstruction propose une réponse collective aux artisans et la possibilité de tester la pérennité de leur activité par un accompagnement spécifique et un statut d'«entrepreneur salarié» avec salaire et couverture sociale. C'est un cadre collectif qui offre une mutualisation de services et de moyens au profit des entrepreneurs, alliant partage de connaissances et chantiers.

L'aide Leader a permis de financer la première année d'activité avec du temps de travail, des formations, divers équipements de sécurité et de la publicité.

Leader : 54 964 €

Pays Cœur d'Hérault : 15 000 € Dépenses totales : 87 456 €

## La Grande Conserve, création d'une recyclerie du bâtiment

### Le Recyclage Lodévois

Près de la déchetterie de Lodève, le Recyclage Lodévois vient de créer une recyclerie pour le traitement et la revalorisation des matériaux issus du bâtiment.

Il s'agit de créer de nouveaux emplois en réutilisant des matériaux de rénovation et de destruction de bâtiments afin de participer au développement d'une économie circulaire. Pour cela, la Recyclerie embauche un salarié en insertion, crée des postes d'agent commercial, de chef de production et de chantier.

Le financement porte sur la réalisation des travaux de terrassement et de réseaux, l'achat d'un véhicule-fourgon, les frais salariaux et la stratégie de communication digitale.



Leader : 44 128 €

Pays Cœur d'Hérault : 15 000 € Dépenses totales : 75 986 €

## La Caminade : un habitat participatif à Lodève

### Coopérative d'habitants La Caminade



En 2019 un collectif d'habitants s'est vu proposer un terrain par la ville de Lodève, sur le quartier des Carmes, pour la construction de 17 logements. Une convention a été signée entre l'EPF Occitanie, la ville de Lodève et la Communauté de communes Lodévois et Larzac pour la maîtrise du foncier.

Il est destiné à être un lieu de vie intergénérationnel, bioclimatique et respectueux de l'empreinte écologique. Il est cogéré et coanimé par les coopérateurs.

Leader a financé les études de faisabilité : structures, fluides gestion intégrée de l'eau pour la construction des trois bâtiments. Il intervient également dans les dépenses d'ingénierie technique, financière, budgétaire et juridique.

Leader : 58 359 €

CD34 : 15 939 € Dépenses totales : 95 282 €

## Création d'une unité de production de granulés de bois issus de déchets biomasse

### SAS Granuléo

Face à la demande croissante en granulés bois, au risque de tension d'approvisionnement et à l'existence d'importants gisements locaux de déchets bois non valorisés, Granuléo se lance dans l'installation et l'exploitation d'une unité de production de granulés de bois de qualité, issus de matières premières locales et renouvelables.

Avec 600 tonnes par an, l'entreprise peut approvisionner environ 600 familles situées dans un rayon de 30 km maximum autour du site de production. La certification du produit vise à garantir la stabilité du granulé produit ainsi que ses qualités énergétiques.

La première phase du projet a consisté en l'achat, l'installation et l'exploitation d'une première ligne de production de granulés de bois à Saint Jean de Fos.



Leader : 60 000 €

Région : 46 445 € Dépenses totales : 195 109 €

## L'Alternateur – Coopérative numérique de la Vallée de l'Hérault

### Communauté de communes Vallée de l'Hérault



Ce projet s'inscrit dans la stratégie de la Communauté de communes et rejoint la dynamique nationale de création de lieux ouverts d'innovation sociale et technologique. Retenu comme «FabLab» par la Région, la Communauté de communes construit avec une diversité d'acteurs intéressés l'offre d'animation et de services du futur tiers lieu à Saint André de Sangonis.

Parmi les services proposés : un accès aux machines et outils et une formation à leur utilisation, des outils d'expérimentation et de prototypage, ainsi que des animations et rencontres pour favoriser la mise en réseau.

Le projet a financé l'embauche d'un directeur et d'un Fabmanager.

Leader : 55 846 €

Région : 92 792 € Dépenses totales : 223 092 €

## Tiers Lieu de Saint Maurice Navacelles

### Commune de Saint Maurice de Navacelles

Commune rurale du Larzac, Saint Maurice Navacelles initie une démarche de coconstruction avec ses habitants autour des fonctions de la médiathèque. Les besoins dépassent largement le seul service de lecture publique. Ainsi naît le projet du tiers lieu.

Il assure diverses fonctions : espace de travail partagé, espace de médiation numérique, médiathèque, café communal, point de livraison de productions locales, retrait de colis, espace inter-associations et espace convivial inter-générationnel, accueil scolaire, lieu d'expositions et d'animations culturelles...

Le financement a porté sur le réaménagement du lieu, ouvrant une nouvelle salle d'activités modulable, et le recrutement d'une animatrice.



MÉDIATHÈQUE / TIERS LIEU  
GEORGETTE MILHAU



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales

Leader : 57 973 €

CD34 : 10 194 € - Région : 10 235 € Dépenses totales : 100 084 €

## Etude d'opportunité et de faisabilité pour la construction d'une cuisine centrale sur le territoire Salagou Cœur d'Hérault

Communauté de communes du Clermontais



Depuis 2018, un programme de lutte contre le gaspillage alimentaire est mené dans les cantines du Salagou Cœur d'Hérault. La volonté est de construire une cuisine centrale afin de faire de la restauration collective un levier de santé publique et de développement économique local, social, agricole et environnemental.

L'objectif est de réaliser une étude d'opportunité et de faisabilité et permettre notamment d'évaluer la pertinence du projet, d'en définir le périmètre, les modalités techniques et humaines ainsi que l'évaluation financière. L'étude conclut qu'au vu des contraintes financières nécessaires, la mise en œuvre d'une cuisine centrale n'est pas pertinente.

Leader intervient dans le financement de cette étude.

Leader : 5 463 €

Etat : 8 060 € Dépenses totales : 16 905 €

## Projet d'habitat participatif et de jardin pédagogique

Association Ilot vert de la Soulonde

Le collectif d'habitants propose la construction d'un ensemble de 21 logements à Lodève sous forme d'habitat participatif sur l'emprise de bâti existant, tout en préservant le jardin et le verger.

La forme de coopérative a pour avantage de sortir de la logique de la spéculation immobilière : la propriété reste toujours celle de la coopérative, avec des espaces partagés et des outils mutualisés. En outre, le projet prévoit des constructions et réhabilitations écologiques.

Le financement a porté sur l'assistance à maîtrise d'ouvrage du projet sur les aspects juridiques, financiers et de structuration de la coopérative d'habitants et de gestion des risques.



Leader : 60 000 €

CD34 : 16 800 € Dépenses totales : 100 800 €



## Accompagnement au développement de projets d'énergies renouvelables et à la création d'un opérateur territorial

### Pays Coeur d'Hérault



Dans le cadre de sa stratégie, le Pays adhère à l'Agence Régionale Energie Climat. A ce titre, il est accompagné sur la question des énergies renouvelables territoriales par une assistance à maîtrise d'ouvrage afin de faire émerger des opérations d'énergies renouvelables sur le territoire et la création d'un opérateur territorial.

Après avoir démontré l'intérêt des opérations photovoltaïques localement à l'issue d'un premier livrable, les élus du Pays souhaitent accompagner le développement de l'énergie solaire photovoltaïque d'abord sur les bâtiments publics.

Le financement Leader a porté sur l'assistance à maîtrise d'ouvrage de l'AREC et des frais d'ingénierie du Pays.

Leader : 59 968 €  
 autofinancement : 14 992 €    Dépenses totales : 110 008 €

## Attractivité des entreprises et du territoire Cœur d'Hérault

### Pays Coeur d'Hérault

Le Pays, en partenariat avec le Club des entreprises, porte une action expérimentale pour travailler sur plusieurs facteurs d'attractivité : porter une démarche au coeur de l'entreprise pour impacter sa performance, ses recrutements et son territoire, encourager une implication citoyenne de l'entreprise dans la vie locale, renforcer l'attractivité du territoire, et intégrer la transition écologique comme pilier.

En s'appuyant sur des expériences réussies d'actions locales, le projet vise à réaliser un diagnostic d'attractivité et identifier les leviers d'action.

L'aide Leader

a contribué à financer l'accompagnement technique par le cabinet d'étude Geolink et la réalisation de vidéos, des frais de personnel, l'organisation d'assises et la publication d'un livre blanc.



**CONCILIER LES ENJEUX RH ET L'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE**  
 Livre blanc pour une démarche économique innovante en Pays Coeur d'Hérault

Leader : 60 000 €  
 Etat : 23 686 €    Dépenses totales : 111 652 €

## Mieux connaître les forêts du Cœur d'Hérault

### Centre Régional de la Propriété Forestière



Dans le cadre de la Charte forestière en Cœur d'Hérault, le Centre Régional de la Propriété Forestière met en œuvre une partie des actions de la charte. Les actions de sensibilisation des propriétaires, publics et privés, sont celles retenues pour ce projet financé par Leader.

Une sensibilisation auprès des collectivités, une sensibilisation des propriétaires privés et la mise en place de visites conseils et de documents de gestion durables auprès de volontaires, la mise en place de formations et d'un plan de communication sont les actions de ce projet.

Leader a soutenu cette mise en œuvre par le financement de l'animation du CRPF et de produits de communication.

Leader : 29 857 €

Région : 17 086 €      Dépenses totales : 61 777 €

# AXE 3

VALORISER ET PROMOUVOIR LES RICHESSES ET SAVOIRS-FAIRE



**26 projets**

**839 300 € de Leader  
sur 1 844 200 € dépensés**



En territoire d'exception, nous avons misé sur la promotion de nos richesses et savoirs-faire. Cet axe a ainsi mobilisé le plus de projets.

Les démarches collectives qui favorisent la visibilité de notre excellence et les projets individuels qui répondent aux attentes des clientèles de notre destination sont les projets que nous avons soutenu.

## Etude prospective pour l'identification d'un réseau d'acteurs dans la réalisation du village expérimental de Cantercel

Association Sens Espace Europe



Le site d'architecture de Cantercel a pour objectif de concevoir et construire un «village» expérimental. Par la construction d'hébergements et de bâtiments d'activités, il intègre : l'intégration paysagère, les matériaux et les techniques de constructions d'équipements à énergie renouvelable et de gestion de l'eau, ainsi que les pratiques agro-écologiques.

Il envisage la création d'un hébergement de 30 à 60 lits, jusqu'à 150 en saison pour garantir la pérennité du modèle économique.

Les études prospectives de scénarios pour ce modèle économique, les moyens de communication et les frais de mission ont fait l'objet du financement Leader.

Leader : 16 882 €

CD34 : 5 172 € Dépenses totales : 27 601 €

## Hotel de caves - Etudes préalables à la réhabilitation de la cave coopérative de Saint Jean de la Blaquière

Communauté de communes du Lodévois et Larzac

Il existe un projet de réhabilitation de l'ancienne cave coopérative de Saint Jean de la Blaquière pour y installer les activités économiques.

Cinq caves de vinification et d'élevage pour des vignerons indépendants sont au coeur du projet. Une structure collective doit voir le jour, pour mutualiser la promotion et la commercialisation, organiser les stockages et expéditions. Un restaurateur est également intéressé pour venir compléter l'offre, ainsi qu'un brasseur. Quelques locaux administratifs sont également prévus.

L'objectif de ces dépenses est de mener les études préalables à cette réhabilitation d'envergure, d'en estimer la faisabilité juridique, technique et financière. Le projet n'a pas dépassé le cadre de ces études.



Leader : 29 120 €

CD34 : 7 280 € Dépenses totales : 49 817 €

## A Cœur Ouvert « Temps Fort » des scènes Associées

Office Culturel de la Vallée de l'Hérault



Depuis 2015, les trois communautés de communes mettent en place une démarche commune baptisée « Scènes Associées en Cœur d'Hérault » afin de rapprocher les trois territoires autour d'une programmation artistique et culturelle.

Cette animation sur une journée en janvier 2017, rassemble 8 spectacles (du théâtre au spectacle de rue, de la musique à la danse) en un parcours sur le territoire avec une mobilité organisée pour l'évènement. Proposée à une période creuse et s'adressant à la population locale, c'est plus de 1500 spectateurs qui ont profité de cette offre culturelle.

Le financement Leader a concerné l'ensemble de l'organisation de ce temps fort.

Leader : 28 439 €

CCC : 4 457 € - CCLL : 3 650 €

Dépenses totales : 53 457 €

## Animation du projet Label « Vignobles et Découvertes » - phase 1

Pays Cœur d'Hérault

La destination « Languedoc, Cœur d'Hérault » est labellisée Vignobles et Découvertes depuis décembre 2015.

Porté par Atout France, ce label est attribué aux destinations viticoles qui développent des offres oenotouristiques complètes, qualitatives et originales, et méritent ainsi de gagner en notoriété.

Le financement a porté en 2017 sur la participation au Salon Vinisud en janvier, un éducteur à Gaillac en mars, les 2e rencontres du réseau en juin, une mise en récit des patrimoines oenotouristiques, et des outils de communication privilégiant une approche « slow tourisme » ainsi que les frais salariaux liés à l'opération.



**BIENVENUE**  
AU CŒUR DE NOTRE VIGNOBLE

Leader : 40 000 €

CD34 : 6 000 € Dépenses totales : 67 757 €

## Création d'une Boutique de producteurs à Gignac

### Association Escale Locale



En 2015, un groupe d'agriculteurs du territoire lance le projet de création d'un point de vente collectif et se constitue en association.

Regroupant alors 24 agriculteurs sur des productions variées (fruits et légumes, viande, fromage, vin, miel...), ils installent leur boutique de producteurs, à dominante bio et locale, dans un local au sein de la nouvelle zone commerciale de Gignac. Cette implantation leur fait bénéficier d'un potentiel de consommateurs important, renforcé en période estivale par les touristes passant rejoignant l'axe autoroutier de l'A750.

La demande Leader a concerné l'ensemble des aménagements et des équipements de la boutique, inaugurée le 28 octobre 2017.

Leader : 40 000 €

CD34 : 20 000 € - CCVH : 5 000 €

Dépenses totales : 111 947 €

## Mise en œuvre du Label Vignobles & Découvertes phase 2

### Pays Cœur d'Hérault

L'obtention du label Vignobles et Découvertes engendre une mobilisation et un engagement des professionnels, grâce au plan d'actions proposé lors de la première phase en 2017.

La destination « Languedoc Cœur d'Hérault » conforte son réseau et développe ses clientèles oenotouristiques. Avec le recrutement d'une animatrice, des ateliers professionnalisants sont menés sur la communication, tout comme des actions de promotion et le travail en vue du renouvellement du label.

L'aide porte sur le financement des frais d'ateliers, d'éducteurs, de la communication et un poste d'animation.



Leader : 56 652 €

Région : 14 163 €

Dépenses totales : 91 846 €

## Paysages : Pas de pays sans âge

### La Compagnie du Griffon



Considérant le territoire, ses paysages et ses habitants, le projet artistique porte un regard et une réflexion sur les façons de vivre.

A partir d'une collecte d'images, de rencontres et de témoignages, la compagnie apporte une création musicale et poétique, retranscrite dans un spectacle sous la forme d'un ciné-concert. Un DVD est également finalisé. Plusieurs territoires sont concernés, et la création scénique s'est tenue en avril 2019, au Sonambule à Gignac.

Les dépenses ont concerné la collecte d'images et de témoignages, la création artistique par l'équipe du Griffon, ainsi que des investissements matériels (informatique, écran et projecteur).

Leader : 18 095 €

Région : 10 282 €

Dépenses totales : 35 472 €

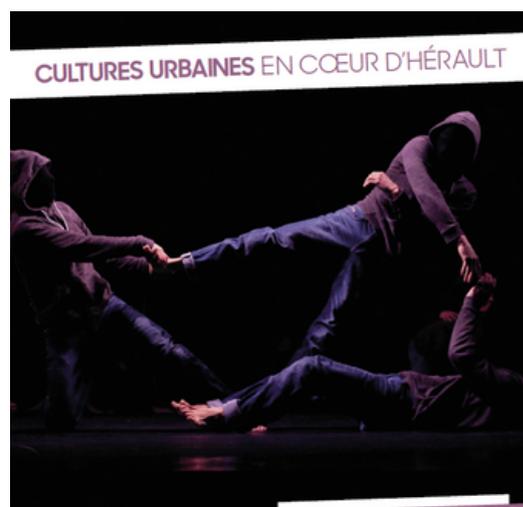
## Scènes Associées « Parcours culturels en Cœur d'Hérault »

### Communauté de communes du Clermontais

Depuis la première édition des Scènes Associées, la démarche collective de programmation commune se renforce, portée cette fois par le Clermontais.

La programmation a été conséquente : une création de territoire autour de l'identité et du foot avec 9 représentations en divers lieux, et une action spécifique en direction des jeunes sur les cultures urbaines. Elle comportait 3 spectacles et ateliers : un concert de slam, une performance autour du graff et un spectacle danse et acrobatie.

La demande d'aide concerne le financement des prestations artistiques et des prestations liées aux résidences d'artiste, ainsi que l'organisation d'acheminement pour les spectateurs.



Leader : 45 721 €

DRAC : 7 000 € - CCLL 10 556 € - CCVH : 10 556 € Dépenses totales : 92 292 €

## Installation de bornes numériques à usage touristique en Vallée de l'Hérault

### Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault



La Communauté de communes Vallée de l'Hérault équipe son territoire de bornes numériques permettant d'obtenir simplement et rapidement des informations pratiques et touristiques.

Ainsi les informations principales sont disponibles à tout moment comme : l'agenda, les hébergements, la restauration, les circuits de randonnée, la météo, l'accès wifi, ainsi qu'une carte du territoire. Les bornes sont installées à Argileum à St Jean de Fos, devant la bibliothèque à Aniane, devant les mairies de Saint André de Sangonis et du Pouget.

Le financement a porté sur l'achat et l'installation de ces bornes.

Leader : 26 521 €

CD34 : 6 630 €      Dépenses totales : 41 561 €

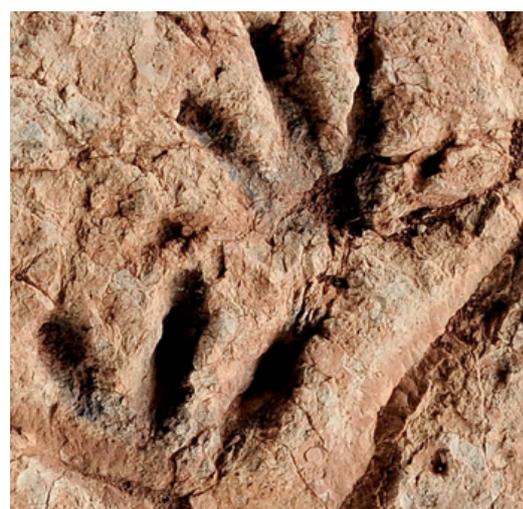
## Vers un Géoparc en centre Hérault

### Association Demain la Terre

Le centre de l'Hérault est doté d'un patrimoine naturel et culturel, et fait l'objet d'une forte activité touristique. Pourtant sa richesse géologique reste méconnue malgré des atouts considérables.

Le projet de préfiguration définit la faisabilité technique et scientifique, le périmètre, la gouvernance et l'estimation des moyens de fonctionnement d'un futur géoparc en vue d'obtenir un label géoparc UNESCO. Ce label vise à mieux protéger, valoriser et faire reconnaître la valeur exceptionnelle de ce patrimoine géologique. Demain la Terre, à l'initiative du projet, assure le portage de cette préfiguration.

L'ingénierie, la coordination, la gestion administrative et les frais de communication ont été financés.



Leader : 60 000 €

CD34 : 15 000 €      Dépenses totales : 107 619 €

## Installation de bornes numériques à usage touristique en Lodévois et Larzac

Communauté de communes du Lodévois et Larzac



Dans la continuité des bornes en Vallée de l'Hérault, le Lodévois et Larzac réalise les mêmes bornes avec des informations accessibles à tout moment pour accueillir les visiteurs.

Les informations disponibles dépassent le périmètre de la Communauté de communes, plus en adéquation avec les attentes et modes de consultation des visiteurs. Ces 2 bornes permettent la collecte de statistiques, et complètent l'offre des offices de tourisme. L'une est située devant l'Office de Tourisme Lodévois et Larzac, la seconde au Caylar, village étape.

Le financement a porté sur l'achat, l'installation et le contenu des bornes.

Leader : 15 448 €

CD34 : 2 605 € Dépenses totales : 27 033 €

## Renforcement de l'attractivité touristique du Cœur d'Hérault

Pays Coeur d'Hérault

Le pôle tourisme du Pays contribue à faire circuler les clientèles sur l'ensemble du territoire, valorisant son fort potentiel touristique et ses 3 grands sites.

Le premier objectif du projet est d'actualiser son schéma, et de doter le territoire d'une stratégie et d'une organisation touristique reconsidérée. La seconde partie vise à accompagner le renouvellement de sa candidature au Label Vignobles et Découvertes.

Leader a financé la prestation d'étude stratégique à l'échelle du Pays, les frais de personnels de coordination de l'étude, ainsi que la communication et l'accompagnement pour la candidature au label.

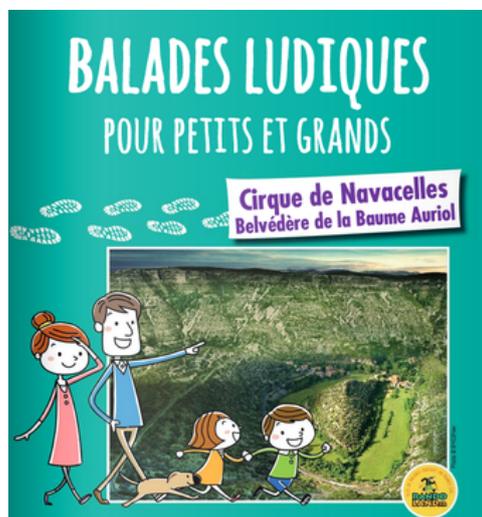


Leader : 47 400 €

CD34 : 15 800 € Dépenses totales : 79 796 €

## Structuration de la mise en tourisme du Grand Site

### Syndicat Mixte du Grand Site de Navacelles



Inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, le Grand Site de Navacelles mène un projet de valorisation de ce territoire exceptionnel. L'objectif est de rendre l'expérience plus attractive et ludique, et d'enrichir les connaissances au travers de l'histoire, de la géologie, de l'agriculture et de la biodiversité.

Les actions comportent des formations-actions à l'attention des professionnels du tourisme, coordonnant leurs offres et donnant lieu à un livret d'offres packagées, la réalisation de 3 films et la conception de 3 livrets ludiques pour les jeunes de différents âges.

Les formations, les outils de valorisation et des frais de personnels ont été financés par ce projet.

Leader : 22 018 €

CD34 : 5 798 €

Dépenses totales : 34 771 €

## Usine Pop : grande collecte et webdocumentaire

### Association Création

Une étude historique et une collecte de mémoire auprès des ouvriers retrace le patrimoine de l'industrie textile, dans ses rapports sociaux et son architecture. Il prend corps autour de l'usine des Moulinages à Lodève.

Le projet retransmet le résultat des recherches de manière ludique, immersive et artistique sous forme d'un webdocumentaire. Il rend accessible un contenu scientifique, historique et culturel grâce à un site web élaboré avec des anciens ouvriers, des chercheurs, des professionnels du multimédia et de l'éducation.

L'étude ethnologique, le matériel informatique, l'animation, le site internet et son contenu immersif, l'appui juridique et 2 emplois ont été financés.



©Usine Pop - Laurence Philippon

Leader : 40 747 €

DRAC : 25 000 €

Dépenses totales : 82 184 €

## Accompagnement des professionnels vers un tourisme responsable

### Pays Coeur d'Hérault



Avec l'ambition de devenir une destination touristique durable de qualité, en partenariat avec l'ADEME, le Pays accompagne les professionnels du tourisme du territoire (hébergeurs et restaurateurs) dans le financement de leurs projets de transition écologique.

Cet accompagnement se complète d'un partenariat avec l'association Gefosat qui apporte des conseils techniques et financiers personnalisés pour faciliter le passage à l'acte chez les professionnels.

Le projet a financé un guide technique numérique, des sessions de sensibilisation thématiques, le conseil aux professionnels lors de permanences, le suivi de consommation énergétique et des mallettes pédagogiques en prêt aux professionnels pour des autodiagnosics.

Leader : 34 625 €

Dépenses totales : 56 665 €

## Traversées sensibles - Créations artistiques participatives

### Pays Coeur d'Hérault

Le Pays anime la coordination de l'éducation artistique et culturelle sur le territoire. Dans le cadre de cette politique culturelle, avec l'appui des trois Communautés de communes, le projet veut toucher de nouveaux publics dans des lieux non dédiés et de faire redécouvrir le territoire.

Ainsi, des résidences d'artistes croisées de 3 compagnies aboutissent à 9 représentations, avec la participation des habitants, notamment les jeunes, à un processus artistique inédit.

Le financement a porté sur les 3 prestations artistiques, les prestations traiteurs pour les participants, les frais de transports des lycéens mobilisés ainsi que le poste de chargé de production.



© JJ Gonin

Leader : 59 745 €

DRAC : 14 800 € - CD34 : 10 000 € Dépenses totales : 106 388 €

## Itinérance en Terrasses du Larzac

### Syndicat d'AOP Terrasses du Larzac



Le syndicat a pour mission la mise en valeur des terroirs, des traditions locales et savoir-faire ainsi que des produits «AOC Terrasses du Larzac» qui en sont issus.

Afin de retravailler la stratégie de promotion et améliorer l'accueil, le syndicat confie à un prestataire le développement d'un outil digital, une application, qui valorise les paysages et permet d'accueillir les amateurs de vin, dans l'esprit de la circulate vigneronne. L'application propose des circuits à la rencontre des domaines, des visites audioguidées, des itinéraires sonores en autonomie.

Le projet a pris en compte la création et le développement de l'application et de ses contenus.

Leader : 34 711 €

Région : 17 395 €

Dépenses totales : 67 848 €

## Réhabilitation du Domaine Saint Charles

### Pays Coeur d'Hérault

Le Domaine de Saint Charles est composé de plusieurs bâtiments dont une maison de maître typique du XVIIIème siècle bâtie sur un ancien moulin.

Les propriétaires créent des chambres d'hôte de charme en conservant son cachet et en lui redonnant son éclat. Un bâtiment annexe permet d'accueillir des réceptions dans leur vaste parc aménagé, à proximité de Lodève.

Ce projet a demandé de lourdes rénovations des bâtiments. Le financement Leader s'est concentré sur les aménagements extérieurs de sécurisation de l'accès au site.



Leader : 21 782 €

CD34 : 6 000 € Dépenses totales : 43 718 €

## Création d'un parcours spéléo à la Grotte de Clamouse - 2è tranche

SARL G. Vila - Grotte de Clamouse



La Grotte de Clamouse est une splendeur de notre territoire, ouverte au public et très attractive, près de Saint Guilhem le Désert et du Pont du Diable.

Le porteur de projet crée un 2ème parcours acrobatique en hauteur au sein de la grotte, complémentaire du premier plus familial, et s'adresse à un public de sportifs expérimentés. Cet aménagement permet de renforcer une activité possible toute l'année et ainsi conforter les 7 emplois permanents travaillant au sein de la Grotte.

L'aide a couvert les investissements pour l'aménagement du parcours et des équipements individuels pour la pratique du parcours de spéléologie.

Leader : 22 852 €

CD34 : 6 000 €

Dépenses totales : 36 065 €

## Création d'un Parcours Acrobatique en Hauteur à Aniane

Accrodiable Aventure

La création de 6 parcours acrobatiques dans les arbres à Aniane offre un nouveau terrain de jeu et d'aventure pour les jeunes, les scolaires et les familles. A proximité du Grand Site de Saint Guilhem le Désert et du Pont du Diable, il attire un large public en profitant de la population des bassins de vie proches, des résidents secondaires et des vacanciers.

Après avoir identifié un lieu parfaitement adapté à cette activité (à l'ombre, ruisseau apportant de la fraîcheur), l'aménagement du lieu est conséquent, avec un souci de durabilité et de limitation de l'impact sur l'environnement.

L'aménagement de 7 parcours sécurisés, les accès, passerelles et stationnements ont été soutenus par Leader.



Leader : 40 000 €

CD34 : 10 000 €

Dépenses totales : 171 374 €

## Matériels nautiques et de sécurité - Base nautique du Salagou - Baie des Vailhés

### Base nautique du Salagou



Depuis 35 ans, la base nautique accueille les visiteurs et initie à la pratique d'activités nautiques sur le Salagou, du côté de Lodève sur la baie des Vailhés.

Le matériel, insuffisant, et vieillissant, requiert de nouveaux investissements afin de répondre aux demandes d'accueil de groupes. Il sert par ailleurs bénévolement de renfort en cas de sauvetage et d'urgence.

Les investissements ont concerné la modernisation des équipements et de la sécurité : un bateau moteur, des radios et gilets de sauvetage, des voiles supplémentaires, des canoës et paddles ainsi qu'une campagne de communication.

Leader : 24 000 €

CD34 : 7 000 €      Dépenses totales : 39 840 €

## Investissements en matériels nautiques de la Base de Plein air du Salagou - Rives de Clermont

### Base de Plein air du Salagou

Depuis plus de 10 ans la Base de plein air du Salagou consolide son offre aux groupes, et vise également les périodes hors saison, ce qui permet aux locaux, héraultais et touristes de profiter des activités.

Afin d'aligner son accueil au niveau des établissements de bord de mer et d'accueillir familles et scolaires, le renouvellement de matériel vieillissant et son augmentation est l'objectif de ce projet.

Les investissements portent sur l'acquisition de matériel nautique neuf : paddles, pédalos et voiles.



Leader : 24 000 €

CD34 : 8 000 €      Dépenses totales : 41 217 €

## Hostel "Le Diablotin" : rénovation d'une demeure traditionnelle en gîte de groupe / auberge de jeunesse

### SAS Le Diablotin



Mme Chanomordic et sa famille rénove une ancienne bâtisse dans la partie médiévale de Saint Jean de Fos, pour en faire un hébergement touristique entre le gîte d'étape et l'auberge de jeunesse, à proximité du Grand Site de Saint Guilhem le Désert, du Pont du Diable et sur le chemin de Saint Jacques de Compostelle.

L'Hostel Le Diablotin se compose de 25 places en chambre privée et d'un petit dortoir. La volonté des porteurs de projet est de garantir l'accessibilité à tous avec des prix modérés et un label tourisme et handicap.

Le financement a participé aux travaux d'aménagement et de rénovation.

Leader : 24 000 €

Région : 17 999 € - CD34 : 15 117 €

Dépenses totales : 119 994 €

## Balades et circuits en VTT et vélos électriques

### Ozone VTT

Ozone VTT propose des services dédiés au vélo et à la découverte du territoire. Elle possède un magasin de location et de réparation à Clermont, et un site d'accueil au Salagou, du côté de Clermont l'Hérault.

Il élargit ses activités de location de vélos avec des randobook, et propose des services d'accompagnement avec moniteur, aux personnes moins sportives et aux familles, par la location de vélo et VTT à assistance électrique, et permet ainsi la découverte du territoire à la faveur d'un mode de déplacement doux.

L'acquisition de VTT électriques et accessoires (antivol, pompe, sacoche, et casques) sont les investissements financés.



Leader : 15 000 €

CD34 : 10 000 € Dépenses totales : 42 159 €

## La Bergerie des rêves, écogite de groupe à Puéchabon

### SAS Les Bois Dormants



Elodie et Alexandre Léger se lancent il y a 3 ans dans l'aventure de la restauration d'une ancienne bergerie communale située à Puéchabon.

Réhabilitée, elle permet d'accueillir des groupes de 15 personnes, en pleine nature. Cette grande bergerie, est rénovée avec des matériaux sains et naturels : récupération d'eau de pluie, isolation avec matériaux écologiques, bassin naturel en phytoépuration. Il est labellisé 3 étoiles, clé verte, accueil vélo et Vignobles et Découvertes.

Les dépenses financées ont concerné la rénovation du bâti, l'aménagement intérieur et extérieur : toiture et charpente, isolation, menuiseries, sols, petits matériels, chauffage, terrasse, bassin naturel, assainissement.

Leader : 30 000 €

CD34 : 40 000 €      Dépenses totales : 110 216 €

## Création d'un gîte de groupe « Le Mas des Tilleuls » à Aniane

SCI Ferrand

Maria et Damien Ferrand proposent un hébergement de qualité dans un ancien mas du XIXe siècle tout près du centre ville d'Aniane dans l'aire du Grand Site de Saint Guilhem le Désert.

Avec une capacité de 20 couchages, le gîte ouvert toute l'année cible un large public, des groupes d'amis, des familles, des randonneurs, et des amateurs d'œnotourisme. Le gîte dispose d'une salle de réception et d'une piscine.

La première phase de rénovation financée se compose de travaux lourds : démolitions, gros œuvre, ravalement, charpente, etc.



Leader : 21 609 €

CD34 : 36 907 €      Dépenses totales : 105 587 €

# AXE 4

## COOPÉRER AVEC D'AUTRES TERRITOIRES



**1 projet**

**37 500 € de Leader  
sur 51 725 € dépensés**



Leader encourage les pratiques de coopérations entre territoires.

Un seul projet et un montant modeste, oui.  
Mais un projet d'envergure, fédérateur et en totale co-élaboration avec les partenaires de l'oenotourisme !

## Le sac à dos de l'oenotouriste : valorisation réciproque entre territoires

**Pays Cœur d'Hérault, Pays Haut Languedoc et Vignobles, PETR Vidourle Camargue, Entre-deux-Mers  
Tourisme et Gal Cœur Entre Deux Mers**



Pour valoriser l'oenotouristique réciproquement, 4 territoires s'associent pour co-élaborer un sac à dos et son contenu : le PETR Vidourle Camargue, le Pays Haut Languedoc et Vignobles, le PETR Cœur Entre Deux Mers se sont joints au Pays Cœur d'Hérault.

Ce sac, le Comporte, en prêt chez des ambassadeurs s'adresse à une clientèle familiale et permet de découvrir les terroirs de façon ludique et autonome. Il est conçu en matières recyclables et contient divers objets pour les parents et dans la musette des enfants : des jeux, des ecocup, un nez du vin, un carnet de voyage...

Le financement a porté sur la création du sac et son contenu, sur le temps de travail et la communication.

Leader : 37 500 €

CD34 : 9 375 €      Dépenses totales : 51 725 €

# AXE 5

ANIMER ET GÉRER LEADER DE 2014 À 2023



**1 équipe**

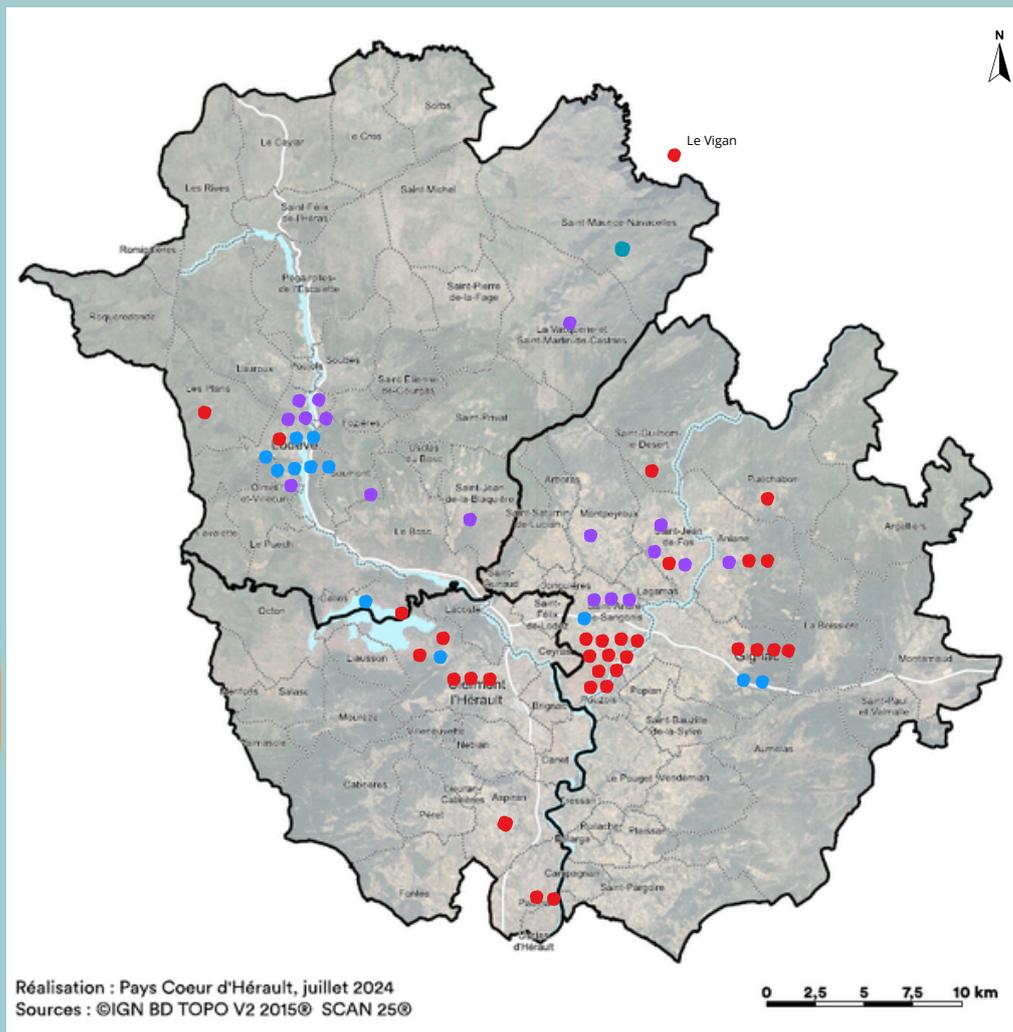
**688 900 € de Leader  
sur 872 900 € dépensés**



Notre équipe accompagne les projets depuis l'émergence et jusqu'au paiement. C'est avec beaucoup d'énergie que nous avons pu mobiliser un total de 2 906 500 € de Leader pour l'ensemble de ces projets !

# CARTE DES PROJETS

## DE LEUR LOCALISATION ET DE LEUR RAYONNEMENT



Réalisation : Pays Cœur d'Hérault, juillet 2024  
Sources : ©IGN BD TOPO V2 2015© SCAN 25©

Les projets sont localisés sur le lieu de réalisation. Parfois leur rayonnement étant d'emblée très étendu, nous avons retenu le siège du porteur de projet. Ainsi, les projets portés par le Pays sont situés à Saint André de Sangonis, alors qu'ils concernent l'ensemble du territoire.

en ● , les projets dont le rayonnement est à l'échelle du Pays,  
en ● , les projets dont le rayonnement est intercommunal,  
en ● , les projets dont le rayonnement est local.