

Poste d'opérateur graphique
CDD de 4 mois
Mission Tourisme du Pays Cœur d'Hérault

Mission

Réalisation des éditions touristiques en relation avec les trois offices du tourisme du territoire du Pays Cœur d'Hérault ; guide hébergement, guide des restaurants, guide des loisirs nature, guide art et métiers d'art, guide des caves et produits du terroir (et les versions traduites), plan du territoire :

- Adapter la maquette actuelle au format A6
- Insertion des contenus (textes, photos)
- Interface avec les offices de tourisme pour les relectures et demandes de correction
- Gestion des réalisations de traductions avec un organisme extérieur
- Relations avec l'imprimeur : pré-presse, BAT machine, livraisons

Compétences/ qualités requises

- Maîtrise PAO
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign
- Maîtrise des techniques de séparation couleurs/noir, colorimétrie, règles typographiques, calligraphie
- Règles de mise en page
- Maîtrise de la chaîne graphique et des techniques d'impression
- Maîtrise de l'orthographe et de la grammaire
- Capacité à respecter les délais
- Gestion du stress
- Rigueur
- Aisance relationnelle
- Souplesse
- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Disponibilité

Formation

- Niveau bac pro ou bac +2
- Connaissance de la méthodologie de gestion de projet
- Maîtrise des techniques de communication
- Connaissance de l'anglais

Rattachement hiérarchique direct : chargée de mission tourisme

Relations externes fréquentes avec les personnels et directeurs des trois offices de tourisme.

Spécificités du poste

- Besoin occasionnel : mission ponctuelle de quatre mois
- Horaires variables

Annexe 2 au rapport n°4 « Demande de subventions pour la communication touristique du Pays Cœur d'Hérault : guides pratiques du comité syndical du mercredi 15 octobre 2014.

Date de prise de poste : 1^{er} octobre 2014

Rémunération : 1 600 € net/mois