



Ref : AG/18_02

Clermont l'Hérault, septembre 2018

La destination *Languedoc, Cœur d'Hérault* organise un atelier « **Savoir déguster** » pour ses labellisés **Vignobles & Découvertes**



LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT

Lundi 8 octobre, la destination *Languedoc, Cœur d'Hérault*, organise pour ses labellisés au **Domaine de la Grande Sieste, à Aniane, un atelier « *Savoir Déguster* » en collaboration avec Laetitia Buron et Camille Feuillat, animatrices œnotourisme et fondatrices d'Atout Terroir, et Hélène Fages, sommelière et animatrice de la Vinothèque à la Maison du Grand Site de France, au Pont du Diable. Cet atelier s'adresse aux restaurateurs, hébergeurs, prestataires d'activités, Offices de Tourisme du label Vignobles & Découvertes...et fait suite à l'une de leur demande de formation. En effet, bon nombre d'entre eux ont émis le souhait de mieux connaître les vins de leur terroir et les bases de la dégustation pour pouvoir en parler à leur clientèle.**

Vignobles & Découvertes, qu'est-ce que c'est ?

Le label *Vignobles & Découvertes* est un **label attribué par Atout France pour 3 ans** après recommandation du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, **à une destination à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires** (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, musée, événement...) A ce jour, la destination « Languedoc Cœur d'Hérault compte 115 professionnels (80 en 2015).

Programme de la 1/2 journée de formation

L'atelier se déroulera de 9h à 13h au Domaine de la Grande Sieste, *partenaire Vignobles & Découvertes* et sera suivi d'un déjeuner convivial.

La matinée sera rythmée par 3 ateliers ludiques menés par les animatrices. Les partenaires labellisés appréhenderont par petits groupes : l'art de la dégustation, la connaissance du terroir, les domaines de la destination Vignobles & Découvertes. **La journée se clôturera avec « le défi des œnologues » où chaque équipe aura une heure pour créer son propre vin.** Création en équipe du profil œnologique d'un vin (assemblage de différents cépages), création du marketing de son vin (produit, prix, cible, positionnement, distribution, histoire...), présentation de son vin aux autres équipes et élection à l'aveugle du Grand cru de la compétition.



© Atout Terroir



© Atout Terroir

Pour plus d'infos....

- **A noter : cet atelier est réservé aux labellisés Vignobles & Découvertes de la destination « Languedoc, Cœur d'Hérault », et non au grand public.**

PAYS CŒUR D'HERAULT - Mission Tourisme

Magali Léon Philip/Valérie Affre/Amélie Gobin

Animation du label Vignobles & Découvertes

Destination Languedoc, Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe

34800 CLERMONT L'HERAULT

04 67 44 44 47 / tourisme@coeur-herault.fr



www.languedoc-coeur-herault.fr



[@florealesduvin](https://www.facebook.com/florealesduvin)



[Languedoc, Cœur d'Hérault](https://www.instagram.com/Languedoc_Coeur_d_Herault)