

# SPL

**Soutien Préparatoire Leader**

Groupement de quatre cabinets conseil  
pour l'appui des candidatures territoriales  
LEADER 2014 2020 en Languedoc-Roussillon



Candidature Leader

# Séminaire stratégique

## Montpeyroux – 20 janvier 2015



# Déroulement du séminaire

- **15h00 : Ouverture**
- **15h15 : Fondamentaux Leader**
- **15h25 : Présentation des enjeux et de la ligne stratégique**
- **15h50 : Travail en petits groupes**
  - Précisions sur la stratégie
  - Proposition de projets, idées...
- **17h30 : Restitution du travail en groupe**
- **18h00 : Clôture du séminaire**



# 16 territoires candidats

- 3 dans les Pyrénées-Orientales
  - 3 dans l'Aude (+ le Lauragais rattaché à Midi-Pyrénées)
  - 3 dans l'Hérault (+ une partie Cévennes+ une partie Vidourle Camargue + des communes rattachées à Midi-Pyrénées)
  - 4 dans le Gard
  - 3 en Lozère
- 7 « nouveaux » dont 3 n'ont jamais été candidats et 4 ont une nouvelle structure porteuse
- 9 « anciens » GAL même s'il y a des changements de territoire

**L**iaison **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l'**E**conomie **R**urale



**G**roupe d'**A**ction **L**ocale

(Comité de programmation)



## **Jacques DELORS**

Président de la commission européenne  
1985-1995

**L'avenir du monde rural**



Une « invention » d'un français européen...

## **MICHEL LAINE**

Chargé de mission à la Commission  
DG Agriculture – 1989/1995

Appui collectif LEADER LR - Isabelle  
Farges; Catherine Claustre; Mohammed  
Chahid; Cécile De Blic

**2<sup>ème</sup> Pilier de la PAC  
Développement rural**

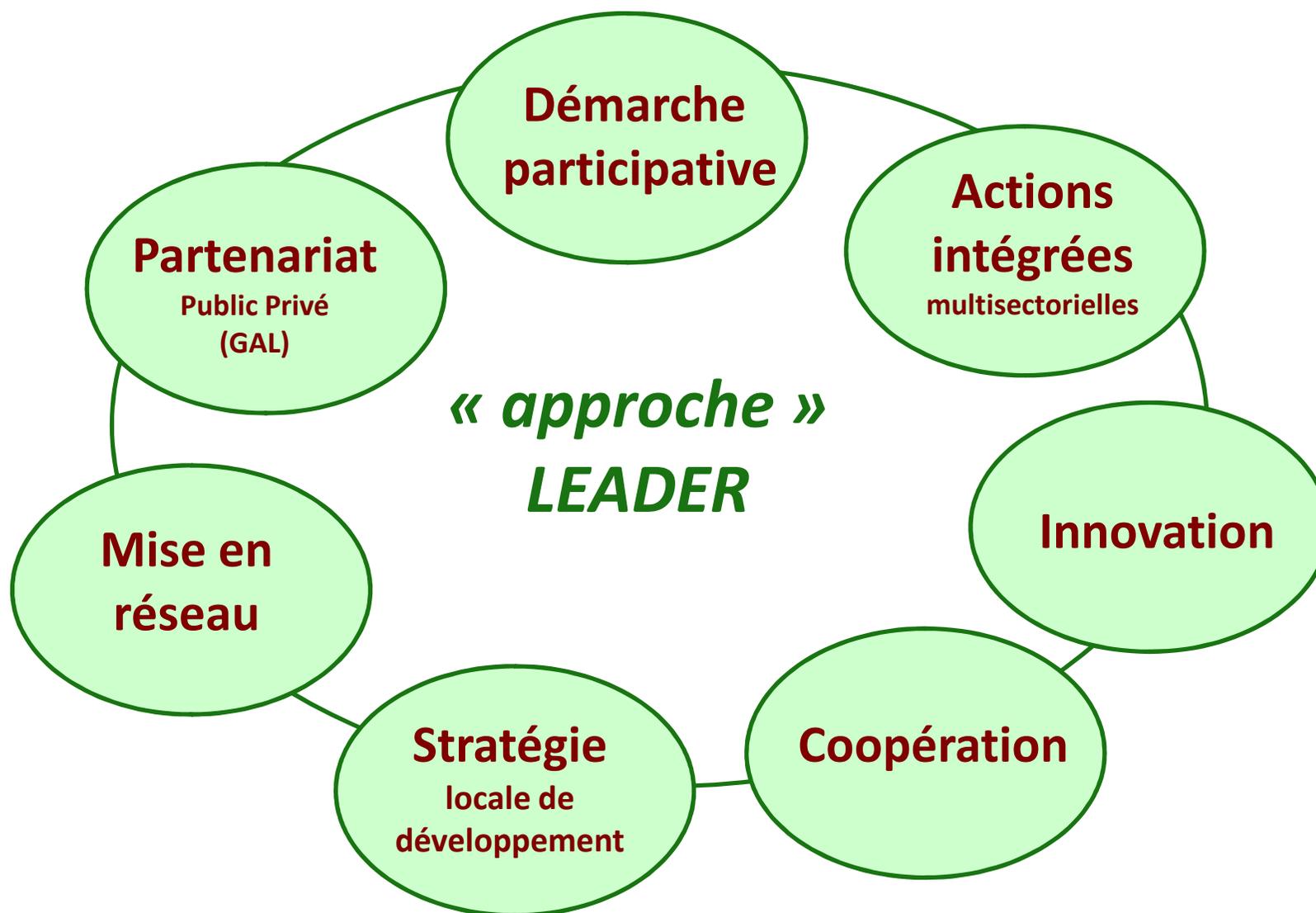


**Priorité UE**



**Un petit programme qui a grandi et essaimé**

Ce qui ne change pas... les 7 fondamentaux...

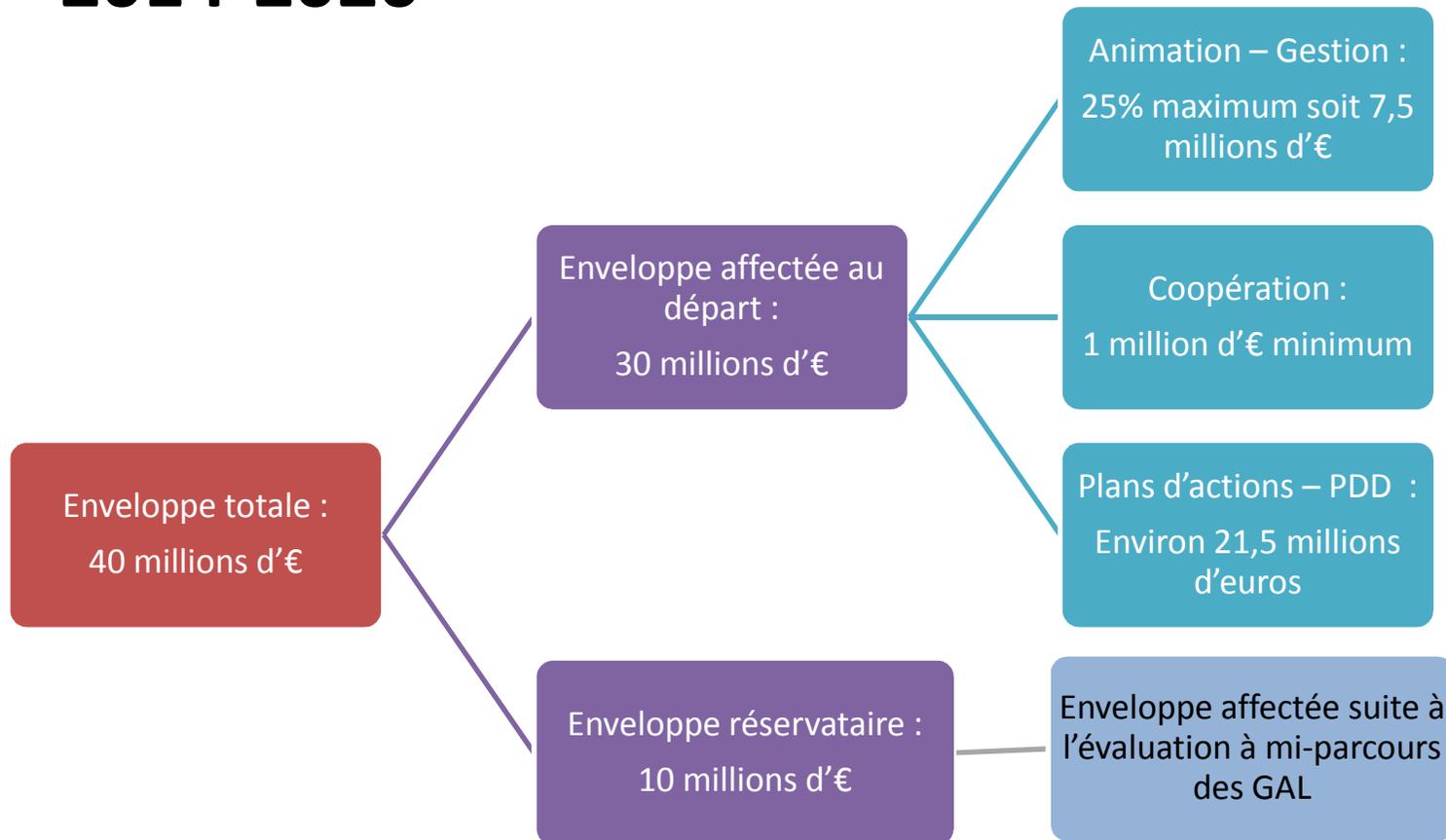


# Une nouvelle donne

	<b>LEADER I</b>	<b>LEADER II</b>	<b>LEADER +</b>	<b>Axe 4 FEADER</b>	<b>SLD</b>
<b>Période</b>	1991-1994	1995-1999	2000-2006	2007-2013	2014-2020
<b>Statut</b>	PIC	PIC	PIC ?	2 <sup>ème</sup> pilier PAC	CSC
<b>Financement européen</b>	442 millions €	1.755 millions €	2.105,1 millions €	5.755,5 millions €	minimum 5% FEADER +autres fonds?
<b>Nombre GAL (Europe)</b>	217	906	893	<b>2225</b>	?
<b>Nombre GAL (FR)</b>	40	179	140	<b>223</b>	?
<b>Autorité de gestion</b>	Europe sélection et conventionnement	SGAR (sélection)	Etat central Sélection DATAR Gestion CNASEA	Ministère Agriculture DRAAF (+ CR sélection)	<b>Région LR</b>

# Ce qui change

- **L'enveloppe double entre 2007-2013 et 2014-2020**



# Ce qui change dans l'appel à projet

- **La prise en compte du lien rural – urbain** mais LEADER reste à destination du monde rural qui en est le pilote
- **Ca ne change pas MAIS c'est essentiel : l'articulation entre diagnostic, stratégie et plan d'actions**
- **D'une priorité ciblée à des thématiques indicatives régionales**
  - **Relocalisation de l'économie dans les territoires ruraux**
  - **L'attractivité et la vitalité des territoires**
  - **Une autre gouvernance alimentaire**
  - **Une croissance verte**
- **Un plan d'actions (PDD) moins contraint**
  - ✓ moins encadré par les articles du règlement
  - ✓ dans les priorités du règlement du FEADER
- **L'approche territoriale intégrée, le plurifonds**

# Droits et devoirs du futur GAL...

- Pilote le programme
- Assure la communication et la diffusion du programme
- Elabore la procédure de sélection des opérations : le comité de programmation est seul juge de leur opportunité
- Est l'interlocuteur unique des maîtres d'ouvrage du dépôt à la réalisation de leurs projets
- Accomplit les activités d'évaluation

✓ **Nécessité : ANIMATEUR + GESTIONNAIRE**

***Financé FEADER à 25% de la dépense publique***

✓ **Règle double quorum présence en comité de programmation**



# LEADER en Cœur d'Hérault



# Le programme LEADER 2007-2013 en Cœur d'Hérault

- Près de 80 projets programmés (Tx de programmation : 95 %) pour 3.853.000 euros
- Une bonne répartition des projets entre maîtres d'ouvrage publics (55%) et privés (45%)
- Un comité de programmation public / privé
- Une enveloppe de 1.409.000 euros
- Des cofinancements publics mobilisés (Etat, Région, CG34, ...) pour 1.100.000 euros
- Importance des cofinancements du CG34 : 880.000 euros  
(avec une enveloppe de financement annuelle réservée aux projets LEADER)

## Candidature Cœur d'Hérault au programme 2014-2020

### Ce qui a été fait...

- **2013 : Concertation élargie pour la Révision de la charte du Pays Cœur d'Hérault à 2025**
- **Juin/oct 2014 : Bilan Leader 2007-2013 et préconisations**
- **17 nov 2014 : 1<sup>er</sup> séminaire d'appui** aux territoires héraultais candidats à LEADER (SPL - Soutien Préparatoire Leader régional)
- **Nov/déc 2014 : Concertation : actualisation du diagnostic du territoire, des enjeux et des besoins du territoire...** => travail en commissions thématiques et groupes de travail
- **6 Janv 2015 : Séminaire technique d'appui à la candidature Cœur d'Hérault (SPL) : définition d'un avant-projet de Stratégie LEADER**

# CALENDRIER Candidature Cœur d'Hérault

## Ce qui reste à faire...

- **20 janv. 2015** : Concertation élargie sur l'avant-projet de Stratégie LEADER (SPL)
- **30 janv. 2015** : Séminaire technique d'appui à la candidature (SPL)
- **Février 2015** : Validation de la stratégie par les partenaires, affinement et mise au point de la stratégie, des fiches-actions et de la maquette financière...
- **28 fév. 2015** : **Date limite dépôt des candidatures LEADER - 1<sup>ère</sup> vague (pour une sélection fin mai)**

# Le dossier de candidature

- **Diagnostic**
- **La stratégie du territoire**
- **La gouvernance**
- **Le plan d'actions**
- **La maquette financière**
- **Les modalités de fonctionnement du Groupe d'action Local (GAL)**

# Du diagnostic à la stratégie

- **Partager les résultats du diagnostic sur l'identification des principaux enjeux et besoins d'innovation du territoire**
- **Privilégier l'approche intégrée**
- **Choisir un ou plusieurs thèmes fédérateurs, pouvant avoir un effet levier**
- **Construire une vision commune du devenir du territoire.**

# Les enjeux du territoire

- **Aménagement du territoire, cadre de vie**
- **Conserver l'attractivité du territoire** et sa **configuration multipolaire** adaptée aux modes de vie moderne
- Maitriser le développement du territoire **et réussir l'accueil des nouvelles populations**
- Accompagner le territoire **vers une transition énergétique indispensable**
- Réussir une politique concertée d'**économie et de partage de la ressource en eau**
- **Maintien de la biodiversité, de la qualité paysagère** et environnementale du territoire ; **préservation des paysages emblématiques**

# Les enjeux du territoire

- **Social, santé**
- **Une adéquation** à trouver entre les **besoins en services**, leur accessibilité, leur qualité... **et** les caractéristiques de la **population** (croissance, précarité...).
- **Une place à définir pour les publics prioritaires** (jeunes, personnes âgées...) dans le développement du territoire : des forces à valoriser et des difficultés à prendre en compte
- **Une politique de santé globale** à poursuivre et à renforcer, notamment dans le cadre du Contrat Local de Santé

# Les enjeux du territoire (suite)

- **Economie, tourisme, culture**
- Se doter d'une **offre foncière et bâtie économique adaptée et complète** pour l'installation ou le développement des entreprises
- **Développer l'économie productive**, soutenir le développement de micro-filières locales (clusters...) et prospecter à l'extérieur
- Le Cœur d'Hérault et ses 3 Grands sites, une **destination touristique d'excellence**
- La **culture et le patrimoine, socle de l'identité du Cœur d'Hérault**
- **Concilier tourisme et environnement**
- **Impliquer les habitants** dans les projets du territoire (tourisme, patrimoine, culture)
- Conserver ou devenir un véritable **pôle culturel** par une **coopération culturelle renforcée** et une mise à niveau des équipements

# Les enjeux du territoire (suite)

- **Agriculture**
- **Création de valeur ajoutée dans l'économie agricole** (outils collectifs de transformation/ distribution/commercialisation, reconnaissance par les labels...)
- **Accès au foncier agricole et à l'installation de nouveaux agriculteurs** pour assurer le renouvellement des générations
- **Evolution de l'appareil de production agricole** pour s'adapter à la demande locale et régionale (diversification agricole, HQE, Oenotourisme)

# Les enjeux du territoire (suite)

- **Gouvernance, coopération, partenariat**
- **Proposer des échanges avec les territoires voisins**
- Favoriser l'utilisation du **potentiel de recherche de la métropole, les synergies d'entreprises**
- Conserver et rebondir sur les **démarches et méthodes développées dans le cadre de l'Agenda 21** : gouvernance, participation, équité sociale, transversalité...

# Des enjeux... à la Stratégie LEADER 2014-2020 (Avant-projet)

## « Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault »

*Innovation, transition écologique et valorisation des richesses et savoir-faire, leviers de développement économique et de création d'emplois.*

- Axe 1 : **Innovation**, levier de développement économique et de création d'emplois durables
- Axe 2 : **Transition** énergétique et écologique, vers une économie de la croissance verte, facteur d'économie des ressources et de cohésion sociale
- 
- Axe 3 : **Valorisation** des richesses et des savoir-faire du Cœur d'Hérault, sources de développement et de rayonnement du territoire

# **Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault"**

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

- **Axe 1 : Innovation, levier de développement économique et de création d'emplois durables**

⇒ **Développer une culture de l'innovation et**

⇒ **créer des conditions favorables à l'innovation dans les entreprises et les organisations, quelque soit leur forme,**

⇒ **au service du développement économique et de la création d'emplois durables.**

# Innovater et entreprendre en Cœur d'Hérault"

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

- **Axe 1 : Innovation, levier de développement économique et de création d'emplois durables**
- **Objectifs**
- **1.1 Favoriser le développement d'une culture de l'innovation**
- **1.2 Soutenir les projets innovants et/ou expérimentaux,**
- **1.3 Favoriser les échanges entre acteurs économiques et leur structuration), les synergies en matière de compétences et de savoir-faire par filières ou en inter-filières, et accompagner la mutation des modèles économiques de certains services ou/et activités**
- **1.4 Renforcer l'ingénierie locale et les outils d'accompagnement à l'innovation et au développement économique**

# Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault”

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

- **Axe 2 : Transition énergétique et écologique, vers une économie de la croissance verte, facteur d'économie des ressources et de cohésion sociale**
  - ⇒ **Accompagner les acteurs et le territoire vers la transition post-carbone et**
  - ⇒ **favoriser une économie locale de la croissance verte, créatrice d'emplois pérennes et d'avenir.**

# Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault”

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

## Axe 2 : Transition énergétique et écologique, vers une économie de la croissance verte...

- **Objectifs**
- **2.1 Sensibiliser, informer et promouvoir la transition énergétique et écologique**
- **2.2 Accompagner la transition dans les filières économiques locales par la professionnalisation des acteurs**
- **2.3 Soutenir les projets collectifs inscrits dans les filières de la croissance verte, la transition post-carbone, l'économie des ressources et les circuits courts**
- **2.4 Soutenir les projets et démarches des acteurs par des aides au conseil ou des aides à l'investissement**

# **Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault”**

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

- **Axe 3 : Valorisation des richesses et des savoir-faire du Cœur d'Hérault, sources de développement et de rayonnement du territoire**

**=> Soutenir les démarches de labellisation, d'inscription et de qualité existants et reconnus et contribuant au rayonnement du territoire afin d'optimiser leurs retombées économiques.**

# Innover et entreprendre en Cœur d'Hérault”

(Avant-projet de Stratégie LEADER 2014-2020)

- **Axe 3 : Valorisation des richesses et des savoir-faire du Cœur d'Hérault...**
- **Objectifs**
- **3.1 Accompagner et valoriser les démarches de qualité à l'échelle du territoire** par la sensibilisation et la professionnalisation des acteurs
- **3.2 Préserver et mettre en valeur des patrimoines naturels ou culturels inscrits dans une démarche de labellisation** reconnue ou d'échelle intercommunale ou inter-communautaire contribuant à la valorisation des filières économiques locales
- **3.3 Promouvoir et augmenter la visibilité de l'excellence culturelle, paysagère, patrimoniale et des savoir-faire du territoire** par le soutien aux actions collectives
- **3.4 Soutenir le développement de prestations, de services et d'hébergements touristiques correspondant aux nouvelles attentes des clientèles** par des aides à l'investissement, aux prestations de conseils architectural et à l'intégration paysagère...

# **Temps d'échanges sur le projet stratégique**

- 1) Eclaircissements et précisions ?**
- 2) Points de vigilance ou d'amélioration ?**
- 3) Recueil des idées et projets**