

Le patrimoine au coeur

Plan stratégique de valorisation du patrimoine en Pays Cœur d'Hérault



© CC du Clermontois

Édito

Pays
Cœur d'Hérault
Le patrimoine au coeur

Le Pays Cœur d'Hérault est doté d'un patrimoine exceptionnel, notamment valorisé par la présence de trois Grands Sites, trois classements au patrimoine mondial de l'UNESCO, une Ville d'Art et d'Histoire et plus de trente Monuments Historiques classés.

Dans le prolongement des différentes études réalisées, le Pays Cœur d'Hérault a initié en 2011 une démarche de formation-développement afin de réfléchir à un **projet de structuration d'une offre patrimoine à l'échelle du territoire**.

Ce travail collectif conduit depuis plus d'un an, sur 9 journées, et réunissant une vingtaine d'acteurs locaux, marque une étape dans la structuration de la valorisation du patrimoine du Pays Cœur d'Hérault.

Cette méthode s'est axée sur une singularité qui est celle de la **formation-développement**. Cette particularité consiste à accompagner un groupe d'acteurs, sur une démarche de réflexion participative et collaborative, de responsabilisation « citoyenne », et non pas une logique de cours ou de conférence.

Quand une méthode de ce type est mise en place, on connaît les objectifs, mais pas la route à prendre pour y parvenir, c'est toute la difficulté et à la fois l'intérêt de

cette méthode. L'avancée dépend de la formation des membres du groupe, de leur rôle socioprofessionnel ou leur implication dans leur territoire.

Par opposition à une étude faite par un(e) consultant(e), la formation-développement ne met pas en place une méthode et des résultats, parfois connus d'avance, mais laisse ouvert le travail et la créativité du groupe, d'autant que les membres sont acteurs et habitants du territoire.

Ensemble, les participants ont ainsi réfléchi à la définition d'un **positionnement du patrimoine** pour le Pays Cœur d'Hérault, précisé le **concept de projet de valorisation** au regard du territoire, et conçu les esquisses d'une **stratégie globale** sur 7 ans.

La formation-développement, aujourd'hui achevée, se prolonge néanmoins par la création de ce **groupe de travail**, de vigilance, un atelier d'idées qui va suivre et accompagner la mise en place des actions imaginées.

Ce groupe de réflexion se propose de vous transmettre ce « **PATRIMOINE AU COEUR** »

Bernard Fabreguettes,

Vice-président du Pays Cœur d'Hérault
culture-patrimoine du Pays Cœur d'Hérault
le 25/04/2013

Application agréée E-legalite.com

034-200017127-20130425-DEL2013_27-DE

Comment définir le patrimoine ?

Le patrimoine se définit selon des paramètres naturels et culturels, matériels et immatériels, objectifs et subjectifs. La notion de patrimoine est considérée ici au sens international de son acception (UNESCO) de « heritage » (en anglais), elle ne se décline qu'au singulier dans le sens où elle qualifie un ensemble de marqueurs, de critères de définition d'un groupe, d'un territoire, d'une communauté en un temps X, qu'il va s'agir de transmettre aux générations suivantes, après l'avoir entretenu en bon gestionnaire ou plus familièrement « en bon père de famille, comme dit le bon sens populaire ou le notaire....

Quelques fondamentaux :

- Le patrimoine est positionné comme un domaine d'intervention transversal.
- Le patrimoine fonde l'identité d'un territoire.
- Le patrimoine donne du sens aux actions.
- Le patrimoine est vivant et impose donc de la création, de l'innovation.

L'identité culturelle du territoire

Dans l'objectif de faire émerger l'identité culturelle du territoire, trois types de phases ont été identifiées :

- 1 Identification des périodes historiques** les plus marquantes et des témoins qu'elles ont laissés.
- 2 Identification des thèmes**, éléments du paysage, activités humaines, problématiques qui fondent l'entité et font la spécificité du territoire. Ex.: eau, géologie, archéologie, agropastoralisme, paysages, viticulture et oléiculture, poterie, spiritualité...
- 3 Identification des formes de création culturelle et artistique** de ce territoire dans tous les domaines, ainsi que les lieux auxquels ces créations sont attachées.

« Les visiteurs, comme les habitants, veulent vivre avant tout histoires et légendes. Le patrimoine, les musées, les paysages, sont vécus tout autrement s'ils sont mis en narration. »

Quel positionnement pour le Pays Coeur d'Hérault ?

Une mise en récit du territoire comme outil de valorisation du patrimoine



1 Un territoire multipolaire

Le Pays Coeur d'Hérault est un territoire multipolaire: le Lodévois & Larzac, le Clermontais et la Vallée de l'Hérault ne représentent pas un tout homogène mais une richesse patrimoniale et humaine qui tend à une réelle complémentarité des fonctions.

2 Un territoire de rencontres

Le territoire du Pays Coeur d'Hérault se situe sur un carrefour géographique entre le Massif central et le littoral languedocien. Ainsi, de nombreux itinéraires ont depuis toujours influé et rythmé ce pays, que ce soit durant la période antique avec les échanges commerciaux, au Moyen Age avec les chemins de pèlerinage, ou de nos jours avec l'autoroute A75.

3 Le coeur, une symbolique forte

Situé au centre du département de l'Hérault, le territoire a dans sa dénomination choisi la symbolique du coeur, qui renvoie à un certain nombre de significations : la vie, la générosité, l'hospitalité (terre d'accueil)...

- Le COEUR comme fil rouge -

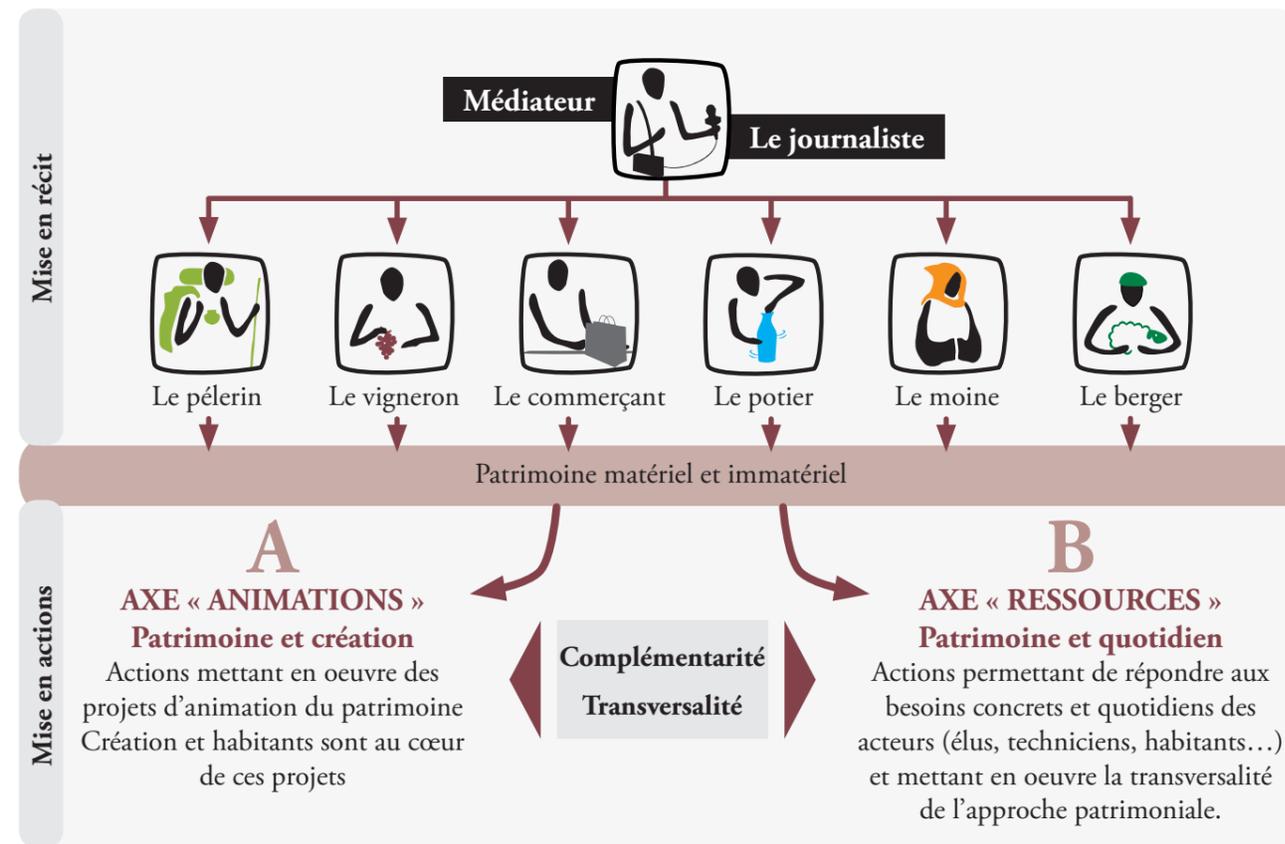
- Ce territoire a **besoin d'être incarné**, ayant à faire face à une puissance exceptionnelle, tant de ses paysages que de ses édifices emblématiques.
- L'humain est si présent qu'il est proposé de **raconter son « pays » au travers des récits d'une galerie de 6 personnages d'aujourd'hui**, représentant les thèmes du territoire. Ces personnages sont rencontrés par l'entremise d'un journaliste qui part ainsi à la découverte du territoire.
- Les habitants, en tant que premiers ambassadeurs de leur territoire, sont les acteurs majeurs de ce « récit ».**

Plan stratégique de valorisation du patrimoine

Objectifs généraux :

- Créer un véritable réseau de sites et d'initiatives culturelles
- Retisser le lien entre les habitants et leur patrimoine
- Placer l'innovation et la qualité au coeur du projet

PLAN D' ACTIONS 2013-2020



© Fusioline



© CC Lodévois & Larzac



© S. Bernheim



© Droits réservés



© CC Vallée de l'Hérault



© Georges Souche

REÇU EN PREFECTURE
le 25/04/2013
Application agréée E-legalite.com
034-200017127-20130425-DEL2013_27-DE

Plan stratégique
de valorisation du patrimoine

Typologie des personnages	Lieux & sites	Patrimoine matériel & immatériel	Actions prévisionnelles axe « Animations »	Actions prévisionnelles axe « Ressources »	Période de réalisation prévisionnelle
 Un commerçant	Clermont l'Hérault Villeneuveville	Patrimoine hydraulique Patrimoine textile Routes et chemins Artisanat d'art...	« Mon, ton, notre patrimoine » : appel à projet et création d'un web- documentaire	Livret d'accueil...	2013-2014
 Un pèlerin	Saint-Guilhem Chemin de pèlerinage Sites spirituels...	Géologie Villages Paysages Poésie, chants, légendes Chemins...	Labellisation de sentiers culturels	Veille, identification et signalétique sur les chemins (de pèlerinage, de commerce, voies antiques...)	2015-2016
 Un vigneron	Gignac Saint-Saturnin Montpeyroux Aniane, Cabrières Pégairolles Saint-Jean-de-la- Blaquière Jonquières Vicomté d'Aumelas...	Viticulture et oléiculture Antiquité Patrimoine rural Caves coopératives Patrimoine ferroviaire Gastronomie...	Projet liant vin, poésie et occitan (événement, résidence photographique, extension du sentier du vin et des poètes...)	Recensement patrimoine viticole et publication	2013-2014
 Un moine	Lodève Saint-Guilhem Aniane Prieuré de Grandmont Autres sites spirituels...	Histoire Architecture Urbanisme Musique sacrée Patrimoine religieux...	Création contemporaine	Recensement des personnages historiques	2016-2017
 Un potier	Saint-Jean-de-Fos Aspiran...	Poterie, Mines Lien poterie, olive et vin...	Fête annuelle des métiers d'art	Recensement des savoir-faire artisansaux	2017-2018
 Un berger	Causse du Larzac, Cirque de Navacelle Salagou Grotte de Clamouse Mas Dieu Sites naturels...	Paysages Biodiversité et pastoralisme Mégalithes Drailles, capitelles, murets, lavognes Produits du terroir...	Travail sur la pierre sèche	Valorisation de l'histoire de la bergerie	2019-2020