## Fiche de renseignement

### Titre du projet :

### Type de projet éligible à l’appel à projet

* La création ou le développement d’hébergements de groupes
* La création ou le développement d’Activités et de Services innovants liés aux loisirs nature

### Thématique(s) ou label(s) visé(s) :

|  |
| --- |
| **Maître d’ouvrage (MO) :**  |
| Responsable du Projet, fonction :  |
| **Statut du MO :** | **SIRET :** |
| **DEBUT d’opération souhaité :**  | **FIN d’opération souhaitée :**  |
| **Commune du siège social** :  | **Localisation du projet** :  |
| **Adresse postale :** |  |
| **Té**l.**:** | **Email :** |
| **Site Internet :** |  |

## Descriptif du projet :

Nb : Le descriptif de l’opération devra rester synthétique et ne pas dépasser 3/4 pages (hors annexes).Tout autre document utile (étude de faisabilité, Business plan, expertises, schéma, photos… ) pourra être joint en complément.

#### Contexte et enjeux du projet :

#### Objectifs prioritaires :

#### Cibles prioritaires :

#### Actions et modalités de mise en œuvre :

#### Personnes en charge du projet (préciser leur fonction et rôle dans le projet, profil / expériences) :

cccc

#### Réalisations/résultats/impacts attendus :

#### Développement(s) envisagé(s) sur le moyen/long terme :

#### Budget prévisionnel :

=> Joindre 2 devis comparatifs pour chaque dépense supérieure à 1000 euros

## Grille de sélection de l’appel à projet :

**Nom du Maitre d’ouvrage :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Principes de sélection / Critères de sélection** | **Points** | **Eléments de réponses du Maitre d’ouvrage :** | **Analyse GAL** | **Note attribuée par le GAL** |
| **Principe N°1 : Contribution du projet à la stratégie du GAL Cœur d’Hérault** |  |
| Le projet s’inscrit dans une action d’innovation ou d’expérimentation  | 1 |  |  |  |
| Le projet permet de créer ou maintenir des emplois  | 1 |  |  |  |
| Le projet permet d’attirer de nouvelles clientèles | 1 |  |  |  |
| Le Projet est adapté / vise à répondre aux attentes des clientèles du Cœur d’Hérault (cf annexe)  | 1 |  |  |  |
| **Principe N°2 : Contribution du projet à la qualité de l’offre touristique** (*Joindre les justificatifs du (ou des) label obtenu ou demandé)* |  |
| Le projet vise à l’obtention / ou dispose déjà **d’un label de qualité** **reconnu** Pour les hébergements : si applicable, classement ou labellisation minimum de 3 étoiles / 3 épis / 3 Clefs ou équivalent après travaux  | 2 |  |  |  |
| Le projet vise à l’obtention/ou dispose déjà de **plus de deux** **labels qualitatifs**  | 1 |  |  |  |
| **Principe N°3 : Partenariat mis en oeuvre autour du projet** |  |
| Participation à une **démarche collective de territoire** **reconnue** (Label Vignobles et Découvertes ; Ambassadeurs Causses et Cévennes ; Grand Site ; etc)ou **Convention de partenariat** avec des acteurs touristiques / avec d’autres filières économiques du territoire (projet « inter-filières ») *=> Joindre un justificatif du partenariat : lettre d’engagement, contrat, convention* | 2 |  |  |  |
| Participation à des **produits touristiques**  | 1 |  |  |  |
| **Principes de sélection / Critères de sélection** | **Points** | **Eléments de réponses du Maitre d’ouvrage (suite)** | **Analyse GAL** | **Note attribuée par le GAL** |
| **Principe N°4 : Contribution du projet au tourisme durable (cf charte européenne du tourisme durable)** |  |
| Le projet **contribue à développer et à gérer le tourisme de manière durable**: cohérence avec l’esprit des lieux, notamment sur les périmètres Grands Sites, intégration architecturale et paysagère, mobilité douce, accueil de tous les publics, approche sociale, respect des populations locales… | 2 |  |  |  |
| Le projet **intègre des dépenses spécifiques qui réduisent son empreinte écologique** (économies d’énergie, d’eau, de papier, tri/recyclage, énergies renouvelables, recours aux matériaux et produits locaux, respectueux de l’environnement, artisanat local…) **ou** **éco labellisation** (démarche engagée / label obtenu) | 2 |  |  |  |
| Le projet **contribue à** **préserver** et/ou **valoriser** **la qualité** **des patrimoines** naturels ou culturels, des savoir-faire, des produits et des prestations  | 1 |  |  |  |
| Le projet intègre des dépenses de valorisation et/ou de préservation de la biodiversité | 1 |  |  |  |
| **Principe N°5 : Contribution du projet au développement d’une offre touristique à l’année** |  |
| Le projet contribue à élargir l’offre touristique sur les **ailes de saison** (du 1er avril au 30 juin et du 1er au 30 septembre)  | 2 |  |  |  |
| Le projet contribue à élargir l’offre touristique en **arrière-saison** (du 1er octobre au 31 mars)  | 2 |  |  |  |
| TOTAL | 20 |  |  |  |

**Nom du Maitre d’ouvrage :**