



Ateliers territoriaux d'innovation sociale

Visioconférence
17/06 - 24/06 - 01/07

AUDE - GARD - HÉRAULT - LOZÈRE - PYRÉNÉES-ORIENTALES



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

PRESENTATION AUX PARTICIPANTS

L'innovation sociale et
environnementale
au service des territoires d'Occitanie
Ateliers Rencontres
« révéléteurs » de projets!



Ateliers territoriaux d'innovation sociale



INNOVATION SOCIALE ENTREPRENEURIALE AU SENS LARGE



SOCIALE

ENVIRONNEMENTALE

SOCIETALE

TERRITORIALE

= Répondre à des besoins dans ces domaines, non satisfaits ou mal satisfaits, non couverts sur la zone de chalandise ou à dimension plus large, par des solutions entrepreneuriales

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Objectifs de l'action

- Se rapprocher au plus près des territoires pour co-construire avec eux
- Identifier avec ses acteurs les besoins sociaux et environnementaux prioritaires de ces territoires
- **Orienter les créateurs potentiels vers ces besoins prioritaires identifiés**
- Prendre appui sur les projets déjà développés partout en France (benchmark)
- Promouvoir sur ces territoires la création d'entreprises socialement innovantes
- Renforcer l'égalité des chances pour les porteurs de projet même éloignés des métropoles
- Engager des néo-ruraux dans l'entrepreneuriat social
- Prendre appui sur les travaux de « TRESSONS » menés par l'AVISE et le RTES
- Engager sur ces territoires une dynamique à long terme sur l'innovation sociale et environnementale
- Identifier, partager et renforcer les dynamiques des écosystèmes locaux avec l'écosystème régional



Principales thématiques

Problématiques portant sur les services collectifs à la population, le maintien des services et commerces de proximité pour revitaliser les zones rurales, l'alimentation et les circuits courts, la mobilité et l'habitat durables, l'environnement et le développement durable, le développement local et le tourisme, le bien-vieillir, les tiers-lieux, isolement et lien social, le bien vieillir, ...

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

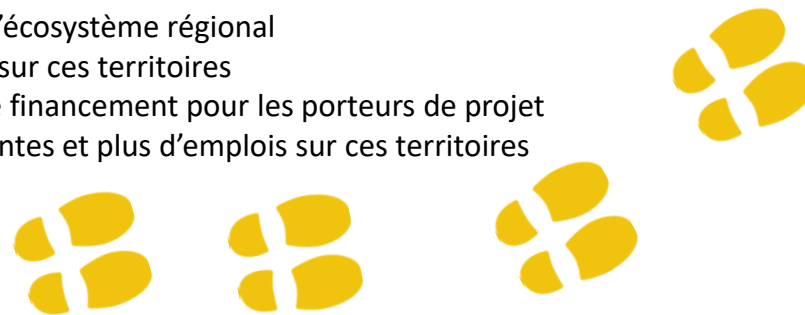
Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Résultats attendus

- Une dynamisation locale de l'entrepreneuriat social innovant
- Une plus forte sensibilisation à l'innovation sociale sur ces territoires (complémentaire aux actions de la Région et de la CRESS)
- Une augmentation significative du nombre de projets détectés
- Une consolidation des écosystèmes locaux en synergie avec l'écosystème régional
- Un développement de la coopération entrepreneuriale/ESS sur ces territoires
- Un accès plus facile aux structures d'accompagnement et de financement pour les porteurs de projet
- A terme, plus de créations d'entreprises socialement innovantes et plus d'emplois sur ces territoires

=



- 3 ateliers de co-construction en visio (durée 2 H)
- Objectif à minima sur chaque Atelier-visio : 42 participants répartis en 6 groupes de travail (6 salles)
- Objectif de promotion/communication : Toucher un large public
- Une promotion des territoires et de l'innovation sociale par un plan de com soutenu

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Descriptif de l'action et mode opératoire



1

Travail préparatoire du COPIL Régional qui sert de base à l'Animation des ateliers :

- Contexte stratégique et objectifs
- Mode opératoire



2

Ingénierie d'animation à distance
Définition des contenus pour répondre à la stratégie et aux objectifs



3

Co-animation de la YESS CAMP pour l'ensemble des territoires

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Publics de la YESS CAMP

1



Les représentants de la vie
citoyenne locale, élus,
représentants de la vie
associative, ...

2



Les représentants techniques de
l'écosystème local et régional
d'accompagnement et de
développement économique
sensibilisés à l'ESS
+ Développeurs ayant suivi
la YESS PRO

3



Les citoyens engagés, les
porteurs de projets potentiels en
innovation sociale, avec ou sans
idées, les chef(fe)s d'entreprise
socialement innovant(e)s

en visio

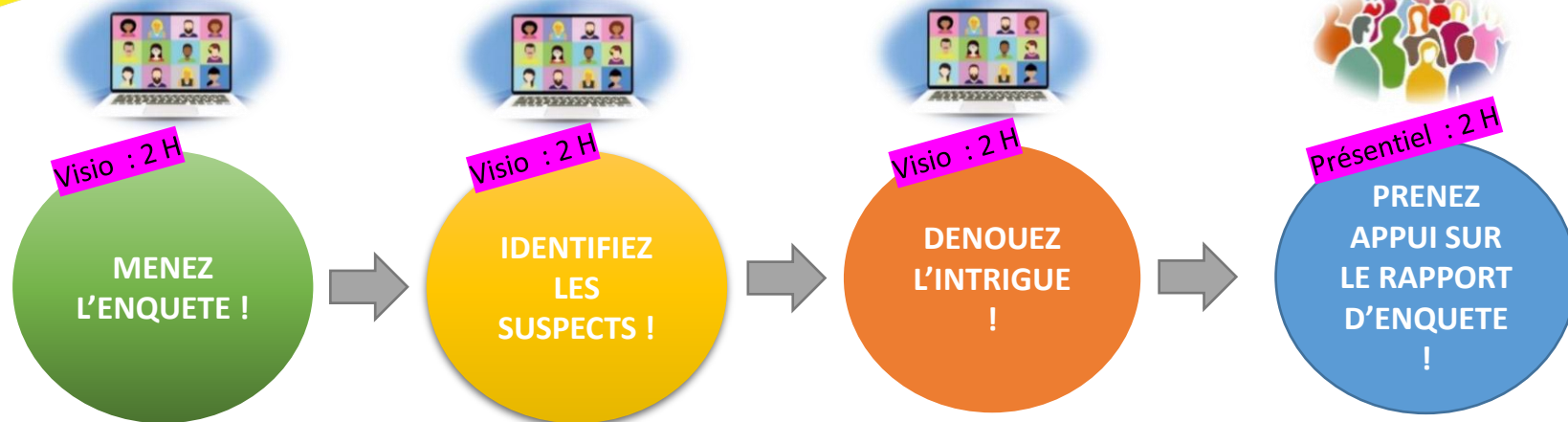


17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Positionnement de la YESS CAMP:
l'enquête policière



Le terrain d'investigation :
Les besoins du territoire

L'identification des suspects :
Les solutions qui répondent aux besoins

Le dénouement de l'enquête :
Les Facteurs Clés de Succès

Pour aller plus loin :
La mise en oeuvre

JEUDI 17 JUIN
11 H à 13 H

JEUDI 24 JUIN
11 H à 13 H

JEUDI 01 JUILLET
11 H à 13 H

JEUDI 09 SEPTEMBRE
11 H à 13 H 30

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Les acteurs de l'enquête YESS CAMP

L'enquête

LA YESS CAMP

L'intrigue

Les besoins sociaux
Et environnementaux

Les juges d'instruction

LA REGION (Céline COMBE)
ALTER'INCUB (Philippe RAJOSEFA)

La police scientifique

(CRESS)
(FONDATION de France)
(ADEFPAT)
(MALAKOFF HUMANIS)
(FRENCH IMPACT)

Les suspects

Les solutions possibles
En réponse aux besoins



Les sections

Les 6 salles de
Groupe de travail

Les terrains d'investigation

Les territoires

L'armurerie

Les supports et
Outils de travail

Les commissaires régionaux

LES PARTENAIRES
(RESO IP +)
(AD'OCC)
(F.A AIRDIE)
(BANQUE DES TERRITOIRES)
(BANQUE POPULAIRE DU SUD)

Les témoins

Les porteurs de
Projet et entreprises
Les citoyens

Les rapports d'enquête

Les compte-rendus
Des ateliers

Les commissaires territoriaux

LES PARTENAIRES
(ACEGAA)
(MDE)
(ASSOCIATIONS)
(DEPARTEMENTS)
(COM COM)
(CRTE)
(structures DEVECO)
Etc...

Les inspecteurs divisionnaires

LA REGION-ALTER'INCUB
(Camille MASSOL)
(Pauline SCHWARTZ)
(Christian COURET)
(Muriel CHIMBERT)
(Vincent BOREL)
(Théo COUSYN)

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



ATELIER VISIO N° 1 :



Visio : 2 H

MENEZ
L'ENQUETE !

Le terrain d'investigation :
Les besoins du territoire

JEUDI 17 JUIN
11 H à 13 H

Quels sont les besoins sociaux/environnementaux non ou mal satisfaits prioritaires sur mon territoire ?

- Présentation du mapping besoins par l'animateur (*cartographie **)
- Proposition de nouveaux besoins ne figurant pas sur la cartographie (post-it klaxoon)
- Sélection des 3 besoins prioritaires existants sur chaque territoire (post-it klaxoon)
- Sélection de 1 ou 2 besoins futurs émergents sur votre territoire (post-it klaxoon)

Appel à témoins : Acteurs du territoire sur les besoins

- La CRESS
- GAL
- PETR
- ADEFPAT
- ACEGAA, ...

Comment mieux caractériser les besoins sociaux / environnementaux prioritaires identifiés ?

- Rappel des besoins par territoire par l'animateur (*map territoriale issue du premier atelier*)
- Pourquoi ce besoin est-il important sur votre territoire ?
- Qui est concerné par ce besoin sur votre territoire ?
- Comment pourrait on mesurer ce manque (indicateurs d'impact, ...)
- Utilisation de l'outil « Arbre à problème »

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



ATELIER VISIO N° 2 :



Visio : 2 H

IDENTIFIEZ
LES
SUSPECTS !

L'identification des suspects :
Les solutions qui répondent aux besoins

JEUDI 24 JUIN
11 H à 13 H

Quelles sont les solutions déjà apportées sur votre territoire sur ces besoins prioritaires ?

- Rappel des besoins par territoire par l'animateur
- Chaque participant témoigne d'une solution existante sur son territoire / Besoin (à l'oral)
- Les solutions peuvent concerner l'innovation sociale entrepreneuriale, citoyenne ou de politiques publiques

Appel à témoins (projets ou entreprises d'innovation sociale/environnementale)

- Besoin 1 Territoire Hérault : Témoignage
- Besoin 2 Territoire Gard : Témoignage
- Besoin 3 Territoire Lozère : Témoignage
- Besoin 4 Territoire Aude : Témoignage
- Besoin 5 Territoire P-O : Témoignage

Quelles sont les solutions en réponse aux besoins prioritaires identifiés qui pourraient être inspirantes ?

- Présentation du mapping solutions par l'animateur (cartographie nationale)
- Proposition par les participants d'autres solutions ne figurant pas sur la cartographie (existantes ou à imaginer) (post- it klaxoon)
- Sélection par besoin identifié sur le thème 1 de 3 solutions inspirantes que vous aimeriez voir sur votre territoire (post-it klaxoon)

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



ATELIER VISIO N° 3 :

Comment faire émerger de nouveaux porteurs de projets pour s'engager dans la réponse aux besoins sociaux et environnementaux identifiés

- Où les trouver sur le territoire (ou les faire venir ?) : Associations, Pôle emploi, entreprises, ... ?
- Comment les inviter à s'intéresser d'abord aux besoins sociaux et environnementaux importants pour le territoire ?
- Comment leur donner envie de s'engager dans l'aventure entrepreneuriale IS ? : concours, dotations, ... ?
- Quels outils mettre en œuvre pour faciliter la coopération territoriale : Fablab, Tiers Lieux, ?
- Utilisation de l'outil « Klaxoon »

Appel à témoins (structures d'aides et de financement)

- La Fondation de France
- La Banque des territoires
- France Active Airdie
- Banque Populaire du Sud

Quels seront les facteurs clés de succès pour que ces projets réussissent ?

- Sensibilisation à l'ESS (physique et/ou digital) ?
- Inscription dans la vie du territoire et ancrage territorial ?
- Parcours d'accompagnement partagés (territoires et structures régionales ?)
- Sensibilisation à la culture entrepreneuriale dans l'ESS ? (physique et/ou digital)
- Accès plus facile aux structures de financement spécifiques ?

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07



Visio : 2 H

DENOUEZ
L'INTRIGUE
!

Le dénouement de l'enquête :
Les Facteurs Clés de Succès

JEUDI 01 JUILLET
11 H à 13 H

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



CEREMONIE DE CLOTURE



Présentiel : 2 H

PRENEZ
APPUI SUR
LE RAPPORT
D'ENQUETE
!

Pour aller plus loin :
La mise en oeuvre

- Restitution en synthèse des travaux de la YESS CAMP
- Intégration dans le contexte Plan ESS 2021-2023
- Recommandations de mise en œuvre
- Cocktail déjeunatoire



JEUDI 09 SEPTEMBRE
11 H à 13 H 30

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Plan de communication

Prescripteurs et diffuseurs : structures d'accompagnement, RESO IP +, Agences DEVECO locales, Maisons de la Région, French Impact ALTER'INCUB, URSCOP, Cité de l'ESS REALIS, Agence AD'OCC, Malakoff Mederic Humanis, Banque Populaire du Sud, Adefpat, Fondation de France...

Supports : Communiqués de presse, signatures mail, bandeaux web, flyers, Kakemonos, affiches 40 X 60, Réseaux sociaux, ...



en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Plan de communication

AUDE - GARD - HÉRAULT - LOZÈRE - PYRÉNÉES-ORIENTALES

Alter'Incub
Incubateur d'innovation sociale
OCCITANIE

Une enquête digitale proposée
par Alter'Incub
et la Région Occitanie

Logo logos: EUROPE OCCITANIE 2014-2020, EUROPE, OCCITANIE 2014-2020

Participez
aux ateliers territoriaux
d'innovation sociale

Logo logos: LE DÉPARTEMENT DE L'HERAULT, EUROPE OCCITANIE 2014-2020, OCCITANIE 2014-2020

3 rendez-vous
17/06 - 24/06 - 01/07
11h-13h en visio

Inscription sur ocmed.alterincub.coop

Logo logos: Alter'Incub, CRSS, RÉALIS, Aterpat, ADQCC, RésO, Banque Populaire, malakoff médéric, FRANCE ACTIVE

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07

Ateliers territoriaux d'innovation sociale



Le collectif projet

coordination



Partenaires
de co-construction et de communication



Partenaires
financiers



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

en visio



17/06 - 24/06 - 01/07