Annexe2 à la délibération 2014-13 du Comité Syndical du Jeudi 20 février 2014 « Convention de partenariat pour les actions touristiques du PCH 2014 ».

Pays Cœur d'Hérault

ARRIVÉ LE :
10 MARS 2014
SOUS PREFECTURE LODEVE 34

Avenant 1 - Budget Prévisionnel 2014
Mission Tourisme – Pays Cœur d'Hérault

INTITULE GENERAL	OPERATIONS	DESCRIPTIF	COUT TTC *ESTIMATIF*/ ACTION	COUT TTC *ESTIMATIF* GLOBAL	AUTOFINANCEMENT *ESTIMATIF*	SUBVENTIONS *ESTIMATIVES*	MODE DE FINANCEMENT
Frais généraux de la Mission Tourisme (TOMIGE)	Téléphone portable		300.00 €	10 000.00 €	10 000.00 €		1/3 par partenaire : 3 333 €
	Déplacements/Voyage d'études		4 070.00 €				
	Réception/restauration		700.00 €				
	Participation charges fixes du Pays	Loyer, électricité et ménage pour 1.5/10 personnes sur le site de Clermont l'Hérault.	3 500.00 €				
	Adhésion réseaux	FRPAT, Lettre T, Calaméo...	1 430.00 €				
2.1 Opérations marketing (TOMKSL)	Opération « Bassin de vie »	Valorisation de nos atouts auprès des clientèles de proximité.		9 000.00 €	9 000.00 €	0.00 €	1/3 par partenaire : 3 000 €
	Web-marketing	Amélioration de notre notoriété et notre image auprès des clientèles françaises et wallonnes. Stimuler les excursionnistes et opportunistes (évènements, produits).					
	Tourismedegroupes.com	Amélioration la visibilité de la destination auprès des clientèles « groupes » : caristes, CE, tour-opérateurs.	8 800€				
	Publi-rédactionnel « Terres de vins »	Améliorer l'image et la notoriété viticole de notre territoire					
	Lettres aux pros		-				
	Cadeaux, dotations		200.00 €				
2.2 Editions pratiques saisons 2014 et 2015 (TOCOED)	Solde Editions Saison 2014	Impression/Façonnage des éditions **(70% du montant total : 30 000.00 €)**	21 000.00 €	21 000.00 €	15 000.00 €	6 000.00 €	1/3 par partenaire +Pro rata du nombre d'exemplaires pour la fabrication (5 000 €)

Document de travail

Annexe2 à la délibération 2014-13 du Comité Syndical du Jeudi 20 février 2014 « Convention de partenariat pour les actions touristiques du PCH 2014 ».

Pays Cœur d'Hérault

	Avance Editions Saison 2015	Conception des éditions **(30% du montant total : 30 000.00 €)**	9 000.00 €	9 000.00 €	9 000.00 €	(Estimatif à 6 000 € en 2015)	1/3 par partenaire (3 000.00 €)
3.1 Développement d'un tourisme vigneron (TOVINI)	Stagiaire	Un stagiaire 6 mois préposé à l'événement	3 000.00 €	13 844.00 €	4 244.00 €	Financement possible CG + Leader (sur 12000 € HT : 9 600.00 €)	1/3 par partenaire (1 414.66 €)
	Floréales du vin	Supports et objets de communication Partenariat Hérault Tourisme (communication) Partenariat CCI Montpellier (formation)	10 764.00 €				
	Calendrier permanences des caveaux le we	Sondage et mise en œuvre de l'action. Outil de communication réalisé en interne.	-				
	Suivi labellisation Cafés de Pays	Suivi et accompagnement à la labellisation de plusieurs cafés, dans le cadre de l'appel à projet Leader	-				
	Prolongation convention avec Qualité Hérault	Développement de la labellisation des caveaux et restaurants, définition de critères de labellisation propres à la destination (Soutien financier du programme Leader)	-				
	Abonnement OVH		80 €				
3.2 Développement des activités de pleine nature	Stratégie communication et commercialisation des APN	En partenariat avec l'ADT, réflexion sur la meilleure façon de promouvoir et commercialiser l'offre APN du territoire.	2 000.00 €	2 000.00 €	2 000.00 €		1/3 par partenaire (666 €)
TOTAL				**64 844.00 €**	**49 244.00€**	**15 600.00 €**	16 414,66 € environ /partenaire

Document de travail