



Crédits photo : Imago Adgraphicum©

# Comment la mise en valeur du patrimoine peut-elle être un levier de développement local ?

Forum culturel en Cœur d'Hérault 2010



Vendredi 19 novembre 2010

Espace culturel de Gignac

[www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)





## Comment la mise en valeur du patrimoine peut-elle être un levier de développement local ?

*Le patrimoine recouvre des domaines aussi différents que complémentaires et constitue les racines de l'identité culturelle d'hier, d'aujourd'hui et de demain. C'est à partir d'un ensemble de biens matériels et immatériels à caractère naturel, culturel ou architectural que de plus en plus de personnes se reconnaissent, trouvent des racines, voire des métiers passionnants.*

*La connaissance, la protection, la conservation et la valorisation du patrimoine représentent aujourd'hui un enjeu culturel, économique et social pour le développement des territoires. La valorisation du patrimoine devient une préoccupation pour quasiment tous les acteurs de la société : propriétaires de biens publics ou privés, collectivités soucieuses de l'identité de leur territoire, associations, artistes, entreprises et artisans...*

*Comment utiliser le patrimoine comme outil de développement durable ? Quels efforts de mise en valeur du patrimoine peuvent se coordonner pour susciter développement culturel, économique et social ? Comment concilier développement des territoires et protection du patrimoine ? Comment le faire vivre et le transmettre au public ? Comment le patrimoine peut-il être vecteur d'innovation ?*

*En organisant ce rendez-vous de tous les acteurs culturels, le Pays Cœur d'Hérault souhaite offrir un temps d'échange et de confrontation des connaissances et expériences à partager. Il souhaite réfléchir à l'élaboration d'un projet patrimonial en complète cohérence et transversalité avec son projet de territoire.*

**Au fil des conférences, tables-rondes et ateliers, les objectifs de cette journée seront notamment :**

- *De déterminer comment impulser une nouvelle dynamique et miser sur la spécificité culturelle et patrimoniale comme levier de développement.*
- *De sensibiliser aux enjeux de la protection et de la valorisation du patrimoine.*
- *D'appréhender la pertinence d'un projet patrimonial global comme composante d'une politique de développement culturel, économique et social.*

# SYNTHÈSE DU PROGRAMME

(sous réserve de modifications)

---

**9h00** : Accueil des participants

---

**9h30** : Ouverture de la journée

---

**10h00** : Conférence plénière

**Du patrimoine au territoire, de l'objet aux lieux et aux paysages : connaître pour valoriser et innover**

---

**11h00** : Pause

---

**11h15** : Table-ronde plénière

**La mise en valeur du patrimoine comme outil de développement durable des territoires**

---

**12h45** : Déjeuner

---

**14h15** : Première session de 2 ateliers en parallèle

Atelier 1 **La mise en réseau des acteurs et des sites**

Atelier 2 **Quelle connaissance, protection et mise en valeur du patrimoine architectural et paysager face à l'urbanisation croissante ?**

---

**15h45** : Pause

---

**16h00** : Deuxième session de 2 ateliers en parallèle

Atelier 3 **Développer une politique des publics**

Atelier 4 **La mise en valeur du patrimoine par les nouvelles technologies**

---

**17h45** : Apéritif de clôture

---



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

(sous réserve de modifications)

9h00 : Accueil des participants

9h30 : Ouverture de la journée

### 10h00 : Conférence plénière

#### Du patrimoine au territoire, de l'objet aux lieux et aux paysages : connaître pour valoriser et innover

Laurent SCHNEIDER, Chargé de recherche au CNRS, Laboratoire d'Archéologie Médiévale Méditerranéenne - UMR.6572 CNRS-Aix-Marseille université

► *L'évolution accélérée de la notion de patrimoine depuis les années 1980 traduit l'émergence d'un nouveau besoin des sociétés. Réduites à l'origine « à des vieilles pierres » à des objets, à des bâtiments ou à des lieux de faible dimension spatiale, les valeurs patrimoniales ont été étendues de la culture à la nature et à l'environnement. A travers l'exemple du territoire Cœur d'Hérault, cette communication tentera de retracer quelques aspects de cette évolution qui s'inscrit désormais dans un processus global et devient un enjeu social, idéologique et politique. Dans la mesure où il accompagne une nouvelle aventure territoriale, l'élan patrimonial peut-être considéré comme un indicateur du changement social qui s'opère parce que le patrimoine est aussi et surtout un discours qui invite investisseurs et populations locales à innover et à rechercher des activités neuves.*

11h00 : Pause

### 11h15 : Table-ronde plénière

#### La mise en valeur du patrimoine comme outil de développement durable des territoires

Cadrage méthodologique et animation :  
Jean LAFOND GRELLETY, Cabinet Objectif Patrimoine

► *Comment le patrimoine contribue-t-il aux dimensions culturelle, touristique, économique et sociale du développement des territoires ? C'est à partir de ce questionnement que 4 témoins ont accepté d'intervenir lors de cette table ronde plénière.*

■ **L'expérience de la valorisation culturelle d'un territoire dans le cadre d'une convention Pays d'art et d'histoire**

Christine CATALA, Animatrice de l'architecture et du patrimoine, Pays d'art et d'histoire de Pézenas

■ **Les projets à dimension touristique de l'opération Grand Site « Saint-Guilhem-le-Désert / Vallée de l'Hérault »**

Samantha JONES, Attachée de conservation du patrimoine, Office de Tourisme Intercommunal Saint-Guilhem-le-Désert/Vallée de l'Hérault

■ **Le Pôle Industries Culturelles et Patrimoines comme outil de développement économique au service des actions et des projets de valorisation du patrimoine**

Gilles MARTINET, Président de l'Association Industries culturelles et Patrimoines

■ **Le patrimoine comme outil de dimension sociale**

Pierre PLANCHERON, Directeur de l'association Le Passe-Muraille

12h45 : Déjeuner

**14h15** : Première session de 2 ateliers en parallèle (un atelier à choisir parmi les deux proposés)

### Atelier 1 : La mise en réseau des acteurs et des sites

Animateur : Pierre PLANCHERON, Directeur de l'association Le Passe-Muraille

► *Comment la mise en réseau des acteurs et des sites peut-elle permettre de structurer les actions de mise en valeur du patrimoine ? Quels retours d'expériences en avons-nous ? Quels sont les intérêts et contraintes de l'intégration d'un réseau ?*

■ **La constitution d'un réseau d'associations à l'échelle d'un territoire**

Jean-Louis LACROIX, Président du collectif d'associations CAPECH

■ **La force d'un réseau pour valoriser le patrimoine**

Claire BERTRAND, Directrice du Réseau Culturel Terre catalane

■ **Les « chemins pyrénéens de l'art roman », un projet transfrontalier de valorisation, de restauration et de découverte du patrimoine**

Pauline CHABOUSSOU, Chargée de mission Patrimoine, Pays Couserans

### Atelier 2 : Quelle connaissance, protection et mise en valeur du patrimoine architectural et paysager face à l'urbanisation croissante ?

Animateur : Jean LAFOND GRELLETY, Cabinet Objectif Patrimoine

► *La valorisation des espaces publics de caractère ne peut se faire sans une appropriation plus globale du paysage, du développement durable, de la qualité des aménagements. Quels outils sont au service d'une gouvernance élargie du patrimoine ?*

■ **« Construire autrement », guide de bonnes pratiques pour le développement de villages dans le site classé de la vallée du Salagou et du cirque de Mourèze**

Aspasie KAMBEROU, Architecte-urbaniste du CAUE de l'Hérault

■ **Le service régional de l'inventaire**

Natacha ABRIAT, Service régional de l'inventaire Languedoc-Roussillon

■ **Les Aires de Mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine (sous réserve)**

Bernard DEBROAS, Architecte des Bâtiments de France, Service départemental de l'Architecture et du Patrimoine de l'Hérault

**15h45** : Pause

**16h00** : Deuxième session de 2 ateliers en parallèle (un atelier à choisir parmi les deux proposés)

### Atelier 3 : Développer une politique des publics

Animateur : Jean LAFOND GRELLETY, Cabinet Objectif Patrimoine

► *La valorisation touristique ne peut oublier les ambitions légitimes d'une population de proximité, souvent nouvelle, qui cherche à se fédérer autour du patrimoine. Comment le patrimoine peut-il contribuer à la production d'intégration sociale sur les territoires ?*

■ **La sensibilisation des publics dans le cadre d'une convention Villes et Pays d'art et d'histoire**

Christine CATALA, Animatrice de l'architecture et du patrimoine, Pays d'art et d'histoire de Pézenas

Communauté de communes Lodévois et Larzac (Ville d'art et d'histoire de Lodève) (intervenant à préciser)

■ **Sites aux artistes ! , un projet de territoire alliant patrimoine et création**

Delphine RUFINO, Chargée de mission Culture et Communication, Pays Haut Languedoc et Vignobles

■ **L'architecture entre dans les écoles !**

Nicolas MERIC, Maison de l'architecture Languedoc-Roussillon

## Atelier 4 : La mise en valeur du patrimoine par les nouvelles technologies

Animateur : **Thierry REBUFFAT**, Directeur du Pays Cœur d'Hérault

► *Quelle démarche de mise en valeur du patrimoine par les nouvelles technologies ? Quel est le rôle des nouvelles technologies multimédias dans la mise en forme d'outils pour le tourisme culturel ?*

■ **Le travail de reconstruction virtuelle du cloître de l'abbaye de Saint Guilhem le Désert**  
**Michel BERTHELOT**, Directeur adjoint du Laboratoire MAP du CNRS de Marseille

■ **La numérisation et la valorisation multimédia du patrimoine**  
**Tudor DRISCU**, Entreprise Mémoire de patrimoine

■ **Visite culturelle et TIC ; le numérique au service de la visite touristique et culturelle**  
**Nicolas GEOFFROY**, Chef de projet Marketing, Atout France

---

**17h45** : Apéritif de clôture

---

*Avec la participation des Clownanalystes du Bataclown (Toulouse)*

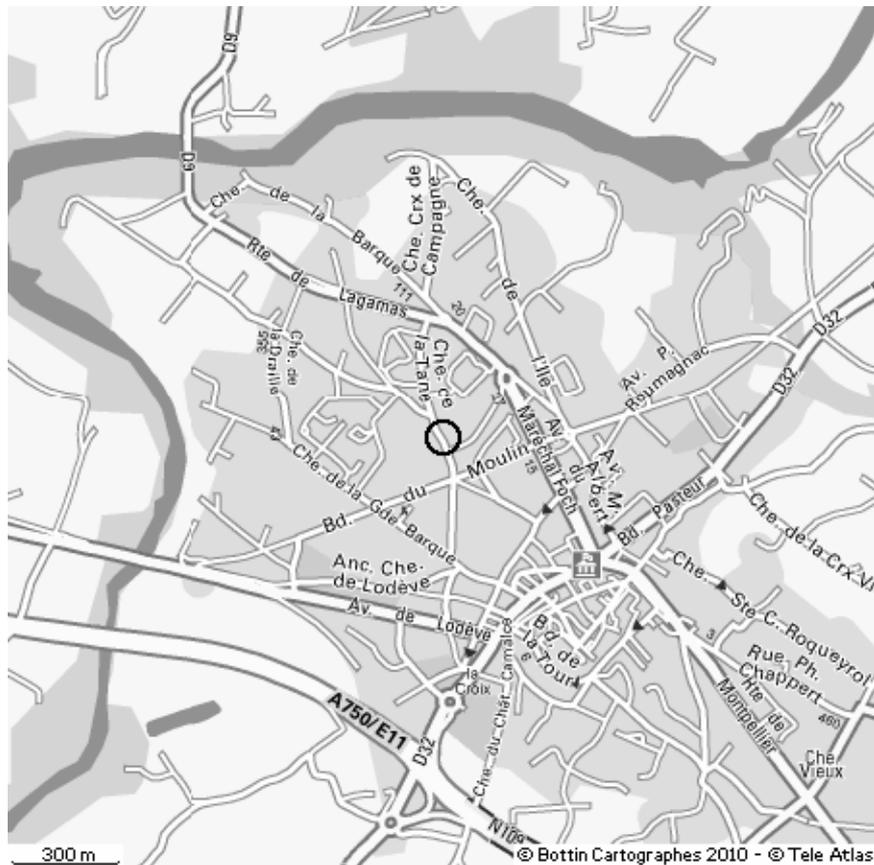


## INFOS PRATIQUES

### Se rendre au forum



**Espace Culturel de Gignac**  
Avenue du Mas Salat  
34150 GIGNAC



## Contact & Organisation

**Magali LEON-PHILIP** (programme)  
**Valérie AFFRE** (inscription)  
Mission Culture & Patrimoine  
[culture@coeur-herault.fr](mailto:culture@coeur-herault.fr)

**PAYS CŒUR D'HERAULT**  
18 avenue Raymond Lacombe - 34800 CLERMONT L'HERAULT  
Tél.: 04 67 44 39 74 - Fax : 04 67 44 38 97  
[www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)

Conseil pour l'organisation, le choix des thématiques et les contacts  
Jean LAFOND GRELLETY, Objectif Patrimoine  
[objectif-patrimoine@wanadoo.fr](mailto:objectif-patrimoine@wanadoo.fr)

## NOS PARTENAIRES

