



**LANGUEDOC  
CŒUR  
D'HÉRAULT**

# Commission Tourisme

14 Décembre 2018



St-Guilhem-le-Désert  
Vallée de l'Hérault



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL  
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

# Ordre du jour :

## 1. Bilan des actions 2018

- ✓ Organisation de la mission
- ✓ Animation
- ✓ Professionnalisation
- ✓ Communication/Promotion
- ✓ Evènementiel
- ✓ Ecoute client et démarche de progrès

## 2. Renouvellement du label Vignobles & Découvertes

- ✓ La méthodologie employée
- ✓ Le rapport de réalisation
- ✓ Les partenaires entrants et sortants

## 3. Plan d'actions 2019

- ✓ Focus sur les Floréales du vin

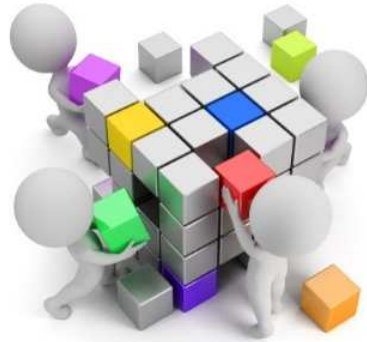
## 4. Questions diverses



# 1. Bilan 2018

## Quelques chiffres :

- ✓ L'Hérault, 4<sup>ème</sup> département touristique français et 1<sup>er</sup> département touristique de la région Occitanie
- ✓ Pays Cœur d'Hérault : 77 communes et **plus de 80.000 habitants estimés en 2017**
- ✓ 3 communautés de communes et 3 offices de tourisme intercommunaux
- ✓ 1 Opération Grand Site et 2 Grands Sites de France dont 1 avec un élargissement du périmètre depuis cette année.
- ✓ Patrimoine Mondial de l'Humanité (UNESCO) : 14 communes dans le périmètre « Causses et Cévennes » et 2 sites inscrits au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle
- ✓ 1 ville d'art et d'histoire et 2 labels « Villes et métiers d'art »
- ✓ 7 914 lits touristiques marchands, 21 660 lits en résidences secondaires (2016)
- ✓ **1.7 Million de nuitées** (marchandes et non marchandes) **entre janvier et octobre 2018, soit environ 4% de la fréquentation du département.** (Données Flux Vision Tourisme Hérault 2018).



## Organisation

- **1.90 équivalent Temps plein (recrutement d'une personne à temps plein au 04/06/2018 sur le volet « Vignobles & Découvertes ») + 1 Apprenti en alternance depuis septembre 2018**
- Collaboration avec les agents des offices de tourisme, des communautés de communes et des syndicats du territoire
- **Un budget** d'actions de **137 090 €** en 2018 financé par des subventions(70 636 €) et les Offices de Tourisme (33 183 €) - autofinancement à hauteur de 33 183 €
- **Marketing/Communication** avec un comité technique : mise en œuvre de la Stratégie-communication et promotion coordonnée de la destination en partenariat avec Hérault Tourisme.
- **Tourisme vigneron** avec un comité de pilotage : *définition de la stratégie, du plan d'actions et suivi de la mise en œuvre et des comités techniques : proposition et mise en œuvre.*
- **Aide aux porteurs de projets**, dans le cadre du Contrat de Pays, du programme Leader et autres : conseil, orientation, subventions.





## Animation du pôle Tourisme et du réseau « Vignobles & Découvertes »



**LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT**

### Gouvernance de la mission

*Des temps d'échanges avec les partenaires sont organisés tout au long de l'année.*

- ✓ **6 comités techniques avec les 3 OT :**  
Le 30 janvier, 22 mai, 19 juin, 14 septembre, 11 octobre et 12 novembre
- ✓ **La rencontre annuelle du label Vignobles & Découvertes le 4 juin 2018 au château Rieutort.** Lors de cette réunion, 12 nouveaux labellisés V&D se sont vus remettre leur plaque.
- ✓ **La commission Tourisme, aujourd'hui.**



*Les rencontres du label à Rieutort*



**LANGUEDOC**  
**COEUR**  
**D'HERAULT**

## Animation du pôle Tourisme et du réseau « Vignobles & Découvertes »

### Implication de la Mission à l'échelle nationale

*La Mission Tourisme, en tant que porteur de la destination Vignobles & Découvertes « Languedoc, Cœur d'Hérault, s'est rendue aux différentes sollicitations d'Atout France et du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme :*

- ✓ Le 26 avril 2018, au Quai d'Orsay, à Paris pour une réunion de travail avec toutes les destinations labellisés V&D
- ✓ Le 17 octobre 2018, à Bordeaux à l'issue du salon Destination Vignobles, pour une réunion avec toutes les destinations labellisés V&D
- ✓ Le 20 novembre 2018, au Palais des Congrès, pour les 1ères assises de l'Oenotourisme, organisées par Atout France et le CSO



LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

## Animation du pôle Tourisme et du réseau « Vignobles & Découvertes »

### Implication de la Mission à l'échelle nationale

→ Au cours de ces assises, 20 actions et mesures en faveur du développement de l'oenotourisme ont été annoncées, pour : *améliorer la qualité de l'offre oenotouristique - professionnaliser la filière - promouvoir la consommation responsable - lever les freins réglementaires au développement - développer l'intelligence économique - mieux promouvoir - démocratiser l'oenotourisme*

→ Les destinations se sont réunies le midi lors des assises pour voter un bureau provisoire pour **créer une Fédération Nationale des destinations**. L'assemblée générale pour l'élection du bureau officiel se tiendra le 13 février prochain.



*Hervé Novelli, président du CSO, aux 1ères assises de l'oenotourisme*



**LANGUEDOC**  
COEUR  
D'HÉRAULT

# Animation du pôle Tourisme et du réseau « Vignobles & Découvertes »

## Implication de la Mission à l'échelle régionale

*La Mission Tourisme a participé à plusieurs réunions/ rendez-vous organisés par les acteurs régionaux :*

- ✓ L'Open Event, « Oenotourisme, innovation et business », organisé par l'Open Tourisme Lab de Nîmes, à Saint Gilles, le 29 mars 2018
- ✓ Les Assises de l'oenotourisme de la destination V&D Thau en Méditerranée, à Mèze, le 10 avril 2018
- ✓ La réunion sur le Schéma Régional du Tourisme, organisée par la Région, à Montpellier en juin 2018
- ✓ Le Campus de l'Innovation Touristique, organisé par la Région, à Montpellier, le 22 novembre 2018







LANGUEDOC  
COEUR  
D'HÉRAULT

# Animation du pôle Tourisme et du réseau « Vignobles & Découvertes »

## Implication de la Mission à l'échelle départementale

*La Mission Tourisme a participé à plusieurs réunions/ rendez-vous organisés par les acteurs départementaux :*

- ✓ **7 ateliers « Vignobles & Découvertes »** organisé par Hérault Tourisme et avec les autres destinations Vignobles & Découvertes du département

**Objectifs** : échanger sur des problématiques communes, des actions à mettre en place à l'échelle départementale, régionale voire nationale

- ✓ **7 comités techniques « Oenotour »** + accompagnement des chargés de com' du département pour visites de caveaux labellisés V&D

**Objectifs** : créer du lien entre le département, Hérault Tourisme et le territoire pour gagner en lisibilité et visibilité



C'EST L'AVINTURE!



**LANGUEDOC**  
**COEUR**  
**D'HÉRAULT**

## Animation du réseau « Vignobles & Découvertes »

### Eductour à Bordeaux les 19 et 20 mars 2018

- ✓ 30 participants
- ✓ Un programme riche et diversifié: visite de la Cité des Vins et de Bordeaux, soirée conviviale dans un bar à vin, découverte de la route des vins en Graves et Sauternes, rencontres avec des partenaires labellisés Vignobles & Découvertes (atelier vins et chocolat / déjeuner retour du marché/ domaine alliant l'art et le vin...)
- ✓ Note attribuée à l'eductour : 4,8/5

→ Permet de se rendre compte de ce qui démarque le *Languedoc, Cœur d'Hérault* des autres destinations.





# Professionnalisation

## Atelier Savoir Raconter le 14 mai 2018, « Chez Eva » (Mourèze)

- 29 membres du réseau Vignobles & Découvertes

**Objectifs** : faire une synthèse des différents ateliers sur la valorisation et la mise en récit des patrimoines oenotouristiques en Cœur d'Hérault

- Ce qui en ressort :
  - ✓ **Des éléments de langage**
  - ✓ **Des pistes de développement slow tourisme**
    - ✓ Promouvoir l'**engagement responsable** des producteurs et encourager ceux qui ne le sont pas encore à rejoindre la démarche
    - ✓ Miser sur des **expériences APN**
    - ✓ **Elargir le réseau V&D existant à d'autres types de production phares du territoire**
  - ✓ **Renforcer les initiatives liées à l'itinérance douce**
  - ✓ Animer le réseau, **s'organiser en groupes d'ateliers pour apprendre ensemble sous la forme de cycles de conférences thématiques**, nourrir sa connaissance personnelle et maintenir la cohésion de groupe

# Professionalisation

**Atelier Savoir Déguster le 8 octobre 2018, au Domaine de la Grande Sieste, à Aniane**

✓ 32 membres du réseau V&D

**Objectifs** : mieux connaître les vins du terroir et les bases de la dégustation pour pouvoir en parler à sa clientèle

✓ Comment ?

Des ateliers menés par Atout Terroir et Héléna Fages, sommelière à la Maison du Grand Site

✓ Un atelier « l'art de la dégustation »

✓ Un atelier « la connaissance du terroir »

✓ Un atelier « Les caveaux V&D »

+

✓ Le défi des Œnologues (création de son propre vin par équipe, son histoire, son étiquette... »



# Professionalisation

**Atelier Savoir Déguster le 8 octobre 2018, au  
Domaine de la Grande Sieste, à Aniane**

## • BILAN DE LA ½ JOURNEE

- ✓ Note attribuée par les participants : 4,5/5
  - ✓ Format dynamique et stimulant
  - ✓ Echanges riches
  - ✓ Formation ludique et interactive
  - ✓ Bonne cohésion d'équipe
- 
- ✓ A améliorer : gestion du temps



# Professionalisation

## Accompagnement des projets Leader et Contrat de Pays

- Les projets LEADER

- ✓ Travail de coopération avec 2 GAL/destinations V&D (Libournais +Beunois) sur un projet de « sac à dos du parfait vigneron ». Objectif : valoriser les savoir-faire locaux pour la création du sac et des éléments de contenu



- ✓ Appel à projet Tourisme - 5 projets retenus :

- ✓Trottinettes électriques - camping les Clairettes (vague 1)

- ✓Vélos électriques - Ozone VTT (vague 1)

- ✓Hébergement insolite - Astronarium (vague 1)

- ✓Hébergement La Bergerie des rêves (vague 2)

- ✓Tourisme ornitologique - AVES and tours (vague 2)

- ✓Participation aux COPRO et COTECH.



# Professionalisation

## Accompagnement des projets Leader et Contrat de Pays

- Le Contrat de Pays

*La Mission Tourisme accompagne les acteurs du tourisme du territoire pour obtenir des aides auprès du département :*

- ✓ Festival Des vins d'Aniane
- ✓ Hôtel de cave à Saint-Jean-de-la Blaquièrre (étude)
- ✓ Maison du Grand Site au Salagou (étude)
- ✓ Signalétique à Navacelles (étude)
- ✓ Rénovation ancienne chapelle ... Gorges de l'Hérault



# Communication/ promotion



## LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT

- Un Site internet dédié (lancé en juin 2018) avec des rubriques bien étoffées, une carte interactive, les horaires d'ouvertures de caveaux, l'agenda des évènements des labellisés V&D



### AU COEUR DU VIGNOBLE

Accueil > Au cœur du vignoble

Depuis des millénaires le territoire est façonné par les vignes. Son histoire, ses appellations, la diversité de ses paysages, son patrimoine et ses vigneron·nes en font une destination à part. Fiers de leurs racines, les habitants sont heureux de partager et transmettre aux visiteurs de passage leur amour de la terre.



#### LES VINS

Le Pays Cœur d'Hérault possède une très belle diversité avec de nombreuses appellations reconnues qui assurent une très bonne qualité de ses vins.



#### LES PAYSAGES

Le Pays compte un patrimoine paysager et naturel d'une richesse exceptionnelle...



#### LES PATRIMOINES

L'offre du territoire en matière de patrimoine est riche d'agendas sur une grande diversité...



#### LES HOMMES

Languedoc Cœur d'Hérault est un terroir où vivre. Le terroir implique le rencontre, l'échange et le partage.

### DÉGUSTER

Accueil > Déguster

Déguster, c'est tout un art.

La robe, les cépages, les tanins, les associations possibles... Il y a tant de choses à apprendre!

Pas le à la tenture et de vos caveaux labellisés et labellisés sur leur vins. Rouge, blanc, rosé... à vous de choisir!



#### LES CAVEAUX

Venez déguster nos vins dans les caveaux labellisés 'Vignobles & Découvertes'...



#### LES CÉPAGES

Clairette, Carignan, Grenache... on vous dit tout sur les cépages du Languedoc!



#### ACCORDS METS ET VINS

Quand vient le temps de s'attabler entre amis, les vins et les mets font fête ensemble.



#### VINS ET SANTÉ

La consommation responsable, c'est une question d'équilibre entre consommation, plaisir, respect et santé de soi...





# Communication

## Analyse de la page Facebook « Languedoc, Cœur d'Hérault » :

**vignobles & découvertes**  
Languedoc, Cœur d'Hérault

Les Floréales du vin  
@florealesduvin

Accueil  
Publications  
Avis  
Vidéos  
Photos  
À propos  
Communauté  
Offres d'emploi  
Événements  
Vidéos en direct  
Commentaires  
Offres  
Services  
Boutique  
Infos et publicités  
Promouvoir  
Gérer les promotions

J'aime déjà  
Déjà abonné(e)  
Partager

**Publications**

Les Floréales du vin a partagé un événement.  
Publié par Amélie Pays Cœur d'Hérault · 5 h ·

J-13 avant Noël !  
Rendez-vous samedi au Château Capion pour préparer les fêtes ...

**BEFORE NOËL**  
le samedi 15 décembre  
Après l'After Vendange  
Les copains vigneron reviennent !  
Nous vous proposons une dégustation  
huîtres et vins blancs,  
produits du terroir et vins rouges.  
Ce sera aussi l'occasion de remplir la hotte  
du Père Noël...

SAM, 15 DEC A 11:00  
**Before Noël**  
Château Capion · Aniane  
Journal, Julie et Romain sont intéressés...

25 Personnes touchées  
2 Interactions  
Booster l'événement

J'aime  
Commenter  
Partager

Les Floréales du vin  
Publié par Amélie Pays Cœur d'Hérault · 10 décembre, 12:15 ·

Dernière visite thématique de l'année au Prieuré Saint Michel de Grandmont dimanche après-midi...

LANGUEDOC-COEUR-HERAULT.FR  
**PRIEURÉ SAINT MICHEL DE GRANDMONT. VISITE SPECIALE, LES DOLMENS DE GRANDMONT - Languedoc Cœur Hérault**  
Visite guidée « archéo balade »: vous...

✓ 547 personnes suivent actuellement la page

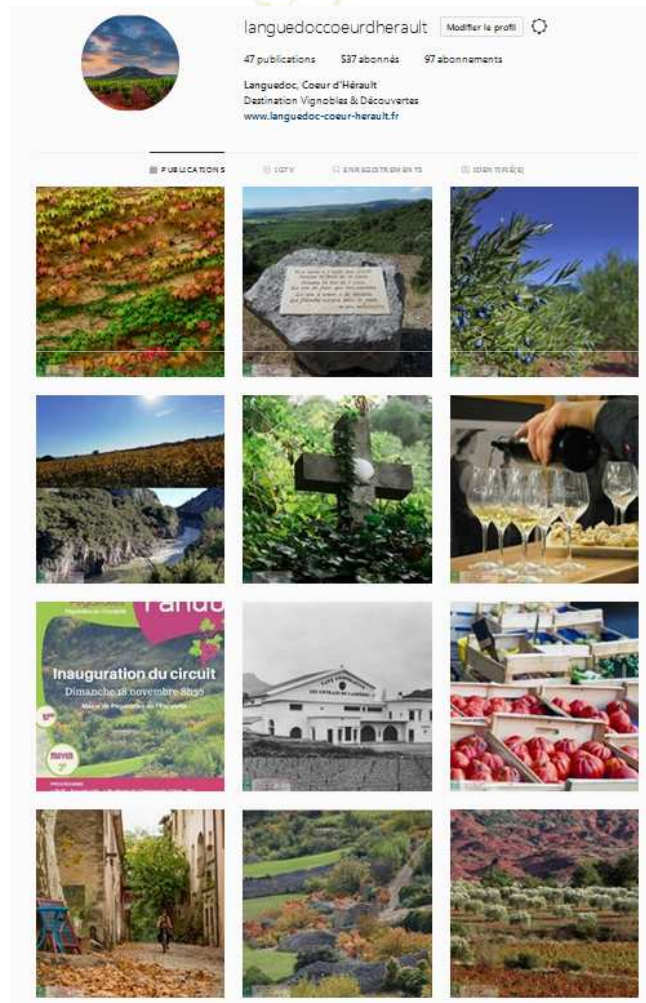
✓ +213 personnes par rapport à 2017

✓ 190 publications ont été effectuées tout au long de l'année (moyenne de 4 publications/semaine).

✓ La portée moyenne des publications au cours de l'année est de 136 personnes.

# Communication

## Création d'une page Instagram @languedoccoeurdherault



✓ Création du compte le 15/06/2018

✓ 537 abonnés en 6 mois !

✓ 47 publications (une moyenne de 2/semaine)

**Objectif** : toucher via ce nouveau réseau un nouveau type de public, plus jeune et plus connecté !



# Communication

**Impression et distribution de nouveaux outils de communication :**

✓ Documents d'appel et chevalets distribués à TOUS les labellisés V&D

✓ Verres estampillés V&D distribués aux labellisés intéressés (distribution effectuée cet été)

**+ Création d'une charte d'utilisation des différents outils de communication + charte graphique**



# Communication

## Plan Marketing avec appui d'Hérault Tourisme via le site et la newsletter Plaisirs d'Hérault

✓ Plan d'actions similaire à 2017 (campagne bassin de vie, campagne France, Europe, newsletters spéciales Pays Cœur d'Hérault, jeu concours...)

✓ **Nouveauté** : un budget a été spécifiquement alloué pour valoriser le label Vignobles & Découvertes de la destination sur la plateforme Facebook de Plaisirs d'Hérault.

**6 Facebook Ads (pubs) ont pu être réalisées**

*Exemple en photo : Fb ad sur la Fête de la Gastronomie.*



# Communication

## Partenariat avec le blog « Sucré, Salé en Languedoc, mais pas que »

✓ Bloggeuse : Mathilde Bavoillot, ancienne attachée de presse à Hérault Tourisme

✓ Mise en valeur de restaurateurs, vignerons labellisés V&D

✓ Une rubrique dédiée au label sur son blog



### Auberge du Pressoir

Saint Saturnin de Lucian est un village vigneron du bout du monde, je me souviens lorsque j'étais encore enfant... C'était ici que nos parents venaient chercher du vin à la cave coopérative. De Montpellier, c'était une belle balade et puis on y trouvait une qualité de vin qui commençait à se faire connaître. Le vin d'une nuit par exemple ! Aujourd'hui, ce bout du monde dévoile son succès avec des vins de grande qualité et quelques caves particulières très renommés !

Mais, il y a aussi d'excellents ambassadeurs que je retrouve à l'Auberge du Pressoir. Isabelle et



### Au cœur de la vallée de Gassac, un bel héritage!

Il y a en Languedoc des pépites, et le Mas de Daumas Gassac est l'une d'elles. Mon port d'attache en Cœur d'Hérault est une chance pour moi, nous sommes ici au milieu des vignes ... Je redécouvre cette jolie vallée... Vous me suivez ?

LIRE LA SUITE



Vignobles et Découvertes Cœur d'Hérault



# Communication

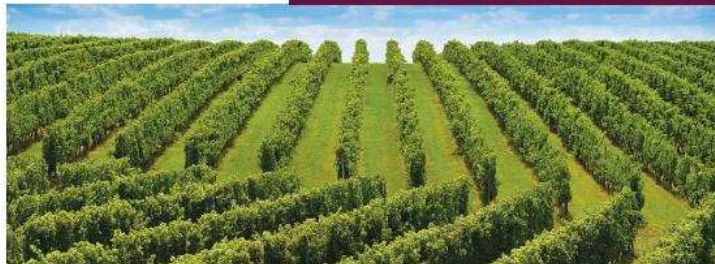
## Participation à des salons Pro avec Hérault tourisme

- ✓ Salon Vinisud, à Montpellier, en février
- ✓ Destination Vignobles (salon organisé par Atout France et à destination des tours opérateurs étrangers), à Bordeaux, en octobre



BORDEAUX  
NOUVELLE-AQUITAINE  
16-17 octobre 2018

La vitrine de l'œnotourisme français  
à l'international



# Communication

## Projet Inter Grands Sites

- ✓ Projet d'itinérance en mobilité douce autour des 3 Grands Sites (3 tronçon proposés)
- ✓ Avec : le Réseau Grands Sites de France, Hérault Tourisme, Le Pays Cœur d'Hérault, les OT référents et les 3 Grands Sites
- ✓ Concertation des pros du territoire
- ✓ Test des tronçons par des voyageurs
- ✓ Création d'un roadbook + une carte pour préparer son voyage
- ✓ Création d'une 1<sup>ère</sup> vidéo de promotion



# Communication

## Projet de mise en place de bornes numériques avec les 3 OT partenaires

✓ Plusieurs bornes déjà installées sur la Vallée de l'Hérault

✓ D'autres prochainement sur la Vallée de l'Hérault, le Clermontais et le Lodévois & Larzac (projet Leader)

### Objectifs:

- proposer le même outil sur tout le territoire pour une meilleure cohérence
- Répondre aux nouvelles attitudes des clientèles



### Une Borne numérique, Pourquoi ?

- Renseigner les visiteurs quelque soit l'heure
- Proposer de l'information dans les zones touristiques sans accueil physique



# Evènements

## Coordination de la Fête de la Gastronomie , les 21, 22 et 23 septembre



✓ Sollicitation de la Région (une réunion en avril+ une autre en juin) pour mettre en avant toutes les destinations V&D lors de ce week-end (événement national)

✓ Appel à participation auprès des pros en juillet

✓ 7 pros mobilisés : Vibliothèque, le Pressoir, Castelbarry, Oli d'oc, Chocolaterie du Blason, Virgile Joly, Château Rieutort

✓ Communication : réseaux sociaux, site internet, relais des OT, facebook ad, communiqué de presse



# Événementiels

## Stand à la fête de l'Oenotour

- ✓ Le 28 juin, à l'Hôtel du département
- ✓ Objectif : valoriser toutes les destinations Vinobles & Découvertes du département avec : des producteurs locaux, des caveaux-étapes, un stand tourisme



## Stand à la fête de l'Oenorando + relais sur réseaux sociaux et site web

- ✓ Week-end du 17, 18 novembre
- ✓ Un événement en collaboration avec les OT, le département, la FFRandonnée 34, les caves coopératives des 2 communes
- ✓ Le Samedi à Cabrières
- ✓ Le dimanche à Pégairolles-de-l'Escalette (inauguration du PR)



# Ecoute client et démarche de progrès

## Mise en place d'un questionnaire à destination des labellisés Vignobles & Découvertes

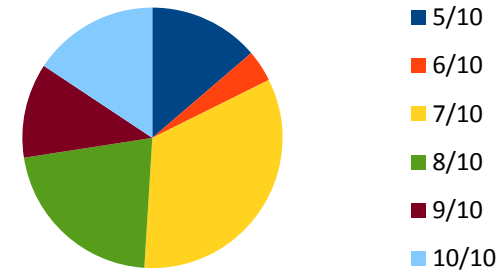
✓ Enquête réalisée entre juillet et octobre 2018 (49% de répondants)

✓ Dans le cadre du renouvellement du label

✓ Pour connaître les attentes (dynamique réseau, formations, communication, événements...), points d'amélioration (notoriété du label, connaissance des différents outils)

## Mise en place d'un questionnaire V&D pour le public

✓ En ligne sur notre site. Dans la rubrique « label » > « Evaluation/qualité »



Notes attribuées à l'animation du réseau  
Soit une moyenne de **7,6/10**



# Ecoute client et démarche de progrès

## ✓ Participation à l'enquête régionale de clientèle

✓ La Région Occitanie, vient de lancer une enquête relative aux profils, à la satisfaction et aux dépenses de la clientèle touristique en Occitanie.

✓ Durée : du printemps 2018 au printemps 2019

✓ S'adresse aux touristes qui ont séjourné en Occitanie en 2018 et ceux qui ont prévus d'y séjourner entre aujourd'hui et juillet 2019

✓ Un kit de communication à disposition des professionnels sur notre site pour relayer l'info à leurs clientèles

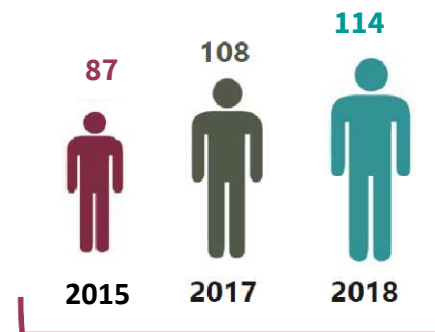




## 2. Renouvellement du label Vignobles & Découvertes

### Rappel :

- ✓ Le label est attribué pendant 3 ans par Atout France après recommandation du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme
- ✓ Le tout 1<sup>er</sup> dossier de candidature a été déposé en décembre 2015 - le renouvellement va être déposé avant les vacances de Noël
- ✓ 1<sup>ère</sup> candidature : 87 labellisés - A ce jour 114 labellisés (+27)





## Méthodologie

- ✓ **Réalisation d'un rapport de réalisation** en concertation avec nos référents Hérault Tourisme et CIVL + OT partenaires
  - ✓ Bilan des actions menées (animation réseau/professionnalisation/communication et promotion)
  - ✓ Enquête de satisfaction
  - ✓ Création d'une revue de presse (téléchargeable sur notre site)
  
- ✓ **Mise à jour du tableau de suivi** (ajout et retraits de partenaires) + signature des conventions aux partenaires
  
- ✓ **Réalisation d'un plan action 2019-2021**
  
- ✓ **Concertation avec les syndicats viticoles et chambres consulaires du territoire (23/11/2018)**

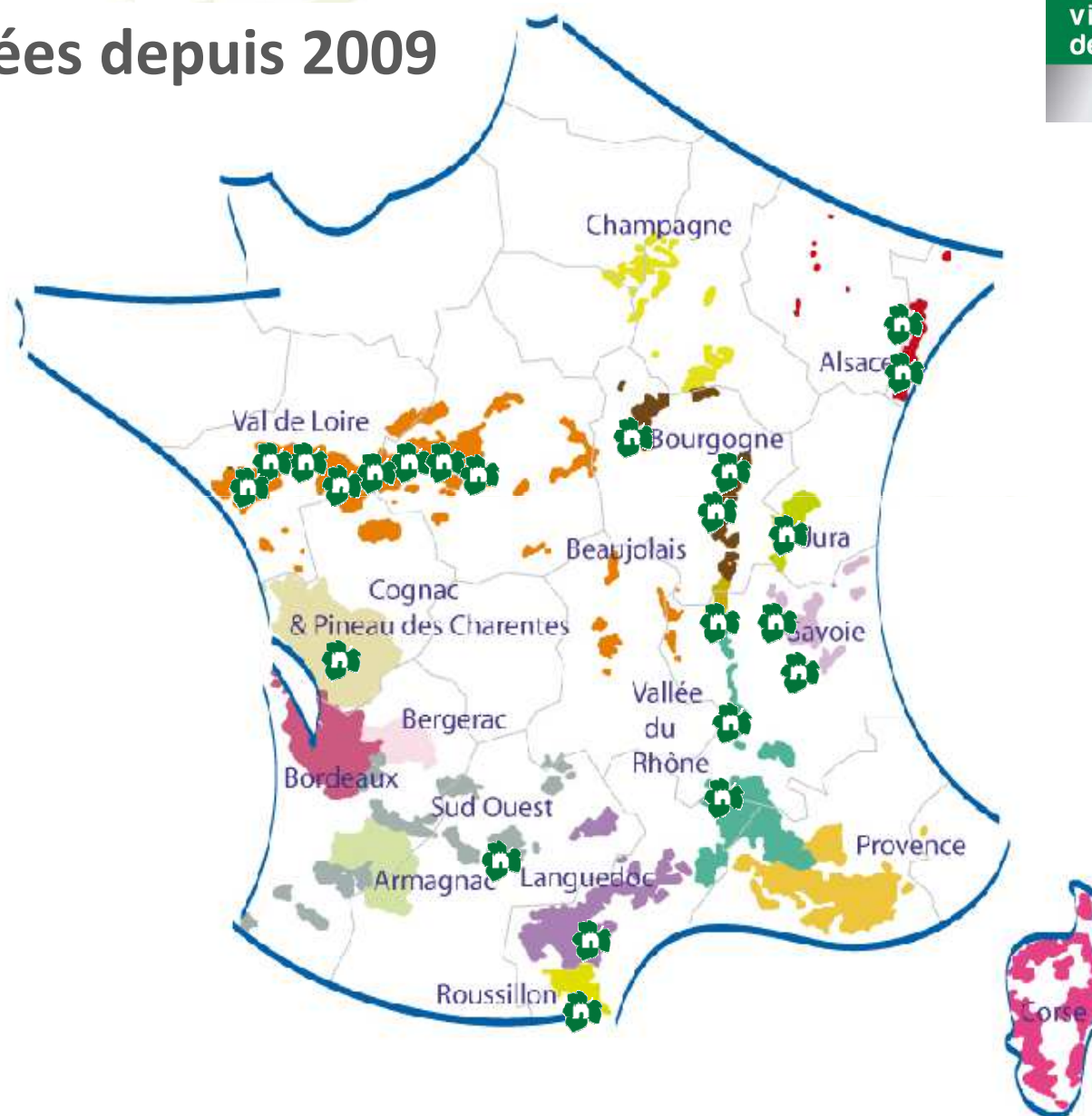


## Renouvellement du label

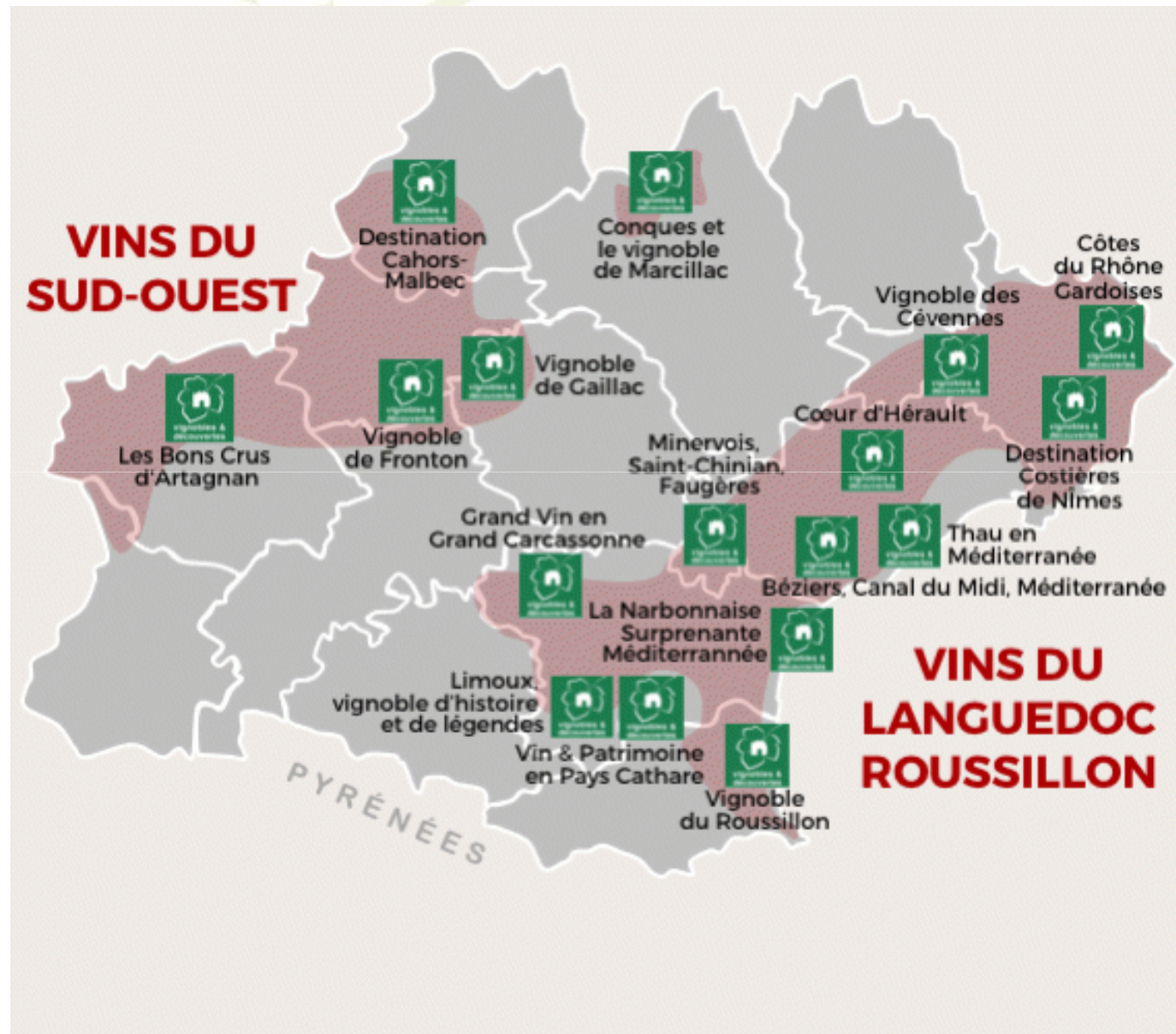
**Intervention d'Hélène CADEAU,  
Chargée de Mission Tourisme « OENOTOURISME »  
Hérault Tourisme (Réfèrent touristique pour le label V & D)**



# 70 destinations labellisées depuis 2009



## Contexte « Occitanie »



PROJET  
**VIGNOBLES & DÉCOUVERTES**  
 en Languedoc-Roussillon

**Doc de travail!**



**PROJET ABOUTI EN RÉFLEXION**



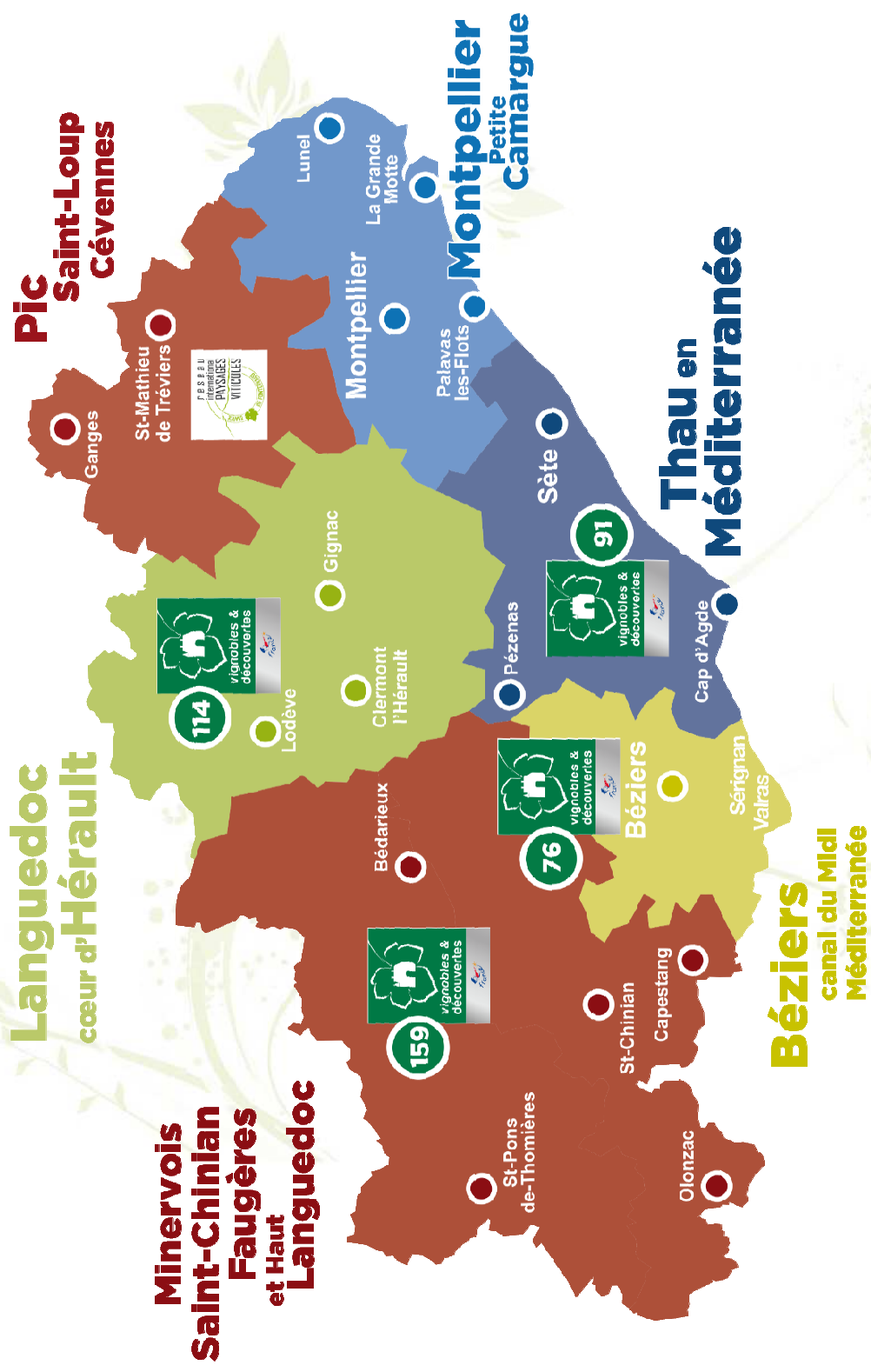
En Languedoc,  
 10 destinations labellisées  
 (16 pour l'Occitanie)



LES AOC DU LANGUEDOC & SUDDEFRANCE  
 LES IGP  
 CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS AOC DU LANGUEDOC ET DES IGP SUD DE FRANCE  
 \* Sud de France



# CARTE VIGNOBLES & DÉCOUVERTES - PRINTEMPS 2018







# Renouvellement du label Le plan d'actions 2019-2021

**Languedoc, Cœur d'Hérault**  
*Une destination « Slow »*  
*Vivre une expérience*  
**« PRENEZ LE TEMPS »**

## 2 axes transversaux :

- ✓ Développer le numérique
- ✓ Promouvoir la consommation responsable

## S'appuyer sur 4 thématiques identitaires :



### **Vin & Paysages**

Vins « naturels »  
Grands Sites  
Paysages viticoles à préserver



### **Vin & Patrimoine**

Unesco, art de vivre, gastronomie,  
Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, sites classés...



### **Vin & APN**

Renforcement des initiatives liées à l'itinérance douce (circuits vélo, randonnées...)



### **Vin & Culture**

Mise en lien avec les activités culturelles (théâtre, musée, concerts, expositions...)





## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Caveaux

#### 3 caveaux candidats :

- ✓ Domaine de Pélican (Gignac)
- ✓ Domaine de Gourjo (Clermont-l'Hérault)
- ✓ Clos du Serres (Saint-Jean-de-la-Blaquière)

#### 4 caveaux à retirer :

- ✓ Château Vaillé (Sallèles-du-Bosc)
- ✓ Villa Symposia (Aspiran)
- ✓ Domaine Mon Rêve (le Bosc)
- ✓ Les Vignerons de l'Occitanie (Octon)





## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Hébergements

#### 3 hébergements candidats :

- ✓ La Cabane de Pierre & Caro (Pégairolles-de-l'Escalette)
- ✓ Camping Club Lac du Salagou (Clermont-l'Hérault)
- ✓ Le Moulin de l'Olivette (Le Bosc)

#### 4 hébergements à retirer :

- ✓ Camping les Vailhes (Lodève)
- ✓ Villa Symposia (Aspiran)
- ✓ Château d'Olmet (Olmet-et-Villecun)
- ✓ Les Vignerons de l'Occitanie (Octon)







## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Restaurants

#### 4 restaurants à retirer :

- ✓ Auberge de la Baume Auriol (Saint-Maurice-Navacelles)
- ✓ Chez Eva (Mourèze)
- ✓ Flor de Salagou (Clermont-l'Hérault)
- ✓ Le Jardin de Marla (Canet)



## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Sites patrimoniaux

1 site candidat :

✓ Cantercel - Sens Espace Europe  
(La Vacquerie-Saint-Martin-de-Castries)

1 site à retirer :

✓ La Maison du Grand Site à la Baume Auriol  
(Saint-Maurice-Navacelels)





## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Offices de tourisme & Structures réceptives

1 candidat :

✓ Office de Tourisme du Clermontais (Clermont-l'Hérault)



### Prestataires d'activités

1 candidat :

✓ Les Pépites de Noëlle (Saint-Jean-de-Fos)





## Proposition d'ajouts et de retraits de partenaires au sein de la destination Vignobles & Découvertes

### Evénements

2 évènements candidats :

- ✓ Jazz & Wine (Clermont-l'Hérault)
- ✓ Estivales de Montpeyroux

1 évènement à retirer :

- ✓ Journées des producteurs de la Maison du Grand Site à la Baume Auriol (Saint-Maurice-Navacelles)







## 3. Plan d'actions 2019

### Animation du réseau

- ✓ Comité technique mensuel
- ✓ Les Rencontres du label le 06 juin 2019
- ✓ 3 éductours « Cœur d'Hérault » (mars ?)
- ✓ Lettre numérique bimestrielle du réseau



## Professionalisation

### Atelier Savoir Communiquer

- ✓ Quand ? Octobre 2019
- ✓ Quoi ? Utilisation des réseaux sociaux
- ✓ Formateur ? Hérault Tourisme



Instagram

Accompagnement des porteurs de projets (Leader, Contrat de Pays...)



## Communication

- ✓ Mise à jour du **site internet** [www.languedoc-coeur-herault.fr](http://www.languedoc-coeur-herault.fr) orienté « Expérientiel » et traduction en anglais
- ✓ Suivi **plan Marketing** Hérault Tourisme avec promotion particulière sur l'oenotourisme (Facebook Ads, Newsletter dédiée, pub Instagram...)
- ✓ Animation et développement des **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram) / Création d'un groupe privé Facebook
- ✓ Réalisation et diffusion d'**outils de communication** (verres, dropstop, icebags, sacs porte-bouteilles)
- ✓ Création d'une **carte viticole** (sous-main)



## Communication

- ✓ Réflexion sur la création d'idées séjours « oeno » (packages d'offres des labellisés V & D)
- ✓ Présence sur le Salon de l'Agriculture, Workshop Oenotourisme à Bordeaux ? (salon professionnel)

### **Outils de communication APN**

- ✓ Réalisation de 2 cartes : « Pas à pas » et VTT/Cyclo
- ✓ Réalisation d'une vidéo-séduction avec Hérault Tourisme
- ✓ Complément photothèque





## Événementiel

### Zoom sur les Floréales du Vin 2019

**Objectif :** proposer un temps fort autour du tourisme vigneron et valoriser les partenaires Vignobles & Découvertes



- ✓ **Quand ?** Les 22, 23, 24 mars 2018
  - ✓ Sous la bannière « Fête de la Gastronomie »
  - ✓ En même temps que le cross national des pompiers au Salagou
- ✓ **Quoi ?** Des animations pour toute la famille (pique-nique, dégustation, balade à vélo, en trottinette, des conférences...)
- ✓ Réunion de concertation avec une quinzaine de pro le 3 décembre
- ✓ Un programme partagé en ligne pour avoir une vision globale (compléter avant le 09/01/2018)
- ✓ **Elaboration du programme définitif jeudi 10 janvier 2019 (réunion à Novel Id à 17h30)**



MERCI DE VOTRE ATTENTION