

République Française
Département de l'Hérault
SYNDICAT DE DEVELOPPEMENT LOCAL (SYDEL)
DU PAYS CŒUR D'HERAULT
~~~~~

Délibération n° 2013-01 du Comité syndical du Vendredi 1<sup>er</sup> Février 2013

~~~~~  
PROGRAMME D' ACTIONS 2013 DU SYDEL

L'an deux mil treize le premier février à dix sept heures, le Comité Syndical du SYDEL du Pays Cœur d'Hérault, convoqué sur la base de l'article L2121-17 Alinéa 2 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni à la Maison de l'Economie – ZAE la Garrigue – n°5 rue de la Lucques – 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS à l'invitation du Président en date du 24 janvier 2013.

Etaients présents ou représentés :	Bernard FABREGUETTES, Jean-Louis LACROIX, Laurent DUPONT, Henri SOBELLA, Alain CAZORLA,, Joëlle GOUDAL, Jean-Marcel JOVER, Jacky GALABRUN, Philippe SALASC, Eric PALOC, Bernard DOUYSSSET, Louis VILLARET, Pierre GUIRAUD, Marie-Christine BOUSQUET, Michel GUIBAL, Manuel DIAZ, Luc VIALA
Absents ou excusés :	Olivier BRUN, Gérald VALENTINI, Christian BILHAC, Bernard SOTO, Jean TRINQUIER, André GAY, Hadj MADANI, Yves BAILLEUX MOREAU, Michel SAINTPIERRE, Claude CARCELLER, Frédéric ROIG, Roger FAGES, Rémy PAILLES, Alain CHALAGUIER
Invités : 30 ; Quorum : 16 ; Présents ou représentés : 17	

Vu la Charte « Agenda 21 » 2003-2013 du Pays Cœur d'Hérault,

Considérant qu'il convient d'inscrire dans le cadre des quatre axes de la Charte le programme d'actions 2013 porté par les services du Sydel,

Le Comité Syndical
Après en avoir délibéré,
Décide,
A l'unanimité des suffrages exprimés,

- ✓ **D'adopter** le programme d'actions 2013 définit comme suit :

AXE 1 L'ORGANISATION ET L'UNION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

THEMATIQUES : ORGANISATION ET MISE EN RESEAU / COOPERATION / COORDINATION ET COHERENCE DES POLITIQUES PUBLIQUES

Cœur de métier du SYDEL, le travail de coordination et de mise en cohérence des politiques publiques réalisées par les partenaires du Pays sur son territoire s'inscrivent directement dans cet axe : l'animation des différentes instances de participation et de décision du syndicat mixte (Conseil de développement, Bureau et comité syndical, commissions thématiques), l'appui réalisé par l'équipe technique du Pays auprès des porteurs de projet, la mise en œuvre du Contrat de Pays ou du Programme Leader, sont les leviers de cette action au quotidien. Toutefois, cette année, le SYDEL devra aussi mobiliser l'ensemble des acteurs du Cœur d'Hérault afin de réviser la Charte et bâtir le projet à l'Horizon 2025.

Animation générale et révision de la Charte (Elise Teillard / Béatrice Bermejo / Elvire Raimundo / ensemble de l'équipe)

- Réactualisation et animation des instances de concertation et de décision du SYDEL.
- Suivi budgétaire, comptable et administratif du Sydel et des dossiers partenaires
- Finalisation de l'évaluation de la Charte Agenda 21 2003-2013 et élaboration concertée de la nouvelle Charte « Horizon 2025 » (organisation de la concertation, diagnostic, orientations pour les 10 prochaines années, édition de la nouvelle charte...).

REÇU EN PREFECTURE

Le 07/02/2013

Contrat de Pays (Morgan Pujol / Elvire Raimundo / ensemble de l'équipe)

- Elaboration du Contrat de Pays 2013 : accompagnement des porteurs de projets, coordination et mise en cohérence des projets, articulation avec les contrats territoriaux, organisation de la validation du Contrat (réunion du Conseil de développement, du COPIL, liens avec les différents partenaires financiers...).

Programme LEADER Convivencia (Sandrine Marechal / Adéline Pascal-Rouquette)

- Organisation de 3 à 4 Comités de programmation (21 février, avril/mai, sept/oct, nov./déc.) : poursuite de l'accueil et de l'accompagnement des porteurs de projets, instruction des demandes de subventions et des demandes de paiement, liens avec les différents partenaires techniques et les cofinanceurs...).
- Mise au point d'une grille de sélection des projets sur la mesure spécifique 351.
- Communication / Evaluation : démarrage d'un travail de bilan et d'évaluation du programme LEADER en Cœur d'Hérault, dans la perspective de la future candidature LEADER, en parallèle des travaux sur la Charte de pays et l'Agenda 21 (cela devrait déboucher sur l'édition d'une plaquette d'information).
- Formation : participation aux formations organisées par la DRAAF et le Réseau rural
- Participation au Réseau rural : réunions sur l'évolution du programme LEADER pour la prochaine génération 2014-2020, participation à l'atelier annuel du réseau rural (thème non encore fixé).
- Coopération LEADER : relance des différents contacts pris en 2012 (séminaire coopération de Montbrison, etc...) ; le Gal a pour objectif d'engager au moins un projet de coopération d'ici fin 2013.

AXE 2 UN URBANISME COHERENT

THEMATIQUES : AMENAGEMENT / URBANISME / FONCIER / PAYSAGE / ACCUEIL D'ACTIVITES / PATRIMOINE / ESPACES NATURELS / AGRICULTURE

Les actions du SYDEL qui s'inscrivent dans ce deuxième axe contribuent à un aménagement harmonieux et durable du territoire grâce à l'élaboration de documents cadre à portée juridique et de programmes d'actions prospectifs et concertés. En 2013, l'action prioritaire est le lancement de l'élaboration du SCOT qui sera alimenté également par des travaux complémentaires réalisés en grande partie par le SYDEL (PCET, Plan de Paysage, mobilité...). Les données issues de l'Observatoire du territoire alimenteront l'ensemble de ces réflexions.

SCHEMA DE COHERENCE TERRITORIALE (VINCENT SALIGNAC)

Pour 2013, l'objectif est de lancer les phases de diagnostic du SCOT : nous prolongerons le travail de diagnostic du SCOT entamé depuis septembre 2012 par la mission SIG - SCOT. La mission de photo-interprétation sera finalisée pour mars 2013. Nous prolongeons le travail de collecte et de première analyse des données. L'objectif est de transmettre l'ensemble de ces informations au BE qui nous assistera dans la réalisation du document SCOT (septembre 2013). L'objectif est de disposer d'un diagnostic et d'un Etat Initial de l'Environnement pour mars 2014.

Etudes complémentaires au SCOT : Les études complémentaires alimenteront prioritairement le SCOT sur des thèmes où il est nécessaire d'avoir un diagnostic détaillé, des enjeux et objectifs précis et des orientations claires et détaillées. Ces études alimenteront le diagnostic stratégique, le PADD, et bien entendu le DOO. Il est proposé de lancer ces études durant l'année 2013, afin d'établir des calendriers concomitants avec le déroulé du SCOT. Les études complémentaires seront réalisées par des prestataires. Les cahiers des charges de ces études sont à réaliser pour le premier trimestre.

- Etude sur la Mobilité (MO SYDEL) : L'étude mobilité se compose des 3 axes ci-dessous, pour un budget de 50 000 € HT (première proposition)
 - . Axe 1 : *Identification des logiques d'organisation (desserte routière et transports collectifs, mobilité douce, structuration de la mobilité, évolution de la demande sociale) de la mobilité sur le Cœur d'Hérault*
 - . Axe 2 : *Définition d'une stratégie pour la mobilité en Cœur d'Hérault*
 - . Axe 3 : *Orientations et déclinaisons opérationnelles*
- Etude sur le patrimoine ferré (finalisation pour février 2013) (MO SYDEL) : cette étude s'inscrit en pleine complémentarité de l'étude mobilité, en développant une focale sur le patrimoine ferré. Pour un budget de 2 500 €, l'étude sera finalisée fin février 2013. Elle se compose :
 - . *D'un Etat des lieux de l'existant*
 - . *D'une Identification des sections potentielles pour de futurs projets d'aménagement*

REÇU EN PREFECTURE

Le 07/02/2013

. *D'Orientations et déclinaisons opérationnelles*

- *Etude agricole* (MO SYDEL): l'étude agricole a pour objectif de zoomer sur le foncier agricole stratégique, afin que celui-ci ne constitue pas une variable d'ajustement d'autres politiques de développement. A partir d'un diagnostic agricole de territoire identifiant l'activité agricole et viticole du territoire, l'objectif sera d'identifier des secteurs agricoles à préserver, en prescrivant des outils de préservation et de valorisation de l'activité appropriés au site.

- *Etude foncière* (MO DDTM/CETE) : L'étude foncière a pour objectif d'identifier les secteurs à enjeux en matière d'opportunité foncière. Elle se compose :

. *D'une phase de diagnostic (état des lieux et repérage)*

. *D'une identification des secteurs à enjeux*

. *D'Orientations et déclinaisons opérationnelles*

- *Etude trame verte et Bleue et paysage* (MO SYDEL): A partir d'une approche paysagère sensible permettant de décliner localement le SRCE cette étude se compose :

. *D'un diagnostic sur le paysage et l'occupation du sol zoomant sur la TVB*

. *D'une identification des objectifs de structuration de la TVB*

. *De solutions opérationnelles pour préserver et valoriser la trame Verte et Bleue.*

- *Etude Commerciale*. Cette étude de maîtrise d'ouvrage CCI couvre le territoire de sa circonscription et se compose de 2 lots : *Une enquête comportement d'achat et un diagnostic commercial*

L'étude débute en Janvier 2013 pour une validation en septembre de la même année.

Le SCoT assurera un suivi de ce dossier afin d'orienter son déroulé et d'obtenir des éléments pour alimenter le diagnostic de territoire, le PADD et le DOO et le DAC.

- *Mission relative au L122-2 du Code de l'Urbanisme* (émission d'avis). Notons la mission de Partenaire Public Associé (PPA) qu'assure le Pays en tant que maître d'ouvrage du SCoT.

Plan Climat Energie Territorial – Phase 2 (Morgan Pujol)

Après une phase de mobilisation et sensibilisation, il s'agit de réaliser un diagnostic des émissions de GES/bilan carbone, puis des ateliers de concertation pour construire le plan relatif à la réduction d'émissions de GES sur le territoire et à l'adaptation au changement climatique. Cette phase comprendra également de l'information et une mobilisation des acteurs du Pays : Communautés de communes et élus, associations et habitants, partenaires...

L'objectif est de construire une politique territoriale concernant le changement climatique et les enjeux énergétiques.

Les données du PCET seront reversées au SCOT du Pays, pour les Communautés de communes concernées, afin de construire le volet énergie et climat de celui-ci.

Eco-construction, Espace Info Energie (Morgan Pujol)

Les actions de la mission sont centrées sur la finalisation de la publication, puis la valorisation du guide d'éco-constructions locales, la continuation des rencontres avec les entreprises (valorisation de l'éco-construction), le travail sur les ressources locales de matériaux, le développement de l'Espace Info Habitat et la lettre de l'éco-construction.

Dans le cadre des politiques publiques actuelles, nationales à départementales et par rapport à la dynamique du secteur bâtiment dans le Cœur d'Hérault, une action plus ciblée peut être mise en œuvre : un « programme local de rénovation énergétique » (en lien avec le PCET) :

- relayer les actions et les aides supra-territoriales, les développer (ou infra ex « opération façades sur le Clermontois, le PIG Vallée de l'Hérault) FART, prêt rénov'LR, Service Local d'Intervention pour la Maîtrise de l'Energie...
- structurer avec des entreprises et des acteurs volontaires une « offre de rénovation énergétique »
- développer un conseil technique ciblé avec l'EIE, ainsi qu'une information vers les habitants
- développer une communication, une information ciblée

Plan de paysage (Morgan Pujol / Vincent Salignac)

Les enjeux territoriaux de pressions foncières, de disparition de terres agricoles ou encore de nécessaires dynamiques économiques, croisés avec le démarrage du SCOT (sur deux communautés de communes), font de l'appel à projet pour la mise en œuvre d'un Plan de Paysage lancé par le ministère de l'Ecologie une opportunité de réflexion et de mise en œuvre d'actions cohérentes et coordonnées sur les paysages du Cœur d'Hérault. Par exemple le groupe de travail oenotourisme souligne la nécessité de préservation des paysages viticoles matures

REÇU EN PRÉFECTURE

Le 07/02/2013

la déprise et l'abandon ou l'arrachage des vignes. Cet enjeu pourra être analysé dans le plan de paysages, et faire ensuite l'objet d'actions adéquates.

Il s'agit de réaliser un outil de prise en compte du paysage, par l'identification des enjeux locaux et la définition d'objectifs. Surtout, il s'agit de formuler un programme d'actions relatives à ces enjeux et ces objectifs.

La démarche se constituera de trois volets : l'analyse du paysage et des dynamiques paysagères, la détermination des objectifs de qualité paysagère, la définition des actions sous-tendues par une concertation avec l'ensemble des acteurs locaux à l'ensemble. Une première phase de concertation sera réalisée en 2013 en lien avec l'action de la Manufacture des paysages inscrite au Contrat de Pays.

Observatoire du territoire (Vincent Salignac / Lauriane Cottel / Annick Ferry)

- EDITION D'UN NUMERO DE « REGARD » CONSACRE AU PORTRAIT AGRICOLE DU PAYS ;
- CREATION D'UN OBSERVATOIRE DE LA SANTE A PARTIR DE JANVIER 2013 (RECUEIL DES DONNEES, ANALYSE, TRAITEMENT ET COMMUNICATION) ;

- Actualisation des données économiques de l'Observatoire, dont données issues de l'étude en cours CCI, et détermination du prochain thème de la revue « Regard »

AXE 3 LA QUALITE DE VIE ET LA COHESION SOCIALE

THEMATIQUES : SERVICES / LIEN SOCIAL / LUTTE CONTRE L'EXCLUSION / MIXITE SOCIAL / ASSOCIATIF / CULTURE

Dans le cadre de cet axe qui s'adresse directement aux habitants du Cœur d'Hérault, les actions du SYDEL viennent renforcer et coordonner les actions des partenaires qui œuvrent déjà sur les domaines du social, de la santé ou du lien social et culturel. L'année 2013 devrait être marquée par la signature du Contrat local de santé avec l'Agence régionale de la santé.

Contrat Local de Santé (Lauriane Cottel)

- Validation et signature du Contrat local de santé avec l'Agence régionale de la santé

- Démarche d'information des acteurs du territoire et de la population

- Animation des instances de gouvernance et de concertation

- Mise en œuvre des trois axes du contrat :

- Aide Médicale Urgente (accompagnement et suivi du projet)
- Santé mentale des jeunes :
 - Création d'un pôle pédopsychiatrique (appui à l'installation provisoire du CAMSP et de l'hôpital de jour, soutien au montage du projet tripartite (CMPEA/HDJ-CAMSP-CMPP))
 - Soutien aux lieux d'accueil et d'écoute (formation des professionnels au repérage-dépistage-orientation, appui de l'Espace Santé Jeunes et des actions en lien avec la parentalité)
 - Santé publique (13 thématiques) (définition des programmes d'actions avec les groupes de travail thématiques et mise en œuvre progressive des actions) : Nutrition / Accès aux droits et aux soins / Addictions / HIV-Hépatites-IST / Cancer / Contraception-Vie affective et sexuelle / Tuberculose / Education à la santé / Vaccination / Environnement-santé / Soins de premier recours / Périnatalité-Petite Enfance / Veille et sécurité sanitaire

- Création d'un Observatoire Santé (cf chapitre Observatoire)

DEVELOPPEMENT CULTUREL ET PATRIMONIAL (MAGALI LEON-PHILIP / VALERIE AFFRE)

- Réalisation et diffusion de 4 numéros de L'Agenda culturel du Pays Cœur d'Hérault, mise à jour et promotion de la plateforme culturelle numérique du Pays (www.coeur-herault.fr/culture-et-patrimoine ; actualité culturelle, agenda numérique, bases de données lieux et acteurs culturelles...).

- Mise en œuvre de la stratégie patrimoniale définie en 2012 (création de la marque, événement de lancement, appel à projet, etc.) et lancement d'une étude de recensement sur le patrimoine viticole, en lien avec la stratégie oenotourisme.

Forum culturel : Préparation d'une journée annuelle de rencontres des acteurs culturelles sur le thème « Culture et développement durable » (dans la perspective d'un Agenda 21 de la Culture et en cohérence avec la refonte de la Charte de Pays).

- Eco-festivals en Pays Cœur d'Hérault : Accompagnement de 12 festivals dans une démarche développement durable (tri sélectif, vaisselle réutilisable, promotion des produits locaux, expérimentation sur les transports, sensibilisation, communication responsable...).

REÇU EN PREFECTURE

le 07/02/2013

- *Structuration et accompagnement de la dynamique culturelle locale* : animation de groupes de travail, suivi des projets culturels du Contrat de Pays et du programme LEADER, accompagnement des porteurs de projets, partenariats...

AXE4: CREATION D'EMPLOI ET DE RICHESSE LOCALEMENT A PARTIR DES ATOUS ET DES POTENTIELS SPECIFIQUES DU TERRITOIRE

THEMATIQUES : ECONOMIE / FILIERES / CREATION D'ENTREPRISES / CIRCUITS COURTS / EMPLOI / INNOVATION

L'action coordonnée du SYDEL en matière de développement économique s'inscrit tout particulièrement dans ce quatrième axe. Qu'il s'agisse des actions classiquement réalisées par l'Agence de développement économique (appui à la création ou développement des entreprises ou de filières agro-alimentaires locales, élaboration d'outils innovants à disposition des porteurs de projets,...) ou de la coordination pour la promotion et la communication de l'activité touristique en cœur d'Hérault, la démarche du SYDEL est de valoriser les atouts spécifiques du territoire.

Plate-forme de services et d'animations économiques (Annick Ferry / Véronique Theuriot / Laure Sanchez)

Cette mission vise à favoriser l'accueil, l'intégration et le développement des entreprises, assurer la coordination des opérateurs du développement économique intervenant en Pays Cœur d'Hérault et favoriser l'information à travers des opérations dynamiques de promotion et d'aide au développement économique :

- Accueil des porteurs de projets et des entreprises – 150 personnes par an : « 1er accueil » et accueil d'entreprises en projet et en développement (faciliter l'accès à l'information, proposer un pré-diagnostic permettant de valider la pertinence de l'idée et du couple homme/projet mais aussi de dispenser les premiers conseils. Les personnes sont ensuite réorientées vers les partenaires compétents)
- Bourse immobilière et foncière : proposer, en ligne, un espace destiné à tous ceux qui proposent ou recherchent de l'immobilier et du foncier à vocation économique. L'agence économique gère une base de données en collaboration avec ses partenaires publics et privés ; Entreprises, agences immobilières, particuliers. Les formulaires de saisie en ligne permettent de mettre à jour les offres et les demandes.
- 2 Journées multi-conseils organisées par an - 52 personnes accueillies- 210 entretiens réalisés en moyenne (Faciliter l'accès à l'information pour les porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise et pour les chefs d'entreprises ; créer des liens entre les différents acteurs économiques) et rencontres économiques thématiques (cocktail annuel).
- Organisation du Prix de la TPE – Co-fondateur du Prix – Co-portage et animation du prix à l'échelle régionale. 150 entreprises candidates dont 25 en moyenne pour le Cœur d'Hérault).
- Animation du Club des Entreprises du Cœur d'Hérault – 15 entreprises multisectorielles : 10 Rencontres mensuelles thématiques/plénières (Commissions de travail (communication – observatoire – Mutualisation et Développement Durable) ; Conseil des Sages ; Actions collectives (Analyse financière) ; Formation des dirigeants leurs équipes) et du Club des Entreprises Saveurs en Cœur d'Hérault – 7 entreprises artisanales agroalimentaires : 10 Rencontres mensuelles thématiques/plénières – Appui à la mise en place d'un festival - Guide du Créateur d'entreprise- Création, suivi et mise à jour d'un guide à destination des porteurs de projets dont l'objectif est de faciliter leurs démarches à chaque étape du projet et de les informer sur les interlocuteurs à contacter en Cœur d'Hérault.

Pépinière d'entreprises (Lylia Djenidi / Annick Ferry / Véronique Theuriot)

La Pépinière d'entreprises est un outil structurant territorial, d'accompagnement des entreprises innovantes et ou qui génèrent de la valeur ajoutée et sont porteuses en terme de création d'emplois et de développement économique sur le territoire du Cœur d'Hérault :

- Accompagnement des porteurs de projets et chefs d'entreprises à chaque étape de leur parcours d'entrepreneurs : création, recherche de partenaires financiers ou techniques, soutien au montage de dossiers, organisation de rencontres thématiques collectives, facilitation à l'accès à un réseau professionnel et à un partenariat régional, vérification de la faisabilité technique, commerciale et économique, recherche de locaux adaptés, de terrain à bâtir, services communs ...
- Près d'une quarantaine de membres accompagnés : 21 porteurs de projet (60% en moyenne) et 14 entreprises (40% en moyenne) ; 2 à 5 Créations d'entreprises par an ; organisation de 2 à 3 Comités de sélection par an, de 4 Petits Déjeuners Economiques

REÇU EN PREFECTURE

le 07/02/2013

- Participation aux réseaux régionaux : réseau **Synersud** (participation aux plénières et commissions permanentes), réseau **RRI** (participation à la SRI, aux groupes de travail « animation et promotion du RRI » et « outils Visa Développement », réseau **CREAMED** – réseau euro-méditerranéen (participation aux formations, aux séminaires).
- Participation à des salons (Forum de la création – Procréa – Energaïa – Universités d'été...) et partenariats universitaires (**Université Montpellier II** / M2 conception mécanique et projets Innovants - **Université Montpellier I** / M2 accompagnement entrepreneurial) – **LABEX** (laboratoire d'excellence).

Centre d'affaires (Annick Ferry / Véronique Theuriot / Laure Sanchez)

Le « Centre d'affaires » propose aux entreprises, aux porteurs de projets et aux acteurs socio-économiques, un ensemble de services pour développer leurs activités :

- Gestion d'un espace de travail et de télétravail : Proposition de salles et de bureaux connectés à la journée ou pour des périodes planifiées à l'année (4 bureaux loués à l'année, 261 jours de location de salles en 2011) ; prêt bureau aux partenaires... ; organisation d'un service de reproduction - Scan - Fax
- Gestion de la domiciliation commerciale, domiciliation postale et/ou téléphonique d'une dizaine d'entreprises

Projet alimentaire (circuits courts) (Annick Ferry / Thierry Peteytas)

- animation du projet « alimentaire » Cœur d'Hérault : élaboration du schéma stratégique de structuration et de développement du projet alimentaire du Cœur d'Hérault (circuits courts alimentaires), formalisation du plan d'action stratégique, organisation des comités de pilotage mobilisant les élus concernés du Sydel, les acteurs et porteurs de projets, les institutions publiques et locales concernées par la problématique et des comités techniques.

- analyse et expertise stratégique d'acteurs : il s'agit de conduire une analyse sur le positionnement et la politique conduite en matière de restauration scolaire des 3 communautés de communes, la stratégie des communautés de communes sur les circuits courts alimentaires de proximité, les dossiers de certains porteurs de projets du territoire.

- Organisation d'un Forum « circuits courts et projet alimentaire de territoire » : manifestation à destination des acteurs, des élus et porteurs de projets (apports de témoignages, d'initiatives portées par d'autres territoires, sensibilisation sur l'enjeu du projet alimentaire du Cœur d'Hérault, présentations d'actions locales...) ; second trimestre 2013.

- Elaboration et édition d'un guide des circuits courts alimentaires en pays Cœur d'Hérault : outil d'information, de sensibilisation et de promotion locale, éducation au « mieux manger » à destination des populations, des élus et des professionnels, valorisation des acteurs économiques locaux et participation à la mise en place d'évènements : appui à l'organisation de la première édition du « Festival de la Bouche en Cœur », participation à la communication, l'animation et l'organisation du festival.

TIC (Thierry Peteytas)

Initiée en 2011, la mission de renforcement des entreprises locales par l'outil numérique s'inscrit dans ce schéma directeur notamment dans la mise en place d'une stratégie innovante de promotion des entreprises et des savoir-faire locaux à travers le portail MonCoeurdHerault.fr.

L'action en 2013 consiste : à consolider l'annuaire des entreprises de l'annuaire (objectif de 3000 entreprises inscrites, dont 500 payantes) et promouvoir et assurer la notoriété, la visibilité du portail.

- organiser la première foire virtuelle du Pays Cœur d'Hérault ;
- accompagner les entreprises dans une démarche de communication (rencontre –ateliers - ...)

Développement et marketing touristique (Elodie Fonteneau / Valerie Affre)

- Editions et marketing touristique : réalisation du Guide Hébergement, du Guide Loisirs et Découvertes, du Guide Art de vivre ainsi que leurs versions numériques sur la plateforme Tourinsoft ; finalisation de la stratégie marketing ; programme annuel d'actions de communication touristique (salons, web-marketing,...) ; réalisation de vidéos ; Diffusion de Lettres numériques aux pros.

- Développement d'un Tourisme vigneron : finalisation de la stratégie de développement d'un tourisme vigneron, notamment sur le plan marketing ; organisation des Floréales du vin ; formation des restaurateurs sur la valorisation des vins locaux ; calendrier de permanences des caveaux le week-end ; lancement d'une étude de recensement sur le patrimoine viticole, en lien avec la Mission Culture ; lancement d'un appel à projets Cafés de Pays en lien avec Leader.

REÇU EN PREFECTURE

Le 07/02/2013

- Développement des activités de pleine nature : réédition des dépliants « Le Cœur d'Hérault pas à pas » et « Le Cœur d'Hérault à vélo ».
- Accompagnement et animation de la dynamique touristique locale: animation de groupes de travail ; accompagnement des porteurs de projets publics et privés ; suivi des projets touristiques du Contrat de Pays et du programme Leader, partenariats...

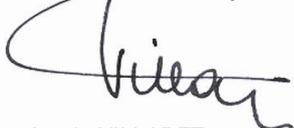
✓ **D'autoriser** le Président à signer tout document afférant à ce programme.

Clermont l'Hérault, le 7 février 2013

Publiée le 7 février 2013

Transmise le 7 février 2013

Le Président du Syndicat



Louis VILLARET