

Sommaire

- ✓ Contexte : stratégie et objectifs
- ✓ Le concept des Floréales du vin : rappel
- ✓ Préparation de l'événement
- ✓ Fréquentation de l'événement
- ✓ Impact en communication
- ✓ Satisfaction de la clientèle et des partenaires
- ✓ Conclusion
- ✓ Préconisations

Contexte : stratégies et objectifs

Dans le cadre de la stratégie de développement d'un tourisme vigneron en Coeur d'Hérault :

➤ **Axe 1 : « Accompagner, qualifier et fédérer les filières professionnelles »**

Le Pays Coeur d'Hérault et ses partenaires ont souhaité créer un événement liant les restaurateurs et les vignerons du territoire.

Les Floréales du vin : rappel du concept

➤ La charte d'engagement (restaurateurs) :

- Valoriser 9 vins de 3 vignerons du Coeur d'Hérault (au moins 1 vin d'une cave coopérative)
- Proposer au moins 1 animation sur la thématique du vin
- Valoriser auprès de leur clientèle l'événement
- Participer à la rencontre restaurateurs/vignerons
- Participer ou faire participer l'un de ses personnels de salle à l'atelier pour mieux connaître les vins du Coeur d'Hérault

Les Floréales du vin : rappel du concept

➤ Le Pays Coeur d'Hérault et les offices de tourisme s'engagent à :

- Organiser l'événementiel

- Organiser l'atelier sur la connaissance des vins locaux, en collaboration avec la CCI de Montpellier.

- Assurer la promotion de l'événement, en collaboration avec les offices de tourisme et Hérault Tourisme.

Préparation de l'événement

➤ Signature des chartes d'engagement

	Restaurateurs sollicités	Restaurateurs participant	Vignerons sollicités	Vignerons participant
Clermontais	10	5	21	11
Lodévois et Larzac	12	4	15	7
Vallée de l'Hérault	17	5	57	15
Total	39	14	93	33

Préparation de l'événement

➤ Rencontre vignerons/restaurateurs le 17 février 2014 à Cabrières

Objectif: Rapprochement de deux filières et choix pour les restaurateurs des cuvées à mettre en avant

- 10 restaurateurs sur 14 étaient présents
- 29 vignerons sur 33 ont participé à la rencontre



Préparation de l'événement

➤ Atelier œnologie :

- Le 10 mars 2014 après-midi à Clermont l'Hérault
- Le 17 mars 2014 après-midi à Saint Saturnin

Objectif : Améliorer la connaissance des vins locaux

- 8 restaurateurs ont participé à cet atelier

Fréquentation

➤ par type d'animation

Type d'animation	Nombre d'animations
Dégustation/Rencontre avec vigneron	15
Menu accord mets et vins	8
Cocktail accord mets et vins	4
Balades	2
Visites au domaine	4
Musique et vins	2
Journée de producteurs	1
TOTAL	36

✓ Moyenne de 23 participants par animation (15 en 2013)

Impact en communication

➤ Les supports de communication

- 500 affiches A3
- 4 000 flyers et 6 000 dépliants
- 1000 'drop-stop'
- 1000 sacs porte-bouteilles
- 1000 verres
- 1000 ballons
- 600 chevalets de table



Impact en communication

➤ Internet

- Blog :

www.lesflorealesduvin.com

➤ 1 579 visites / 1 177 visiteurs uniques

- Page Facebook

➤ jusqu'à 521 vues par message posté

- pages sur les sites du Pays, des offices de tourisme, de Hérault Tourisme

-1 Newsletter envoyée à 26 500 prospects (France et Wallonie)

➤ 8 800 ouvertures

Hérault, le Languedoc
les Floreales
du vin en Cœur d'Hérault

PAYS COEUR D'HERAULT - SAINT-GUILHEM, CLERMONT L'HERAULT, LODÈVE - MARS 2014

EN AVRIL
FÊTER LE VIN, C'EST FACILE !

Pour fêter l'arrivée du printemps, à côté de la plus délicate des babales à deux, pas de Montpellier! Les Floreales du vin est en effet mon nouveau rendez-vous gourmand en Cœur d'Hérault.

Du 5 au 27 avril 2014, des rencontres authentiques et des dégustations inoubliables m'attendent dans les restaurants et les caves... et tout cela dans un environnement exceptionnel entre le Lac du Salagou, Saint-Guilhem-le-Désert et le Cirque de Navacelles.

ATELIERS D'INITIATION À LA DÉGUSTATION DE VINS AU PONT DU DIABLE

ART DE VIVRE EN LARZAC

DÉCOUVREZ LE VIN DE MALAVIEILLE

ZOOM SUR CABRIÈRES ET LE PIC DE VISSOU

Après une randonnée dans les paysages magnifiques du Vissou, venez déguster les excellents vins de la cave de l'Estabel...

AGENDA

le 5 avril | CENAC
Babale VTT "Vignoble et Extrême sud"

du 10 avril au 7 mai | SALINUS DEEM
Vins de puise en famille de la cave malavieille

le 16 avril | SAINT-JEAN-DE-FOS
Château de France le Mas de la Bergerie

le 20 avril | MOÛTHEROUX
Vins de puise du Château de MoÛttheroux

le 26 avril | OCTOIE
Dégustation de vins du Clos de la Vigne et concert

du 1^{er} mai au 30 sept | L'OLIVE ET LE VIGNO
L'ARZAC
Doux Vignarons

le 4 mai | MAUVAIS
Dégustation de vins de la cave de Mauvais

le 17 mai | SAINT-JEAN-DE-FOS
Fête des musées à Argelliers

le 17 mai | SALINUS DEEM
Fête des musées dans l'abbaye de Gallargues

du 24 au 25 mai | AMI ARZAC
Fête de la nature au Parc du Diable

le 25 mai | CLERMONT L'HERAULT
Fête de la nature et du patrimoine

OFFRES DE SÉJOURS

à partir de 72€
DOMAINE VIGNOLESSE
Au cœur du vignoble du Grand Sud de France de Saint-Guilhem-le-Désert Gorges de l'Hérault, venez savourer nos vins et nos mets! Durant tout un week-end, dégustations, ateliers, rencontres avec des vignonniers et repas typiques à la clé!

à partir de 115€
DOMAINE DE LA VILLA A SYMPOSIUM A VILLAFRANCA
La Villa Symposium vous accueille et vous propose de déguster ses vins sur le domaine viticole.

à partir de 315€
CYCLE OTOVIGNERIE

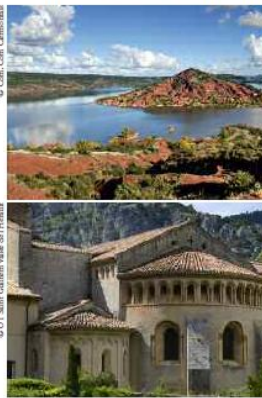
à partir de 319,50€
L'OLIVE, NOUVEAU

Impact en communication

➤ Relations presse

- ✓ 1 attachée presse (12 journalistes à la conf. de presse)
- ✓ 15 articles de presse

ESCAPADE | CŒUR D'HÉRAULT



LA VIGNE CŒUR BATTANT A QUARANTE KILOMÈTRES EN CŒUR D'HÉRAULT, LES GRANDS SITES - CIRQUE ET LAC DU SALAGOU, VOISINENT AVEC LES GRANDS

Ici, la vigne prend ses aises dans la plaine de l'Hérault, épousant les courbes de vagues successives de collines ou s'incruste dans les terrasses de langes ou mini canyons cachés au premier regard. Ici, le monde de la coopération et celui des domaines particuliers ne cessent de réinventer la viticulture. Avec passion, les hommes fiertés de leurs villages ruraux (Montpeyroux, Saint-Guilhem-le-Désert classé au patrimoine mondial de l'Unesco), grappes (Aniane, Jouqueville, Saint-Saturnin), barrages (Aubouze), sculptent inlassablement les paysages. Ici, les jeunes plantiers dressent leur serment vers le ciel. L'

LES FLORÉALES : LE VIN DANS SON ASSIÈGE

De belles dégustations en perspective ! Pour la deuxième édition de carnavals du vignoble du Cœur d'Hérault, l'événement des vins du Cœur d'Hérault, AOP du Languedoc, grands terroirs par les restaurateurs, prolonge l'acheminement en parlant à la dégustation. Une trentaine vigneron vous invitent à découvrir. Du 5 au 27 avril 2014. Toutes les informations sur www.lesflorales.fr

ACTUALITÉS EN RÉGION

OFFICIEL

FLORÉALES DU VIN, VIVE LE PRINTEMPS !

Du 5 au 27 avril 2014, les offices de Tourisme du Pays Cœur d'Hérault, Hérault Tourisme, la CC de Montpellier, les Coteaux du Languedoc ainsi que les restaurants et vigneron du territoire, organisent la 2ème édition des « Floréales du Vin ». Un événement qui met à l'honneur le terroir du Sud et ses produits.

Parlées par Sylvie Toussaint, rédactrice en chef du magazine "Terre et Vins", la commu-

Montarnaud Cœur d'Hérault, le pays qui joue la carte du vin

Les Floréales associent les vigneron et les restaurateurs pour promouvoir les grands domaines viticoles de la région.

Du 5 au 27 avril, les Floréales du vin seront de retour en Cœur d'Hérault. Les restaurants de la région, qui va des garrigues montpelliéraines jusqu'au plateau du Larzac, feront découvrir l'art de vivre languedocien grâce à des animations et des gourmandises sur le thème du vin.

En tout, 16 restaurants et 23 vigneron seront associés durant trois semaines pour promouvoir le terroir et ses produits. « Les Floréales, c'est faire en sorte qu'on parle de notre région, qu'on la valorise », affirme Louis Villaret, président du Pays Cœur d'Hérault et l'instigateur du projet. Pour lui, « les vigneron ont fait, depuis vingt ans, un travail remarquable et sont devenus des grands noms du vin en France. Mais les restaurateurs ne connaissent pas ces domaines, ne savent pas comment mettre en valeur leurs produits. L'idée est de les rassembler. Qu'ils deviennent, ensemble, de véritables ambassadeurs de notre région ».

Développer l'œnotourisme

Pour cela, chaque restaurateur proposera, le temps des Floréales, neuf cuvées « coup de cœur », d'un mois trois vigneron « du territoire », et réalisera une animation autour du vin. De la mise en musique d'une dégustation à un dîner dans le noir, chaque estamineur



Pour sa deuxième édition, les Floréales du vin ont attiré plus de participants.

« magnifié avec de bons mets », assure Sylvie Toussaint, rédactrice en chef de "Terre et Vins" et marraine des Floréales. « Mais les gens ont aussi besoin qu'on les informe sur le produit, qu'on les accompagne dans la dégustation, et qu'on les considère. Ce n'est pas comme ça qu'on pourra mettre en avant la richesse de la culture et des produits de ce pan du département ».

« Les animations permettent de mettre un visage sur une bouteille, d'être sentit dans notre métier », conclut Nicolas Fourmier, vigneron du Mas Dieu Village. Des gorges de l'Hérault au lac du Salagou, c'est dans des lieux en-

Pays d'Hérault

Gignac Mention spéciale pour les bénévoles de la Roue libre

Nouveau succès pour la Pigeon et toutes ses animations.

Premier week-end d'avril, c'est la Pigeon à Gignac. Samedi, les courses jouées ont vu briller notre perle languedocienne, Mathys Berra, qui n'a pas failli à son habitude et est montée sur le podium dans la catégorie pupille. En parallèle, se déroulait la balade VTT "Vignobles et Patrimoine" qui a réuni 80 personnes parmi lesquelles pas mal de Gignacois, qui



delibre.fr

Les Floréales du vin

★ DU 5 AU 27 AVRIL

En partenariat avec le magazine Terre de vins, les Floréales du vin associent pendant trois semaines près de 40 vigneron et une quinzaine de restaurateurs du Pays Cœur d'Hérault pour une série d'animations autour de la gastronomie locale et le vin : caves ouvertes, visite de chais, balades et dégustations des meilleurs AOC du Languedoc, repas et découverte de nouvelles cuvées dans les tables terroir ainsi sélectionnées. Samedi 5 avril, les Floréales sont lancées par la balade "Vignoble et patrimoine", en VTT, en famille ou entre amis à travers garrigues et vignobles de la Vallée de l'Hérault. Au fil des 22 km de cette virée de Puéchabon à Saint-Jean-de-Fos, agréablement ponctuée d'un pique-nique gourmand sur le site légendaire du Pont du Diabole à Aniane, vous irez fairez trois haltes à la découverte des producteurs locaux. Vous dégusterez ainsi les vins du domaine des Grécaux, puis les olives et huiles d'olives du Divin olivier à Saint-Jean-de-Fos, et enfin le miel de la Cave à miel de La Boissière. → Balade VTT "Vignoble et patrimoine". 10 h 30 et 11 h.

Sur inscription à l'Office de tourisme, Saint-Guilhem-le-Désert-Vallée de l'Hérault, 9,50 €, enfants 6 €.



Impact en communication

➤ Relations presse

✓ 17 articles sur Internet



Vitisphere actualités

ACTUALITÉS | AGENDA | SALON VIRTUEL | SPHERE CONSEIL | NOS SERVICES | PETITES ANNONCES

Actualité > Société > Oenotourisme > Les Floréales du Vin : entre oenotourisme et salon BioB

Dimanche 13 avril 2014 - Oenotourisme

Commenter (0) Imprimer Envoyer

Les Floréales du Vin : entre oenotourisme et salon BioB



La manifestation des Floréales du Vin a pour but d'attirer dans les restaurants et chez les vignerons du Pays Cœur de l'Hérault une clientèle locale en demande de redécouverte de ses terroirs et une clientèle touristique en demande de cette expérience.

Les dégustations et dîners autour des accords mets-vins au restaurant ainsi que les opérations caves ouvertes se déroulent du 5 au 27 avril 2014. Le programme complet de la manifestation est disponible ici.

Les restaurateurs se sont notamment engagés à mettre en valeur neuf cuvées coup de cœur, sélectionnées en préambule des Floréales par un jury composé des restaurateurs eux-mêmes et des vignerons. Cette occasion d'une rencontre entre les professionnels du vin et des métiers de bouche a permis aux restaurateurs de s'interroger sur la composition de leur carte des vins, afin qu'elle reflète toujours mieux les talents du territoire du Cœur de l'Hérault.

« Notre territoire regorge de paysages splendides et de constructions grandioses qui ont un grand intérêt touristique. Les restaurateurs s'attachent à mettre en valeur les produits locaux et nous, vignerons, avons l'ambition de démontrer le talent de notre terroir. Il était normal que nous essayions de nous rapprocher les uns des autres, car au-delà de la différence de nos métiers, nos approches sont très complémentaires », explique M. Fournier, vigneron au domaine de Maison Dieu. « Nous avons été séduits par cette démarche qui consistait à toucher d'abord les restaurateurs, car il y a toujours une frustration pour le vigneron au restaurant près de chez lui quand il voit une carte des vins bâtie à la va-vite et sans mettre en avant les talents du lieu ». La demande vient aussi du consommateur lui-même, lorsque, en visite ou en voisin, il espère profiter d'un déjeuner au restaurant pour découvrir les vins des environs et ne les trouve pas à la carte. Le territoire...



Abonnez-vous à "Terre de Vins" le magazine

"Terre de Vins" sur iPad et tablette Android



- Alsace
- Armagnac
- Beaujolais
- Bordeaux
- Bourgogne
- Champagne
- Cognac
- Corse
- Jura
- Languedoc-Roussillon

Accueil > Actualités

Floréales : les Coups de Cœur de l'Hérault au verre et au resto

TerreDeVins | Mercredi 9 avril, 2014

Connexion



Jusqu'au 27 avril 2014, le cœur de l'Hérault bat pour ses vignerons et ses restaurateurs. Avec le soutien des offices de Tourisme du Pays Cœur d'Hérault, d'Hérault Tourisme, de la CCI de Montpellier et de l'AOC Languedoc, les restaurateurs et vignerons du territoire s'unissent pour la deuxième édition des Floréales.

La manifestation, parrainée par Sylvie Tonnaire, rédacteur en chef de Terre de Vins, célèbre l'alliance de grands vins d'appellations et de terroirs de caractère, de paysages d'exception de la vallée de l'Hérault et le talent de ses restaurateurs. Entre les dégustations au caveau, les balades à la découverte de paysages grandioses ou de terroirs gourmands, les accords mets-vins sur mesure pour les amateurs vont en prendre plein les yeux et les papilles. Le programme complet de la manifestation est disponible ici.

ENOTOURISME | SPORTS | CULTURE

« Les Pucés Musicales, Gignac le 17/05 »

WE ACTU

Les Floréales du Vin du Cœur de l'Hérault Mon Weekend.fr Oenotourisme



Samedi 5 Avril Gignac, Aniane

10h30 et 11h00 Balade VTT « Vignoble et Patrimoine » au restaurant Le Tonneau Rouge. Sur réservation uniquement. Tél : 04 67 57 44 83

19h00 Dégustation des vins du Clos de l'Aven à Aniane au restaurant Le Tonneau Rouge. Sur réservation uniquement. Tél : 04 67 57 44 83

Dimanche 6 Avril, Saint-Jean-de-la-Blaquière

12h00 « Pique-nique au Mazet » à La Capitelle des Salles

12h00-14h30 Entre vignes et oliviers, au cœur d'un paysage splendide de schistes rouges, venez partager un pique-nique au Mazet d'Estelle et Frédéric Salles. Un « Terrasses du Larzac » vous sera offert pour l'accompagner.

15h00 Découverte de la collection d'oliviers du domaine

16h30 Visite du chai, sous les voûtes d'une maison traditionnelle du début XIXe s. et dégustation des cuvées du domaine. Rendez-vous près du « Mas des Terres rouges ». Tél. : 06 86 98 33 48

Lundi 7 Avril, Clermont l'Hérault

19h30 Dégustation des vins du Clos de l'Amandaie au restaurant Flor de Salagou. Tél : 04 67 96 36 37

✓ 5 passages en radio + 32 spots sur France Bleu

✓ 1 passage sur TV SUD

Impact en communication

➤ Autres actions de communication

- Newsletter dédié à l'art de vivre en Cœur d'Hérault, envoyée le 24 mars 2014

➤ 8 800 ouvertures sur 26 500 prospects soit 33%.

- Bourse aux Dépliants le 3 avril 2014 : diffusion auprès des offices de tourisme de l'Hérault.

- 1 publi-rédactionnel dans « Terres de Vins »

- 32 spots sur France Bleu Hérault

Satisfaction des partenaires et préconisations

➤ Enquête auprès des vignerons, restaurateurs, offices de tourisme

Quelques remarques et suggestions

- Rencontre : essentielle mais il faut être attentif à
 - L'équilibre entre le nombre de vignerons et restaurateurs
 - Proposer une table par vigneron
 - Mieux différencier les vignerons des restaurateurs
 - Pérenniser ces rencontres (club ?)
- Communication plus en amont et développée (affichage extérieur, mobilisation de tous les pros du tourisme...)
- Programmation de l'événement pendant les vacances du Languedoc
- Durée de l'événement à réduire tout comme le nombre d'animations : manque de lisibilité
- Souhait de renouveler l'événement



Conclusion

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Hausse du nombre de visiteurs- Un vaste éventail d'animations- Une bonne mobilisation des acteurs du territoire	<ul style="list-style-type: none">- Un événement long et divers, ce qui complexifie la communication- Déséquilibre entre le nombre des restaurateurs et des vignerons- Multiplicité des intervenants
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- L'oenotourisme a le vent en poupe- Dynamique locale autour de cette activité- Une notoriété grandissante de la qualité des vins du Languedoc et du Cœur d'Hérault	<ul style="list-style-type: none">-Raréfaction des subventions (en attente du renouvellement du programme Leader)-Restrictions sur la communication autour du vin