



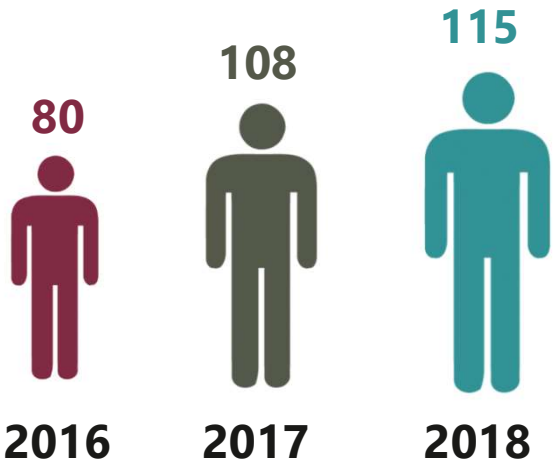
LANGUEDOC
COEUR
D'HÉRAULT



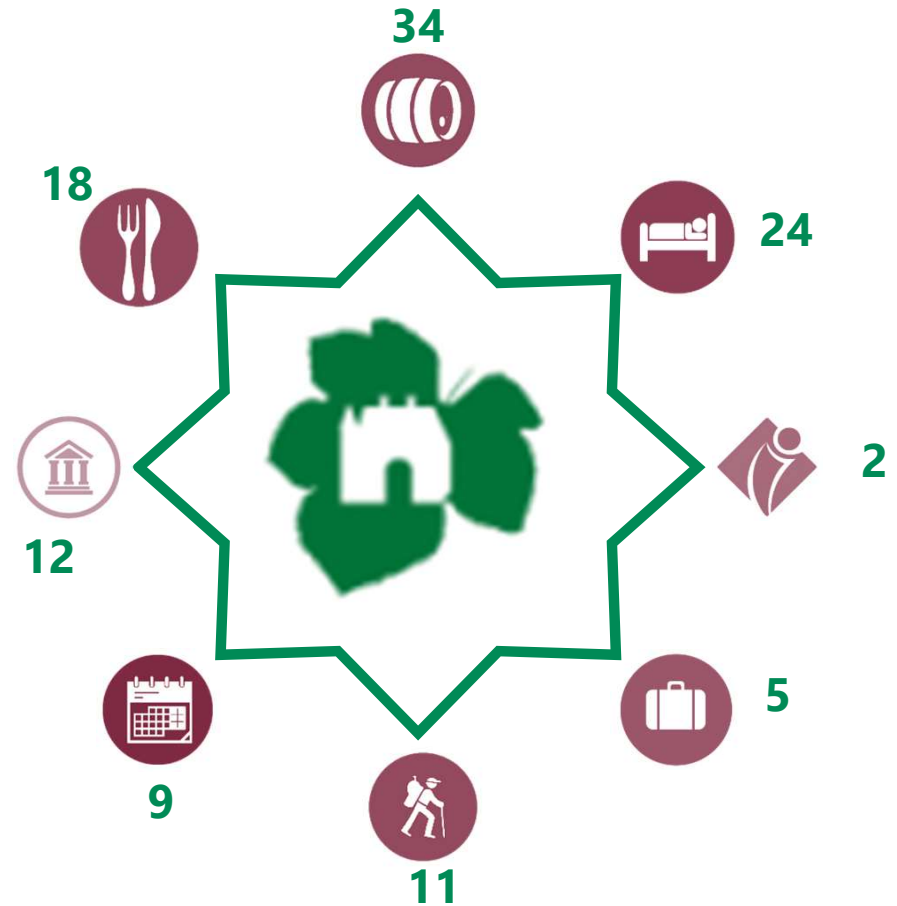
LES RENCONTRES DU LABEL « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »
BILAN DE LA DESTINATION EN IMAGES
2016-18



Obtention du label Vignobles & Découvertes Décembre 2015



**Professionnels labellisés
+ 40% en 3 ans**



Animation du réseau



1 Atelier-rencontre Vignerons / Restaurateurs « Club des Floréales »

2 Comités de pilotage



15 novembre 2016
05 décembre 2017



- ✓ Bilan de l'année
- ✓ Perspectives N+1
- ✓ Validation des nouveaux labellisés



Animation du réseau

3 Rencontres du label



**La Famourette
(Aniane)
06 juin 2016**



**La Méridienne des Sens
(Clermont l'Hérault)
19 juin 2017**



**Château Rieutort
(Saint Pargoire)
04 juin 2018**

Animation du réseau

2 Eductours



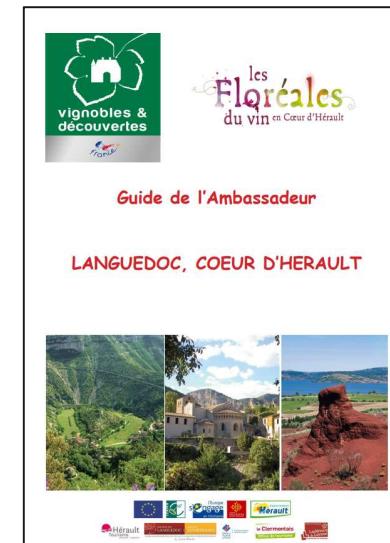
Gaillac
27 mars 2017



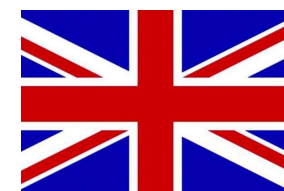
Bordeaux
19 et 20 mars 2018

2 Guides de l'Ambassadeur

- ✓ Guide d'Accueil pour les nouveaux labellisés
- ✓ Guide « Savoir raconter le territoire »



Professionnalisation



1 Formation de l'accueil en anglais pour les caveaux

- ✓ 3 journées en Février 2016

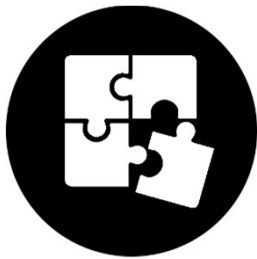
1 Stagiaire Sommelier-Conseil

- ✓ Réalisation d'un diagnostic
- ✓ Accompagnement des restaurateurs (conseil cartes des vins, accords mets & vins, évènementiels...)

13 cartes traduites en anglais

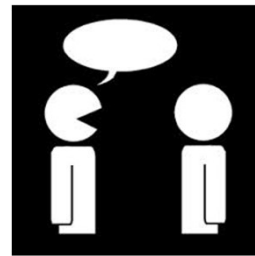
- ✓ Traduction des cartes menu et vins dans tous les restaurants labellisés en 2016

Professionnalisation



Aides aux porteurs de projets

- ✓ **Accompagnement financier (Leader, Contrat de Pays...)**
- ✓ **Orientation vers des démarches Qualité**



1 Atelier « Savoir raconter le territoire »



**15 mai 2018
(Mourèze)**



1 Atelier « Savoir déguster »

- ✓ **Prévu à l'automne 2018**



Valorisation & Mise en récit des patrimoines

Méthodologie

- ✓ 1 Enquête ethnologique réalisée auprès de 9 caveaux
- ✓ 1 Questionnaire « Visiteurs »
- ✓ 1 Questionnaire « Labellisés »
- ✓ 3 ateliers participatifs



4 AXES STRATÉGIQUES

LES PAYSAGES

LE PATRIMOINE
CULTUREL

LE VIN

LES HOMMES

4 VALEURS FONDATRICES

L'ENGAGEMENT

LA FIERTE

LA
RENAISSANCE

LA
SINCERITE

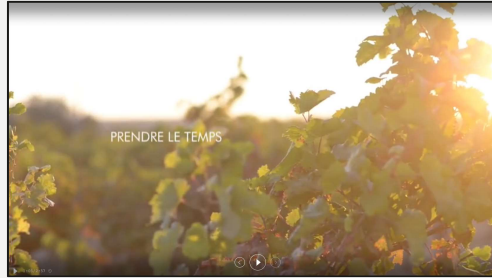
I SIGNATURE

Le
dépAYSement
au cœur
d'Hérault

Positionnement de la destination



1 Reportage-photo



1 vidéo



1 site web dédié



1 Bloc-marque

Communication

Communication



3 Newsletters « Réseau »

- ✓ Newsletter bimestrielle
- ✓ Depuis décembre 2017



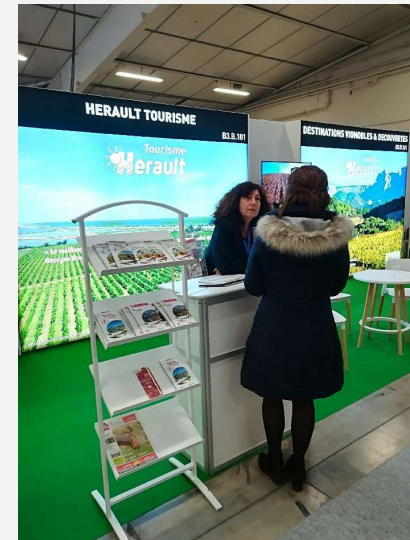
Plan Marketing

- ✓ +/- 10 opérations marketing programmées chaque année en partenariat avec Hérault Tourisme
- ✓ Des actions spéciales « Oeno » en 2018



1 page Facebook dédiée

- ✓ 345 abonnés

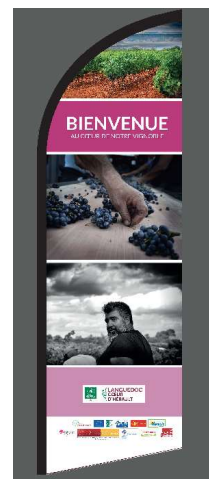


Présence au Salon Vinisud

- ✓ En partenariat avec Hérault Tourisme
- ✓ Présence en 2017 et 2018



Plaquettes



Drapeaux

Chevalets de table



Outils de communication



Verres

A venir...

- ✓ Bouchons
- ✓ Cartes viticoles
- ✓ Drop stop
- ✓ Ice bag
- ✓ Sacs porte-bouteilles

Evènementiel 2018

« Les Floréales du vin » dans le cadre de la
« Fête de la Gastronomie »



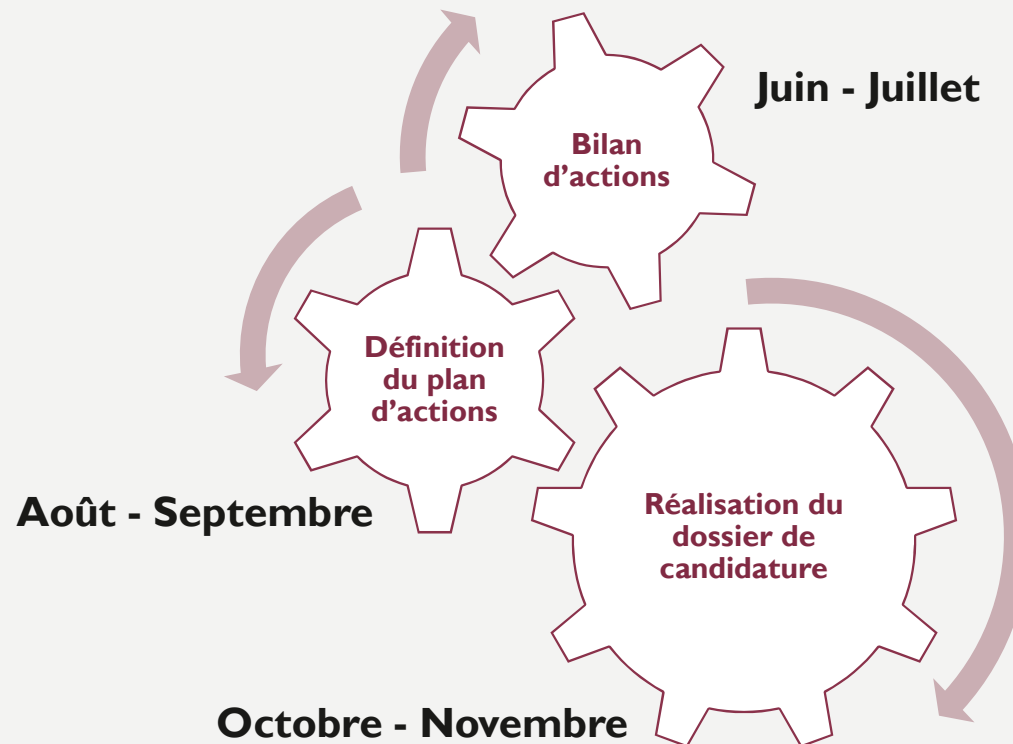
Les 21, 22 et 23 septembre 2018

- ✓ 3 jours de fête pour célébrer la gastronomie et valoriser ses acteurs
- ✓ Evènement national, relai régional important (appui communication)
- ✓ Banquets, dégustations, pique-niques, ateliers... des animations à inventer



Enjeu 2018

La préparation au renouvellement du label



Décembre 2018

- ✓ Envoi du dossier et soutenance devant le CSO à Paris

Merci de votre attention !