

## Marie Gomez-Breysse : Catalyseuse d'entreprises à impact positif



Marie Gomez-Breysse accompagne depuis plus de 25 ans dirigeants, créateurs et équipes dans la construction d'entreprises solides, alignées et à impact positif. Fondatrice de WHY 3C et directrice de La Cité Entrepreneur, elle place la résilience au cœur de son approche, en combinant : la résilience individuelle du dirigeant, la résilience collective des équipes et parties prenantes, la résilience organisationnelle des modèles économiques.

Docteure en entrepreneuriat, spécialiste des profils de dirigeants, des pratiques stratégiques et des mutations sociétales, Marie Gomez-Breysse place la résilience au cœur de son approche et propose un accompagnement unique alliant stratégie, design circulaire, neurosciences, intelligence émotionnelle et développement personnel.

Elle aide les entreprises à :

- Définir et incarner leur raison d'être
- Construire des modèles économiques durables et alignés
- Renforcer la performance personnelle et collective
- Développer une culture managériale inspirante et émotionnellement intelligente
- Mobiliser équipes et parties prenantes autour d'un projet porteur de sens
- Faire évoluer leur Business Model face aux crises ou mutations
- Ancrer des comportements de leadership pérennes
- Maintenir un équilibre personnel solide face aux exigences de la direction

### Parlons de WHY 3C

WHY 3C accompagne le développement d'activités entrepreneuriales à impact positif en alliant développement personnel et compétences entrepreneuriales, pour favoriser des projets porteurs de sens, responsables et alignés sur les volets sociaux, sociétaux et environnementaux.

## Fabien Chauvet : Stratège du développement et catalyseur de performance durable



Ingénieur INSA Toulouse, diplômé d'un MBA du National College of Ireland et d'un DESS en management à HEC Montréal, Fabien Chauvet incarne l'alliance du terrain et de la stratégie.

Président d'@telier13, il met son expertise technique et son sens du pilotage stratégique au service des dirigeants et porteurs de projets qu'il accompagne dans la structuration, le développement et la transformation durable de leurs entreprises.

Ancien directeur général multi-sites, gérant associé et acheteur international, il a piloté jusqu'à 95 collaborateurs sur trois continents et géré des projets d'envergure dans le BTP, la distribution, la logistique et le commerce international. Cette expérience de terrain nourrit une approche concrète, orientée résultats et transmission.



Fabien accompagne les entreprises à :

- Modéliser leur performance économique (prévisionnel, marge, rentabilité, BFR)
- Structurer leur stratégie de croissance et de financement
- Réussir leurs changements d'échelle sans perdre en qualité ni en cash
- Professionnaliser leurs réponses aux marchés publics et privés
- Développer le leadership et la posture du dirigeant
- Construire des organisations plus efficaces, humaines et pérennes

### Parlons d'@telier13

@TELIER13 dont le siège est situé à Alignan-du-Vent dans l'Hérault, rayonne sur la moitié Sud de la France. La souplesse de la structure permet agilité et réactivité face aux demandes.

Natif d'Alignan du vent, Fabien connaît parfaitement le territoire, il a géré le site Point P comportant les points de vente suivants : Point P St André de Sangonis, Lodève et Paulhan.

 **Fabien Chauvet : Président d'@telier13**  
 **Alignan-du-Vent (34)**

## Georges Gorbatoff : Accompagnateur de transformations stratégiques et écologiques



Consultant sénior, directeur de mission et gérant du cabinet G.nesis, Georges Gorbatoff accompagne depuis plus de 25 ans les dirigeants, équipes et organisations dans la construction de modèles plus performants, agiles et responsables.

Spécialiste de la stratégie appliquée aux TPE/PME, de la gestion des ressources humaines et de l'accompagnement au changement, il place la transformation durable au cœur de son approche. Il combine stratégie, conduite du changement, RSE, innovation managériale et transition écologique pour guider les entreprises vers des pratiques ambitieuses, réalistes et alignées.

Depuis 2013, il pilote G.nesis et a réalisé plus de 200 missions, articulant expertise technique, accompagnement humain et structuration collective. Pour Georges, transformer une organisation, c'est avant tout faire évoluer les comportements, les modèles et les pratiques dans le respect du territoire et de l'humain.

Georges aide les entreprises à :

- Définir et structurer leurs orientations stratégiques
- Mettre en place des modèles organisationnels durables
- Renforcer les pratiques RH et la gouvernance interne
- Développer une culture managériale collaborative et engagée
- Mobiliser équipes et parties prenantes autour de projets responsables
- Réussir leur transition écologique et sociale
- Accompagner l'évolution des modèles économiques face aux mutations
- Ancrer durablement des pratiques de management adaptées aux enjeux actuels

### Parlons de G.nesis

Depuis 12 ans, G.nesis accompagne les entreprises du territoire dans leur transformation stratégique, humaine et écologique. Le cabinet aide les organisations à devenir des systèmes vivants, plus résilients et capables de s'adapter aux mutations sociales et environnementales. G.nesis porte aussi le podcast « Exhausteur d'entreprise », qui met en lumière les dirigeants engagés dans la transformation de leur organisation.

## Leila Mathieu : Spécialiste du webmarketing et de la stratégie digitale

Experte en webmarketing, Leila forme depuis 5 ans étudiants, professionnels et créateurs d'entreprise aux compétences essentielles du digital. Son expertise couvre l'ensemble des leviers d'acquisition : stratégie digitale, SEO/SEA, réseaux sociaux, marketing d'influence, e-mailing et inbound marketing. Responsable du pôle digital depuis 10 ans, elle accompagne également de nombreuses entreprises dans l'optimisation de leur présence en ligne.

Leila aide les apprenants à :

- Construire une stratégie digitale claire et performante
- Améliorer la visibilité en ligne via le SEO/SEA
- Utiliser les réseaux sociaux avec professionnalisme
- Concevoir du contenu engageant
- Piloter des campagnes digitales efficaces
- Gagner en autonomie dans les outils web

### Parlons de la Box Académie

La Box Académie est une école agile et alternative où l'on apprend en faisant, avec de vrais projets et de véritables clients. Dans un cadre convivial, avec de petits effectifs et un suivi individualisé, les apprenants vivent une expérience concrète, motivante et professionnalisante.

📍 Leila Mathieu – Responsable du pôle Webmarketing Formatrice en stratégie digitale

## Kamel Ettahir : Expert en création graphique et outils IA appliqués au design

Formateur depuis 2 ans et graphiste au sein de l'agence, Kamel Ettahir accompagne étudiants et entrepreneurs dans la maîtrise de la création graphique, des outils Adobe et des usages de l'intelligence artificielle. Il conçoit des visuels, des animations et des projets modernes en intégrant les tendances technologiques actuelles.


Pour Kamel, « l'IA est un prolongement du geste créatif : elle amplifie l'inspiration et ouvre de nouvelles possibilités. »

Il aide les apprenants à :

- Concevoir des visuels professionnels et des supports print
- Utiliser Illustrator, Photoshop et les outils créatifs
- Intégrer l'IA dans le processus graphique
- Réaliser des animations et du motion design
- Moderniser leur communication visuelle
- S'adapter aux nouvelles tendances du secteur

### Parlons de la Box Académie

La Box Académie est une école agile et alternative où l'on apprend en faisant, avec de vrais projets et de véritables clients. Dans un cadre convivial, avec de petits effectifs et un suivi individualisé, les apprenants vivent une expérience concrète, motivante et professionnalisante.

 Kamel Ettahir – Graphiste & Formateur en création graphique et IA

## Xavier Baux : Expert en communication et ingénierie pédagogique

Avec plus de 30 ans d'expérience, Xavier Baux est un formateur reconnu et un professionnel de la communication ayant fondé plusieurs centres de formation. Il intervient sur des domaines clés : stratégie de communication, communication de crise, relations presse, psychosociologie, culture de la communication et rédaction SEO, intégrant également l'usage de l'IA rédactionnelle.


Pour Xavier, « communiquer, c'est comprendre les enjeux humains, culturels et sociaux avant de choisir les mots. »

Xavier aide les apprenants à :

- Comprendre les logiques de communication
- Élaborer des stratégies cohérentes et efficaces
- Gérer des situations sensibles ou des crises
- Construire un discours politique ou institutionnel
- Rédiger pour les médias et pour le web
- Utiliser l'IA comme soutien rédactionnel

### Focus La Box Académie

La Box Académie est une école agile et alternative où l'on apprend en faisant, avec de vrais projets et de véritables clients. Dans un cadre convivial, avec de petits effectifs et un suivi individualisé, les apprenants vivent une expérience concrète, motivante et professionnalisante.

 Xavier Baux – Directeur associé de La Box Com – Formateur en communication & rédaction

## Alexandre Carbo : Directeur artistique et créateur d'identités de marque

Directeur artistique depuis 10 ans et formateur depuis 5 ans, Alexandre Carbo accompagne étudiants, dirigeants et porteurs de projets dans la construction d'identités de marque cohérentes, fortes et différenciantes. Expert du logo, de l'univers visuel, du webdesign et des outils Adobe, il met son sens artistique au service de projets variés.

Pour Alexandre, « une identité réussie raconte une histoire : elle se ressent avant même de se lire. »

Alexandre aide les apprenants à :

- Définir l'essence et les valeurs d'une marque
- Concevoir un univers graphique professionnel
- Maîtriser Illustrator, Photoshop et les outils de création
- Produire logos, supports print, webdesigns et chartes graphiques
- Structurer leurs projets graphiques
- Développer une identité visuelle impactante

### Focus La Box Académie

La Box Académie est une école agile et alternative où l'on apprend en faisant, avec de vrais projets et de véritables clients. Dans un cadre convivial, avec de petits effectifs et un suivi individualisé, les apprenants vivent une expérience concrète, motivante et professionnalisante.

## Sylvain Ballester : Expert en stratégie, marketing et financement des projets innovants



Associé de Posity, Sylvain Ballester accompagne depuis 18 ans les entreprises innovantes, startups et porteurs de projets dans leur stratégie, leur positionnement et l'analyse de leur marché. Diplômé en marketing et économie, il a suivi plus de 500 entreprises, des startups deeptech aux projets industriels et numériques.

Après un passage chez EY Advisory puis Abso Conseil, il rejoint Posity en 2019 où il met son expertise au service de la stratégie marché, du prévisionnel financier et de la levée de fonds. Il intervient également auprès d'incubateurs, jurys et programmes d'accélération.

### Il aide les entreprises à :

- Structurer leur stratégie de développement et leur positionnement
- Construire un modèle économique viable et évolutif
- Analyser leur marché et identifier leurs opportunités clés
- Préparer leur pitch et convaincre investisseurs & partenaires
- Élaborer un prévisionnel financier solide et argumenté
- Définir leur stratégie commerciale et leurs cibles prioritaires
- Sécuriser leurs levées de fonds (amorçage & séries)
- Prioriser leurs actions pour accélérer leur croissance

### Parlons de Posity :

C'est un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des projets innovants sur les volets marché, stratégie, marketing et financement. L'équipe intervient sur l'ensemble du territoire, en lien avec les incubateurs, SATT, pépinières et acteurs de l'innovation. Posity offre une approche pragmatique, tournée vers la réalité du terrain, pour confronter les projets à leur marché et accélérer leur développement.

## Ariane TRESELER : Catalyseuse de performance commerciale pour PME et start-ups

Ariane TRESELER accompagne depuis plus de 15 ans dirigeants, créateurs et équipes dans la structuration et le développement commercial de leurs entreprises. Fondatrice de Par-dessus L'Market, elle place le pragmatisme et l'action au cœur de son approche, en combinant : l'optimisation des processus commerciaux, la construction de plans d'actions opérationnels et le renforcement des compétences des équipes commerciales.

Pour Ariane, « entreprendre, c'est savoir se vendre et structurer son action commerciale pour générer de la valeur tout en valorisant les équipes et le potentiel de chaque projet. »

### Elle aide les entreprises à :

- Définir et structurer la stratégie commerciale.
- Construire et piloter des plans d'actions opérationnels.
- Renforcer la performance individuelle et collective des équipes.
- Adopter une approche pragmatique et agile.
- Mobiliser les équipes autour d'objectifs clairs.
- Optimiser la visibilité et la présence sur le marché.
- S'adapter aux évolutions et aux challenges commerciaux.
- Maintenir une organisation efficace et un pilotage rigoureux.

### Parlons de Par-dessus L'Market

Par-dessus L'Market accompagne le développement commercial des créateurs, TPE et PME en alliant stratégie, organisation, pilotage opérationnel et accompagnement terrain, pour favoriser des projets performants, structurés et pérennes.

## Aliénor Dagory : Spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et juridique



Experte en droit des affaires et propriété intellectuelle, Aliénor Dagory accompagne depuis plus de 15 ans entreprises et porteurs de projets dans la maîtrise des enjeux juridiques liés à la création et au développement d'entreprise.

Son expertise couvre le droit des marques, contrats, sociétés, nouvelles technologies, données personnelles et consommation. Elle forme également un public non-juriste à la propriété intellectuelle et au droit du numérique lors d'interventions universitaires et professionnelles.

### Aliénor aide les entreprises et porteurs de projets à :

- Identifier et protéger leurs richesses immatérielles (marques, dessins, modèles, savoir-faire)
- Rédiger et sécuriser contrats et accords (licences, cessions, CGV, CGU)
- Comprendre les obligations légales et réglementaires selon leur projet
- Développer des stratégies juridiques adaptées à chaque étape de leur activité
- Sensibiliser aux risques et bonnes pratiques pour anticiper les litiges

### Domaines d'intervention :

- Droit de la propriété intellectuelle : audits, recherches d'antériorités, dépôts de marques, contrats de licence ou cession
- Droit des nouvelles technologies : contrats de logiciels, cession de sites internet, conditions générales de plateformes
- Droit des contrats et des sociétés : audits, rédaction de contrats commerciaux, constitution de sociétés, pactes d'associés
- Droit des données personnelles : audits et mise en conformité
- Droit de la consommation : rédaction de CGV et documentation contractuelle

! Aliénor Dagory – Avocat spécialisée en propriété intellectuelle et formatrice juridique