Commission Tourisme
05/12/2017

Cave coopérative, Saint-Saturnin-de-Lucian

PRESENTS

PRESIDENT DE LA COMMISSION TOURISME PAYS	CLAUDE	CARCELLER
PRESIDENTE DE L'OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC	VALERIE	ROUVEIROL
SYNDICAT MIXTE DU SALAGOU	GABRIELLE	BOUQUET
PRIEURE SAINT MICHEL DE GRANDMONT	CAMILLE	COCHERET
LE MOULIN DES SALCES	DANIEL	DE PIZZOL
LE MOULIN DES SALCES	MIREILLE	DE PIZZOL
CAVE DE L'ESTABEL	LUC	FLACHE
CAVE DE SAINT-SATURNIN	BERNADETTE	GAZEL
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'HERAULT	FABRICE	GRILLON
OZONE VTT	SYLVIA	JACQUOT
DOMAINE VIRGILE JOLY	MAGDALENA	JOLY
MAS DAUMAS GASSAC	CELIA	KHALIFA
GITE DE L'OREILLETTE	ANNICK	LOMBARDET
LES JARDINS DE MARLA	LOUIDGI	CARO
LE CLOS DES COUSTOULINS	ARMELLE	MOLINIER
FLOR DE SALAGOU	SABINE	MOULIN
SYNDICAT MIXTE DU SALAGOU	CECILE	OLIVE
LA PALOMBE	CHRISTIAN	RAVINEL
AUBERGE DE VAL MOUREZE	JEAN-PIERRE	KERRIEN
VILLA SYMPOSIA	JULIA	RAYMOND
SYNDICAT MIXTE GRAND SITE DE NAVACELLES	MATHILDE	SELLIER

L'EQUIPE DU PAYS CŒUR D'HERAULT ET SES PARTENAIRES

PAYS CŒUR D'HERAULT	VALERIE	AFFRE
PAYS CŒUR D'HERAULT (Service Civique)	THIBAULT	BENET
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS	MASCHA	BONNE
OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC	EMILIE	DEBRAY
HERAULT TOURISME	ISABELLE	DHOMBRES
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT	HELENA	FAGES
OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS	PAULINE	GOUDEAU
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT	ANTONNELLA	KADOUCHE
CIVL	ALICIA	KOCH
PAYS CŒUR D'HERAULT	THIERRY	LANIESSE
PAYS CŒUR D'HERAULT	MAGALI	LEON-PHILIP
OFFICE DE TOURISME VALLEE DE L'HERAULT	BENOIT	PIQUART
OFFICE DE TOURISME LODEVOIS & LARZAC	SOPHIE	PIRKIN
HERAULT TOURISME	DAVID	QUEFFELEC

EXCUSES

PRESIDENT DU PAYS CŒUR D'HERAULT	LOUIS	VILLARET
LANGUEDOC NATURE	FREDERIC	CERTAIN
CO'GITE / ECOLE BUISSONNIERE	XAVIER	CHABANNE
DOMAINE DE RIEUSSEC	HELENE	DELTORT
CONSEIL DEPARTEMENTAL DE L'HERAULT	JEAN-LUC	FABRE
DOMAINE DE PUILACHER	ELISABETH	FAGES
CAMPING LES ARCADES	NOELLE	GROS FROMENTY
ESCAPEO	JULIEN	GUERRERA
CAVE CASTELBARRY MONTPEYROUX	BERNARD	PALISSE
COTE COUR	CARINE	PERRIER
LA POURPRE ET LES OLIVIERS	CALIXTE	RASSE

ORDRE DU JOUR

- **Bilan 2017 et perspectives 2018**
- **Présentation des outils de communication du label (site internet, reportage photo et vidéo, plaquette…)**
- **Point sur les projets en cours : Inter-Grands Sites, Grands sites d'Occitanie…**
- **Questions diverses**

INTRODUCTION

Claude Carceller introduit les travaux de la Commission Tourisme en remerciant Bernadette Gazel et la cave de Saint-Saturnin pour son accueil. Le Président fait part de sa satisfaction quant à la forte mobilisation des professionnels pour cette commission. Il propose que chaque participant se présente rapidement pour mieux se connaître.

Visionnez la présentation via le lien ci-dessous :

https://www.coeur-herault.fr/sites/default/files//field/pdf/diapo_commission05122017.pdf

Visionnez le Bilan marketing Pays Cœur d'Hérault 2017 via le lien ci-dessous :

https://www.coeur-herault.fr/sites/default/files//field/pdf/bilan_marketing2017pch.pdf

RELEVE D'ECHANGES

- Quelques remarques sont faites sur la vidéo de promotion (quelques plans à revoir, quelques redondances), mais dans l'ensemble la communication proposée apparait comme très qualitative et donne une image « haut de gamme » à la destination.

- Concernant le plan d'actions présenté pour 2018, il est relevé que les Assises du tourisme prévues en juin sont proposées dans une période où les pros seront peu disponibles.

- **Isabelle Dhombres** (Hérault Tourisme) insiste sur l'importance de la mise en réseau via le label « Vignobles & Découvertes ». Elle relève une grande qualité des prestations sur ce territoire, une belle dynamique de réseau et une communication qualitative.

- Augmentation du budget 2018 de la mission Tourisme, avec un budget largement consacré au tourisme vigneron, dans l'objectif d'une montée en puissance (recrutement d'une personne notamment pour renforcer la mission).