



# LANGUEDOC CŒUR D'HÉRAULT



## Commission Tourisme 14/12/2018

Salle du Conseil de la Communauté de Communes du Lodévois & Larzac, Lodève



---

## PRESENTS

PRESIDENT DU PAYS CŒUR D'HERAULT  
PRESIDENT DE LA COMMISSION TOURISME PAYS  
PRESIDENTE DE L'OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC  
SYNDICAT MIXTE DU SALAGOU  
PRIEURE SAINT MICHEL DE GRANDMONT  
LE MOULIN DES SALCES  
LE MOULIN DES SALCES  
CAVE DE SAINT-SATURNIN  
CAVE DE SAINT-SATURNIN  
OZONE VTT  
MAS DAUMAS GASSAC  
AUBERGE DU VAL MOUREZE  
SYNDICAT CRU DE MONTPEYROUX + TERROIR PEZENAS  
CONSEIL DEPARTEMENTAL—SERVICE AGRICULTURE  
CONSEIL DEPARTEMENTAL—SERVICE TOURISME  
HERAULT TOURISME  
CAMPING LES CLAIRETTES  
PAYS CŒUR D'HERAULT  
PAYS CŒUR D'HERAULT  
PAYS CŒUR D'HERAULT  
PAYS CŒUR D'HERAULT  
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS  
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS  
OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC  
OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC  
OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC  
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT  
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT  
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT

LOUIS  
CLAUDE  
VALERIE  
CECILE  
CAMILLE  
DANIEL  
MIREILLE  
BERNADETTE  
REGINE  
SYLVIA  
ANNABELLE  
JEAN-PIERRE  
HELEN  
JEAN-LUC  
MAGALI  
HELENE  
DAVID  
THIERRY  
VALERIE  
MAGALI  
AMELIE  
MASCHA  
PAULINE  
SOPHIE  
EMILIE  
SOLANGE  
BENOIT  
ANTONNELLA  
HELENA

VILLARET  
CARCELLER  
ROUVEIROL  
OLIVE  
COCHERET  
DE PIZZOL  
DE PIZZOL  
GAZEL  
QUINONERO  
JACQUOT  
RUOT  
KERRIEN  
DENEUVE  
FABRE  
BOYER  
CADEAU  
BRIGHENTI  
LANIESSE  
AFFRE  
LEON-PHILIP  
GOBIN  
BONNE  
GOUDEAU  
PIRKIN  
DEBRAY  
FOBIGLIO  
PIQUART  
KADOUCHE  
FAGES

---

## EXCUSES

PRESIDENT COMMISSION TOURISME DU CLERMONTAIS  
COMITE REGIONAL DU TOURISME OCCITANIE  
APHYLLANTHE RANDONNEE  
LANGUEDOC NATURE  
DOMAINE DE LA GRANDE SIESTE  
LES TERRASSES DU LARZAC  
CAMPING DES VAILHES  
CHOCOLATERIE DU BLASON  
MAS D'AGAMAS  
BLOG SUCRE SALE EN LANGUEDOC  
LA FAMOURETTE  
CAPITELLE DES SALLES

GERALD  
CELINE  
LAURE  
FREDERIC  
LETICIA  
FABIOLA  
PIERRE  
BERNARD  
COLETTE  
MATHILDE  
FADILA  
ESTELLE

VALENTINI  
GUERIN-ROLLAND  
CHARPENTIER  
CERTAIN  
LECLERCQ  
PAOLINI  
CORTIAL  
MANGUIN  
VISSEQ  
BAVOILLOT  
REDOUANE  
SALLES

---

---

## ORDRE DU JOUR

- **Bilan des actions 2018** (*organisation/animation/professionnalisation/promotion-communication/ Evènementiel/ Ecoute client et démarche de progrès*)
- **Renouvellement du label Vignobles & Découvertes** (*méthodologie employée/rapport de réalisation/ intervention d'Hélène Cadeau, chargée d'oenotourisme à Hérault Tourisme/ partenaires entrants et sortants*)
- **Plan d'actions 2019** (*focus « Floréales du vin »*)

## INTRODUCTION DES ELUS

Louis Villaret, a commencé la réunion en remerciant les professionnels et techniciens présents, ainsi que les absents qui se sont excusés. Claude Carceller, quant à lui à insisté sur l'implication des professionnels au sein du réseau Vignobles & Découvertes « *Il faut que les professionnels se fédèrent encore plus, ce sont eux qui portent la destination.* » Il a également parlé d'engager une réflexion sur la création d'un office de tourisme à l'échelle du Pays pour avoir plus d'impact. Valérie Rouveiro, est elle aussi aller dans ce sens.

*Visionnez la présentation : Cf. document en pièce jointe*

## RELEVÉ D'ÉCHANGES

- **SITE INTERNET**

Un intranet va être mis en place pour que les partenaires puissent récupérer des documents plus facilement (exemple : compte-rendu d'une formation).

Amélie Gobin a également sollicité les partenaires pour alimenter le site avec leurs idées de recettes de cuisine en accord mets & vins avec des vins des caveaux labellisés V&D.

- **PAGE FACEBOOK**

Sylvia Jacquot demande pourquoi la page Facebook se nomme « Floréales du Vin » et non « Languedoc, Cœur d'Hérault », qui serait plus judicieux pour identifier la destination. Réponse : la page a été créée par la Mission Tourisme avant la labellisation V&D lors de la création du club et de l'évènement « Les Floréales du Vin ». En effet, aujourd'hui il serait logique de changer le nom. La demande a déjà été faite auprès de Facebook, mais nous n'avons reçu à ce jour aucune réponse. Nous allons donc créer une nouvelle page « Languedoc, Cœur d'Hérault » et inviter nos abonnés à basculer sur celle-ci.

Magali Leon-philip ajoute qu'un groupe privé va être créé en début d'année prochaine afin de faciliter les échanges entre les partenaires.

- **FORMATIONS**

Certains professionnels regrettent de ne pouvoir participer aux ateliers proposés en fonction des dates choisies. Des sondages avaient été faits sur les jours et périodes les plus favorables pour la disponibilité des professionnels. Il est difficile d'organiser tous les rendez-vous entre novembre et mars, certains labellisés sont en plus fermés pendant cette période. Mais la Mission Tourisme est vigilante pour proposer la plupart des rencontres d'octobre à avril.

---

---

## RELEVÉ D'ÉCHANGES (SUITE)

- **PROJET INTER GRANDS SITES** (présentation Mascha Bonne)

Visionnez la vidéo du projet Inter Grands Sites : <https://www.youtube.com/watch?v=caks9sHwvYA>

Suite au visionnage de la vidéo de promotion, de nombreuses personnes se sont exprimées. Sylvia Jacquot, trouve que pour le moment le projet d'escapade est difficilement réalisable et que « *pour le faire vivre, il faut d'autres leviers* ». Elle suggère de travailler en étoile. Pour elle, cela semble plus facile si les voyageurs partent toujours du même hébergement (tout n'est pas ouvert en hors-saison).

Claude Carceller, rappelle qu'il s'agit avant tout d'une accroche. Ce projet a permis aux 3 Grands Sites de travailler ensemble pour proposer de l'itinérance douce. Il a également eu le mérite de mettre en valeur les richesses humaines et l'accueil touristique sur le territoire. « *Le but n'est pas forcément de faire les 3 Grands Sites en itinérance douce* ». Jean-Pierre Kerrien rebondit en soulignant la qualité de la vidéo « *C'est un beau produit d'appel* ». Magali Boyer ajoute que l'objectif n'était pas de faire un travail clé en main « *C'est le travail d'un TO* ». Enfin, Louis Villaret conclut en disant que ce projet n'est pas une fin en soi, et qu'il doit être retravaillé pour correspondre davantage aux attentes.

- **BORNES NUMÉRIQUES** (présentation Sophie Pirkin)

A ce jour la destination compte 5 bornes numériques sur le territoire et exclusivement dans la Vallée de l'Hérault. L'objectif est d'en installer d'autre en Vallée de l'Hérault mais également dans le Lodévois & Larzac et dans le Clermontais d'ici 2019-2020 (projet LEADER). Ces bornes numériques rentrent complètement dans les nouvelles habitudes de consommation de l'information des touristes (accessibles 24h/24, dans des lieux fréquentés, avec des données mises à jour en temps réel). Intéressant pour les hébergeurs : le contenu des bornes peut-être mis à leur disposition si ceux-ci disposent de tablettes. A noter également, les bornes devraient ensuite être traduites en anglais.

- **FLOREALES DU VIN**

Face à la dynamique créée autour du label ces 3 dernières années, il été décidé de relancer l'évènement « Les Floréales du Vin ». Cet évènement qui avait pour objectif au départ (création en 2013) de mettre en relation les restaurateurs et vignerons, veut aujourd'hui aller plus loin en incluant tous les prestataires Vignobles & Découvertes le temps d'un week-end autour du tourisme vigneron.

Il a été décidé de proposer l'évènement aux dates de la Fête de la Gastronomie-Goût de France afin de bénéficier d'une médiatisation au niveau national, soit : les 22, 23 et 24 mars 2019.

A noter, ce même week-end 4000 personnes sont attendues pour le Cross National des Pompiers au Lac du Salagou, le samedi. Pour cette raison, la date des Floréales a été très controversée. Nous avons toutefois décidé de ne pas changer la date, en se disant que le public ciblé pour les Floréales est avant tout le bassin de vie, mais que le public qui vient au cross est un public captif, potentiellement intéressé pour faire une activité le dimanche. De plus, un stand tourisme sera présent sur le site du cross et des programmes des Floréales y seront distribués. Outre le fait de parler de l'évènement, il s'agit là de montrer à de potentiels touristes (les pompiers qui viennent pour la compétition ont des chances de revenir plus tard avec leurs familles) que notre destination est dynamique.

Pour rappel : le programme définitif des Floréales sera acté le 10 janvier (réunion à Novel Id avec les partenaires intéressés à 17h30). Ceux qui souhaitent participer, peuvent déjà inscrire leurs animations sur le programme partagé en ligne : <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QIVLHOKWFD4KREr7JdZXkAY-jpAkUFkFrMGFM42-aTk/edit?usp=sharing>

---

### PAYS CŒUR D'HERAULT

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / [tourisme@coeur-herault.fr](mailto:tourisme@coeur-herault.fr)