

Directeur Artistique H/F (Contrat d'apprentissage)

Depuis toujours, tu préfères les images aux mots. Tu as choisi d'être directeur(trice) artistique pour ne jamais travailler. En compétition, tout le monde te veut dans son groupe mais ça ne t'est jamais monté à la tête. Si tu cherches une alternance qui récompensera ta créativité par toujours plus d'espace pour l'exprimer, voici peut-être l'opportunité que tu attendais.

Nous c'est La Mangerie, un laboratoire d'idées innovantes à destination de la restauration classique. Soutenus par les partenaires de l'innovation, nous développons des applications dont le but est de **sublimer les moments aux restaurants**, tant pour le restaurateur que pour le client, grâce à l'intelligence artificielle et au digital au sens large.

Pour lancer notre première révolution, nous construisons une équipe d'Avengers aux talents surnaturels. Si tu te sens prêt(e) à réinventer ton secteur et vivre une aventure à sensation forte, tu es peut-être l'élue(e).

Rattaché(e) au Directeur Marketing / Communication (CMO), tu seras en binôme avec un(e) Community Manager et en étroite collaboration avec notre CMO, le creative lead et des prestataires externes

(Photographes, réalisateurs, boîtes de production...)

Plus concrètement, **ton quotidien ressemblera à ça :**

- Tu assureras la création des visuels pour les réseaux sociaux avec ton(ta) binôme.
- Tu déclineras nos axes créatifs en différents formats (Animation 3 D, Motion design, vidéo, print...) pour différents canaux (site web, snapchat, Instagram, Youtube...)
- Tu seras au cœur de campagnes publicitaires en créant les visuels pour différents formats digitaux (mailing, bannières, landing, réseaux sociaux)
- Tu participeras à l'idéation et la conception de campagnes publicitaires
- Ce qui te permettra de donner vie à tes propres idées et en assurer la réalisation (écriture, tournage, post-production...)
- Tu seras amené(e) à travailler sur le site web pour mettre à jour des informations ou des designs

- En fonction de ton niveau, tu pourrais être amené(e) à développer des pages en HTML/CSS
- Tu auras à réaliser des benchmarks autour des Best Practices en design et en UX
- Enfin tu devras être force de propositions pour participer à l'évolution de la charte graphique

Ce que l'on attend de toi :

- Tu es Bac + 4 en école d'art / de publicité
- Ta créativité et ton sens du détail t'ont amené(e) à passer de longues heures sur la suite Adobe (Premiere, After Effect, Cinéma 4D, Photoshop, Illustrator, Indesign) que tu maîtrises parfaitement.
- Ton sens de l'esthétique et ta curiosité te poussent à être constamment à l'affût des dernières tendances graphiques et ergonomiques.
- Tu as déjà mené(e) des expériences sur WordPress et tu as une petite connaissance des CMS.
- Des bases en HTML, CSS et Javascript pourraient s'avérer utiles.

Si tu te reconnais là-dedans, n'hésite plus et envoie nous ton portfolio et ton CV.

Type d'emploi : Apprentissage

Salaire : Jusqu'à 1 554,58€ par mois

- Lien de ton portfolio

Expérience:

- Adobe Creative Suite: 3 ans (Optionnel)