



Les Floréales du vin en Cœur d'Hérault 2^e édition – Printemps 2014

Plan de financement

1- Une promotion accrue

Outre la création des habituels dépliants et affiches, l'accent sera mis sur une meilleure visibilité de l'événement, grâce aux actions suivantes :

- Affichage 2 m² dans l'Hérault
- Services d'un attaché presse
- Cadeaux et dotations à gagner dans le cadre de jeux-concours pour obtenir un fichier de prospects (Facebook, Internet, Radios...)

2- Le Pays Cœur d'Hérault, maître d'œuvre de ce temps dédié à l'art de vivre

En collaboration avec les offices de tourisme, Hérault Tourisme, la CCI et, bien entendu, vigneron et restaurateurs, le Pays Cœur d'Hérault orchestre la préparation et l'organisation de l'événement, qui se déroulera de la façon suivante :

- Inscription des participants
- Rencontre vigneron/restaurateur
- Ateliers œnologiques thématiques (connaissance et service des vins locaux) pour les restaurateurs
- Finalisation du programme des animations et réalisation des outils de communication

Pour ce faire, il sera fait appel à un stagiaire pendant 6 mois.

3- Budget prévisionnel :

A/Dépenses :

- Stage 6 mois	3 000,00 €HT	3 000,00 €TTC
- Communication/promotion	9 000,00 €HT	10 764,00 €TTC
Total	12 000,00 €HT	13 764,00 €TTC

B/Recettes :

- Pays Cœur d'Hérault	2 400,00 €HT	4 164,00 €TTC
- Conseil Général de l'Hérault (49.2 %)	5 904,00 €HT	5 904,00 €TTC
- Europe (Programma Leader)	3 696,00 €HT	3 696,00 €TTC
Total	12 000,00 €HT	13 764,00 €TTC