

Community Manager H/F (Contrat d'alternance)

*Révisions, partiels, cours, compétitions, révisions, partiels, cours, compétitions...
Ça fait quatre longues années que tu transpires dans l'objectif d'obtenir le
diplôme qui te permettra de faire ce que tu aimes. Aujourd'hui, tu te sens
invincible, tu es prêt(e) à prouver que tu es à la hauteur des plus gros
challenges ?
Voici peut-être l'opportunité que tu attendais.*

Nous c'est la Mangerie, un laboratoire d'idées innovantes à destination de la restauration classique. Soutenue par les partenaires de l'innovation, nous développons des applications dont le but est de **sublimer les moments aux restaurants**, tant pour le restaurateur que pour le client, grâce à l'intelligence artificielle et au digital au sens large.

Pour lancer nos deux premières révolutions, nous construisons une équipe d'Avengers aux talents surnaturels. Si tu te sens l'âme d'un(e) pionnier(ère) prêt à réinventer ton secteur et vivre une aventure à sensations fortes, tu es peut-être l' élu(e).

Tu auras l'occasion de travailler dans un cadre où ta vision sera mise en valeur et ta créativité récompensée par plus d'espace pour l'exprimer. Rattaché(e) au Directeur Marketing / Communication (CMO) et en étroite collaboration avec notre creative lead, ta journée type ressemblera à ça :

- * Savourer un bon café en arrivant au travail tout en assurant une bonne demi-heure de veille quotidienne pour jeter un œil sur les résultats de tes OP (et sur la concurrence aussi).
- * Tu motives ton DA et vous enchaînez avec un peu de créa pour mettre en œuvre la stratégie éditoriale et social média de la marque.
- * Vous enchaînez en créant des campagnes publicitaires ou en assurant l'opérationnel de celles déjà créées.
- * Tu collaboreras avec le CMO et le creative lead, pour participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie éditoriale et social média des marques visant à développer rapidement la communauté sur différents réseaux.
- * Tu animeras notre communauté sur les réseaux et assureras la modération des posts organiques et payants.
- * Tu développeras des projets divertissants et assureras leur mise en œuvre.
- * Tu devras aussi enrichir le site avec de nouvelles rubriques et contenus (articles conseils, article humours, vidéos conseils, vidéo humour, témoignages clients,

activation avec influenceur... bref tout ce que tu peux imaginer qui sera validé par l'intraitable Creative lead et l'effroyable entité de la compta.... (Nul ne l'a jamais vu).

* Tu présenteras des bilans hebdomadaires de tes actions (parce qu'il faut bien rendre des comptes).

Ce que l'on attend de toi :

Tes proches te connaissent pour ton audace et ton sens de la répartie. Selon eux, tu pourrais faire de la politique, si tu n'avais pas cette obsession de la blague, ce grain de folie qui te caractérise. Ta rigueur rédactionnelle (grammaire, syntaxe, orthographe) n'a d'égal que ton style et tu n'en fais jamais une montagne !

Tu touches un minimum aux logiciels de PAO et ton niveau d'anglais est suffisant pour suivre l'évolution de ton métier ailleurs dans le monde.

Si en plus, tu n'as pas peur de suivre une idée jusqu'au bout de l'Europe, alors n'hésites pas, envoie nous ta candidature.

Type de poste : Contrat d'apprentissage

Qualifications : Ecole de communication / Publicité BAC +4 et plus

Poste basé à 30 minutes de Montpellier/Béziers (Coeur D'herault)

Une première expérience en Community Management est un plus.

Date de début prévue : 06/09/2021

Type d'emploi : Temps plein, Apprentissage

Salaire : Jusqu'à 1 554,58€ par mois

Horaires :

- Périodes de Travail de 12 Heures

Question(s) de présélection:

- Avez-vous déjà de l'expérience dans le community management ?
- Un restaurant partenaire va lancer une nouvelle recette de burrata à la truffe. Proposez-nous un wording pour le mettre en avant sur instagram.

Formation:

- Bac +3 (Licence / Bachelor) (Exigé)

Langue:

- Anglais (Optionnel)

Télétravail:

- Temporairement en raison du COVID-19