

Arrêt sur un chiffre80 % des familles
sont traditionnelles

LES FAMILLES

Selon l'INSEE, une famille est la partie d'un ménage comprenant au moins deux personnes et constituée, soit d'un couple marié ou non, avec ou sans enfants, soit d'un adulte avec un ou plusieurs enfants.

Les valeurs attachées à la famille sont l'amour, la joie, la solidarité. Le lieu de vie idéal pour 80% des enfants est dans une maison dans la nature avec un père, une mère et deux enfants. Économiquement, les petits achats sont individuels alors que les achats familiaux deviennent une preuve d'une famille unie.

LA FAMILLE TRADITIONNELLE

Une famille nucléaire est une forme de structure familiale correspondant à un ménage regroupant les deux parents mariés ou non mariés et leurs enfants, à l'opposé de la famille élargie qui peut compter plusieurs générations. Ce modèle de famille « traditionnelle » reste le modèle aspirationnel pour tous, même si elle n'est pas unie par les liens traditionnels du sang. Les gens ne valorisent plus autant la famille construite autour d'institution comme le mariage mais la famille construite sur des sentiments interpersonnels, qui par conséquent peuvent évoluer au fil du temps.

Éléments clés : un modèle de plus en plus rare (conurrencé par les autres types de famille)

LA FAMILLE MONOPARENTALE

Les familles monoparentales représentent aujourd'hui près de 20% des ménages (étude du CEE). En un peu moins de 40 ans, le nombre de familles monoparentales a plus que doublé. Lors du recensement de 1999, elles étaient 1,5 million (16,7% des ménages avec enfant) contre 680 000 en 1962. La séparation des parents est à l'origine de 75% des familles monoparentales. La majorité des familles monoparentales ont donc pour chef des mères, qui se voient confier les enfants dans 85% des cas de divorce. Les familles monoparentales ont un niveau de vie inférieur de 25% à celui de l'ensemble des ménages.

Éléments clés : un modèle de plus en plus présent avec des attentes très spécifiques

LA FAMILLE RECOMPOSÉE

Elle comprend un couple d'adultes et au moins un enfant né d'une union précédente de l'un des conjoints. (source : INSEE)

- Entre 1990 et 1999, le nombre de familles recomposées a augmenté de 10% et le nombre d'enfants qui y vivent de 11%
- 3 enfants sur 10 vivant en famille, ne vivent pas dans une famille « traditionnelle »
- 4,3 millions d'enfants vivent dans une famille monoparentale ou recomposée
- 4 ans après la séparation, 44% des pères ayant la garde ou non de leurs enfants, ont constitué un nouveau couple, contre seulement 28% des mères
- les familles recomposées sont deux fois plus nombreuses à avoir 4 enfants ou plus

Éléments clés : des familles plus nombreuses, avec des intérêts différents à concilier

DROIT AU BUT

Passage d'un modèle familial dit classique à plusieurs modèles de plus en plus présents (monoparentale, recomposée, mondialisée...)

LA FAMILLE MONDIALISÉE

Selon les Nations Unies, 191 millions de personnes vivaient à l'extérieur de leur pays d'origine en 2005. Elles conservent souvent des liens avec leur pays d'origine et y retournent à l'occasion des fêtes, d'événements, de congés nationaux... Elles réservent à l'avance, sauf en cas de problème obligeant à partir à la dernière minute (maladie, décès). La visite de leurs proches n'étant pas considérée comme des vacances, elles sont sensibles au prix et conciliantes face aux conditions de déplacement qui se font souvent en famille.

Éléments clés : réservation, tarif et de plus en plus la capacité du fournisseur à prendre en compte les besoins de chacun au sein du groupe qui voyage

IMPACT SUR LE TOURISME

La tendance n'est plus aux vacances traditionnelles, les familles cherchent dorénavant à donner un sens à leurs projets de voyages qui doivent être plus actifs, composés d'expériences uniques impliquant toute la famille.

Éléments caractéristiques des familles :

- **sentiment de culpabilité des deux parents qui travaillent**
 - les voyages familiaux sont une priorité et une occasion de se rapprocher
- **parents qui considèrent le voyage comme une expérience enrichissante**
 - ils sont moins réticents à ce que leurs enfants ratent des cours pour partir en vacances
- **volonté des parents de combiner des activités organisées pour leurs enfants et d'avoir du temps libre pour eux**
 - recherche d'offres adaptées
- **crainte des parents concernant la garde et les activités des enfants**
 - le professionnalisme et la qualification des employés est une priorité
- **les horizons de voyage se sont élargis**
 - les parents partent à la découverte du monde avec leurs enfants.

Arrêt sur un chiffre

En 1999, 7,4 millions de familles monoparentales en France (INSEE)

EN CONCLUSION

Les prestataires de vacances doivent faire face à une double exigence de développement personnel et de réconciliation familiale. Les marques familiales doivent satisfaire les envies individuelles et les envies collectives, répondre aux attentes réelles de ces nouvelles familles avec des solutions pratiques, adaptées.

ET DEMAIN ?

Dans une société de plus en plus individualiste, la famille redevient la valeur numéro 1 des Français, leur valeur refuge, à la mode.

Arrêt sur un chiffre

50 % des adultes retournent un jour sur les lieux de leurs vacances d'enfant

DÉCLIC ?

Des clics pour aller plus loin

<http://veilletourisme.ca/2005/03/11/la-generation-x-contre-attaque>
Démographie et tourisme

<http://www.la-croix.com/parents-enfants/article/index.jsp?docId=2272575&rubId=24307>

« Le tourisme chouchoute les familles »

<http://veilletourisme.ca/2007/10/19/quand-destinations-et-secteurs-prennent-le-virage-famille/>

Attentes des familles et réponses des professionnels

<http://vacances-en-famille.jettours.com/>
« Famille je vous aime » de Jet Tours

C'EST DIT !

« Les enfants sont la chose la plus précieuse dans la vie. Un parent doit faire tout ce qu'il peut pour donner à un enfant le sens de la famille. »

Elvis Presley

LA PREUVE PAR L'EXEMPLE

SNCF : la SNCF a pour objectif de nous faciliter la vie (cf. la dernière campagne de publicité avec un agent SNCF chez nous). Des services, tarifs sont proposés aux familles : carte enfant +, carte 12-25 ans, carte famille nombreuse, réservation d'un compartiment famille, accompagnement des jeunes enfants, coin nurserie et repas adaptés aux enfants dans certains trains...

Pierre & Vacances : ils proposent un forfait Famille sur certains sites afin d'attirer les familles en dehors de la saison estivale.

Cela comprend : une prestation hôtelière avec des lits déjà faits, une offre d'animation gratuite (accès aux clubs enfants, séances de découverte de tennis ou de tir à l'arc...), spectacles enfants dans la journée et adultes en soirée, l'option restauration au choix pour laisser le choix aux clients...

Le ministère du Tourisme a créé un label « Famille plus », destiné à « qualifier l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants dans les communes touristiques françaises ». Ce label s'inspire de celui déjà créé par les stations de montagne en 1998, le label « Petits Montagnards ».

cadransolaire 

Carole Dany - 01 49 96 66 70
www.cadransolaire.fr