

# **BILAN MARKETING 1<sup>er</sup>** **semestre 2017** *Pays Cœur d'Hérault*

# E-MARKETING - GRC

# 1. Campagne e-marketing Bassin de Vie

Bilan détaillé de la campagne sur [adt-herault.fr](http://www.adt-herault.fr):  
[http://www.adt-herault.fr/marketing/plan-d-  
actions-2017/occitanie-173-1.html#2](http://www.adt-herault.fr/marketing/plan-d-actions-2017/occitanie-173-1.html#2)

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Intégration de contenus sur une plate-forme de recrutement du 1/03 au 30/11.

## JEU "GAGNEZ VOS LOISIRS"



*Ce jeu ouvert à tous pour vivre l'Hérault intensément !*

Dites **Oui** à vos envies de loisirs, et profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault.

Choisissez votre loisir, inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 30 novembre 2017) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : soins bien-être, ateliers de dégustation de vins, croisière sur le Canal du Midi, visites guidées, loisirs nature... et plein d'autres surprises.

Alors à vous de **JOUER** !

[Consulter le règlement](#)

LOISIRS  
PATRIMOINE  
ET CULTURE

LOISIRS ART  
DE VIVRE ET  
BIEN-ÊTRE

LOISIRS  
NATURE ET  
NAUTISME



Gagnez des visites guidées, des entrées dans des sites et musées, des promenades en bateau sur le canal du Midi, des places de concert...

4 000



Gagnez des accès au spa, des bouteilles de vin, des ateliers dégustation de vin, des menus dans de bons restaurants de plage...

4 000



Gagnez des entrées dans des parcs d'aventure, des sorties accompagnées en VTT, des sorties en catamaran ou stand up paddle, des randos fiches...

4 000

Objectif:

communiquer sur les offres de loisirs de proximité et enrichir la base de données partenariales.

Les dotations sont regroupées par thématique : Loisirs Patrimoine & Culture, Art de vivre & Bien-être, Nature & Nautisme.

⇒ Une cinquantaine d'activités proposées par trimestre



# Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

## Plan media :

## Déclinaison à l'année du dispositif sur :

- La home page et rubrique « Bouger » du portail Herault-tourisme.com pendant 9 mois.
- La home page des OT désireux de relayer la campagne.
  - Posts réguliers sur la page Facebook Plaisirs d'Hérault.
  - 9 campagnes Facebook Ads.
  - Pavés sur l'ensemble des newsletters « Bassin de Vie ».



# Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

<b>Pays Cœur d'Hérault</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>Total</b>
<b>Visites</b>	3 011	2 090	5 116	<b>10 217</b>
<b>Inscriptions</b>	2 460	1 659	3 886	<b>8 005</b>

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

	Activités	Thème	Visites	Inscrits
1 <sup>er</sup> trimestre (1/03 – 31/05)	Concert en Clermontais	Patrimoine	74	60
	Visite vignoble et dégustation Terroir	Art de vivre / Oeno	232	200
	Lac du Salagou en bateau	Loisirs Nature	865	706
	Grotte de Labeil safari familial	Patrimoine	625	454
	Découverte gourmande	Art de vivre / Oeno	776	715
	Tubing river	Loisirs nature	439	325
	2 <sup>ième</sup> trimestre (1/06 – 31/08)	Spectacle au Théâtre le Sillon Patrimoine	Patrimoine	82
Visite vignoble et dégustation Terroir		Art de Vivre / Oeno	239	206
Parc du Theil APN 253 220		Loisirs nature	253	220
Safari vigneron Terroir		Art de vivre / Oeno	347	233
Nuit en chambre d'hôtes		Bien – être	935	762
Speleopark		Loisirs nature	234	191
3 <sup>ième</sup> trimestre (1/09 – 30/11)	Parenthèse bien-être	Bien-être	840	727
	A cheval sur le larzac	APN	365	301
	Panier gourmand	Terroir	2 785	1 916
	Spa nordique	Bien-être	732	601
	Speleopark	APN	394	341

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Résultats 1 <sup>er</sup> trimestre (1/03 – 31/05)	Visites	Inscrits
Home Page	7 389	
Home page Patrimoine et culture	3 717	
Home page APN et nautique	3 034	
Home page Bien être et Art de vivre	3 861	
Activités Pays Haut Languedoc et Vignobles	2 294 (+206%)	1 828 (+301%)
Activités Réseau Monts de Lacaune	951 (+253%)	830 (+272%)
Activités Pays Coeur d'Hérault	3 011 (+269%)	2 460 (+288%)
Activités Montpellier	950 (+126%)	775 (+139%)
Activités Sites d'exception	251 (+132%)	199 (+131%)
PNR Haut-Languedoc	698	629
Activités Pays de Thau	3 061 (+172%)	2 422 (+163%)
Activités Pays de Lunel	743 (+233%)	623 (+266%)
Activités Palavas les Flots	1 143 (+221%)	754 (+255%)
Activités Béziers Méditerranée	3 775 (+540)	2 926 (+510%)
Activités Mauguio Carnon	1 141 (+142%)	969 (+157%)
Activités Cap d'Agde Méditerranée	1 847 (+182%)	1 372 (+69%)
<b>TOTAL</b>	<b>37 866 (+86%)</b>	<b>15 800 (+220%)</b>

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Résultats 2 <sup>ième</sup> trimestre (1/06 – 31/08)	Visites	Inscrits
Home Page	4 473	
Home page Patrimoine et culture	3 181	
Home page APN et nautique	1 739	
Home page Bien être et Art de vivre	3 405	
Activités Pays Haut Languedoc et Vignobles	2 632 (+203%)	1 951 (+174%)
Activités Réseau Monts de Lacaune	1 019 (+436%)	801 (+400%)
Activités Pays Coeur d'Hérault	2 090 (+167%)	1 659 (+123%)
Activités Montpellier	1 070 (+268%)	816 (+199%)
Activités Sites d'exception	335 (+181%)	184 (+104%)
PNR Haut-Languedoc	860	682
Activités Pays de Thau	3 301 (+163%)	1 971 (+93%)
Activités Pays de Lunel	673 (+187%)	469 (+144%)
Activités Palavas les Flots	615 (+132%)	447 (+160%)
Activités Béziers Méditerranée	1 590 (+298%)	948 (+163%)
Activités Mauguio Carnon	1 101 (+203%)	826 (+133%)
Activités Cap d'Agde	1 723 (+115%)	1 016 (+51%)
<b>TOTAL</b>	<b>29 894 (+117%)</b>	<b>1 778 (+145%)</b>

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

---

<b>Résultats 3<sup>ème</sup> trimestre (1/09 – 30/11)</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
Home Page	9 706	
Home page Patrimoine et culture	4 950	
Home page APN et nautique	2 768	
Home page Bien être et Art de vivre	5 796	
Activités Pays Haut Languedoc et Vignobles	4 768	3 998
Activités Réseau Monts de Lacaune	2 199	1 826
Activités Pays Coeur d'Hérault	5 116	3 886
Activités Montpellier	691	577
Activités Sites d'exception	374	275
PNR Haut-Languedoc	210	183
Activités Pays de Thau	5 161	3 755
Activités Pays de Lunel	925	755
Activités Palavas les Flots	795	665
Activités Béziers Méditerranée	4 629	2 923
Activités Mauguio Carnon	1 882	1 370
Activités Cap d'Agde	1 853	1 548
<b>TOTAL</b>	<b>52 983</b>	<b>22 700</b>

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

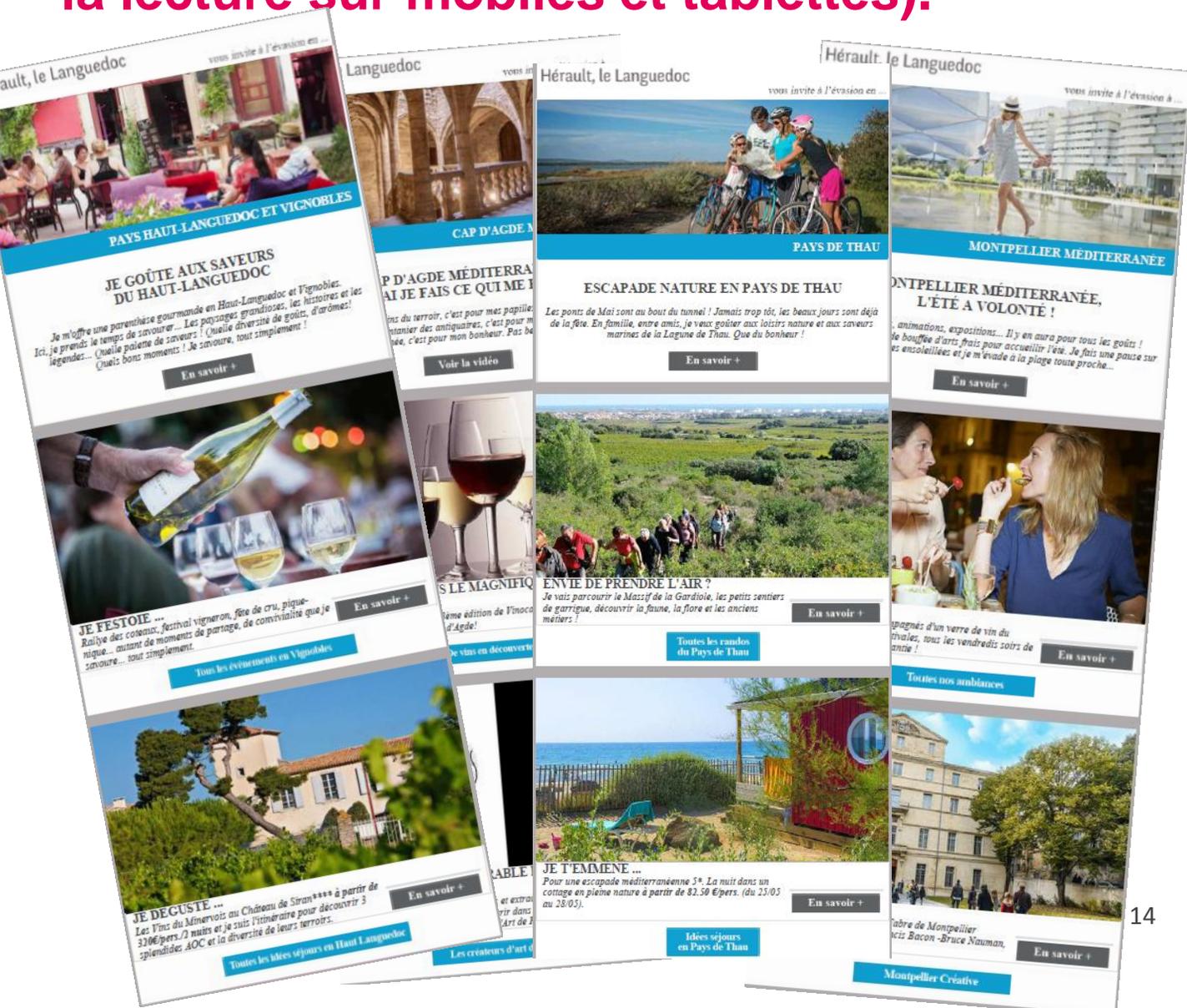
---

<b>BILAN GENERAL</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
Home Page	21 568	
Home page Patrimoine et culture	11 848	
Home page APN et nautique	7 541	
Home page Bien être et Art de vivre	13 062	
Activités Pays Haut Languedoc et Vignobles	9 694	7 777
Activités Réseau Monts de Lacaune	4 169	3 457
Activités Pays Coeur d'Hérault	10 217	8 005
Activités Montpellier	2 711	2 168
Activités Sites d'exception	960	658
PNR Haut-Languedoc	1 768	1 494
Activités Pays de Thau	11 523	8 148
Activités Pays de Lunel	2 341	1 847
Activités Palavas les Flots	2 553	1 866
Activités Béziers Méditerranée	9 994	6 797
Activités Mauguio Carnon	4 124	3 165
Activités Cap d'Agde	5 423	3 936
<b>TOTAL</b>		

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

Les nouveautés instaurées en 2016 sont maintenues (e-news « Bassin de Vie dédiées).

Evolution majeure: création d'un nouveau template au format « mobil first » (adapté à la lecture sur mobiles et tablettes).



Newsletters	Date	Dest.	Ouvertures	Clics	Dés.
<b>BEZIERS MEDITERRANEE</b>		<b>29 924</b>	<b>12 358 – 41,3%</b>	<b>2 259 - 18,3%</b>	<b>0,3%</b>
Béziers Méditerranée, sous le soleil exactement !	22/05	10 941	3 931 - 35,9%	668 - 17%	0,2%
L'été en pente douce à Béziers Méditerranée	29/08	18 983	8 427 – 44,4%	1 591 – 18,9%	0,3%
<b>SETE AGGLOPOLE</b>		<b>32 124</b>	<b>14 344 – 44,7%</b>	<b>2 874 – 20%</b>	<b>0,3%</b>
Escapade nature en Pays de Thau	18/04	11 271	5 092 - 45,2%	1 156 - 22,7%	0,2%
Le plein de saveurs en Pays de Thau	08/06	11 545	4 392 – 38%	757 – 17,2%	0,3%
Plaisirs d'automne en Pays de Thau	19/10	9 308	4 860 – 52,2%	961 – 19,8%	0,2%
<b>CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE</b>		<b>26 507</b>	<b>11 920 – 45%</b>	<b>2 296 - 19,3%</b>	<b>0,2%</b>
Cap d'Agde Méditerranée, pleine nature entre terre et mer	21/03	9 579	4 790 - 50%	1 001 - 20,9%	0,2%
Cap d'Agde Méditerranée, en mai je fais ce qui me plait	25/04	8 439	4 122 - 48,8%	699 - 17%	0,2%
Cap d'Agde Méditerranée, au cœur du patrimoine	31/08	8 489	3 008 – 35,4%	596 – 19,8%	0,3%
<b>MONTPELLIER</b>		<b>41 412</b>	<b>18 332 – 44,3%</b>	<b>2 862 – 15,6%</b>	<b>0,2%</b>
Montpellier Méditerranée fête le printemps !	19/04	9 872	4 515 - 45,8%	672 - 14,9%	0,2%
Montpellier Méditerranée, l'été à volonté !	13/06	11 542	4 123 – 35,7%	674 – 16,5%	0,1%
Cap sur Montpellier Méditerranée	07/11	19 998	9 694 – 48,5%	1 516 – 15,6%	0,2%
<b>PALAVAS-LES-FLOTS &amp; MAUGUIO-CARNON</b>		<b>31 043</b>	<b>13 834 – 44,6%</b>	<b>2 449 - 17,7%</b>	<b>0,1%</b>
Hello le printemps !	04/04	9 882	4 347 – 44%	806 - 18,5%	0,1%
En mai, je fais ce qu'il me plait !	17/05	10 955	4 119 - 37,6 %	641 - 15,6%	0,2%
Plaisirs d'hiver	29/11	10 206	5 368 – 52,6%	1 002 – 187%	0,1%
<b>PAYS CŒUR D'HERAULT</b>		<b>29 791</b>	<b>15 264 – 51,2%</b>	<b>2 695 – 17,7%</b>	<b>0,1%</b>
Emotions & Grands Sites	28/03	9 561	5 252 - 55%	946 - 18%	0,1%
Pleine nature en Cœur d'Hérault	27/04	8 488	4 643 - 54,7%	914 – 19,7%	0,1%
Nature et patrimoine en Cœur d'Hérault	05/09	11 742	5 369 – 45,7%	835 – 15,6%	0,1%

Newsletters	Date	Dest.	Ouvertures	Clics	Dés.
<b>PAYS HAUT-LANQUEDOC ET VIGNOBLES</b>		<b>29 696</b>	<b>14 421 – 48,6%</b>	<b>2 794 – 19,4%</b>	<b>0,3%</b>
Je respire le grand air du Haut-Languedoc	16/03	9 502	5 784 – 60,9%	1 267 – 21,9%	0,2%
Je goûte aux saveurs du Haut-Languedoc	16/05	10 936	4 417 - 40,4%	727 - 16,5%	0,3%
Un pays d'art et d'histoire	14/09	9 258	4 220 – 45,6%	800 – 19%	0,3%
<b>PNR HAUT-LANQUEDOC</b>		<b>29 046</b>	<b>13 897– 47,8%</b>	<b>2 584 – 18,6%</b>	<b>0,2%</b>
En Haut-Languedoc, la voie verte « PassaPaïs »	30/03	8 240	4 363 - 52,9%	841 - 19,3%	0,2%
Séjour en famille en Haut-Languedoc	30/05	11 571	4 641 - 40,1%	799 - 17,2%	0,2%
Rando-vélo gourmande en Haut-Languedoc	12/09	9 235	4 893 – 53%	944 – 19,3%	0,2%
<b>PAYS DE LUNEL</b>		<b>29 000</b>	<b>13 392 – 46,2%</b>	<b>2 013 - 15%</b>	<b>0,2%</b>
Terre de vins et traditions	23/03	10 440	4 264 - 40,8%	629 - 14,8%	0,2%
Le Pays de Lunel, le poumon vert de l'été	19/07	9 238	4 795 – 51,9%	784 – 16,4%	0,2%
Echappée belle en Pays de Lunel	17/10	9 322	4 333 – 46,2%	600 – 13,8%	0,2%
<b>MONTS ET LACS EN HAUT-LANQUEDOC</b>		<b>29 336</b>	<b>10 882 – 37,1%</b>	<b>2 378 – 21,9%</b>	<b>0,3%</b>
Le plein d'oxygène entre Monts et Lacs	13/04	11 306	4 385 - 38,8%	919 - 21%	0,2%
Nautisme et nature en Haut-Languedoc	08/06	8 748	1 800 – 20,6%	160 – 8,9%	0,4%
Couleurs d'automne en Haut-Languedoc	28/09	9 282	4 697 – 50,6%	1 299 – 27,7%	0,2%

# Campagne e-marketing Bassin de Vie

SETE AGGLOPOLE	32 124	14 344 (44,7%)	2 874 (20%)
BEZIERS MEDITERRANEE	29 924	12 358 (41,3%)	2 259 (18,3%)
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	26 507	11 920 (45%)	2 296 (19,3%)
MONTPELLIER	41 412	18 332 (44,3%)	2 862 (15,6%)
PAYS CŒUR D'HERAULT	29 791	15 264 (51,2%)	2 695 (17,7%)
PAYS HAUT LANGUEDOC & VIGNOBLES	29 696	14 421 (48,6%)	2 794 (19,4%)
PAYS DE LUNEL	29 000	13 392 (46,2%)	2 013 (15%)
PARC NATUREL HAUT LANGUEDOC	29 046	13 897(47,8%)	2 584 (18,6%)
MONTS ET LACS	29 336	10 882 (37,1%)	2 378 (21,9%)
PALAVAS - MAUGUIO CARNON	31 043	13 834 (44,6%)	2 449 (17,7%)

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2017</b>	29	307 879	138 644 – 45%	25 204 – 18,2 %

<b>TOTAL 2016</b>	27	311 303	135 849 – 43,6%	24 167 – 17,8%
-------------------	----	---------	-----------------	----------------

⇒ Résultats excellents tant pour les taux d'ouvertures que pour la réactivité, très largement au-dessus des moyennes nationales.

**Le bilan provisoire de la campagne s'avère très positif tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif:**

- **Une vingtaine d'e-news dédiée aux partenaires ont déjà été adressées: près de 280 000 prospects sollicités.**
- **Un taux d'ouverture moyen de 45% (moyenne nationale: 20%), soit près de 139 000 prospects qui ont ouvert les news des destinations héraultaises.**
- **Un taux de réactivité de 18% (moyenne nationale 12%), soit plus de 25 000 clics générés pour le compte des partenaires.**

# Pays Cœur d'Hérault

**3**

ENVOIS

**29 791**

DESTINATAIRES

**15 264 (51,2%)**

OUVERTURES

**2 695 (17,7%)**

CLICS



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	9 561
Taux d'ouverture	54,9% (5 252) 😊
Taux de réactivité	18% (946) 😊
Taux de désabonnement	0,1 %

## À NOTER

Taux d'ouverture exceptionnelle! Près de 55% ont consulté la news. Le taux de réactivité est également très satisfaisant.

⇒ Mention spécial pour le jeu « Bassin de Vie ».

⇒ Pour le reste, belle homogénéité des clics sur l'ensemble des contenus grâce au croisement des thématiques (patrimoine et loisirs nature).

Hérault, le Languedoc



162  
17,1%

ÉMOTIONS & GRANDS SITES

Destination Cœur d'Hérault où mon cœur s'emballe !  
Saint-Guilhem-le-Désert, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou, j'ai revécu avec vous  
avec les merveilles du temps...

En savoir +



78  
8,2%

JE PRENDS UN BOL D'AIR ...

En randonnée avec des ânes sur les sentiers du majestueux  
Cirque de Navacelles.

En savoir +

Les randonnées en Cœur d'Hérault



89  
9,4%

JE TESTE LE WEEK-END EN TUK TUK !

À bord de mon triporteur, j'explore Saint-Guilhem, les  
Gorges de l'Hérault et les villages méridionaux...

En savoir +

13

Les bons plans en Vallée de l'Hérault



77  
8,1%

JE PROFITE ...

De randonnées accompagnées originales pour découvrir le  
secret et mystères du Clermontois.

En savoir +

28  
3%

+ de loisirs en Clermontois



59  
6,2%

LE 1ER AVRIL JE PARS ...

En balade VTT "Vignoble et Patrimoine", un circuit  
convivial de 13km ponctué de 2 haltes dégustation au cœur  
des domaines viticoles de la Vallée de l'Hérault.

En savoir +

10

VTT & Vélo en Vallée de l'Hérault



77  
8,1%

JE T'EMMENE ...

Dans un lieu de rêve, surplombant le lac du Salagou, pour  
une escapade gourmande, romantique et bucolique. Weekend  
à partir de 235€.

En savoir +

16

Weekends et séjours en Cœur d'Hérault



18

JE ME MESURE ...

À la nature sauvage du Larzac, terre préservée, lors du Trail  
Les Terrasses du Lodevois les 1er et 2 avril !

En savoir +

9

Tout l'agenda en Cœur d'Hérault



182  
19,2%

JE GAGNE MES LOISIRS ...

Un safari en famille dans la Grotte de Labeli, ça vous tente ?

Je joue



# Newsletter Cœur d'Hérault BDV 27 avril 2017

[http://image.herault-tourisme.com/2017/Archives/PCH\\_BDV\\_270417.html](http://image.herault-tourisme.com/2017/Archives/PCH_BDV_270417.html)

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	8 488
Taux d'ouverture	54,7% (4 643) 😊
Taux de réactivité	19,7% (914) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

## À NOTER

Taux d'ouverture exceptionnelle! Près de 55% ont consulté la news. Le taux de réactivité est également très satisfaisant, on constate néanmoins une disparité importante dans la répartition des clics par contenus.

Hérault, le Languedoc



108  
11,8 %

### PLEINE NATURE EN CŒUR D'HERAULT !

Pourquoi se choisir les merveilles naturelles du Cœur d'Hérault ? Tout simplement, car elles se déclinent en grand format : sites, vignobles, lac, gorges... En des surprises inattendues, car je compte bien participer aux animations prévues lors de la Fête de la Nature du 17 au 21 mai à Arlesse, Clermont d'Hérault et au Cirque de Narbonne!

En savoir +



63  
6,9 %

25  
2,8 %

Les visites guidées en Vallée de l'Hérault



41  
4,5 %

9

Weekends et séjours en Cœur d'Hérault



62  
6,9 %

17

Weekend pour admirer le Cirque de Narbonne et ses parcs



29  
3,2 %

### JE T'EMMÈNE ...

En randonnée équestre accompagnée, à la rencontre des Hommes et des très beaux paysages du plateau de Larzac.

En savoir +

11

Les randonnées équestres en Loirévois & Larzac



166  
18,2 %

### JE M'EMMERVILLE ...

Devant Lezard Ling, le plus grand temple bouddhiste d'Europe, découvrez les hauts lieux du Larzac.

En savoir +

31

3,4 %

Les visites guidées en Loirévois & Larzac



27  
3 %

### JE VEUX ÊTRE ...

Au bord de l'eau, une canne à pêche à la main, pour profiter de la beauté d'un territoire d'exception.

En savoir +

9

Les loisirs nature en Clermontais



49  
5,4 %

### J'AI ENVIE DE VOIR ...

L'exposition « Graines de Terre » de l'artiste Séverine Cadier à Arlesse (du 20 mai au 5 juin), présentée par Francis Hérault (mondialement reconnue !)

En savoir +

20

Les agrumes en Cœur d'Hérault



163  
17,9 %

### JE SUIS EN VOIE ...

Pourquoi pas une balade en bateau électrique sur le lac de Salagou ?

En savoir +

Indicateurs moyens nationaux dans le tourisme : Taux ouverture : 25% - Taux de réactivité : 16% - Taux de désabonnement : 0,2%



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	11 742
Taux d'ouverture	45,7% (5 369) 😊
Taux de réactivité	15,6% (835) 😊
Taux de désabonnement	0,1%

## À NOTER

Le taux d'ouverture est excellent avec près de 5 400 consultations, le taux de réactivité est moyen avec 835 clics générés vers les site web des OT.

Hérault, le Languedoc

vous invite à l'évasion en ...



279

### NATURE ET PATRIMOINE SE CONJUGENT EN COEUR D'HÉRAULT

Le week-end du 16 et 17 septembre, les journées européennes du patrimoine sont l'occasion rêvée de découvrir le patrimoine unique du Cœur d'Hérault. Et si j'en profitais pour randonner entre vignobles et Grands Sites ? A pied ou à vélo, le pays des légendes est mon chemin...

[Tout le programme en Cœur d'Hérault](#)



61

### JE M'INITIE ...

À la taille de pierre, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, avec l'association les Clefs du Patrimoine à Argilem au l'abbaye d'Aniane.

[En savoir +](#)

32

[Tout l'agenda en Cœur d'Hérault](#)



43

### JE VISITE ...

L'exposition "Impressions fortes" du Musée de Lodève et sa collection unique d'estampes de Dürer, Rembrandt, Goya...

[En savoir +](#)

7

[Lodève ville d'art et d'histoire](#)



72

### JE M'EMERVILLE ...

À la Manufacture de la Savonnerie où sont tissés des tapis d'exception destinés à l'Élysée, aux ambassades et au Mobilier National.

[En savoir +](#)

17

[Incontournables en Lodévois et Larzac](#)



101

### JE DÉCOUVRE ...

Les activités sportives et de loisirs au cœur du Grand site du lac du Salagou et du Cirque de Mourèze !

[En savoir +](#)

22

[Activités de pleine nature en Clermontais](#)



44

### JE TESTE ...

Une aventure sensationnelle dans les entrailles de la Terre ! Grand frisson entre escalade et spéléo, non sans rappeler l'accrobranche au spéléoparc de la grotte de Clamouse.

[En savoir +](#)

11

[Loisirs nature en Vallée de l'Hérault](#)



40

Une organisation du Club VTT Roc Evasion. Au Lac du Salagou, Rives de Clermont l'Hérault (34) [04 67 33 33 33](#)

### JE PARTICIPE ...

Le 24 septembre, à la Salagoimania, une randonnée VTT autour du grand site du lac du Salagou, qui fête ses 9 ans.

[En savoir +](#)

12

[Votre partenaire VTT en Clermontais](#)

## 2. Campagne Web Marketing France

Bilan détaillé de la campagne sur [adt-herault.fr](http://www.adt-herault.fr):  
<http://www.adt-herault.fr/index-146-1.html#2>

# Campagne Web Marketing France

## La campagne s'articule autour de 2 phases distinctes :

**Phase 1 : recrutement des prospects.** Conquête et qualification des prospects à partir de 2 mécaniques : la coregistration et l'affiliation (création de la plateforme de recrutement)..

**Chaque partenaire bénéficie de 4 activités thématiques qui sont proposées aux internautes.**

The image shows a web registration form for Hérault Tourism, overlaid on a scenic background of a coastline. The form is titled "Inscrivez-vous ici" and includes the following elements:

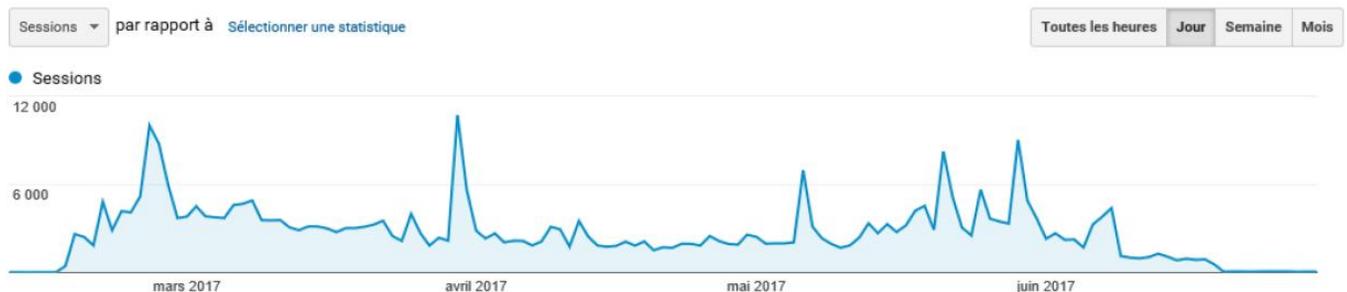
- Header:** "Je Dis Oui À Mes Envies" and "Hérault, le Languedoc".
- Image:** A yellow circular graphic with a white border and a smiley face, containing the text "Choisissez et gagnez votre séjour en Hérault!".
- Form Fields:**
  - Gender selection:  M.  Mme  Mlle
  - Prénom\* and Nom\* (text input)
  - Adresse email\* and Date de naissance\* (text input)
  - Code postal\* (text input) and Ville\* (text input)
  - Pays\* (dropdown menu)
- Checkboxes:**
  - Recevez en priorité la newsletter et les idées de séjours d'Hérault Tourisme
  - J'accepte le règlement\*
- Submit Button:** "Je compose mon séjour à gagner >"
- Footer:** "Cap d'Agde Méditerranée" and "Règlement Crédits photos".

# Campagne Web Marketing France

---

## Fréquentation de la plateforme de recrutement :

**375 700 visites**  
**613 300 pages vues**

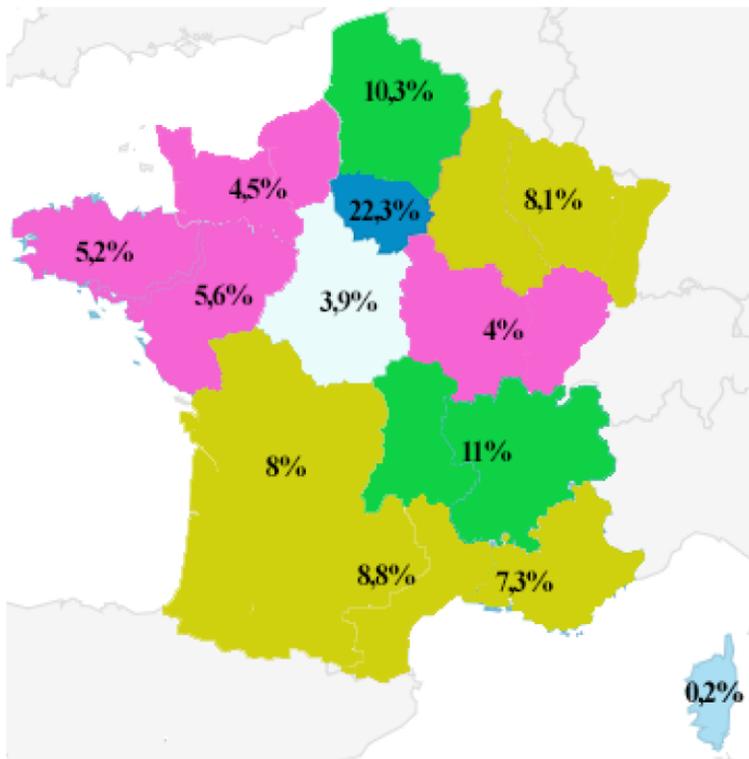


- ⇒ **Excellents résultats (idem à 2016) d'un point de vue quantitatif.**
- ⇒ **Seul bémol, le vieillissement du dispositif et les difficultés croissantes pour augmenter le volume de prospects « opt-ins ».**

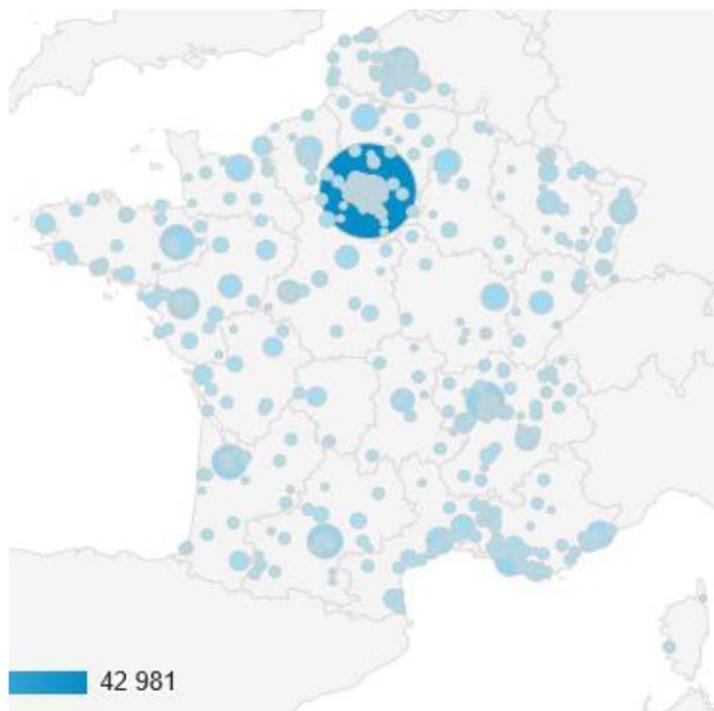
Bilan détaillé: <http://www.adt-herault.fr/docs/2951-1-bilan-campagne-web-marketing-france-2017-pdf.pdf>

# Campagne Web Marketing France

## Origine des visiteurs :



ILE DE FRANCE	80 269 (22,3%)
AUVERGNE - RHONE-ALPES	39 532 (11%)
HAUTS-DE-FRANCE	37 194 (10,3%)
OCCITANIE	31 766 (8,8%)
GRAND EST	29 202 (8,1%)
NOUVELLE AQUITAINE	28 812 (8%)
PACA	26 337 (7,3%)
PAYS DE LA LOIRE	20 237 (5,6%)
BRETAGNE	18 616 (5,2%)
NORMANDIE	16 242 (4,5%)
BOURG.-FRANCHE-COMTE	14 230 (4%)



PARIS	42 981 (14,1%)
LYON	6 589 (1,8%)
LILLE	5 813 (1,6%)
TOULOUSE	5 685 (1,6%)
BORDEAUX	5 165 (1,6%)
RENNES	4 976 (1,4%)
MARSEILLE	4 463 (1,4%)
NANTES	4 383 (1,2%)
MONTPELLIER	3 502 (1%)
REIMS	3 363 (1%)
NICE	3 339 (0,9%)
STRASBOURG	3 184 (0,9%)

# Campagne Web Marketing France

## Choix des 16 principales activités proposées:

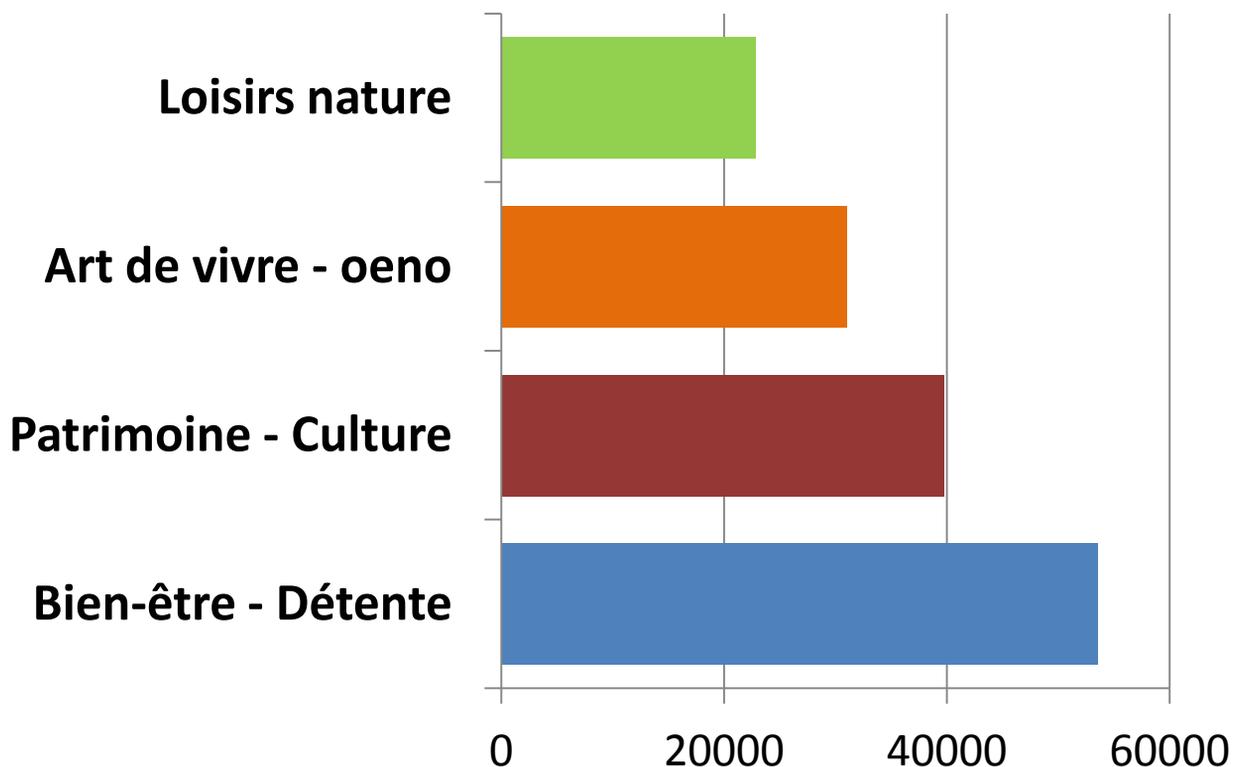
Activités proposées	Partenaires	Thématiques	Choix des internautes
Spa et détente au Cap d'Agde	Cap d'Agde Méditerranée	BIEN-ÊTRE - DETENTE	8 654
Les clés du paradis au spa St. Pierre	Béziers Méditerranée	BIEN-ÊTRE - DETENTE	6 149
La machine à remonter... le temps du Canal	Béziers Méditerranée	PATRIMOINE - CULTURE	5 660
Mon royaume pour un canal	Béziers Méditerranée	PATRIMOINE - CULTURE	5 495
Instant bien-être aux portes de Montpellier	Montpellier	BIEN-ÊTRE - DETENTE	5 434
Croisière sur le canal du Midi	Marseillan Pays de Thau	PATRIMOINE - CULTURE	4 939
Journée détente en plage privée	Sète Pays de Thau	BIEN-ÊTRE - DETENTE	4 811
Bulles, farniente... dans la Balnéo du Sérignan-Plage	Béziers Méditerranée	BIEN-ÊTRE - DETENTE	4 668
So tonic, so cool : la plage!	Cap d'Agde Méditerranée	BIEN-ÊTRE - DETENTE	4 613
Canal du Midi à Vias	Cap d'Agde Méditerranée	PATRIMOINE - CULTURE	4 514
Journée détente les pieds dans l'eau	Frontignan Pays de Thau	BIEN-ÊTRE - DETENTE	4 317
Deux menus «Gourmandises» au St Georges	Palavas les Flots	ART DE VIVRE - OENO	3 823
Une journée à la plage au « Bain de Soleil »	Palavas les Flots	BIEN-ÊTRE - DETENTE	3 809
Bien-être au centre Oléatherm	Lodévois & Larzac Cœur d'Hérault	BIEN-ÊTRE - DETENTE	3 791
Pause au spa thermal O'Balìa	Balaruc les Bains Pays de Thau	BIEN-ÊTRE - DETENTE	3 763
À cheval le long du canal du Midi	Cap d'Agde Méditerranée	LOISIRS NATURE	3 707
Le canal du Midi en bateau électrique	Pays Haut Languedoc & Vignobles	PATRIMOINE - CULTURE	3 669
<b>TOTAL DES 51 ACTIVITES PROPOSEES</b>			<b>147 000</b>

# Campagne Web Marketing France

---

## Thématiques choisies par les internautes:

<b>BIEN-ÊTRE - DETENTE</b>	53 597	36%
<b>PATRIMOINE - CULTURE</b>	39 675	27%
<b>ART DE VIVRE - OENO</b>	30 966	21%
<b>LOISIRS NATURE</b>	22 776	16%



# Campagne Web Marketing France

---

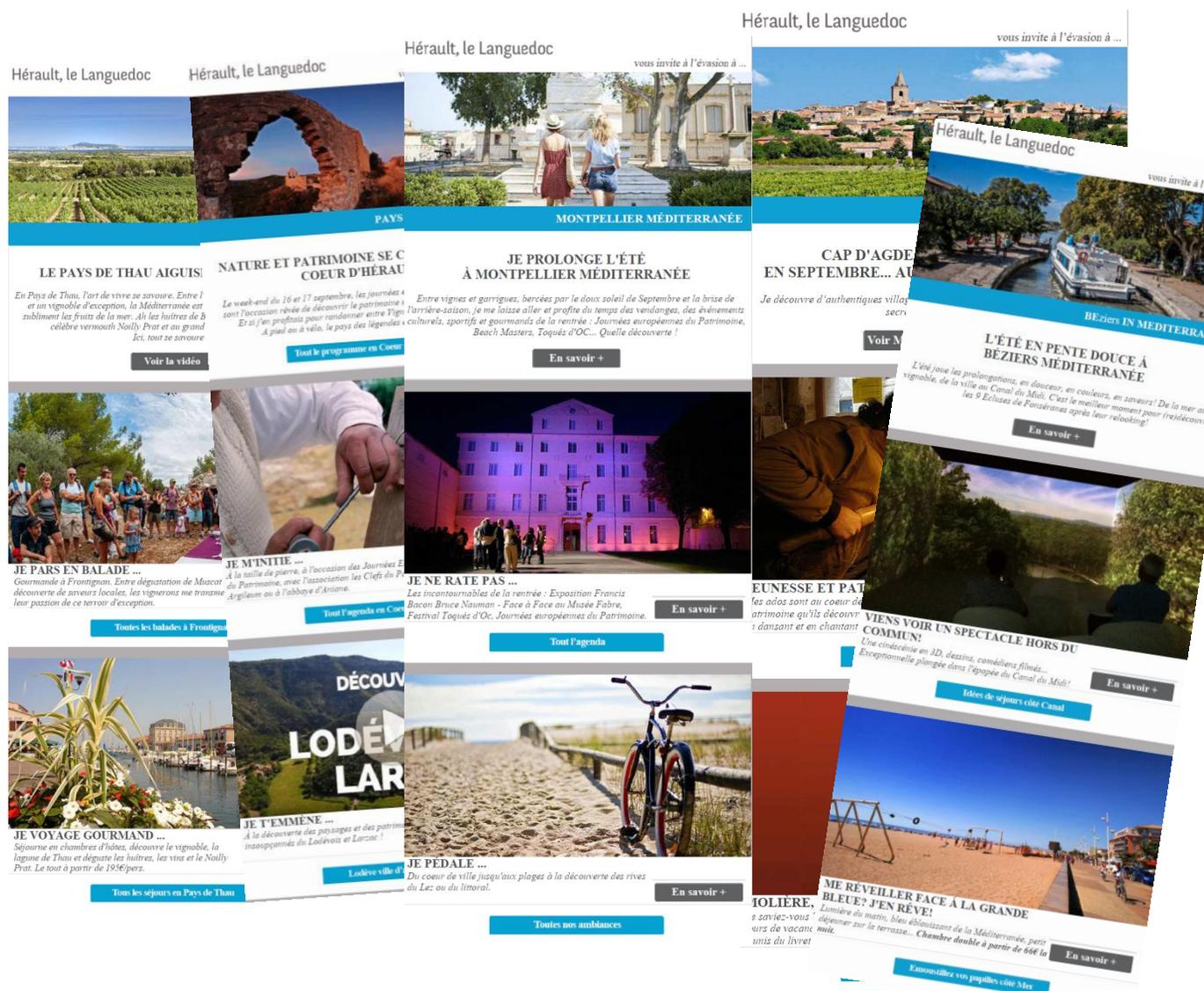
## Choix des activités proposées Résultats Pays Cœur d'Hérault

Choix des activités proposées	Thématiques	Choix
Bien-être au centre Oléatherm (14)	BIEN-ÊTRE – DETENTE	3 791 (32,3%)
Le Cirque de Navacelles autrement (30)	LOISIRS NATURE	2 200 (18,8%)
Pause gourmande au Pont du Diable (34)	ART DE VIVRE – OENO	1 918 (16,4%)
Visite de Saint-Guilhem-le-Désert (41)	PATRIMOINE – CULTURE	1 451 (12,4%)
Balade en Clermontais (44)	ART DE VIVRE – OENO	1 416 (12,1%)
Oeno Rando Vignes et Volcans (49)	LOISIRS NATURE	951 (8,1%)
<b>TOTAL</b>		<b>11 727</b>

# Campagne Web Marketing France

**Phase 2 : envoi des newsletters partenariales.** Chaque partenaire bénéficie à d'e-news dédiées reprenant les offres de séjours, contenus éditoriaux, vidéos, évènementiels...

**Nouveauté: adaptation du template au format « mobil first.**



Newsletter	Date	Dest.	Ouvertures	Clics	Désab.
<b>Montpellier</b>		<b>142 629</b>	<b>38 877 – 27,3%</b>	<b>4 764 – 12,3%</b>	<b>0,4%</b>
2017, une année sportive pour Montpellier !	17/01	28 719	7 591 – 26,4 %	696 - 9,2 %	0,4%
Montpellier Méditerranée fête le printemps !	06/04	24 175	6 829 - 28,2 %	1015 - 14,9 %	0,3 %
Montpellier Méditerranée, l'été à volonté !	12/06	23 874	6 631 – 27,8 %	451 – 6,8 %	0,4 %
Je prolonge l'été à Montpellier Méditerranée	29/08	33 312	5 436 – 16,3%	451 – 8,3%	0,3%
Plein de lumière à Montpellier Méditerranée	07/11	32 549	12 390 – 38,1%	2 151 – 17,4%	0,4%
<b>Pays de Thau</b>		<b>140 861</b>	<b>39 146– 27,8%</b>	<b>3 580 - 9,1 %</b>	<b>0,4%</b>
Cap sur le printemps en Pays de Thau	21/03	27 559	9 083 - 33%	675 - 7,4 %	0,4 %
Escapade nature en Pays de Thau	20/04	23 838	6 191 - 26 %	657 - 10,6 %	0,2 %
Le plein de saveurs en Pays de Thau	06/06	22 375	4 511 – 20,2 %	290 – 6,4 %	0,4 %
Douceurs entre mer et lagune	18/07	19 471	4 473 – 23%	238 – 5,3%	0,4%
Le Pays de Thau aiguise vos papilles	07/09	24 757	8 084 – 32,7%	906 – 11,2%	0,4%
Plaisirs d'automne en Pays e Thau	19/10	22 861	6 804 – 29,8%	814 – 12%	0,3%
<b>Pays Cœur d'Hérault</b>		<b>126 313</b>	<b>44 882 – 35,5%</b>	<b>5 887 – 13,1%</b>	<b>0,3%</b>
Emotions & Grands Sites	23/03	30 727	10 521 - 34,2 %	1 424 - 13,5 %	0,3 %
Pleine nature en Cœur d'Hérault	24/04	18 893	8 514 - 45,1 %	928 - 10,9%	0,3 %
En Cœur d'Hérault, je me jette à l'eau	29/05	30 550	6 963 - 22,8 %	501 - 7,2 %	0,26 %
Un été de festivals en Cœur d'Hérault	04/07	20 672	10 668 – 51,6%	1 784 – 16,7%	0,4%
Nature et patrimoine en Cœur d'Hérault	05/09	25 471	8 216 – 32,3%	1 250 – 15,2%	0,4%
<b>Palavas-les-Flots</b>		<b>128 633</b>	<b>40 438 – 31,4%</b>	<b>5 614 – 13,9 %</b>	<b>0,4%</b>
Hello le printemps !	28/03	22 130	5 366 - 24,2 %	516 - 9,6 %	0,3 %
Enfin l'été !	07/06	30 388	7 442 – 24,5 %	1 149 – 15,4 %	0,5 %
Pavillons bleus et traditions en Méditerranée	13/07	28 511	8 871 – 31,1%	709 – 8%	0,4%
Vous reprendrez bien un peu d'été ?	22/08	26 735	10 508 – 39,3%	1 875 – 17,8%	0,5%
Hiver en fêtes à Palavas les Flots	19/12	20 869	8 251 – 39,5%	1 365 – 16,5%	0,2%
<b>Cap d'Agde</b>		<b>142 297</b>	<b>41 865 – 29,4%</b>	<b>6 935 - 16,6 %</b>	<b>0,4%</b>
Cap d'Agde Méditerranée, pleine nature entre terre et mer	02/03	23 548	9 821 - 41,7%	2 113 – 21,5%	0,3 %
Cap d'Agde Méditerranée, en mai je fais ce qu'il me plait !	25/04	19 205	7 441 - 38,7 %	1308 - 17,6 %	0,3 %
En juin, la tradition ... Mais avec une franche rigolade !	01/06	33 501	9 014 - 26,9 %	1 088 - 12,1 %	0,5%
Cap d'Agde Méditerranée, le meilleur de l'été	21/07	21 145	9 453 – 44,7%	1 792 – 19%	0,4%
Cap d'Agde Méditerranée, au cœur du patrimoine	31/08	22 702	3 345 – 14,7%	203 – 6%	0,3%
Cap d'Agde Méditerranée, balade d'automne	03/10	22 7196	2 791 – 12,6%	431 – 15,4%	0,2%

Newsletter	Date	Dest.	Ouvertures	Clics	Désab.
<b>Béziers Méditerranée</b>		<b>144 194</b>	<b>47 635 - 33%</b>	<b>6 605 – 13,9%</b>	<b>0,4%</b>
Béziers Méditerranée, l'accélérateur de bien-être	23/02	39 681	12 932 - 32,6%	1 840 - 14,2 %	0,4 %
Béziers Méditerranée, activateur de printemps	27/03	19 671	6 820 - 34,7%	943 - 13,8%	0,4 %
Béziers Méditerranée, sous le soleil exactement !	19/05	30 153	8 029 - 26,6 %	1 084 - 13,5 %	0,3 %
L'été en pense douce à Béziers Méditerranée	24/08	20 417	6 573 - 32,2%	605 - 9,2%	0,4%
Béziers Méditerranée l'anti-stress	17/10	34 272	13 281 - 38,8%	2 133 – 16,1%	0,4%
<b>Pays Haut Languedoc et Vignobles</b>		<b>73 141</b>	<b>20 702 – 28,3%</b>	<b>2 173 – 10,5%</b>	<b>0,4%</b>
Je respire le grand air du Haut-Languedoc	14/03	25 360	9 765 - 38,5 %	1 195 - 12,2 %	0,35 %
Je goûte aux saveurs du Haut-Languedoc	16/05	27 727	7 605 - 27,4 %	731 - 9,6 %	0,39 %
Pays d'Art et d'Histoire	14/09	20 054	3 332 – 16,6%	247 – 7,4%	0,25%
<b>Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc</b>		<b>60 236</b>	<b>11 751 – 19,5%</b>	<b>912 - 7,8%</b>	<b>0,4%</b>
En Haut-Languedoc, la voie verte « PassaPaïs », ça déroule !	30/03	11 473	3 091 - 26,9 %	250 - 8,1 %	0,5 %
Séjour en famille en Haut-Languedoc	27/04	28 550	5 249 - 18,4%	386 - 7,4 %	0,4 %
Vélo dans les montagnes du Haut-Languedoc	12/09	20 213	3 411 – 16,9%	276 – 8,1%	0,3%
<b>Logis de l'Hérault</b>		<b>74 970</b>	<b>15 536 - 20,7%</b>	<b>1 983 – 12,8 %</b>	<b>0,3%</b>
Logis de l'Hérault	27/06	20 064	3 679 - 18,3 %	515 – 14 %	0,4 %
Logis de l'Hérault	19/09	23 038	4 834 – 21%	703 – 14,5%	0,2%
Logis de l'Hérault	29/11	31 868	7 023 – 22%	765 – 10,9%	0,3%

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
<b>TOTAL 2017</b>	<b>42</b>	<b>1 033 274</b>	<b>300 832 – 29,1 %</b>	<b>38 453 – 12,8 %</b>

⇒ **Plus de 300 000 prospects ont consulté la quarantaine d'e-news adressées depuis le début de l'année.**

⇒ **38 450 clics ont été générés sur les contenus éditoriaux, évènementiels et offres de séjours proposés.**

# Campagne Web Marketing France

## Résultats Pays Cœur d'Hérault

Newsletters France	Dates	Dest.	Ouv.	Clics	Désab.
Emotions et Grands sites en Cœur d'Hérault	23-mars	30 727	10 521 (34,2%)	1 424 (13,5%)	0,3%
Pleine nature en Cœur d'Hérault	24-avr	18 883	8 514 (45,1%)	928 (10,9%)	0,3%
En Cœur d'Hérault, je me jette à l'eau	29-mai	30 550	6 963 (22,8%)	501 (7,2%)	0,3%
En Cœur d'Hérault, un été de festivals	04-juil	20 672	10 668 (51,6%)	1 784 (16,7%)	0,4%
Nature et patrimoine en Cœur d'Hérault	05-sept	25 471	8 209 (32,2%)	1 250 (15,2%)	0,5%
<b>TOTAL PAYS CŒUR D'HERAULT (5 news*)</b>		<b>126 303</b>	<b>44 875 (35,5%)</b>	<b>5 887 (13,1%)</b>	<b>0,3%</b>
<b>TOTAL PARTENAIRES: 45 news</b>		<b>1 039 048</b>	<b>304 657 (29,3%)</b>	<b>39 216 (12,9%)</b>	<b>0,3%</b>

# Campagne Web Marketing France

---

**Point de satisfaction: le taux d'ouverture moyen des e-news (29%), la moyenne nationale dans le tourisme étant de 20%.** Ce résultat témoigne de la qualité du fichier prospects mais également de la bonne notoriété des acteurs de la destination.

**Le taux de réactivité (13%) est dans la moyenne nationale (12%):** la qualité des contenus impactent directement sur les volumes de clics, l'écart entre le taux d'ouverture et le taux de réactivités témoigne de cette « incohérence »... Les marques de la destination bénéficient d'une excellente notoriété mais les contenus proposés ne correspondent pas dans certains cas aux attentes des prospects.

Ces résultats sont malgré tout satisfaisants grâce à l'adaptation des templates au format « mobil first ».

# Pays Cœur d'Hérault

**5**

ENVOIS

**126 303**

DESTINATAIRES

**44 875 (35,5%)**

OUVERTURES

**5 887 (13,1%)**

CLICS



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 727
Taux d'ouverture	34,2% (10 521) 😊
Taux de réactivité	13,5% (1 424) 😞
Taux de désabonnement	0,3 %

## À NOTER

Taux d'ouverture très satisfaisant (10 500 personnes ont ouvert la news). Taux de réactivité correct (plus de 1 400 clics tout de même) => Les contenus relatifs aux Grands Sites concentrent près de 50% des clics.

### Hérault, le Languedoc

vous invite à l'évasion en ...



#### ÉMOTIONS & GRANDS SITES

Destination Cœur d'Hérault où mon cœur s'emballe.  
Saint-Guilhem-le-Désert, Cirque de Navacelles, Lac du Salagou : j'ai rendez-vous avec les merveilles du temps.

En savoir +



#### JE PARS EN RANDONNÉE ...

Sur les sentiers du Cirque de Navacelles, 15ème Grand Site de France, j'accompagne de mon guide "l'École Buissonnière".



En savoir +

Les randonnées en Cœur d'Hérault



#### JE TESTE LE WEEK-END EN TUK TUK !

À bord d'un tuk-tuk, j'explore Saint-Guilhem, les Gorges de l'Audoubert, les villages méridionaux... À partir de 2 personnes.



En savoir +



#### JE PROFITE ...

Des paysages uniques du Clermontois avec cette balade équestre à la journée.

En savoir +



+ de loisirs en Cœur d'Hérault



#### LE 1ER AVRIL JE PARS ...

En balade VTT "Vignoble et Patrimoine", un circuit convivial de 15km ponctué de 2 haltes dégustation au cœur des domaines viticoles de la Vallée de l'Hérault.

En savoir +



Les sites VTT



#### JE T'EMMÈNE ...

Dans un lieu de rêve, surplombant le lac du Salagou, pour une escapade gourmande, romantique et bucolique. Weekend à partir de 2 personnes.

En savoir +



Weekends et séjours en Cœur d'Hérault



DU JEUDI 16 MARS AU MERCREDI 31 MAI 2017

## Soyons Roquefort

EN LODEVOIS & LARZAC

EXPO-PHOTO - SPECTACLE - CONFÉRENCE - VISITE DE FERME - BALADE - DÉGUSTATION



#### JE DÉGUSTE ...

Le Roquefort, star des plats du Lodevois et Larzac. Sur ces terres d'artisanat, l'exposition "Soyons Roquefort" me fait goûter les saveurs de ce fromage de caractère.

En savoir +



Tout l'agenda en Cœur d'Hérault

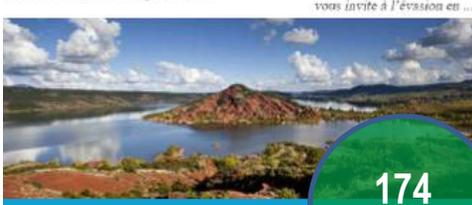


Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 893
Taux d'ouverture	45,1% (8 514) 😊
Taux de réactivité	10,9% (928) 😞
Taux de désabonnement	0,2%

## À NOTER

Excellent taux d'ouverture, près de la moitié des prospects ont ouvert la news. A l'inverse le taux de réactivité est très décevant. Un tel écart entre les taux d'ouverture et réactivité démontre que les prospects sont sensibles à la destination mais que les contenus ne répondent pas à leurs attentes. Mention spéciale pour le contenu dédié à la vidéo qui génère près de 25% des clics de la news.

### Hérault, le Languedoc

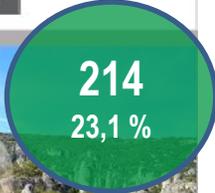


**PAYS CŒUR D'HERAULT**

**PLEINE NATURE EN CŒUR D'HERAULT !**

*Pourquoi je choisis les merveilles naturelles du Cœur d'Hérault ? Tout simplement, ici, elles se déclinent en grand format: sites, vignobles, lac, gorges... Et des surprises m'attendent, car je compte bien participer aux animations prévues lors de la Fête de la Nature du 17 au 21 mai à Aniane, Clermont l'Hérault et au Cirque de Navacelles!*

[En savoir +](#)



**COUPLÉ** ...

*une unique et majestueux, au travers*

[En savoir +](#)

Toutes les randos en Cœur d'Hérault



**JE M'OFFRE UN BOL D'AIR ...**

*Sur le plateau du Larzac au cours d'un séjour en écogite en nature : dépassement assuré !*

[En savoir +](#)



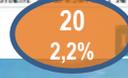
Idées séjour en Cœur d'Hérault



**JE TESTE IZI TRAVEL ...**

*L'application gratuite des visites guidées ! Je transforme mon smartphone en audioguide et pars visiter Saint-Guilhem-le-Désert et le pont du Diable à mon rythme.*

[En savoir +](#)



Les visites guidées en Vallée de l'Hérault



**JE T'EMMENE A LA DECOUVERTE ...**

*Du Prieuré de Grandmont, petit bijou de l'architecture romane et son parc peuplé de mystérieux dolmens.*

[En savoir +](#)



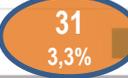
Les visites guidées en Lodévois & Larzac



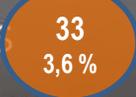
**JE VISITE ...**

*Les villages du Clermontais où se révèlent les traces d'un passé bâti unique grâce à ces murs qui nous parlent ...*

[En savoir +](#)



Les visites guidées en Clermontais



**J'AI ENVIE DE VOIR ...**

*L'exposition « Graines de Terre » de l'artiste Séverine Cadier à Argileum (du 20 mai au 03 nov.), parrainée par Francis Hallé, finalement reconnu !*

[En savoir +](#)



L'agenda en Cœur d'Hérault



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 550
Taux d'ouverture	22,8 % (6 963) 😊
Taux de réactivité	7,2 % (501) 😞
Taux de désabonnement	0,26 %

## À NOTER

Le taux d'ouverture est en baisse, mais reste tout de même correct (près de 7 000 consultations). Par contre, le taux de réactivité est mauvais: choix des contenus pas adaptés aux attentes des prospects, qualité du fichier, mauvais ciblage?

Hérault, le Languedoc vous invite à l'évasion en ...



**99**  
19,8 %

**PAYS COEUR D'HERAULT**

**EN COEUR D'HERAULT, JE ME JETTE À L'EAU !**

*L'été se pointe avant l'heure ? No problemo, j'ai le choix: canoë ou tubing river dans les Gorges de l'Hérault, bateau électrique ou paddle sur le lac du Salagou et balades ou VTT sur ces terres d'exception ! Qui a dit heure de pointe ?*

[En savoir +](#)



**40**  
8 %

**JE M'ÉVADE ...**

*À catamaran, canoë ou bateau électrique pour une voguée tranquille sur le magnifique Lac du Salagou !*

[En savoir +](#)

**7** Tous les loisirs en Lodévois & Larzac



**91**  
18,2 %

**JE T'EMMÈNE EN ESCAPADE ...**

*À Saint-Guilhem-le-Désert. Le temps se suspend et je te fais découvrir l'un des plus Beaux Villages, au cœur d'un Grand Site de France, à partir de 61€/pers./nuit.*

[En savoir +](#)

**26**  
3,2 %

Toutes les idées séjours en Cœur d'Hérault



**26**  
3,2 %

**JE GLISSE ...**

*En Paddle sur le Lac du Salagou, un trésor majestueux au cœur d'une terre unique : la Ruffe.*

[En savoir +](#)

**6** Tous les loisirs en Clermontais



**53**  
10,6 %

**J'EN REVE ...**

*Un week-end les pieds dans l'eau au camping les Tailhès dans un écrin de nature préservée au Lac du Salagou À partir de 27,40€ l'emplacement à la semaine.*

[En savoir +](#)

**12** Grand Site de la Vallée du Salagou



**39**  
7,8 %

**J'AI TESTÉ LE TUBING RIVER ...**

*Incolite ! Entre amis et accompagné d'un moniteur super sympa, j'ai descendu les Gorges de l'Hérault en bouée.*

[En savoir +](#)

**7** Toutes les activités en Vallée de l'Hérault



**16**  
3,2 %

**JE PARTICIPE ...**

*Au Triathlon du Salagou les 10 et 11 juin 2017, cette année nous y allons en famille, l'occasion de découvrir les sommets du Clermontais !*

[En savoir +](#)

**15**  
3 %

Tout l'agenda en Cœur d'Hérault



# Newsletter Cœur d'Hérault France 4 juillet 2017

<http://info.herault-tourisme.com/trk/433784/3337/4414376/6160/8464/9e08d484/?s=d09-1810-35EC-9e08d484-2110>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	20 672
Taux d'ouverture	51,6% (10 668) 😊
Taux de réactivité	16,7% (1 784) 😊
Taux de désabonnement	0,4%

## À NOTER

**Résultats excellents, notamment pour le taux d'ouverture qui dépasse les 50% (10 700 ouvertures!)**  
 Le taux de réactivité est également satisfaisant avec près de 1 800 clics générés).



**JE JOUE LES EXPLORATEURS ...**  
 Lors d'un safari dans les galeries de la Grotte de Labelil, muni d'une carte et d'une lampe frontale!

85

En savoir +

28

Les loisirs en Cœur d'Hérault



**13<sup>e</sup> Festival de Mourèze**  
 du 26 au 29 juillet 2017

77

**JE RÉSERVE ...**  
 Mes billets pour le festival de Mourèze du 26 au 29 juillet, une super programmation musicale pour me divertir!

En savoir +

15

Les festivals de l'été en Clermontais



**JE PARTICIPE ...**  
 Au Festival des Vins d'Aniane du 21 au 23 juillet. Au programme : master class, ateliers de dégustation, repas gastronomiques, soirées concerts...

53

En savoir +

21

Agenda des vignes en Cœur d'Hérault



**Plaisirs D'HERAULT**  
**LA DIAGONALE**  
 EPISODE 3

99

**JE M'ÉVADE ...**  
 En VTT, à pied, en stand-up paddle du Cirque de Mourèze à Saint-Guilhem-le-Désert, en passant par le lac du Salagou!

Voir la vidéo

33

Toutes les étapes de la Diagonale de l'Hérault

21

Hérault, le Languedoc

vous invite à l'évasion en ...



PAYS COEUR D'HERAULT

**UN ÉTÉ DE FESTIVALS EN COEUR D'HERAULT**  
 Mon cœur est déjà en vacances ! Déjà il bat au rythme d'un programme bien rempli entre fêtes et festivals. Le décor est d'un incroyable tempo qui joue avec les Grands Sites sur une partition de vignes ! C'est du bonheur ...

En savoir +

381



**JE VISITE ...**  
 Ma petite visite aux villages aux histoires uniques et patrimoniales. Vous y dégustez les vins ou cœur d'un domaine viticole.

En savoir +

Les visites guidées en Clermontais

119

203



**JE ME LA COULE DOUCE ...**  
 Au bord de la piscine ou dans l'espace SPA du Relais du Salagou lors d'un séjour tout confort. À partir de 400€ la semaine et 555€ les 2 semaines en chalet 2/4 pers.

En savoir +

Nos idées séjours en Cœur d'Hérault

97

257

**VISALOISIRS2017**  
 ENTREZ DANS UNE VALLEE DE LÉGENDES



**MES LOISIRS A PETITS PRIX ...**  
 Pleins d'idées sorties à faire en famille avec le Visa Loisirs. Parents et enfants seront conquis ! Le petit +, je peux tenter ma chance pour remporter de nombreuses activités...

En savoir +

Les activités Famille en Vallée de l'Hérault

42

84



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	25 471
Taux d'ouverture	32,3% (8 216) 😊
Taux de réactivité	15,2% (1 250) 😊
Taux de désabonnement	0,4%

## À NOTER

Le taux d'ouverture est excellent avec plus de 8 200 consultations, le taux de réactivité est moyen avec 1 250 clics générés vers le site web de l'OT.

### Hérault, le Languedoc

vous invite à l'évasion en ...



#### NATURE ET PATRIMOINE SE CONJUGENT EN COEUR D'HERAULT

Le week-end du 16 et 17 septembre, les journées européennes du patrimoine sont l'occasion rêvée de découvrir le patrimoine unique du Cœur d'Hérault. Et si j'en profitais pour randonner entre Vignobles et Grands Sites ? A pied ou à vélo, le pays des légendes est mon chemin...

Tout le programme en Cœur d'Hérault



#### JE M'INITIE ...

À la taille de pierre, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, avec l'association les Clefs du Patrimoine à Argentan ou à la Roche d'Aniane.

En savoir +

28

Tout l'agenda en Cœur d'Hérault



#### DÉCOUVREZ LE LODÉVOIS ET LARZAC 227

JE DÉCOUVRE ... À la découverte des paysages et des patrimoines soupçonnés du Lodévois et Larzac !

En savoir +

47

Lodève ville d'art et d'histoire



#### JE M'EMERVEILLE ...

À la Manufacture de la Savonnerie où sont tissés des tapis d'exception destinés à l'Élysée, aux ambassades et au Mobilier National.

En savoir +

20

Incontournables en Lodévois et Larzac



#### le Clermontais Office de tourisme

174

#### JE DÉCOUVRE ...

Les activités sportives et de loisirs au cœur du Grand site du lac du Salagou et du Cirque de Mourèze !

En savoir +

16

Activités de pleine nature en Clermontais



#### JE TESTE ...

Une aventure sensationnelle dans les entrailles de la Terre ! Grand frisson entre escalade et spéléo, non sans rappeler l'accrobranche au spéléoparc de la grotte de Clamouse.

En savoir +

34

12

Loisirs nature en Vallée de l'Hérault



#### SALAGOU MANIA RANDONNÉE VTT DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 2017

Une organisation du Club VTT Roc Evasion Au Lac du Salagou, Rives de Clermont l'Hérault (34)

#### JE PARTICIPE ...

Le 24 septembre, à la Salagoumania, une randonnée VTT autour du grand site du lac du Salagou, qui fête ses 9 ans.

En savoir +

44

7

Votre partenaire VTT en Clermontais

## **3. Campagnes e-newsletters**

**Allemagne – Grande Bretagne – Espagne –  
Belgique – Italie – Pays-Bas - Scandinavie**

Bilan détaillé de la campagne sur [adt-herault.fr](http://www.adt-herault.fr):  
<http://www.adt-herault.fr/marketing/projet-marketing-2015/europe-147-1.html#3>

# Campagne E-newsletters Europe

---

## Objectifs:

- A l'inverse des campagnes e-news France et Bassin de Vie, il s'agit sur nos marchés prioritaires européens de renforcer la notoriété et la visibilité de la destination et de ses marques à travers nos offres produits.

## Méthodologie:

- Utilisation des canaux de diffusion pour toucher le plus grand nombre de prospects: Atout France de part la qualité des fichiers & des prestataires propriétaires de méga bases de prospects sensibilisés à la France et aux voyages.

## Résultats provisoires :

	Envois	Destinataires	Ouvertures*	Clics*
TOTAL PROVISOIRE	21	4 127 702	530 568	26 798

# Campagne E-newsletters Europe

---

Newsletters	Destinataires	Ouvertures	Clics
Allemagne 2/05	200 000	20 590 (10,3%)	763 (3,7%)
Allemagne 21/02	200 000	28 974 (14,5%)	1 310 (4,5%)
Düsseldorf (27/04) – Campagne aéroport Montpellier	291 000	34 392 (11,8%)	1 846 (5,4%)
Allemagne (13/09)	200 000	28 974 (14,5%)	1 310 (4,5%)
<b>ALLEMAGNE</b>	<b>891 000</b>	<b>112 930</b>	<b>5 229</b>
Grande Bretagne 21/03	250 000	55 409 (22,2%)	792 (1,4%)
Grande Bretagne 9/05	250 000	23 492 (9,4%)	3 580 (15,2%)
Dublin (27/04) – Campagne aéroport Montpellier	125 000	14 584 (11,7%)	614 (4,2%)
Grande Bretagne (13/09)	200 000	24 870 (12,4%)	1 299 (5,2%)
<b>GRANDE BRETAGNE</b>	<b>825 000</b>	<b>118 355</b>	<b>6 285</b>
Espagne 23/03	203 287	33 316 (16,4%)	1 496 (4,5%)
Espagne 4/05	322 084	30 349 (9,4%)	2 226 (7,3%)
<b>ESPAGNE</b>	<b>525 371</b>	<b>63 665</b>	<b>3 722</b>

# Campagne E-newsletters Europe

Newsletters	Destinataires	Ouvertures	Clics
Italie 28/03	160 000	26 448 (16,5%)	670 (2,5%)
Italie 5/09	160 000	16 124 (10,1%)	559 (3,1%)
<b>ITALIE</b>	<b>320 000</b>	<b>42 572</b>	<b>1 229</b>
Pays-Bas 2/03	100 000	13 990 (14%)	3 517 (25,1%)
Pays-Bas oeno	400 000	12 730 (3,2%)	317 (2,5%)
<b>PAYS-BAS</b>	<b>500 000</b>	<b>26 720</b>	<b>3 834</b>
<b>DANEMARK</b>	<b>22 829</b>	<b>8 585</b>	<b>842 (9,8%)</b>
	<b>8 585</b>	<b>(37,6%)</b>	
Stockholm (27/04) – Campagne aéroport Montpellier	198 000	28 726 (14,5%)	1 667 (5,8%)
Suède 21/03	18 502	7 894 (42,7%)	623 (7,9%)
<b>SUEDE</b>	<b>216 502</b>	<b>36 620</b>	<b>2 290</b>
Flandres 20/04	213 500	27 489 (12,9)	568 (2,1%)
Flandres 28/02	213 500	32 111 (15%)	709 (2,2%)
<b>FLANDRES</b>	<b>227 000</b>	<b>59 600</b>	<b>1 277</b>
Wallonie 20/04	200 000	16 269 (8,1%)	845 (5,2%)
Wallonie 28/02	200 000	48 168 (24,1%)	1 595 (3,3%)
<b>WALLONIE</b>	<b>400 000</b>	<b>64 437</b>	<b>2 440</b>



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	213 500
Taux d'ouverture	15 % (32 111)
Taux de réactivité :	2,2 % (709)

## À NOTER

Résultats positifs pour les ouvertures (32 000) mais décevant au niveau de la réactivité.

**destination Languedoc**  
Welkom in Hérault!

**87**  
12,3%

*Béziers Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Thau*

**ONTDEK HET ERFGOED VAN DE LANGUEDOC**

Montpellier, Sète, Béziers, het Canal du Midi, de Cap d'Agde... Het patrimonium maakt deel uit van de landschappen van de Languedoc... Men kan dit terug vinden zowel in het historisch erfgoed als in de hedendaagse omgeving.

**132**  
18,6%

De 12 niet te missen bezienswaardigheden

**197**  
27,8%

**HET OUDSTE KANAAL VAN EUROPA**

In Béziers Méditerranée, kan men het tot werelderfgoed van de mensheid door de UNESCO erkent, Canal du Midi ontworpen door de beroemde ingenieur Paul Riquet, inwoner van Béziers, in video ontdekken.

**25**  
3,5%

Onze aanbiedingen voor een verblijf in Béziers Méditerranée

**20**  
2,8%

**CAP D'AGDE MEDITERRANÉE**

Men kan het Canal du Midi ontdekken te Cap d'Agde Méditerranée met de boot of met de fiets, tussen de wijngaarden en de typische dorpjes, de ronddraaiende sluis van Agde en de bezienswaardigheden van de Libron rivier in het dorpje van Vias.

**16**  
2,3%

Onze aanbiedingen voor een verblijf in Cap d'Agde Méditerranée



### EEN CHARMEVOL UITSTAP IN MARSEILLAN IN PAYS DE THAU

Gelegen op het kruispunt van de kust, de Canal du Midi et het meer van Thau, Marsèillan heet u welkom! Met een niet te missen bezoek aan de wijnkelders van Noëlly Prat om de beroemde vermouth te proeven.

[Meer info](#)

**5** Onze aanbiedingen voor een verblijf in Marsèillan - Pays de Thau



### STRAND EN MUSKAATWIJN IN PAYS DE THAU

Tussen strand en garigue, in Frontignan vind u alle mediterrane deugden en vreugden net aan de rand van de stad Montpellier.

[Meer info](#)

**NC** Pays de Thau in video



### CITY BREAK IN MONTPELLIER

Omdat haar 1000 jaar oude geschiedenis tijdens een begeleide rondleiding, Montpellier brengt de reiziger op een niet te evenaren culinaire avontuur. Verblijf met ons voor meer informatie.

[Meer info](#)

**33**  
4,6%

Onze aanbiedingen voor een verblijf in de Languedoc



### LOW COST VLUCHTEN

Rechtstreekse vluchten vanuit Brussel-Charleroi naar Montpellier met Ryanair

Rechtstreekse vluchten vanuit Rotterdam naar Montpellier met Transavia

[Meer info](#)

**16**  
2,3%

VOLG ONS OP





Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	100 000
Taux d'ouverture	14% (13 990)
Taux de réactivité :	24,9% (3 517)

## À NOTER

Taux d'ouverture satisfaisant et très bon taux de clics (plus de 3 500 clics générés).

**destination Languedoc**  
Welkom in Hérault!

**759**  
21,6 %

Béziers Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Thau

**MAAK EEN ONTDEKKINGSREIS DOOR HET ERFGOED VAN DE LANGUEDOC**

Montpellier, Sète, Béziers, het Canal du Midi, de... in de Languedoc maakt het erfgoed deel uit van het landschap en de routes van de Languedoc ontdekt u het bijzondere historische en culturele erfgoed.

**388**  
11 %

12 bijzondere plaatsen die u gezien moet hebben

**701**  
19,9 %

**HET CANAL DU MIDI IS HET OUDSTE KANAAL VAN EUROPA**

In deze video, ontdekt u het Canal du Midi in Béziers Méditerranée. Het Canal du Midi werd bedacht door Paul Riquet, geboren en getogen in Béziers, en staat geklasseerd op de werelderfgoedlijst van UNESCO.

**50**  
1,4 %

Alle afbeeldingen in Béziers van de Middellandse Zee

**579**  
16,5 %

**CAP D'AGDE AAN DE MIDDELLANDSE ZEE**

Rond het Canal du Midi bij Cap d'Agde in het Middellandse Zeegebied kunt u varen en fietsen langs wijngaarden en idyllische dorpjes, van de ronde sluis van Agde via de bootverkeer naar Libron naar Vias.

**38**  
1,10 %

Alle afbeeldingen naar Cap d'Agde in het Middellandse Zee

**231**  
6,6 %

**SETE, KARAKTERISTIEKE STAD AAN DE KUSTDE**

Sète werd gesticht in het uitmondingsgebied van het Canal du Midi. Stad de haven maakt u kennis met maritieme tradities, culturele rijkelementen en heugvriendelijke gastronomie. De stad heeft de charme van een badplaats.

**34**  
0,9 %

Alle afbeeldingen naar Sète in het Pays de Thau

**243**  
6,9 %

**STRAND EN MUSKAAT IN HET PAYS DE THAU**

Frontignan, met een ligging tussen de zee en een ongeperfd natuurgebied, is een paradijselijke kuststad aan de middellandse zee niet ver van Montpellier.

**37**  
1,05 %

Bekijk video van het Pays de Thau

**218**  
6,2 %

**STEDENTRIPIN MONTPELLIER**

Tijdens rondleidingen met een gids maakt u een onvergetelijke culturele reis door duizend jaar geschiedenis van Montpellier. Het kost vanaf € 41 per persoon per nacht.

**37**  
1,05 %

Alle afbeeldingen bekijken in de Languedoc

**62**  
1,8 %

**VLUCHT**

Rechtstreekse vluchten met Ryanair van Brussel naar Béziers Cap d'Agde.

Rechtstreekse vluchten met Transavia van Rotterdam naar Montpellier.

Rechtstreekse vluchten met KLM van Amsterdam naar Montpellier.

**54**  
1,5 %

**62**  
1,8 %

**VOLG ONS OP**

Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique du Département de l'Hérault, Avenue des Médias, F-34184 Montpellier cedex 4  
Photos : Office de Tourisme de Béziers Méditerranée, Sète, Frontignan, Cap d'Agde Méditerranée, St Guilhem le Désert, Montpellier C, Escalons, G. Deschamps, J.P. Dugas, A. Manquès, H. Coma.

**24**



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	200 000
Taux d'ouverture	24% (48 168)
Taux de réactivité :	3,3% (1 595)



75  
4,7%

### ESCAPADE DE CHARME EN PAYS DE THAU

Entre mer, Canal du Midi et lagune de Thau, bienvenus à Marseille! Un incontournable? La visite des chais Noilly Prat pour déguster son célèbre vermouth.

En savoir +

10 Je prépare mon séjour à Marseille - Pays de Thau

Hérault, le Languedoc  
Hérault-Tourisme.com vous invite à l'évasion

330  
20,6%

Béziers Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Thau

### À LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE DU LANGUEDOC

Montpellier, Sète, Béziers, le Canal du Midi et Camargue du Languedoc, ce patrimoine fait parti du paysage! Le découvrir, c'est surfer sur les vagues de l'histoire comme ceux du temps présent.

12 sites incontournables à découvrir  
450  
28,2%

En savoir +



NC Je découvre le Pays de Thau en vidéo

### PLAGE ET MUSCAT EN PAYS DE THAU

Entre mer et garrigue, Frontignan est un concentré de plaisirs méditerranéens aux portes de Montpellier.

En savoir +

317  
19,8%

### LE PLUS ANCIEN CANAL D'EUROPE

À Béziers Méditerranée, aperçu en vidéo du Canal du Midi, créé par le Biterrois Paul Riquet, classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

25  
1,6% Je prépare mon séjour à Béziers Méditerranée

En savoir +



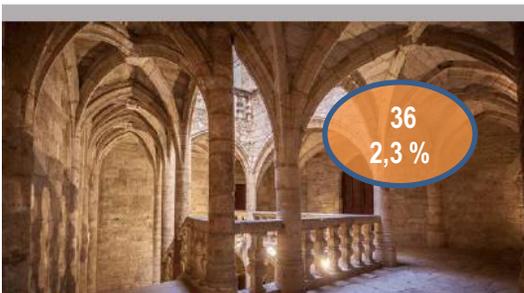
96  
6%

### CITY BREAK A MONTPELLIER

Avec ses 1000 ans d'histoire à découvrir lors de visites guidées, Montpellier séduira les visiteurs dans un voyage culturel unique. Séjour à partir de 41€/pers./nuit.

En savoir +

68  
4,3% Toutes nos offres de séjours en Languedoc



### A CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

Pézenas séduit avec ses hôtels particuliers des XVIIème et XVIIIème siècles, ses parcs et son théâtre de Molière.

31  
1,9% Je prépare mon séjour à Cap d'Agde Méditerranée

En savoir +



62  
3,9%

### COMMENT VENIR ?

Vols directs de Bruxelles Charleroi vers Montpellier avec Ryanair.

En savoir +

REJOIGNEZ-NOUS





Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	200 000
Taux d'ouverture	14,5% (28 974)
Taux de réactivité :	4,5 (1 310)

## À NOTER

Taux d'ouverture satisfaisant (près de 29 000 prospects ont ouvert la news). Taux de réactivité « correct »: plus de 1 300 clics générés.

**destination Languedoc**  
Willkommen in Hérault!

**177**  
13,5%

Béziers Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Thau

**AUF ENTDECKUNGSREISE DURCH DAS KULTURERBE DES LANGUEDOC**

Montpellier, Sète, Béziers, der Canal du Midi, die Camargue... Languedoc ist das Kulturerbe ein Teil der Landschaft! Es öffnet sich auf den Blick in die Geschichte ebenso, wie auf den neuen Wegen von heute.

**309**  
23,5%

12 Sehenswürdigkeiten, die man nicht verpassen sollte

**246**  
18,7%

**DER ÄLTESTE KANAL EUROPAS**

Bei Béziers Méditerranée Entdeckungstour per Video des Canal du Midi. Dieser wurde unter Leitung des Paul Riquet aus Béziers gebaut und ist von der UNESCO als Kulturerbe der Menschheit anerkannt.

**53**  
4%

Alle Aufenthalte in Béziers Méditerranée

**65**  
5%

**CAP D'AGDE MEDITERRANEE**

Ein Ausgangspunkt zum Canal du Midi ist Cap d'Agde Méditerranée, mit dem Boot oder dem Fahrrad, durch die Landschaft des Pays de Thau über die Rundschiele von Agde bis ins Meer und die Kanäle, werden von Libron.

**31**  
2,4%

Alle Aufenthalte in Cap d'Agde Méditerranée

**81**  
6,2%

**SETE, DIE CHARAKTERVOLLE STADT AM MEER**

Der Hafen von Sète wurde von Ludwig XIV als Verbindung zum Canal du Midi gegründet. Die Stadt verzaubert uns mit ihren Seefahrertraditionen, kulturellem Reichtum, einer sinnvollen Gastronomie und Badespaß vor der Tür.

**36**  
2,7%

Alle Aufenthalte in Sète an der Lagune von Thau

**51**  
3,9%

**BOUZIGUES, MEKKA DER AUSTERNFREUNDE**

In Bouzigues an der Lagune von Thau erzählt uns ein reizendes Museum die Geschichte der Austernkultur und die Traditionen der Fischer.

**15**  
1,1%

Alle Aufenthalte an der Lagune von Thau

**67**  
5,1%

**EINE STADTTOUR NACH MONTPELLIER**

Eine Atmosphäre von 1000 Jahren Geschichte begleitet die Besucher in Montpellier auf den geführten Stadtrundgängen, für jeden Besucher eine unvergleichliche kulturelle Reise. Aufenthalt ab 166 Euro Person und Nacht.

**57**  
4,4%

Alle unsere Angebote für Aufenthalte im Languedoc

**49**  
3,7%

**LOW COST FLÜGE**

Direktflüge von Frankfurt Hahn nach Montpellier mit Ryanair

Direktflüge von Düsseldorf, Berlin Tegel, Hamburg nach Montpellier mit Eurowings

Direktflüge von Düsseldorf Weeze nach Béziers Cap d'Agde mit Ryanair

**42**  
3,2%

**14**  
1,1%



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	250 000
Taux d'ouverture	22,1% (55 409)
Taux de réactivité :	1,4% (792)

## À NOTER

Taux d'ouverture très satisfaisant: la news a été consultée par 55 400 britanniques.  
792 clics générés, dont 1/3 sur les contenus liés au Patrimoine et notamment le Canal du Midi.

**destination Languedoc**  
Welcome to Hérault!



**89**  
11,2 %

*Béziers Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Thau*

**DISCOVER LANGUEDOC'S HISTORIC BUILDINGS AND SITES**

Montpellier, Sète, Béziers, the Canal du Midi, the Camargue, historic buildings and sites are everywhere. Visit them and take a journey back in time.

**123**  
15,5 %

12 top sites to discover in Languedoc



**182**  
23 %

**EUROPE'S OLDEST CANAL**  
In the Béziers Méditerranée area : take a video tour on the Canal du Midi, brainchild of Béziers-born Paul Riquet, a UNESCO World Heritage Site.

Read more

**29**  
3,7 %

Plan your trip to Béziers Méditerranée



**39**  
4,9 %

**CAP D'AGDE MEDITERRANEE**  
The Canal du Midi can be explored from Cap d'Agde Méditerranée by boat or bicycle, visiting vineyards and villages, the round lock at Agde, and the unique ouvrages du Libron structures.

Read more

**13**  
1,6 %

Plan your trip to Cap d'Agde Méditerranée



**75**  
9,5 %

**SETE, A MARITIME CITY FULL OF CHARACTER**  
Created by Louis XIV as the Canal du Midi's opening into the Mediterranean, the port of Sète combines maritime traditions, gastronomy and seaside activities.

Read more

**21**  
2,6 %

Plan your trip to Sète and the Thau Lagoon



**23**  
2,9 %

**A SHORT BREAK IN CHARMING MARSEILLAN AND THE THAU LAGOON**  
Situated between the sea, the Canal du Midi and the Thau lagoon, Marseillan is a must. Don't miss the guided tour of the Noilly Prat cellars and a tasting of their famous Vermouth.

Read more

**10**  
1,3 %

Watch the video tour of Thau Lagoon



**83**  
10,5 %

**WELL-BEING BREAK IN MONTPELLIER**  
Relax and enjoy a well-being break from 345€/night, at Domaine de Verchant, a 5-star luxury hotel surrounded by vineyards and award-winning wonderful wines on the outskirts of Montpellier.

Read more

**26**  
3,28 %

Our selection of stays in Languedoc



**42**  
5,3 %

**HOW TO GET THERE**  
Direct flights to Montpellier from London Gatwick, Luton, Heathrow and Leeds Bradford.  
Direct flights to Béziers Cap d'Agde with Ryanair from Manchester, Edinburgh, Bristol, London Luton, Stansted.

Read more

Read more

**21**  
2,6 %

FOLLOW US

Hérault Tourisme, Agence de Développement Touristique du Département de l'Hérault, Avenue des Moulins, F-34100 Montpellier cedex 4  
Photos : Offices de Tourisme de Béziers Méditerranée, Sète, Marseillan, Cap d'Agde Méditerranée, St Guilhem le Désert, G. Deschamps, J.P. Degus, Domaine de Verchant, Unasole

**12**  
1,5 %

# 1. Campagnes Facebook Ads



# Campagnes Facebook Ads

---

	PORTEE	CLICS / VUES / FANS	COUT CLICS
<b>CLERMONTAIS (890 €)</b>			
- 7 campagnes « Clics web »	121 336	2 594	0,31 €
- 1 campagne « gain de fans »	13 128	102	0,78 €
<b>LODEVOIS LARZAC (584 €)</b>	230 004	3 829	0,15 €
- 4 campagnes « Clics web »			
<b>ST GUILHEM (1 200 €)</b>			
- 10 campagnes « Clics Web »	203 543	3 430	0,26 €
- 2 campagnes « Gain de fans »	16 277	273	0,73 €
- 1 campagne « Vues vidéos »	38 505	17 627	0,05 €

# Campagnes Facebook Ads

 **Office de Tourisme du Clermontais**  
Sponsorisé

S'élancer en Clermontais pour découvrir un territoire à couper le souffle.



**le Clermontais**  
Office de tourisme

**Office de Tourisme du Clermontais**  
Agence de visites  
1 712 personnes aiment ça.

[J'aime la Page](#)

## Clermontais #1 – Gain de Fans

Budget : 80 €

Portée : 13.128

Résultats : 102

Coût au résultat : 0,78 €

 **Office de Tourisme du Clermontais**  
Sponsorisé

[J'aime la Page](#)

Rafraîchissez-vous en plein été avec une petite baignade au cœur de l'Hérault !



Une baignade ça vous tente ?

Nagez dans le lac du Salagou et le Fleuve Hérault, prenez une pose fraîcheur ou détendez-vous lors d'une après-midi farniente sur nos plages !

CLERMONTAIS-TOURISME.FR

[En savoir plus](#)

## Clermontais #5 – Clic Web

Budget : 120 €

Portée : 18.371

Résultats : 565

Coût au résultat : 0,21 €

 **Plaisirs d'Hérault**  
Sponsorisé

[J'aime la Page](#)

Le Clermontais regorge de magnifiques paysages. Munis de chaussures de randonnée découvrez nos nombreux circuits sur un territoire unique !



Randonnez en Clermontais !

Découvrez nos randonnées 100 % nature ! Venez dans le Clermontais et laissez-vous séduire par le grand site du lac du Salagou et du Cirque de Mourèze ! Arpentez notre magnifique territoire par le biais de randonnées, à faire (...)

CLERMONTAIS-TOURISME.FR

[En savoir plus](#)

## Clermontais #2 – Clic Web

Budget : 100 €

Portée : 22.186

Résultats : 356

Coût au résultat : 0,28 €

 **Office de Tourisme du Clermontais**  
Sponsorisé

[J'aime la Page](#)

Dans un territoire d'exception trouvez l'activité qui enchantera votre famille



Le grand site du Salagou et de Mourèze en Famille

Balade à cheval, activités nautiques, randonnées ludiques et bien d'autres activités vous attendent pour découvrir notre territoire en famille.

CLERMONTAIS-TOURISME.FR

[En savoir plus](#)

## Clermontais #6 – Clic Web

Budget : 150 €

Portée : 28.675

Résultats : 539

Coût au résultat : 0,28 €

# Campagnes Facebook Ads



Visitez un site incroyable en Région Occitanie #experienceLarzac



**Visuel non-dispo - campagne annulée**

TOURISME-LODEVOIS-LARZAC.FR

[En savoir plus](#)



Visitez un site incroyable en Région Occitanie #experienceLarzac



**Cirque de Navacelles, 15ème Grand Site de France**

TOURISME-LODEVOIS-LARZAC.FR

[En savoir plus](#)

## Lodévois #1 – Clics Web

Budget : campagne stoppée à 44 €

Portée : 26.716

Résultats : 257

Coût au résultat : 0,14 €

## Lodévois #2 – Clics Web

Budget : 240 €

Portée : 36.659

Résultats : 893

Coût au résultat : 0,27 €



Évadez-vous en Lodévois et Larzac dans des paysages préservés



**Lodévois et Larzac, découvrez un autre monde**

En famille ou entre amis, faites le plein d'activités nature : randonnée avec âne ou vtt, visite de grotte, balade au Cirque de Navacelles, accro roc et tant d'autres...

[En savoir plus](#)

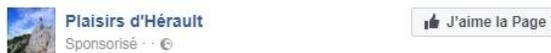
## Lodévois #3 – Clics Web

Budget : 200 €

Portée : 103.965

Résultats : 1.628

Coût au résultat : 0,12 €



Envie de fraîcheur ? Rendez-vous à la Baie des Vailhès, au Lac du Salagou !



**Plaisirs de l'eau au Lac du Salagou**

Profitez de la beauté du Salagou pour une petite baignade, ou pour réaliser diverses activités nautiques : paddle, pédalo, voile, canoë...

TOURISME-LODEVOIS-LARZAC.FR

[En savoir plus](#)

## Lodévois #4 – Clics Web

Budget : 100 €

Portée : 62.664

Résultats : 1.051

Coût au résultat : 0,10 €

# Campagnes Facebook Ads



Besoin d'évasion ? A 2h30 de Toulouse, le Grand Site de France Saint-Guilhem-le-Désert Gorges de l'Hérault vous ouvre ses portes.



## ST-Guilhem #1 – Vue Vidéo

Budget : 100 €

Portée : 38.505

Résultats : 17.627

Coût au résultat : 0,006 €



Baignade, canoë, pêche ou simple farniente... ressourcez-vous au pied du légendaire pont du Diable et au fil du fleuve !



Se la couler douce...

Venez piquer une tête au cœur du Grand Site de France Saint-Guilhem-le-Désert Gorges de l'Hérault ! Une expérience unique dans le cadre sauvage des gorges de l'Hérault !

## ST-Guilhem #5 – Clics Web

[En savoir plus](#)

Budget : 100 €

Portée : 26.687

Résultats : 442

Coût au résultat : 0,23 €



Envie de prendre l'air ? Autour de St-Guilhem, le Grand Site de France des Gorges de l'Hérault vous ouvre ses portes !



Prenez l'air, au cœur des Gorges de l'Hérault

Au cœur du Languedoc, la Vallée de l'Hérault vous offre de nombreuses activités de loisirs à pratiquer en famille, entre amis ou en couple. Activités sportives, visites culturelles ou balades rythmeront votre séjour.

[SAINTGUILHEM-VALLEEHERAULT.FR](#)

[En savoir plus](#)

## ST-Guilhem #2 – Clics Web

Budget : 100 €

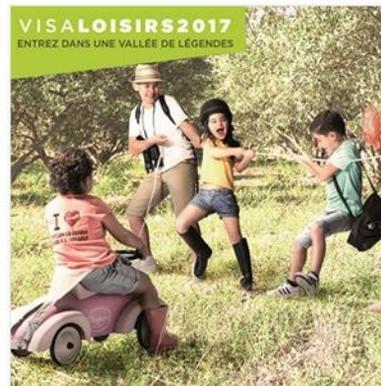
Portée : 34.429

Résultats : 506

Coût au résultat : 0,20 €



Retirez gratuitement votre chéquier Visa Loisirs et bénéficiez de réductions sur vos activités en vallée de l'Hérault !



Envie de réductions pour vos loisirs ?

[En savoir plus](#)



Et si vous naviguiez à prix réduit ?

## ST-Guilhem #7 – Clics Web

Budget : 100 €

Portée : 50.511

Résultats : 310

Coût au résultat : 0,44 €

# Co Marketing

---

**HÉRAULT TOURISME**

**Agence de Développement Touristique**

Maison du Tourisme, av. des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4

Tél. : +33 (0) 4 67 67 71 71 - [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com)

# **1. Vin & Tourisme Danemark**

**Partenariat avec Holte Vinlager: guide  
promotionnel + e-news fichier clients**

# Dépliant promotionnel Holte Vinlager

Drømmer du om ferie? Så skal du rejse til Languedoc i Sydfrankrig!

 destination Languedoc  
Velkommen til Hérault!

Mellem Middelhavet og Cevennerne ligger vinområdet Languedoc, hvis historie går helt tilbage til Antikken. Rundt om små hyggelige landsbyer, slår vinmarkerne deres folder på selv den mindste tanke vind og skaber de mest fantastiske landskaber. Besøg de mange spændende vingårde og kom tæt på vinstemmer, der gerne deler ud af deres viden og kærlighed til vindyrking.

Oplev Languedoc's skønne natur til fods, på cykel eller i kano - her findes uendelige muligheder for at dyrke fritidsaktiviteter, både til vand og til land! Lange, gyldne sandstrande strækker sig langs hele Middelhavskysten og forbi Cap d'Agde, som ligger ved foden af en udsøkket vulkan og gemmer på 2600 års historie. Slå et smut forbi Sète og Thau-lagstøen med dets fiskerier, autentiske landsbyer og esters i massøvs, eller tag på sejltur på Midd-karalen, der snor sig gennem Languedoc's so beskønnede landskaber og forbi Béziers, hvor agte sydfransk art de vvre kan opleves.

Flyv direkte fra København til Montpellier med Norwegian fra maj til oktober.

[www.languedoc.com](http://www.languedoc.com)



1 demie page dédiée à la destination.

Tirage: 22 000 ex.

Diffusion: avril à juin dans les 20 magasins du réseau.

## C de Camille Saint-Chinian 2015

I Languedoc ligger denne lille by Saint-Chinian. Den er kendt i Danmark for sine let drikkelige vine med skøn frugt, blød og behagelig smag.

Camille er lavet på de traditionelle Rhodnesruer Syrah, Grenache og Mourvedre. Forskellen på Camille og en Côtes du Rhône er udover prisen at den er vinificeret som de store vine i Bordeaux. Det giver en flot kompleks vin af en ubestrliv pris.



9/8 B.  
**50,-**  
pr. fl. 79,-

## Chapelle de la Bastide Chardonnay 2016 "Den lille Chablis"

Der findes 3 størrelser af Chardonnay: Chablis-stilen, den rene, tørre stil. Den overvælder stil med meget fedme og smag af fildagring og al Bougognestilen. Let og elegant Chardonnay i den let cremede Chablis stil. Denne vin har læget i tre måneder på egetræsfide, hvilket har givet den god smag og perfekt balance mellem friskhed og fildagring.



9/8 B.  
**55,-**  
pr. fl. 80,-

## Fontaine du Sud Languedoc Reserve 2011

Vi har flere gange oplevet, at med vine fra dette område får du langt mere for pengene. I stil og kvalitet minder denne meget om gode vine fra det sydlige Rhône.

Mørk og intens farve. Eksplosion af mørke bær i duften og flot balance og harmoni i frugt og syre forhold. Smagen slutter flot med fine krydderier af peber og lakrids. Fuld drilkeklar vin der har ligget på flaske i mere end to år.

90 Point i *De VinVinguide* og placeret i top 4 som "fremragende".



1/6 fl.  
**65,-**  
pr. fl. 119,-

Réalisation d'une brochure de 4 pages (1 pour le Pays de Thau, Béziers Méditerranée et Cap d'Agde Méditerranée).

Tirage: 1 500 ex.

Diffusion: 9-10 juin lors de la manifestation « Appétitif à la Française à Copenhague ».



Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 829
Taux d'ouverture	38% (8 585)
Taux de réactivité :	9,8% (842)

**Petit volume mais grosse qualité!  
L'excellent taux d'ouverture en témoign.**

## destination Languedoc

Velkommen til Hérault !



257  
31%

### PÅ OPDAGELSE I LANGUEDOC

Montpellier, Sète, Béziers, Midi-kanalen, Camarguen... I Languedoc i Sydfrankrig er kulturarven en del af landskaberne! Oplev den ved at følge historiens såvel som nutidens veje.

12 steder du  
absolut bør opleve



76  
9%

### SETE, MARITIM BY MED MASSER AF KARAKTER

Beliggende mellem Middelhavet og Thau-kystsoen, er havnen i Sète bindepunktet for maritime traditioner, kulturelle rigdomme, lokal gastronomi og badelivets glæder.

Mere information

Ferieophold i Sète  
fra 197 €

32  
4%



42  
5%

### AFSTIKKER TIL CHARMERENDE MARSEILLAN

Mellem Middelhavet, Midi-kanalen og Thau-kystsoen byder Marseillan velkommen ! Og snyd dig endelig ikke for et besøg i Noilly Prat's vinkældre og smag den berømte vermouth.

Mere information

Ferieophold i  
Marseillan fra 100 €

13



63  
7%

### BLIV LÆNGERE MEN BETAL MINDRE I CAP D'AGDE MEDITERRANÉE

Fine sandstrande, historiske bykvarterer, vinlandskaber, naturområder og enestående kulturarv... Bliv længere og få tid til at opleve det bedste!

Mere information

35  
4%

Ferieophold i  
Cap d'Agde Méditerranée



61  
7%

### BEZIERS IN MEDITERRANÉE - VINMARKERES LAND

Béziers-egnen ved Middelhavet bugner af vinmarker, vingårde, lækre lokale specialiteter og gode adresser, som kan opleves på din færd gennem egnen.

Mere information

21

Slotsferie  
fra 97 €



102  
12%

### FLODBÅDSFERIE

Lej en flodbåd i en uge og sejl på Midi-kanalen, Thau-kystsoen eller i den lille Camargue fra 2688 €.

Mere information

21

Ferie- og weekendophold  
i Languedoc



89  
11%

### DIREKTE FLY

Direkte fly fra København til Montpellier med Norwegian fra maj til oktober.

Mere information

## **2. Momondo Allemagne, Grande Bretagne, Danemark**

**Réalisation de 6 blogtrips & push marketing**

## Quelques chiffres

**Société leader des comparateurs de prix, Momondo est aujourd'hui présent sur une trentaine de marchés et est devenu le principal fournisseur de contenus au service des voyageurs.**

**3 marchés (via les lignes aériennes desservies sur notre destination, et les volumes générés par Momondo) ont retenu notre attention:**

- **Danemark** : 1,6 millions de visiteurs mensuel – 119 000 abonnés à l'e-news de Momondo – 98 000 fans sur Facebook.
- **Allemagne** : 1,8 millions de visiteurs mensuel – 83 000 abonnés à l'e-news de Momondo – 37 000 fans sur Facebook.
- **Grande Bretagne** : 700 000 visiteurs mensuel – 43 000 abonnés de l'e-news de Momondo – 32 000 fans sur Facebook.

**⇒ Un potentiel de visibilité très conséquent pour notre destination !**

## 6 articles de 4-5 pages réalisés par les rédacteurs de Momondo sur les 3 marchés et mis en ligne dans la rubrique « inspiration » (espace voyage).

### Allemagne, Grande Bretagne, Danemark

- City trip : <https://www.momondo.de/inspiration/stadtetrips-languedoc/>
- Wine tours : <https://www.momondo.de/inspiration/weintouren-languedoc/>
- Road trip : <https://www.momondo.de/inspiration/languedoc-sudfrankreich-roadtrip/>
- Loisirs Nature : <https://www.momondo.de/inspiration/aktivitaten-sehenswurdigkeiten-languedoc/>
- Les plus belles plages de la Méditerranée : <https://www.momondo.de/inspiration/strande-languedoc/>

**Südfrankreich-Tour: Erkunde das sonnenverwöhnte Languedoc**

Südfrankreich ruft! Ein 9-tägiger Roadtrip durch das Languedoc führt dich an sonnige Strände, in Nationalparks und zu einer fantastischen Wasserstraße.

Suche nach Inspiration

**2 Béziers**

Suche nach Inspiration

**Städtetrips im Languedoc: 5 Kulturschätze in Südfrankreich**

Erkunde die Städte Südfrankreichs auf einer kulturellen Reise durch die vielseitige historische Provinz Languedoc.

Suche nach Inspiration

Suche nach Inspiration

**Städtetrips im Languedoc: 5 Kulturschätze in Südfrankreich**

Erkunde die Städte Südfrankreichs auf einer kulturellen Reise durch die vielseitige historische Provinz Languedoc.

Suche nach Inspiration

Kategorie: Städtetrips  
Datum: 17/04/201

Teilen: 4

Im Languedoc befinden sich einige der ältesten und kulturträchtigsten Städte Südfrankreichs auf relativ engem Raum, weswegen es sich perfekt für einen Roadtrip durch die Vielfalt der Region eignet – ohne stundenlange Autofahrten.

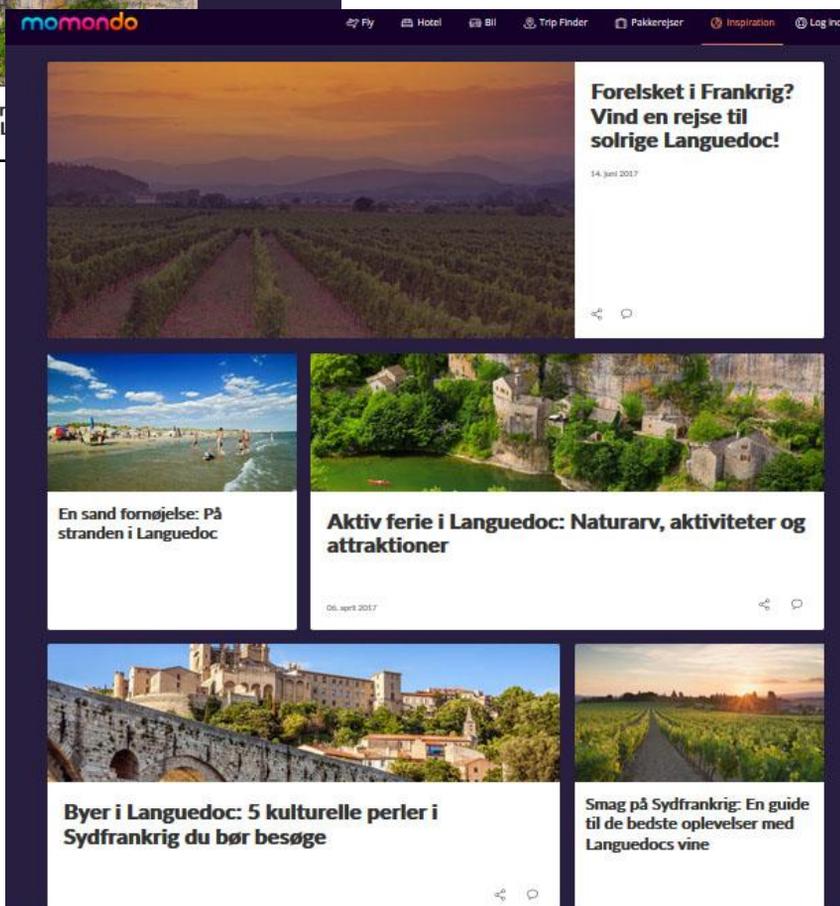
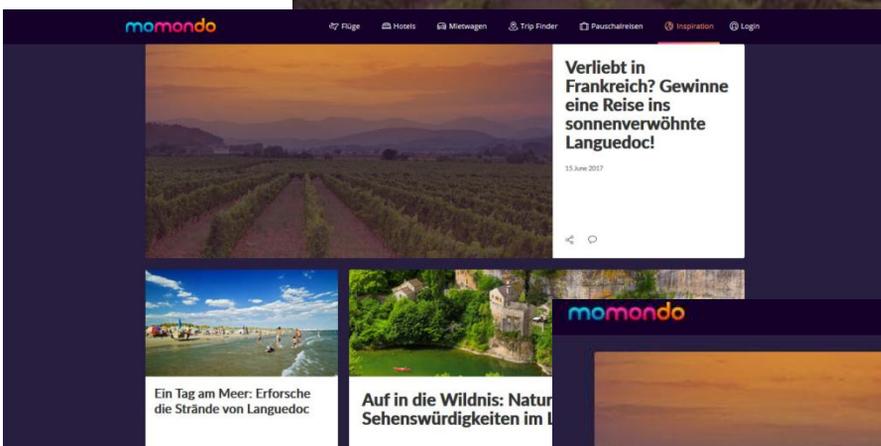
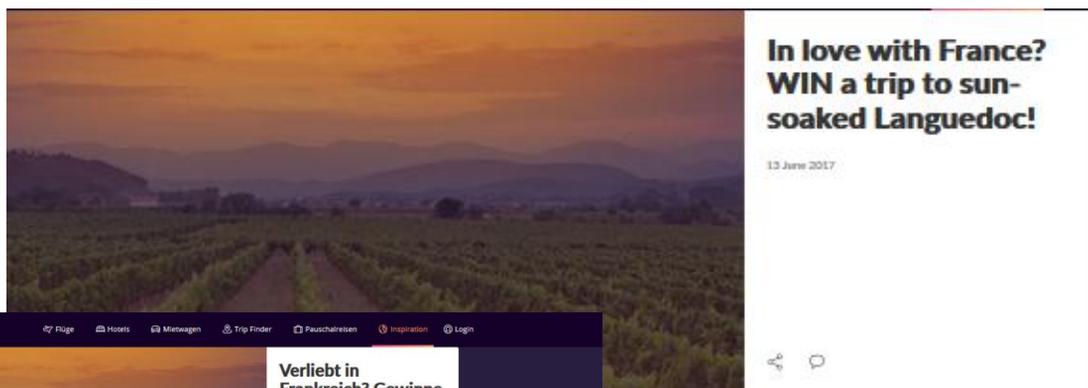
**Vinodacqui**

Neben Weingütern gibt es im Languedoc auch zahlreiche Olivenhaine zu besichtigen

Vinodacqui organisiert verschiedene Touren an unterschiedlichen Orten im Languedoc. Sie beginnen direkt an deinem Hotel in Carcassonne, Béziers, Narbonne oder Montpellier. Die halbtägigen Ausflüge (60 € pro Person) beinhalten Besuche bei lokalen Weinherstellern und Verkostungen mit Ziegenkäse, Olivenöl oder Austern und bieten außerdem faszinierende Informationen über den Prozess der Vinifikation.

Die Touren können zu Fuß oder auf dem Fahrrad angetreten werden, und für Gruppen ab acht Personen gibt es auch sportlichere Optionen, zum Beispiel eine Kajakfahrt über die Thu-Lagune zu einer Austernfarm.

## Des actions de « push marketing »: e-news + Facebook Ads



## **2. Co-Marketing « Vin & Tourisme » Pays Bas**

**Mini-site de campagne + e-news**

# Co-Marketing « Vin & Tourisme » Pays Bas

## 1. Création d'un mini-site de campagne hébergé par Atout France Pays-Bas:

<http://nl.france.fr/nl/herault-languedoc>



### Bestemming Languedoc, welkom in Hérault

De Languedoc in Zuid-Frankrijk ligt op slechts 2 uur vliegen vanaf Amsterdam en Rotterdam. Hier ligt een schitterende natuur vol verrassende plekken op je te wachten, een historisch erfgoed waar je U tegen zegt, culturele bézienswaardigheden in overvloed en wijnstreek vol authentieke wijndorpen. Er zijn talloze mogelijkheden om actief op pad te gaan, de (muskat)wijnen van de oudste wijngaarden te proeven en bruisende badplaatsen te ontdekken. Ontdek steden als Montpellier, Sète, Béziers en de culturele parels Agde en Pézenas. Rondom het strand? Bezoek Cap d'Agde Méditerranée met badplaatsen als Cap d'Agde, Portiragnes en Vias en geniet van vakantie in de Hérault!

#### ONTDEK DE LANGUEDOC AAN DE MÉDITERRANÉE



Bestemming Languedoc, welkom in Hérault



Wijn een vakantie in de Hérault, Languedoc!



Sète, land van Thau in de Languedoc



Béziers aan de Méditerranée



Cap d'Agde Méditerranée



Montpellier aan de Méditerranée

### Bestemming Languedoc, welkom in Hérault



Saint-Guilhem-le-Désert - © Office de Tourisme Saint-Guilhem/Annie Gouzon

#### Ontdek de Languedoc tijdens je vakantie in Zuid-Frankrijk

De Languedoc ligt op slechts 2 uur vliegen van Amsterdam en Rotterdam. Verrassende plekken, een natuurlijke omgeving en een historisch erfgoed van cultureel onschatbare waarde: dat vind je in steden als Montpellier, Sète en Béziers. Of neem de bloeiende, levendige badplaatsen zoals Cap d'Agde en Vias. En wat je zeker niet mag over slaan: de wijngaarden van bevolgen wijnboeren en hun net zo bevolgen wijnen.

In elk seizoen je ook reist en wat je wensen ook zijn, een vakantie in de Languedoc maakt gegarandeerd indruk op je.

#### Recreatie en natuur

In Zuid-Frankrijk biedt de Languedoc je een avontuurlijk landschap en aan de kust kun je genieten van zowel sportieve als ontspannende activiteiten op en aan het water.

Bergen, zee, meren, rivieren, kloven of het platteland, het gevarieerde landschap maakt van de Languedoc één van de meest recreatieve regio's. Wasmakel



Chaque partenaire bénéficiaire de 3 articles, vidéos...  
Le mini-site, en ligne sur le portail d'Atout France NL  
est relayé sur les réseaux sociaux et les supports numériques.

# Co-Marketing « Vin & Tourisme » Pays Bas

2. E-news « Les vins du Languedoc vous invitent au voyage » diffusée à 400 000 prospects hollandais: 12 730 ouvertures et 1 256 clics générés.



destination Languedoc  
Welkom in Hérault!

135

Béziers Méditerranée, Sète Land van Thau, Montpellier, Cap d'Agde Méditerranée...

VOOR IEDERE WIJN EEN ANDER LANDSCHAP!

De wijnen van de Languedoc wakkeren je reislust aan: Béziers, het Canal du Midi, Cap d'Agde, de Middellandse Zee, Sète, Montpellier... Talloze mogelijkheden om de Languedoc te ervaren. Proef onze wijnen, doorkruis de wijngaarden op de fiets, struin door de straatjes in de steden en dorpen, maak een strandwandeling en kom de routes ontdekken...

Wilt u de volgende vakantie en ga naar 5-sterrencamping Sandaya les Tamaris in Frontignan. [Win jouw verblijf](#)

250

Win een vakantie

Bekijk alle aanbiedingen in de Languedoc

80



DEZE WIJN HOORT BIJ EEN VAKANTIE OP OF LANGS HET CANAL DU MIDI

Bij het Canal du Midi staat de tijd even stil. Neem een momentje om rustig over het water te dobberen en te stoppen voor een lekkere onderbreking...

COTEAUX D'ENSERUNE  
Te koop bij Sauter

100

BÉZIERS MEDITERRANÉE



DEZE LANGUEDOC WIJN HOORT BIJ DE MIDDELLANDSE ZEE

Cap d'Agde Méditerranée: volg de paden en circuits om de natuur te ontdekken, merk onze wijngaarden langs het Canal du Midi en ontdekken...

PICPOUL DE PINET  
CAYE DE MONTAGNAC  
Te koop bij Albert Heijn

111

CAP D'AGDE MEDITERRANÉE



DEZE LANGUEDOC WIJN HOORT BIJ HET VENETIË VAN DE LANGUEDOC EN HET MEER VAN THAU

Lies voor een ontspannen vakantie. Sète - Balneario en profiteer van 40% kort op de entree. Laat je verwennen en laad de batterijen weer volledig op. Bestel nu online. Vanaf € 60,-

PICPOUL DE PINET  
Te koop bij Jumbo

113

SÈTE LAND VAN THAU



DEZE LANGUEDOC WIJN HOORT BIJ EEN VAKANTIE IN EEN LAND VOL LEGENDES

Tussen duitselingswikkend hoge rotsen en langs kronkelige straatjes werd Saint-Guilhem-le-Désert rondom de Abdij van Gellone gebouwd. Slechts een paar kilometer afstand van de Pont du Diable.

MONTPEYROUX  
Te koop bij Sauter

111

18

EEN LAND VOL LEGENDES



DEZE LANGUEDOC WIJN LAAT JE DE OUDSTE WIJNGAARD TER WERELD ONTDEKKEN

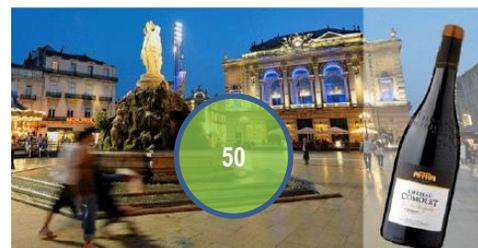
De Haut-Languedoc is geografisch geten bijzonder goed bedeeft met meten, gloven, alleen, bergtoppen en dorpjes.

SAINT CHINIAN  
Te koop bij Jumbo

111

36

RECREATIE EN NATUUR



DEZE LANGUEDOC WIJN HOORT BIJ MONTEPELLIER EN DE CAMARGUE

Montpellier is een karakteristieke en authentieke bestemming. Laat je verrassen door deze stad! Vanaf € 41,-

GRÈS DE MONTEPELLIER  
Te koop bij Jumbo

50

18

MONTEPELLIER EN DE CAMARGUE



VLUCHTEN

Rechtstreekse vluchten met Transavia van Amsterdam naar Montpellier.  
Rechtstreekse vluchten met KLM van Amsterdam naar Montpellier.

Lees verder

Lees verder

113

90

Un vin de la destination commercialisé au Pays-Bas est associé à sa destination touristique et ses éléments majeurs.