

Description du poste

Business dev. (Contrat d'alternance)

Dans la vie, ce que tu aimes, c'est le challenge. Tes parents te décrivent comme une personne entière et bienveillante qui aime aider les autres. C'est d'ailleurs, ton sens de l'écoute et de la promesse tenue qui t'ont poussés à étudier le commerce.

Tu es fasciné(e) par le monde de la tech, de l'innovation, et tu cherches à travailler dans une startup à fort potentiel de croissance ?

Voici peut-être l'opportunité que tu attendais.

Nous c'est La mangerie, un laboratoire d'idées innovantes à destination de la restauration classique. Soutenus par les partenaires de l'innovation, nous développons des applications dont le but est de **sublimer les moments aux restaurants**, tant pour le restaurateur que pour le client, grâce à l'intelligence artificielle et au digital au sens large.

Pour lancer notre première révolution, nous construisons une équipe d'Avengers aux talents surnaturels. Si tu te sens prêt(e) à réinventer ton secteur et vivre une aventure à sensation forte, tu es peut-être l' élu(e).

Chez nous tu évolueras dans un cadre où ton instinct et tes idées seront valorisées et tu développera des compétences transverses dans le marketing digital ou la publicité.

Rattaché(e) au CEO et en étroite collaboration avec notre directeur marketing communication(CMO), ton quotidien ressemblera à ça :

- Tu devras mettre en œuvre le plan de prospection téléphonique, physique et digital dans les zones qui te seront confiées.
- Pour ce faire, tu auras à créer et tester des trames de prise de contact / vente.
- Puis tu devras construire et enrichir une base de données prospects / clients à partir de sources de données diverses.
- Tu devras comprendre et analyser les besoins des consommateurs &

identifier les insights consommateurs.

- Cela te permettra de participer à la réflexion autour de la stratégie commerciale et sa mise en œuvre
- Tu devras établir un tableau synthétisant les performances et le tenir à jour.

- Enfin, tu assureras les tâches liées à tes opérations (Gestion administrative, qualification et suivi des prospects/clients).

Ce que l'on attend de toi :

- Tu es titulaire d'un Bac + 4(5)
- Tu es passionné(e) par le secteur de la restauration et les nouvelles technologies.
- Perspicace et empathique, tu es à même de détecter des besoins chez ton client
- On dit de toi que tu es persuasif, les techniques commerciales te sont aussi familières que les blagues de ton oncle
- Tu connais bien les CRM et tu sais t'en servir
- Pour toi la suite office c'est la PS4.
- Tu as le contact facile, tu es à l'aise avec tout le monde.
- Tu sais t'adapter, tu es persévérant(e), tu as le goût du challenge
- Tu as le permis B et tu es véhiculé (Indispensable)

Société basée à 30 minutes de Montpellier/Béziers (Coeur D'herault)

Type d'emploi : Apprentissage

Salaire : Jusqu'à 1 554,58€ par mois