



# Les Assises

de la Très Petite Entreprise

« *Très Petites Entreprises :  
souriez, vous êtes Connectées !* »

*Clusters, grappes d'entreprises, numérique et réseaux sociaux...  
de nouvelles pratiques pour se développer*

## ACTES DES 1ères ASSISES DE LA TPE

12 OCTOBRE 2018

En partenariat et avec le soutien de :



## **1ères ASSISES de la Très Petite Entreprise (TPE) en CŒUR D'HERAULT**

### **Les TPE, une dynamique dans le tissu économique**

Le tissu économique régional est largement constitué de très petites entreprises. A titre d'exemple, **sur les 10 000 établissements** installés sur le Pays Cœur d'Hérault, **98% sont des TPE**. 88% n'ont pas de salariés et près de **95% moins de 5 salariés**. A l'échelle nationale, les TPE contribuent au **développement économique des territoires**. Ce sont elles qui les font vivre au quotidien, qui sont les plus à même de favoriser la croissance, l'attractivité et de participer efficacement à la lutte contre le chômage.

### **...mais avec de réelles difficultés**

Une étude de l'INSEE, montre que parmi les TPE "non employeuses", une sur deux dégage une valeur ajoutée inférieure à 16 000 euros; ce sont ainsi 600 000 entreprises en France qui n'ont pas la possibilité de financer l'équivalent d'un SMIC annuel à temps plein, charges patronales comprises. Dans certains secteurs, le 1er quartile a même une valeur ajoutée quasi nulle voire négative, ce qui ne laisse alors aucun revenu au dirigeant. Ces conditions économiques mettent à mal l'existence même de toutes ces entreprises dont la moitié disparaît d'ailleurs au bout de 5 ans.

**La TPE** se caractérise par son échelle et sa singularité. Son savoir-faire, sa capacité d'adaptation et sa flexibilité sont de véritables atouts qui peuvent toutefois s'avérer aujourd'hui insuffisants pour lui permettre de rester compétitive.

Aussi, son dirigeant, véritable chef d'orchestre, se doit d'actionner tous les leviers pour rester performant et assurer sa pérennité, voire son développement.

*Dans ces conditions quelles sont les différentes solutions innovantes qui s'offrent aux TPE pour conforter le positionnement ?*

*Comment s'adapter aux changements rapides des conditions économiques d'un marché qui se transforme et se fragmente ?*

Pour tenter de répondre à ces questions et apporter quelques pistes de réflexion et outils aux femmes et aux hommes qui entreprennent sur nos territoires, **le Pays Cœur d'Hérault\* et ses partenaires** proposent un temps de rencontre et d'information autour de deux pistes de travail : **la coopération entre les entreprises et la transition numérique**.

Impulsées par le Pays Cœur d'Hérault, **ces 1ères Assises de la TPE** sont le fruit d'un partenariat riche par sa diversité, sa mobilisation et son implication pour valoriser tous ceux qui entreprennent : **France Cluster** (réseau des Clusters français), **AD'OCC** (l'Agence régionale économique Occitanie), la **DIRECCTE**, les **Chambres de Métiers et de l'Artisanat, d'Agriculture, de Commerce et d'Industrie de l'Hérault**, les **Communautés de Communes Clermontais, Lodévois et Larzac, Vallée de l'Hérault, l'Université de Montpellier** à travers le Labex Entreprendre et Montpellier Research in Management et les partenaires presse **Lettre M** et **Hérault Juridique et Economique...**



## **Un programme qui met les entreprises au cœur des échanges**

Le programme des Assises a été également travaillé avec les TPE notamment avec les membres des réseaux d'entreprises animés par l'agence économique du Pays Cœur d'Hérault Novel.id ainsi que les membres de sa pépinière d'entreprises. Il se veut concret et conforme à l'attente des dirigeants. Son articulation avec des témoignages de chefs d'entreprises et les retours d'expériences des participants explique la présence massive d'entreprises sur l'évènement.

### *Ouverture des Assises,*

par Louis Villaret, Président du Sydel Pays Cœur d'Hérault et  
par Frédéric Roig le Président de la commission économique du Pays Cœur d'Hérault

### *1ère Table ronde : Comment et pourquoi coopérer ? En partenariat avec France Clusters*

*Comment contrer la solitude, travailler en réseau, valoriser les savoir-faire communs, collaborer en proximité ou au national ? Dans quels buts et pour quels avantages ? Comment s'y prendre ? Qu'est-ce qu'un Cluster ?*

### *2ème Table ronde : TPE, Comment passer au numérique ? En partenariat avec AD'OCC*

*L'entreprise face aux enjeux des changements numériques : faut-il passer au tout numérique ? Quels avantages en attendre ? Comment s'en faire un allié et par quoi commencer ? Quelles solutions simples pour le passage au numérique ?*

### *Regards universitaires*

*Le regard des chercheurs de l'Université de Montpellier LABEX « Entreprendre » / Montpellier Research in Management*

### *Clôture par Mme Marie MEUNIER, Conseillère régionale pour la Région Occitanie*

### *Cocktail déjeunatoire collaboratif -*

*Echanges entre les participants, les intervenants et les réseaux présents*

## Ouverture de la Journée



### **Louis Villaret, Président du Pays Cœur d'Hérault,**

Louis Villaret ouvre cette première édition des Assises de la TPE en Cœur d'Hérault dans ce lieu historique et symbolique pour son engagement auprès des Chefs d'entreprises et ses missions de développement économique. L'ancienne Maison des Entreprises aujourd'hui rénovée et agrandie est rebaptisée [Novel.id](#).

La part des TPE sur les territoires dépasse les 90%. Souvent seuls, les dirigeants doivent tout mener de front, prendre les bonnes décisions et faire face à l'évolution de leur marché de plus en plus compétitif. Ils doivent innover, se moderniser. Ils créent moins d'emplois, mais ils ne se délocalisent pas.

Les Assises de la TPE doivent permettre de réunir tous les acteurs du développement économique, de réfléchir et d'échanger ensemble. Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, la coopération et la transition numérique seront au cœur des discussions des 2 tables rondes

- La coopération pour rompre l'isolement du dirigeant car ils sont souvent seuls, ils ont besoin de mutualiser, d'échanger et partager avec leur pairs mais aussi de travailler en réseau
- Le numérique qui joue un rôle de plus en plus important dans les process et les organisations, entre les individus dans les entreprises et la société. Cette Transformation nécessite une mutation de la part des entreprises qui engendre de vrais changements.

### **Frédéric ROIG, Président de la commission économique du Pays Cœur d'Hérault,**

Frédéric Roig salue l'initiative de Gérard Delfau et sa vision lorsqu'il a créé cette Maison dédiée à l'économie et aux entreprises en 1986 et devenue le pôle de proximité des entreprises et des partenaires économiques.

A travers ces Assises de la TPE, nous parlons aussi de notre communauté de vie, de l'emploi, de territoire et il est important de travailler ensemble. « L'économie c'est tout le monde qui l'a créée, elle est faite par des TPE et on ne parle que des grandes ». Les TPE font face aux mêmes exigences administratives et la simplification est complexe. Il est nécessaire de co-construire, travailler en réseau avec tous les acteurs économiques, les chambres consulaires, les syndicats professionnels, les collectivités territoriales... Il existe un bon nombre d'acteurs qui peuvent accompagner et aider au développement des projets. Les Assises sont faites pour permettre la rencontre, créer des opportunités de collaboration mais aussi d'appréhender la question du numérique. L'objectif est de donner la parole aux entreprises. « Seul on va vite, ensemble on va beaucoup plus loin », il est important de s'entraider. Les Club d'entreprises le permettent.

## Table ronde 1 : COOPERER !

### « Comment et pourquoi coopérer entre TPE ? »



*Comment contrer la solitude, travailler en réseau, valoriser les savoir-faire communs, collaborer en proximité ou au national ?  
Dans quels buts et pour quels avantages ?  
Comment s'y prendre ?  
Qu'est-ce qu'un Cluster ?*

**En partenariat avec France Clusters** représentée par son Directeur **Xavier ROY** et les témoignages de :

- **Cécile AMIEL**, Directrice de la Base de plein air du Salagou et à l'initiative d'**OCCIGENE**, le Réseau des activités de pleine nature
- **Anne ZERKOVITZ**, Secrétaire générale de TechSapOuest, Cluster normand dont l'objectif est de faciliter l'accès des entreprises aux marchés porteurs de la Silver Economie.
- **Franck SALVAGNAC**, **Sté OSMEA** spécialisée dans l'emballage industriel, la caisserie et la construction bois - Membre du réseau national **EBENE**, regroupement d'emballleurs indépendants

## Intervention de Xavier ROY - France Cluster



**France Cluster** est une association qui regroupe 60 000 entreprises qui coopèrent au sein de quelques 200 réseaux d'entreprises innovantes (**pôles de compétitivité, clusters et outils d'accélération des PME**).

**Près d'1 million** d'emplois sont concernés par les activités de ce « réseau des réseaux ».

Souvent ce sont de très petites entreprises qui sont dans ces réseaux car elles ont un grand besoin de mutualiser.

La spécificité de ces réseaux tient principalement dans 3 ingrédients dominants : les entreprises qui y sont fédérées travaillent toutes dans un même domaine d'activité, une filière ou un marché cible ; elles sont toutes concentrées sur un territoire de proximité, pour faciliter les rencontres et les actions collectives ; elles coopèrent et dépassent le sentiment possible de concurrence entre elles, pour innover ensemble et accéder à de nouvelles opportunités marché. Il n'y a pas de secteurs d'activité plus concernés que d'autres pour travailler en coopération. En France, on trouve des clusters de TPE dans ces secteurs aussi variés que l'artisanat d'art ou les métiers d'art, le tourisme, les services santé, le design, l'agriculture et l'horticulture, la construction bois et pierre, les services numériques...

*Ces clusters favorisent-ils l'accès aux marchés publics ?*

Oui bien sûr, marchés publics et privés d'ailleurs. L'ambition première de ces réseaux est bien de s'appuyer sur le collectif pour produire mieux, produire plus, et de se positionner ensemble sur des marchés vers lesquels, seuls, on n'irait pas. Tous les réseaux sont très souvent structurés et organisés sous la forme associative et très souvent des salariés les animent, s'occupent de la veille (marchés, techno, juridique, etc.), de l'ingénierie projet, de l'innovation... Cela ne permet pas seulement d'accéder aux marchés publics mais également à la mutualisation d'outils, d'achats avec une logique d'économie d'échelle et de mutualisation. Avec l'appui de leur réseau, les entreprises augmentent leur visibilité et leur communication, organisent des événements de promotion et de vente, participent à tarifs négociés à des salons sur lesquels elles n'iraient pas seule, achètent des machines en commun, partagent un lieu de travail, répondent à plusieurs à des appels d'offres, créent de nouveaux produits ou de nouveaux services, mutualisent les formations pour leurs salariés, échangent pour sortir de leur isolement...

*Pourquoi certains réseaux s'éteignent-ils ?*

Certains réseaux s'arrêtent lorsque les objectifs sont atteints et quand ses membres n'ont pas perçu d'intérêt à l'idée de rebondir ensemble sur d'autres sujets à traiter en collectif. Souvent, des réseaux peuvent aussi être fragilisés dans leur fonctionnement quand des subventions publiques, qui ont accompagné leur développement, peinent à se renouveler. Même si la survie d'un réseau n'est pas une fin en soi, on observe cependant une certaine capacité de ces collectifs à se renouveler et rebondir sur d'autres projets, à innover dans leurs organisations, à se spécialiser également en allant parfois jusqu'à se positionner comme un interlocuteur potentiel auprès de certains clients pour le compte de leurs entreprises membres. Ce sont bien évidemment les entreprises fondatrices et leurs partenaires associés qui décident des objectifs qu'ils essaient d'atteindre ensemble.

### **Témoignage de Cécile AMIEL - OCCIGENE**



**OCCIGENE** est issu d'une volonté d'échanger entre les acteurs de pleine nature. Le point de départ a été une rencontre organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie pour connaître les difficultés du secteur.

Un réseau informel s'est formé et 12 ans après les membres se sont constitués en association avec la volonté de mailler tout le territoire héraultais.

Les sollicitations sont nombreuses pour s'ouvrir à l'Occitanie mais l'impact financier doit être pris en compte.

*Les adhérents sont des confrères mais parfois des concurrents, comment s'est fait le premier pas ?*

Dès le départ, le réseau a eu plaisir à se retrouver, à échanger sur les problématiques rencontrées, les bonnes pratiques. Les 1ers pas ne sont pas toujours évidents, tout le monde évoquait ses problèmes et très vite, les participants ont essayé de trouver des solutions. Ils se sont retrouvés autour de valeurs communes et d'une passion pour les sports de pleine nature. Au démarrage ils ont travaillé sur les axes de communication mutualisée mais de façon individuelle puis ils se sont recentrés sur leur objectif de se retrouver pour échanger, partager et viser une montée en gamme des entreprises.

Les fréquences de rencontres sont variables. Le Conseil d'Administration se rencontre tous les mois. Parallèlement, des ateliers sont organisés sur des thématiques. Les adhérents participent à ceux qui les intéressent selon les disponibilités et leurs besoins. Un poste a dû être créé au sein de l'association pour faire vivre le réseau. Sans ce poste le réseau n'aurait pas perduré.

Même si le temps est compté pour tout le monde, chacun trouve un intérêt pour participer à ces moments conviviaux tout en travaillant.

La concurrence est très relative et ne gêne en rien les relations. Tous travaillent déjà en partenariat et se croisent dans leurs activités. Tous les réseaux arrivent de plus en plus à travailler ensemble.

### Témoignage de Anne ZERKOVITZ - TechSapOuest



**TechSapOuest** réunit aujourd'hui 60 adhérents.

Ce cluster est dédié à la silver-économie, la filière du bien vieillir, de la prévention de la perte d'autonomie avec des Industriels, des entreprises du bâtiment, du service à la personne, des collectivités, des organismes de formation et des Start'Up du numérique.

La volonté était de mixer les profils et les compétences.

La demande de se regrouper est venue du terrain et à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie, dans le cadre de la création d'une maison domotique pédagogique. Les acteurs mobilisés se sont rendus compte de la plus-value à travailler et à réfléchir ensemble. Au départ ce fut un club puis ce club s'est structuré en association. Les motivations premières étaient l'accès au marché, innover ensemble et créer du lien avec les collectivités (ingénierie de projet).

2 axes de développement car les adhérents du cluster sont en provenance de toute la Normandie :

- 1<sup>er</sup> axe choix de se déplacer sur les territoires. Un adhérent accueille des adhérents de son territoire et d'autres acteurs ce qui permet d'améliorer les relations entre les entreprises et les collectivités.
- 2<sup>ème</sup> axe : expertise : technicien spécialisé en domotique et un chef de projet et pour aller plus loin dans l'innovation création d'un living lab avec un psy - création de protocoles d'évaluation et de co-conception et de plusieurs clubs utilisateurs sur le territoire (Alençon, Le Havre, Caen) pour améliorer les solutions pour les seniors ; les entreprises innover avec les utilisateurs.

Au départ un mi-temps rémunéré était consacré à l'animation du cluster puis il est devenu salarié de la CCI et a été dédié au portage de ce cluster qui souhaitait porter la filière puis la Région a financé sur 3 ans. Il y a un contrat CIFRE qui fait sa thèse et un autre salarié. Un vrai casse-tête, il faut être au courant de tout ce qui peut exister en matière de dispositifs. Le réseau travaille sur la promotion de la filière et les étudiants dans des domaines variés (domotiques, TIC, SAP...) peuvent travailler sur ces thématiques, ce qui permet une mixité des projets et des associations.

### Témoignage de Franck Salvagnac - OSMEA :



**OSMÉI**

**OSMEA** est une entreprise qui réunit 4 activités dans le travail du bois sur des marchés très différents (Caisserie industrielle - emballage industriel sur mesure - préfabrication de composants pour la construction - Construction de maisons, bâtiments et logements collectifs) sur lesquels le dirigeant s'est toujours impliqué dans les réseaux professionnels.

La première motivation était de découvrir d'autres

Impliqué au sein du **Club des Entreprises du Cœur d'Hérault** pour rencontrer des dirigeants à l'écoute et qui « s'apportaient » mutuellement, il s'est ensuite ouvert vers des réseaux plus spécialisés, notamment,

- Le réseau **Midipack** (le réseau des entreprises industrielles de la filière de l'emballage et du conditionnement) dont l'objectif était de soutenir et de développer l'activité de ses membres et de renforcer leur coopération. Le réseau s'est éteint par manque de projet et d'animation.
- Le Réseau **LEADER** (le réseau transversal des entreprises dynamiques et de la croissance maîtrisée). Ce réseau lui a permis de rencontrer d'autres chefs d'entreprises et d'étoffer son carnet d'adresses et surtout de bénéficier du partage d'expérience des membres, et ce à **l'échelle Occitanie** aujourd'hui. .
- Le Réseau **EBENE** (Réseau national de dirigeants qui s'unissent pour partager leurs savoirs, savoir-faire et anticiper les évolutions du marché). Le réseau est animé par un salarié d'une entreprise qui est dédié à l'animation du réseau. Une partie de son salaire est divisé par 7. La vie du Réseau est l'équivalent de 2 jours tous les trimestres. La technologie permet de faire des points entre ces réunions, entre midi et 14h. On peut considérer cela comme de la formation.

L'animation est primordiale pour la réussite d'un réseau. Souvent des consultants, les animateurs peuvent être partagés entre plusieurs réseaux. L'appartenance et l'implication dans un réseau est une vraie aventure humaine qui motive les membres.

Les clés de la réussite : avoir un vrai projet et surtout y passer du temps. Trouver le bon équilibre.

### *Echanges avec la salle :*

**Xavier ROY - France Cluster**, rebondit sur les raisons d'extinction des Réseaux. Le manque de projets, oui mais aussi la réduction voire l'arrêt des soutiens financiers publics et des partenariats territoriaux, des politiques publiques nationales, régionales... La survie n'est pas une fin en soi, s'il n'y a pas d'enjeux ni de sujets cela peut s'arrêter tout simplement. La logique de rebonds est forte, la capacité à aller vers d'autres choses. L'animation est faite souvent par des structures neutres, puis nous constatons une professionnalisation et des modèles économiques qui se mettent en place.

**Anne Chapey, CCI Hérault** informe que la CCI a édité un [Guide des Réseaux](#), annuaire des réseaux du département, téléchargeable sur le site de la CCI pour faciliter les dirigeants à identifier les réseaux qui pourraient les intéresser.

**Stéphane Panier - « Goût d'Aventure », membre Occigène**, parle de la concurrence qu'il pourrait y avoir au sein d'un même réseau, mais témoigne de la volonté au démarrage d'aller vers une démarche collective pour se rencontrer, notamment autour de la qualité et de la volonté d'avoir une forte satisfaction des clients. Le réseau a été une vraie force. La démarche des membres a été très valorisante et force de proposition pour la clientèle. La vie du Réseau Occigène, c'est 1 fois par mois, puis la participation à des commissions ou des ateliers par sujet, pilotés par 1 animatrice. La participation est fluctuante, en fonction de la disponibilité des membres (ils ont leur vie personnelle, et celle dans leur entreprise). Le financement du Département est une opportunité pour assurer la continuité du réseau.

**Catherine Blum- Chrysalique et membre du Club des Entreprises du Cœur d'Hérault** constate que l'on parle de Clubs, de Réseaux. Quels peuvent être les liens entre eux ? Les réseaux sont des clubs d'entreprises. Certains réseaux sont composés par des entreprises d'un même secteur d'activité ou qui visent le même marché ou qui ont les mêmes compétences et/ou qui proposent des complémentarités. Un Club ne peut être que territorial, ses membres expriment des besoins comme la qualité, les partages de compétences, d'expérience et de relations mais aussi mènent des projets communs pour être plus performants.

**Anne ZERKOVITZ - TechSapOuest** complète sur la question du territoire et du rôle d'écoute. Pour son Cluster, 2 axes de développement ont été choisis : 1 territoire au Sud de la Région (non central) et des rencontres « cafés » qui se déplacent chez des adhérents, par Département. Les mobilisations locales créent des synergies; une expertise avec un spécialiste domotique électronique, 1 ingénieur de projet et la création d'un [living lab](#) avec psychologue. Un protocole d'expérimentation a été formalisé ainsi que le système d'évaluation des solutions.

**Marielle Maury- « En compagnie des Perdrix »** pose la question des regroupements d'achats. Elle recherche des exemples de mutualisations et d'expériences réussies.

**Franck Salvagnac - OSMEA**, témoigne de ce qu'ils ont développé avec le réseau EBENE ; ils ont su mutualiser et faire descendre leur prix d'achat. Ils ont regroupé les volumes et négocié les prix sur certaines matières premières ou certaines pièces. De gros gains sont possibles par les regroupements de volumes mais chaque entreprise achète directement aux fournisseurs ; il ne s'agit pas d'un groupement d'achat. Parfois certaines entreprises sont les fournisseurs d'autres au sein du réseau. Le réseau facilite les relations commerciales.

**Xavier ROY - France Cluster**, informe que la question des achats est une problématique souvent abordée en début de réseau.

**Jacques Beauclair - Embouteillage Services et Président du Club des Entreprises du Cœur d'Hérault** souligne que ce qui est important c'est ce que l'on vient apporter au Club, à son réseau... « On vient chercher mais aussi, on amène, on donne. Ceux qui viennent pour consommer ne restent pas » . Un club local est différent sur un territoire car la notion de la concurrence est plus

importante (exemple d'un club boulanger sur le territoire - ce serait trop concurrentiel). Il est plus pertinent de faire un club sur tout secteur confondu. Lui-même a été impliqué dans le réseau MIDIPACK, puis VINSEO pour la filière Vitivini. Sa mobilisation plus territoriale est sa mobilisation pour le [Club des Entreprises du Cœur d'Hérault](#) Il confirme les dires de Franck Salvagnac sur l'animation qui est primordiale pour la pérennité d'un réseau et c'est le cas du Club qui a près de 20 ans et qui est animé par le pôle de développement économique du Pays Cœur d'Hérault.

**Cécile AMIEL - OCCIGENE** parle d'économie d'échelle, notamment les concernant pour l'organisation de formations ; facilitées sur place et adaptées aux besoins, le montage de dossiers, ..., mais également le développement de rencontres d'étudiants, de partenaires et de collectivités. Les Etudiants ont été très présents lors des ateliers tutorés, les prototypages et les études. La mixité autour des projets a été très riche.

Quant à la question du temps passé, l'ensemble des intervenants parlent du facteur humain comme « Le » facteur clé de la réussite d'un réseau. La diversité des membres en fait la richesse. Reste à trouver le bon format pour prendre le temps et dépasser le calcul du temps de travail un investissement en partageant des moments professionnels.

**Table ronde 2 - TRANSITION ! -**  
**« TPE, Comment passer au numérique ? »**



*L'entreprise face aux enjeux des changements numériques :  
faut-il passer au tout numérique ?  
Quels avantages en attendre ? Comment s'en faire un allié et par quoi*

**En partenariat avec AD'OCC, l'agence de développement économique régionale de l'Occitanie** représentée par **Christelle MATHIEU IGUAL**, Directrice opérationnelle déléguée Entrepreneuriat & Réseaux - CREALIA OCCITANIE et **Franck BERTHU**, Chargé de mission Innovation - expert en Transformation digitale -

et les témoignages de **plusieurs chefs d'entreprises**

- **Stéphane STROBL, Sté « Rue Traversette »**. Conserverie artisanale de légumes et tartineries
- **Véronique JUAN, Sté NAOVIA - TESSELIA** - Atelier de mosaïque d'art et plate-forme internet de produits et services pour les mosaïstes

**Intervention de Christelle MATHIEU IGUAL - AD'OCC :**



[AD'OCC](#) est la nouvelle agence régionale de développement économique d'Occitanie.

Elle regroupe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 les 6 anciens satellites (**Invest Sud de France, LR SET, Madeeli, Sud de France Développement, Synergisud et Transferts**) en une seule agence.

AD'OCC propose un accompagnement à tout le monde dont les TPE et PME, quels que soient les secteurs d'activité et à chaque étape de leur vie. Pour toutes celles et ceux qui avaient l'habitude de travailler avec ces anciennes agences, cela fera peu de changements au quotidien, mais ouvrira plus de possibilités.

AD'OCC est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. L'offre d'accompagnement est portée par 4 Directions : - Croissance - Innovation - Implantation - Export / Conquête des Marchés

Sa volonté est de fonctionner en transversal pour travailler avec tous les acteurs répartis sur tous les territoires. Le réseau des Maisons de la Région se développe sur l'Occitanie et propose un point d'entrée pour conseiller et accompagner les entreprises.

AD'OCC anime 4 réseaux d'acteurs qui travaillent pour les entreprises : Plan Entreprendre pour la création, Linnk RDTI pour l'innovation, Le réseau des Pépinières et Incubateurs , et le réseau des développeurs. Aujourd'hui il est facile d'être accompagné, de nombreux dispositifs existent, un projet est en cours pour alléger les procédures de demande d'aides.

**Intervention de Franck BERTHU - AD'OCC :**



Une des questions à se poser avant toute chose :  
« qu'est-ce que je veux faire et comment faire  
progresser mon activité ?

Est-ce que je veux développer mon marché, mieux  
toucher mes clients, proposer de nouveaux produits,  
innover ?

Est-ce que je veux faire évoluer mon modèle  
économique, automatiser des processus ?

Est-ce que nous avons le choix ? ...».

Pour plus d'objectivité, nous pouvons partir de référentiels communs—(compte de résultat et bilan, organigramme, cartographie des processus,...) pour identifier rapidement des points structurants. Ensuite il est impératif de vérifier la qualité de ses processus métiers avant de les digitaliser sinon leur automatisation risque d'être contreproductive. Trop de projets informatiques n'atteignent pas leurs objectifs ! Pour maximiser ses chances de réussite, il faut procéder avec méthode prioriser les projets selon des critères partagés. Par exemple, comment choisir un ERP-CRM ?(outil central dans le système d'information de l'entreprise qui gère l'ensemble des processus opérationnels). Son avantage sera de fédérer les données de les capitaliser, les partager mais il va aussi structurer le système d'informations de l'entreprise ce qui peut être un frein à son l'agilité s'il n'est pas aligné avec ses processus. Etre agile, performant, compétitif, différenciant sont les objectifs stratégiques qui permettent de s'adapter, sans cesse, aux besoins des clients de plus en plus exigeants quel que soit le modèle économique (B2B, B2C,...).

Prioriser les objectifs, valider les indicateurs, vérifier la qualité des processus, aide aux choix d'une solution logiciel (ERP, CRM, PIM...), recherche de ressources, humaines et financières, sont les services offerts par l'agence AD'OCC pour un accompagnement de la transformation digitale.

La transformation digitale concerne aujourd'hui toutes les entreprises tous les secteurs d'activités. Cette transition peut être à l'origine d'un besoin d'un équipement numérique (logiciel, matériel), d'une recherche de la performance ou d'une complète révision stratégique. in fine cette transformation aura un impact majeur pour l'entreprise.

Le message qu'il adresse aux TPE, est qu'il faut profiter de cette menace exogène pour en faire une opportunité business. Son conseil est se faire accompagner par des experts, profiter des retours d'expériences, avoir une approche systématique et holistique pour une vision globale. Il faut avant tout partir de l'ADN de l'entreprise, sensibiliser l'équipe dirigeante pour une vraie stratégie digitale, renforcer le CODIR sur sa maturité numérique qui pourra alors déployer des actions structurantes (Organisation, formation, communication, recrutement, équipements,...) pour atteindre des objectifs clairs en termes de performance et de compétitivité. Un appel à candidature est ouvert par l'agence AD'OCC pour un accompagnement personnalisé et gratuit, c'est le moment d'en profiter...

**Témoignage de Stéphane STROBL : Rue Traversette**



Rue Traversette est conserverie artisanale de confiseries fines vendues aux épiceries fines. L'utilisation du numérique est désormais indispensable aujourd'hui pour assurer le développement de l'entreprise.

La vente en ligne représente 2 à 3% du chiffre d'affaire réalisé mais la présence sur Internet est un poste à part entière.

L'entreprise a aménagé une boutique à côté de son atelier de production où personne ne passe. Il s'agit plutôt d'un showroom qui présente tous les produits et qui a été aménagé pour proposer un accueil convivial (canapé, espace de dégustation, ...). L'essentiel de l'activité commerciale et la communication se passe sur Internet via sa présence active sur les réseaux sociaux. Il y consacre 3h par jour.

Le besoin initial était de se faire connaître. 3 à 4 nouveautés par an mais elles n'étaient pas visibles. Il y a une dizaine d'années, il fallait se montrer, se déplacer, présenter les produits mais la mise à jour de l'information n'était pas suffisamment régulière ni explicite. Il est nécessaire de montrer la créativité, d'être en contact de façon régulière et active. Il était primordial d'utiliser le site Internet pour les faire découvrir et mener des actions de Marketing direct pour optimiser l'atteinte des cibles client.

Cette transformation numérique de la communication s'est élargie à la gestion des données qu'il essaie d'externaliser petit à petit. Les bases sont vieillissantes et les outils sont de moins en moins adaptés et atteignent déjà leurs limites. Un nouveau cap a été franchi lorsque l'entreprise a fait le choix de s'équiper d'un ERP, ce qui a permis d'accompagner la transition engagée. La traçabilité qui est importante dans cette activité a nécessité un ERP pour avoir une visibilité des entrants et des sortants. La connexion n'est pas très performante mais ce n'est pas pénalisant pour le moment. La fibre reste chère.

### Témoignage de Véronique Juan : NAOVIA



**NAOVIA** est une activité de création de mosaïques à façon (taille pour aller chercher la couleur dans les matériaux pour en faire des tesselles) portée par sa marque **TESSELLIA** et une activité de production-vente de matériaux, matériels et services pour les mosaïstes, portée par sa marque **MOSAÏSTREET** au travers d'une plateforme en ligne dédiée aux mosaïstes professionnels et amateurs.

Activité artistique mais qui s'adresse aussi au loisir créatif. Mosaischool en cours de création. L'objectif de cette école en ligne est de proposer des formations et de vendre un produit à un potentiel infini de personnes.

Il est difficile d'être rentable dans ce monde artistique et il fallait d'autres produits et services à vendre. Le numérique permet de fédérer les mosaïstes et de travailler en partenariat. Toutes les données sont externalisées. Une partie chez Amazon et le reste chez d'autres prestataires. « Je me suis informée seule ». L'entreprise s'appuie sur d'autres prestataires pour la comptabilité. Concernant la plateforme du MOOC installée, je n'ai pas eu de soucis car l'ADSL fonctionne très bien à Lodève et la fibre passe également.

Le lancement orchestré de cette plateforme prend énormément de temps et est très complexe (un an de travail). Elle propose des formations gratuites sous forme de vidéos et utilise des réseaux sociaux pour diffuser ses contenus. L'étape suivante est la mise en place du processus d'automatisation qui va permettre d'organiser et de séquencer tout cela. Le travail préparatoire est très important. C'est une stratégie à mettre en place.

### Echanges avec la salle :

**Nicolas Farrié - SEDARÔME - ES NATURA** souligne que dans le domaine de la production, le mot TPE disparaît et la réglementation est la même pour tout le monde. Les contraintes sont les mêmes que pour les grandes entreprises. Une forme de rigidité et de « rigueur » manque à la TPE pour être à l'aise dans les processus. L'ERP permet d'avoir une traçabilité immédiate.

**Bruno Tavernier - Conseil Formation Développement informatique** : Témoigne sur les difficultés rencontrées dues aux très mauvaises connexions qui existent encore. Pour lui notamment sur Canet. La qualité des connexions a un impact important pour la vie de l'entreprise.

**Véronique Juan - NAOVIA** ajoute que l'intégration immédiate du numérique a été pour elle la condition pour « survivre » : produire un carreau c'est pour une personne ... le numérique permet de toucher beaucoup de monde potentiellement. Il est difficile d'être artiste auteur pour vivre. Il lui a donc fallu développer de nouvelles propositions, aller vers la structuration de la filière et proposer des partenariats. « Se considérer comme concurrents c'est continuer à partager le gâteau, se mettre ensemble c'est faire grossir le gâteau ! »

**Frédéric DE SAN NICOLAS - BECOM-D.** Son bureau d'étude est passé de la planche à dessin aux outils numériques depuis très longtemps, mais tout va très vite, le marché évolue dans ses demandes et la réactivité souhaitée. Il a upgradé sa prestation avec une imprimante 3D basée sur de la polymérisation de résines pour répondre à de nouvelles demandes comme la réalisation de petites productions, le test des designs et d'ergonomie. Il a également dernièrement fait le choix d'investir dans une imprimante laser. Dans son domaine, pour rester compétitif, au-delà de l'expertise, il doit étoffer ses services et pouvoir s'appuyer sur un équipement diversifié pour maintenir son positionnement et répondre à un vrai besoin de ses clients.

Il profite de ce temps de parole pour exprimer son regret de ne pas rentrer dans les critères d'éligibilité du PASS OCCITANIE qui exclu les entreprises qui n'ont pas de salarié.

**Frédéric BIDAULT - Oyas Environnement** témoigne de leur avancée grâce à la transformation digitale. Le numérique a permis de franchir un CAP. D'un site « Vitrine » de l'entreprise ils sont passés très vite à un usage différent (e-commerce, réseaux sociaux) ce qui leur a permis un développement à l'international. Les réseaux sociaux et la relation presse sont friands de leur histoire. Ils se sont fait connaître très rapidement. 50% du chiffre d'affaire est fait par le numérique. Des choix et des orientations ont été pris. Les plus difficiles ont été de dédier 2 personnes à temps plein pour gérer ces réseaux sociaux. Il faut être très vigilant et réactif pour pouvoir y répondre. Aujourd'hui, l'entreprise a engagé un community manager pour gérer le numérique (twitter, Instagram, LinkedIn...). Cette communication Réseaux ne coûtent rien... à part du temps !

**Stéphane STROBL - Rue Traversette** explique qu'Internet lui a permis de survivre puis de se développer. Son activité sur les réseaux sociaux lui a permis d'avoir de nouveaux contacts par semaine, de plus en plus de prospects mais aussi de gagner en capital sympathie. Les groupes de personnes qui diffusent de l'information deviennent incontournables. Il bénéficie de très bonnes relations avec la presse qui lui fait gagner encore plus de visibilité.

**Yvan LARIONOFF - Energie Fluide :** explique qu'ils ont opté pour une transition numérique par étape. Du tableau blanc à des outils numériques pour les agendas partagés, puis sur les processus, ils ont commencé par utiliser des outils accessibles, gratuits trouvés sur Internet. Aujourd'hui, ils envisagent de passer à une transition plus globale. Il va déposer une demande de Pass Numérique.

**Franck BERTHU - AD'OCC** complète sur l'importance de l'ERP choisi. Les outils doivent être en adéquation avec les indicateurs que l'on suit ; le numérique est une force, une énergie qui ouvre un chemin et un processus. Il faut garder l'identité, la proposition de valeur, tout en développant le projet et commencer la croissance. La technologie est liée aux usages. Des applications fonctionnent sur téléphone et permettent la connexion à distance.

## Regards universitaires



**LABEX Entreprendre**  
Université de Montpellier

**MRM**  
Montpellier Research in Management

**MUSE**  
MONTPELLIER UNIVERSITÉ D'EXCELLENCE

### *Intervention de Jean Marie Courent - Directeur LABEX Entreprendre*

Des travaux de recherche sur la petite entreprise sont développés depuis longtemps, notamment à l'Université de Montpellier, depuis le milieu des années 70, qui est devenu un centre reconnu sur la TPE et la PME sous l'impulsion de Michel Marchesnay. Ces travaux ont montré que les petites entreprises, et a fortiori les TPE, ne se géraient pas comme les grandes.

Les spécificités des petites entreprises sont : la centralisation et la personnalisation du management autour du dirigeant, généralement propriétaire de l'entreprise ; la faible spécialisation du travail (autrement dit la forte polyvalence des salariés et du dirigeant lui-même) ; la faible formalisation des décisions, de la gestion de l'information, de la communication ; la faiblesse des moyens qui conduit à s'adapter à l'environnement plus souvent qu'on ne peut peser sur lui ; etc. Olivier Torrès a résumé l'ensemble de ces caractéristiques en montrant que le management de la petite entreprise était foncièrement un management de proximité : proximité du dirigeant avec ses salariés, ses clients, ses fournisseurs, voire ses concurrents souvent considérés plutôt comme des collègues.

Malheureusement, les modèles de gestion qui inspirent les politiques sont généralement des modèles typiques de la grande entreprise et qu'on a tendance à vouloir plaquer sur les entreprises de petite taille, alors qu'ils ne sont pas adaptés. C'est ce que Pierre-Yves Gomez appelle l'effet Gulliver.

L'un des gros défis actuels, est bien sûr celui de la digitalisation des TPE. Le développement du numérique remet partiellement en cause la proximité managériale, puisqu'il permet par exemple d'avoir des clients et des fournisseurs éloignés, en faisant baisser les coûts de la communication. Mais comment maîtriser les compétences nécessaires dans des organisations où l'on n'a pas souvent de spécialiste du numérique et où il n'est pas toujours facile d'envoyer les salariés en formation ? La fracture numérique étant très liée à l'âge, le recrutement de salariés jeunes et le recours à des stagiaires est sans doute une piste à privilégier.

***Intervention de Gérard NARO : Directeur de MRM  
(Montpellier Research in Management)***

Les 2 tables rondes sont liées. Aujourd'hui, il faut s'intéresser au digital, passer au numérique car nous sommes dans une économie de réseau, de collaboration. Le numérique permet 2 choses .

Tout d'abord, il permet de communiquer, de mettre en relation, de faire collaborer des entreprises, des acteurs entre eux. Avec ses clients, à travers le Web marketing, le E-commerce. L'entreprise peut être visible à l'échelle mondiale. elle peut communiquer, collaborer à l'échelle d'un réseau par des outils collaboratifs mais aussi là l'intérieur de l'organisation avec ses collaborateurs.

Même si la crainte est de voir disparaître certains métiers, la relation entre les gens ne pourra jamais être remplacée par une machine ; l'humain reste très important. On aura toujours besoin de comptables, pas les mêmes, mais, on se recentrera sur leur valeur ajoutée. La question est de savoir par où et comment commencer. Il faut partir de son business modèle, de sa proposition de valeur qui reste au cœur du projet, pour proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins. Viennent ensuite les outils du numérique pour faire levier sur l'équation économique, analyser la façon dont ils vont se traduire sur le Chiffre d'affaire et le taux de rentabilité.

L'autre intérêt du numérique est l'intelligence. Il permet de réfléchir, de penser. Ces outils de Business Intelligence, d'informatique décisionnelle, de DATA visualisation sont capables de recueillir et d'analyser des données, de les communiquer. Ils permettront au dirigeant de travailler avec ses équipes sur la performance de l'entreprise et de les partager à ses parties prenantes

On parle également aujourd'hui d'intelligence artificielle qui s'inscrit dans cette omniprésence du numérique. Toutes ces données massives avec le big data qui recueillent des données à travers toutes les plateformes (amazon, uber...), les outils de notation (blablacar) sont aussi des informations très importantes qui permettent de tracer, fichier et contrôler les personnes.( Ce qui pose aussi la question du type de société que nous voulons). Ces données vont aujourd'hui plus loin que ce permettaient auparavant les outils de CRM (gestion des relations clients), de Marketing., elles vont vers des approches prédictives. Elles ont un véritable potentiel. elles permettent également de penser (analyse et visualisation de données). Une intelligence se crée.

Il en est de même à l'échelle locale, on parle aujourd'hui de la ville intelligente (Smart City) et les territoires aussi doivent le devenir (Smart Territories). La structuration y est horizontale, inter-organisationnelle et inter-réseaux.

**Informations complémentaires**

- Lancement d'un MOOC sur la COOpétition accessible sur la Plateforme FUN
- Appui sur des stagiaires familier avec l'utilisation des outils numériques

## Clôture des Assises

*Madame Marie MEUNIER, Conseillère Régional, déléguée à l'ESS, représente Madame la Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Carole DELGA,*



Elle rappelle son intérêt de partager ce moment avec l'assemblée. Elle représente la présidente de Région Carole Delga, pour qui il est important d'aller à la rencontre des entreprises de ce « Nouveau » grand territoire Régional qui se construit petit à petit et qui compte 6M d'habitants. Après la fusion de 2 territoires très différents, qui présentent une diversité des cultures, deux économies différentes, de grandes métropoles qui irriguent l'économie, il faut répondre aux besoins des territoires, des entreprises et des habitants.

Les petites entreprises sont le fer de lance de notre économie. Elles sont une vraie richesse pour l'économie, elles répondent aux besoins des populations et agissent en proximité sur l'économie et l'emploi local.

La Région a élaboré un projet d'économie Régional Occitanie et a créé son Agence de développement économique AD'OCC qui sera là pour aller au plus près des territoires. Les élus sont à l'écoute et « S'il y a des trous dans la raquette, si les contrats de territoire ne correspondent pas aux besoins, cela remontera notamment grâce aux réunions telles que celle-ci organisées par les territoires et nous efforcerons de faire évoluer ces dispositifs ».

Elle se réjouit de l'implication de l'université et de sa présence sur ces Assises de la TPE. Le regard universitaire est très important apporté dans l'analyse économique.

L'Economie Sociale et Solidaire est une économie des territoires avec des valeurs, qui répond aux problématiques de l'économie. Ses entreprises ne recherchent pas forcément la croissance absolue mais



la réponse à des besoins. Les coopératives se développent beaucoup. La question du modèle économique est importante.

Madame Meunier rappelle également que beaucoup d'entreprises vont être confrontées à des départs à la retraites dans les années qui viennent et la Région avec l'Agence AD'OCC travaille sur la transmission Reprise, qui est une question essentielle.

Elle remercie le Président du Pays Cœur d'Hérault et les participants à cette première édition, et notamment les chefs d'entreprises qui sont venus nombreux.

### ***Remerciements de Louis Villaret, Président du Pays Cœur d'Hérault :***

Louis Villaret confirme que le territoire a besoin de la Région Occitanie, La grande Région réunit un ensemble de territoires qui ont tous leur particularité et leur échelle doit être reconnue dans le développement de la Région. Il ajoute que l'agence AD'OCC est bien repérée par les acteurs économiques Les Communautés de communes ont maintenant la compétence en immobilier d'entreprises. Elles ont de nouvelles attentes vis-à-vis de la Région.

Très satisfait des échanges et de la forte mobilisation des entreprises, Louis Villaret remercie les partenaires qui ont collaborés à l'organisation de ces 1ères Assises de la TPE en Cœur d'Hérault :

- La Région Occitanie Pyrénées Méditerranée et son Agence de développement économique AD'OCC
- la DIRECCTE
- France Cluster
- Les Intervenants des tables rondes
- Les services économiques des 3 communautés de communes
- Les 3 chambres consulaires
- La CAPEB
- Les réseaux d'entreprises
- Les Services du Pays Cœur d'Hérault
- La Mairie de St André de Sangonis et la communauté de communes Lodévois et Larzac pour leur prêt de matériel

Il remercie également les partenaires Presse Hérault Juridique et Economique, La Lettre M et Midi Libre et l'animateur Guillaume Mollaret.

Il donne RDV à tous les participants pour une 2<sup>ème</sup> édition.

## Présentation des Partenaires



**Le Pays Cœur d'Hérault anime et met en œuvre un projet de territoire qui correspond aux orientations définies dans sa Charte. Engagement contractuel pour l'ensemble des acteurs du Cœur d'Hérault, cette Charte reste le fil rouge de l'action du Pays.**

### *Le Cœur d'Hérault, un territoire attractif ...*

Outre les influences et dynamiques induites par les proximités de Montpellier et Béziers, le Cœur d'Hérault bénéficie d'**une forte attractivité** grâce à la présence de 2 autoroutes gratuites (A75/A750) et d'un cadre de vie préservé (Présence de 3 Grands sites « Saint Guilhem le Désert et Gorges de l'Hérault», « Vallée du Salagou et Cirque de Mourèze », « Cirque de Navacelles »). Une partie du territoire appartient au « Bien Unesco Causses et Cévennes », inscrit au patrimoine mondial en tant que paysages culturels de l'agropastoralisme.

**En cela, le Cœur d'Hérault est aujourd'hui un territoire qui fait l'objet de nombreux développements touristiques, résidentiels et économiques.**

Il bénéficie d'une **dynamique de création d'établissements très forte** au cours des 10 dernières années et ce, notamment, dans les secteurs de la communication, des transports et des services. Près de 10 000 établissements sont recensés aujourd'hui, dont les 3/4 n'ont pas de salarié.

### *...qui conserve son fort caractère rural pleinement connecté aux grandes agglomérations*

Sa proximité avec les pôles universitaires, les centres de recherche et les réseaux d'acteurs compétents, impacte directement son développement. Caractérisé par **une économie présentielle dynamique** avec une augmentation constante de TPE créées (toutefois peu génératrices d'emplois), le territoire fait **le choix de miser sur l'innovation** (un des 3 axes du programme Leader) **comme levier de** croissance et de création d'emplois durables, en s'appuyant sur ses filières ou micro-filières locales (notamment sur les secteurs de l'agriculture sous toutes ses formes, l'agro-alimentaire, la santé-bien-être, le tourisme, le numérique, la culture et métiers d'art, l'environnement et le bâtiment durable).

### *Une stratégie à long terme*

Le Cœur d'Hérault est un territoire organisé depuis plus de 15 ans autour d'une structure de réflexion et de coordination, **le Pays Cœur d'Hérault**. Résultat de l'évolution récente de l'organisation territoriale locale, cette structure regroupe aujourd'hui Regroupant **trois communautés de communes (Clermontais, Lodévois et Larzac et Vallée de l'Hérault)** et représente un bassin de vie de près de 80 000 habitants.

**Il porte depuis plus de 12 ans un projet de développement territorial dont les termes** ont été actualisés en 2014 avec l'adoption de sa **Charte de développement 2014-2025** qui définit précisément les priorités et objectifs pour le territoire. Dans le domaine qui nous occupe dans le présent dossier, la Charte de développement précise

l'action du territoire à travers le **Défi N°3 « L'économie »** et ses Objectifs 3.1 : « Affirmer le Cœur d'Hérault comme une destination économique » et 3.3 : « Proposer une offre de services et d'accompagnement complète aux entreprises, petites et grandes » ainsi que dans le **Défi n° 5 « L'exigence environnementale »** et l'Objectif 5.3 : « S'engager dans une démarche «Territoire en transition» ».

Dans ce cadre général, le Pays Cœur d'Hérault s'est doté d'un **Schéma de développement économique** en lien avec les 3 services économiques des EPCI membres du Pays qui propose une politique convergente pour l'accompagnement des entreprises. Pour animer sa stratégie de développement économique, le SYDEL Pays Cœur d'Hérault s'est doté en 2011 d'une **Agence de développement économique** qui anime une **Pépinière d'entreprises multipolaire** et qui oriente son action sur l'accompagnement des porteurs de projets et créateurs d'entreprises et sur l'appui à l'innovation. Depuis 10 ans, la pépinière multipolaire a accompagné la création de 40 entreprises dans le Cœur d'Hérault.

En cohérence avec ces orientations stratégiques, le **Programme LEADER**, porté lui aussi par le Pays Cœur d'Hérault, a également fait de l'innovation l'un des 3 axes de sa stratégie ce qui permet au territoire de mobiliser cet instrument financier complémentaire pour soutenir les porteurs de projets.

### ***Un outil totalement rénové***

Dans ce dispositif, le bâtiment de l'ex-Maison des entreprises rebaptisé **Novel.id**, situés à St André de Sangonis, porte le pôle économique du Cœur d'Hérault dédié à l'entrepreneuriat sous toutes ses formes et à l'Innovation. D'une surface modernisée, agrandie et connectée à la fibre optique, **Novel.id** rassemble donc une palette de services et de fonctions de détection, d'accompagnement, de simplification et facilitation pour les entreprises du Cœur d'Hérault. Elle est, avec son réseau de partenaires, présent sur chaque étape du parcours de "ceux qui entreprennent" : pépinière nouvelle génération, hôtel d'entreprises, espace de coworking, télétravail, Espace d'information numérique, centre d'affaires, Salles de réunions et de visio-conférences, Bureaux, etc., résolument moderne et convivial,

Ce positionnement permet à l'Agence économique du Pays Cœur d'Hérault de jouer le rôle chef d'orchestre territorial qui facilite la mise en réseau et l'accès aux différents dispositifs, services, et opérateurs utiles, voire incontournables dans la vie de l'entreprise mais également d'avoir accès aux informations et aux prospects régionaux pour l'installation de nouvelles entreprises.



Agence de Développement Économique

**AD'OCC, L'AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE :  
ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CREER DES EMPLOIS**

[En savoir + sur le développement économique](#)

[En savoir + sur les aides et appels à projets de la Région](#)

**France Clusters:  
le Hub des nouveaux outils d'accélération PME et  
Territoires**

**20 ans d'accompagnement des Clusters, pôles de compétitivité, accélérateurs, incubateurs, dans leurs actions auprès des entreprises :**

- **Professionnalisation des managers et de leurs équipes d'animation**
- **Appui de leurs actions au niveau local, national et international**

**Nos priorités stratégiques**

**1/ Appuyer la structuration des écosystèmes productifs territoriaux en facilitant la coopération des outils d'accélération PME / Territoires à la complémentarité avérée**

- Pôles de compétitivité et clusters
- Accélérateurs et incubateurs
- Leurs partenaires publics (Etat, Collectivités), économiques, scientifiques et financiers

**2/ Pour ce faire, nous proposons de**

- Soutenir l'émergence de clusters et outils d'accélération des PME
- Former et professionnaliser les équipes d'animation
- Aider les institutions dans le développement et la mise en œuvre de leurs politiques publiques de soutien aux clusters
- Participer à la diffusion, de la culture de la coopération interentreprises auprès des acteurs économiques (entreprises), scientifiques (universités, écoles) et territoriaux (collectivités, agences, centres de ressources...)
- Promouvoir les initiatives françaises au national et à l'international

**Chiffres clés**

- salariés des entreprises concernés par les actions de nos membres
- 80.000 entreprises bénéficiaires des actions collectives menées par nos membres
- 25.000 followers (clusters, réseaux d'entreprises, institutionnels, académies, experts) français et internationaux
- managers, salariés des équipes d'animation de nos membres

*France Clusters édite chaque année « Mapster » la carte/poster papier des pôles de compétitivité et clusters et propose l'annuaire « Mapster Online », les "yellow pages" de l'accélération PME : Clusters, pôles de compétitivité, accélérateurs, incubateurs et leurs partenaires, etc.*

En savoir plus : [www.franceclusters.fr](http://www.franceclusters.fr)

Retrouvez : Mapster online :

les "yellow pages" de l'accélération PME :

[www.franceclusters.fr/MAPSTER](http://www.franceclusters.fr/MAPSTER)





**La DIRECCTE Occitanie**, [www.occitanie.direccte.gouv.fr](http://www.occitanie.direccte.gouv.fr)

**Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) est placée auprès du préfet de région pour assurer le pilotage coordonné des politiques publiques du développement économique, de l'emploi, du travail, de la concurrence et de la protection des consommateurs.**

**La DIRECCTE** est l'interlocuteur économique et social des entreprises et des acteurs socio-économiques : chefs d'entreprises, salariés, partenaires sociaux et territoriaux, demandeurs d'emploi et consommateurs.

**La DIRECCTE** propose aux entreprises et aux acteurs de la région un accompagnement et un partenariat global et continu.

**La DIRECCTE** est présente auprès des entreprises à chaque étape de leur évolution. Elle accompagne leur création, leur développement et les aide à gérer les ressources humaines et les compétences. Elle assure également des missions de contrôle, pour une application équitable du droit du travail et des règles de la concurrence.

**La DIRECCTE Occitanie est composée d'un échelon régional structuré en 3 pôles couvrant 3 domaines d'intervention et de 13 Unités Départementales**, pour assurer le développement économique des entreprises et du territoire en garantissant : le respect des normes d'ordre public et le fonctionnement loyal et sécurisé des marchés, le développement d'un dialogue social de qualité ainsi que l'insertion et la protection des publics les plus fragiles.

#### **1 Unité Régionale composée du :**

► **Pôle T** : Politique du Travail en charge :

- de l'inspection du travail
- de l'amélioration de la qualité du travail (santé, sécurité, lutte contre les discriminations, la précarité et le travail illégal)
- des relations sociales (développement du dialogue social, des institutions représentatives du personnel)
- du contrôle de la formation professionnelle

► **Pôle 3<sup>E</sup>** : Entreprises, Economie, Emploi en charge :

- du développement et accompagnement des entreprises
- de l'innovation
- du développement de l'emploi et accompagnement des salariés
- du développement des compétences des actifs salariés, demandeurs d'emploi et travailleurs indépendants
- de l'accès et retour à l'emploi des demandeurs d'emploi et des publics fragiles
- de la gestion des fonds européens

► **Pôle C** : Concurrence, Consommation, Métrologie et Répression des Fraudes en charge :

- de la régulation concurrentielle
- de la protection économique et sécurité des consommateurs
- de la métrologie

**13 Unités Départementales**, services opérationnels de proximité de la DIRECCTE pour relayer les actions des pôles T et 3<sup>E</sup> au plus près des usagers.

Pour le pôle C cette mission relève des directions dédiées à la protection des populations.

## Le Clermontais en Cœur d'Hérault :

Un territoire ambitieux, résolument tourné vers l'avenir  
Des conditions idéales pour s'implanter et entreprendre

### avec la Communauté de communes du Clermontais

Au cœur du département de l'Hérault et du Languedoc-Roussillon, le Clermontais est un territoire accessible, en pleine expansion démographique et économique.

Son bassin de vie immédiat, le Cœur d'Hérault, a connu une évolution de 55 000 à 80 000 habitants au cours des 15 dernières années, soit + 45 %. Cela est dû principalement à la proximité de la Métropole de Montpellier, située à seulement 40 km, avec un accès aisé grâce à l'autoroute gratuite A750.

Clermont l'Hérault, bourg centre et commune la plus peuplée de ce bassin de vie, est situé à proximité d'un nœud autoroutier et compte près de 8 500 habitants. C'est la capitale économique historique du territoire.

Tout est réuni pour bien vivre et pour bien travailler en Clermontais. On trouve un espace aquatique récent, un théâtre et un cinéma. La vie culturelle est intense et le tissu associatif est très dynamique. L'offre éducative locale s'étend jusqu'au niveau secondaire (lycée), et il existe une unité mobile de soins d'urgence.

Le Clermontais est riche d'un patrimoine naturel et architectural exceptionnel avec Clermont l'Hérault, les sites classés du Salagou et de Mourèze, l'ancienne Manufacture royale de Villeneuve mais également de charmants petits villages. Ici, la nature n'est pas un simple décor, c'est à la fois un outil de travail avec une campagne vivante dans laquelle domine la viticulture, l'oléiculture et un fantastique terrain de loisirs pour pratiquer la pêche, les sports nautiques, la randonnée pédestre, le VTT ou plus simplement pour se promener.

Forte de ses atouts et empreinte d'une ferme volonté de réussir pour l'avenir des générations futures, la Communauté de communes du Clermontais s'attache à concevoir, aménager et commercialiser toute nouvelle zone d'activités économiques sur son territoire, ainsi que toute extension de zone préexistante ; en tenant compte de la nécessité d'un développement équilibré entre le commerce dit de grande surface, de proximité et de centre ville, dans l'objectif de satisfaire au mieux les consommateurs.



## INSTALLEZ-VOUS VITE EN CLERMONTAIS !

### Contact :

Service développement économique  
04 67 88 95 50 - 06 33 42 83 84  
service.economique@cc-clermontais.fr

[www.cc-clermontais.fr](http://www.cc-clermontais.fr)

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  DU CLERMONTAIS

**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES LODÉVOIS ET LARZAC**  
WHERE SLOWBIZ IS POSSIBLE (là où il est possible d'entreprendre autrement)

À 30 minutes de Montpellier, et à un clic de souris du reste du monde, le Lodévois et Larzac est devenu le territoire où l'on peut **ENTREPRENDRE AUTREMENT**.



**AUTREMENT ?** C'est-à-dire avec les atouts d'une desserte routière exceptionnelle, les services d'une Sous-Préfecture, l'appui des réseaux régionaux, départementaux et de la collectivité.

**AUTREMENT ?** Ce sont des paysages inouïs qui s'offrent au quotidien, une qualité de vie préservée et une identité universellement reconnue.



**LE LARZAC, VOUS CONNAISSEZ ?** Les Japonais aussi ! Alors, si comme nous, vous pensez qu'il est possible d'entreprendre – et de réussir – hors des schémas des grands pôles, si vous pensez qu'il est possible d'être chef d'entreprise tout en s'émerveillant devant un paysage, sa lumière, ses odeurs...

Bienvenue en Lodévois et Larzac **WHERE SLOWBIZ IS POSSIBLE** (là où il est possible d'entreprendre autrement). La Communauté de Communes Lodévois et Larzac s'est engagée dans un ensemble d'actions de dynamisation économique de son territoire. Favoriser l'esprit d'entreprise et accompagner efficacement les entrepreneurs sont des priorités qui guident chaque jour les initiatives de la communauté.



**Le Lodévois et Larzac...**  
En occitanie



Venez en Lodévois et Larzac développer votre projet qu'il soit... En agriculture, industrie, artisanat, commerce, service !

**VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?**

**Communauté de Communes Lodévois et Larzac**

1, place Francis MORAND - 34700 LODEVE  
Françoise Pasquier, Directrice du Pôle Economie Tourisme / [fpasquier@lodevoisetlarzac.fr](mailto:fpasquier@lodevoisetlarzac.fr)  
Fatima Farhane – Assistante de Pôle - Chargée de Mission Implantation / [ffarhane@lodevoisetlarzac.fr](mailto:ffarhane@lodevoisetlarzac.fr) - 04 11 95 01 48  
[WWW.LODEVOISETLARZAC.FR](http://WWW.LODEVOISETLARZAC.FR)

Communauté  
de communes  
Vallée de l'Hérault



## Pour une économie attractive et durable, novatrice et créatrice d'emplois

Territoire en plein développement démographique, la vallée de l'Hérault regroupe 28 communes et plus de 37 000 habitants au cœur du département de l'Hérault, à proximité de Montpellier Métropole, au croisement de l'A 75 et l'A 750.



Avec son nouveau projet de territoire appelé « **La Vallée 3D : Durable, Digitale et Démocratique** », la Communauté de communes veut relever, avec toutes les forces vives du territoire, les grands défis que sont la **transition écologique**, dans le cadre d'un développement durable, et la nouvelle révolution numérique.

Son objectif est de concilier le développement des activités et des services, nécessaire pour accompagner la croissance démographique, avec le maintien de la qualité de vie locale et la préservation de son environnement remarquable.

### Une croissance démographique exceptionnelle

Avec une croissance de 2% par an, la vallée de l'Hérault est passée de 25 000 habitants en 1999 à plus de 37 000 habitants et une prévision à 40 000 habitants en 2020

### De grands projets d'infrastructures publiques

- Construction d'un nouveau lycée qui ouvrira en 2020
- Création d'un grand pôle de santé mutualiste pour 2020
- Création d'un pôle d'échanges multimodal

### Une dynamique économique locale très favorable

- 4 564 établissements
- 22 % d'augmentation de 2009 à 2014
- Des structures d'accompagnement :  
Chambre de commerce,  
chambre de métiers,  
plateforme d'initiative locale, couveuse, pépinière

### Au service des entreprises

La Communauté de communes Vallée de l'Hérault a mis en œuvre une politique ambitieuse de développement, au service des entreprises : 9 parcs d'activités économiques totalisant 80 hectares dont plusieurs sont en cours de commercialisation, locations avantageuses dans 2 hôtels d'entreprises pour les jeunes entreprises, aides à l'immobilier d'entreprises (financements), animations économiques, ...

Le service développement économique est à vos côtés pour trouver les solutions les plus adaptées à vos besoins.

### Communauté de communes Vallée de l'Hérault

2 parc d'activités de Camalcé 34150 Gignac  
economie@cc-vallee-herault.fr - 04 67 57 04 50 - www.cc-vallee-herault.fr



**La Chambre d'agriculture est une institution originale : à la fois consulaire et entreprise de services.**

Cette complémentarité des rôles : représentation, consultation et intervention lui confère une identité au sein des Organisations Professionnelles Agricoles. Etablissement de proximité, La Chambre d'agriculture propose de multiples services individuels ou collectifs à ses « ressortissants » : agriculteurs, forestiers, salariés agricoles, propriétaires, mais aussi filières agricoles et forestières, collectivités locales...

**Les 7 valeurs qui lient la Chambre d'agriculture à ses ressortissants agricoles.**

**Proposer un accompagnement de PROXIMITÉ :**

Nous accompagnons tous les exploitants dans toutes les étapes de leur projet professionnel : depuis l'installation jusqu'à la transmission, en passant par l'appui administratif et juridique, la formation...

**Mettre à profit notre EXPERTISE**

Multi compétente sur des sujets variés, nous répondons aux différents besoins des agriculteurs : développement de l'entreprise, accompagnement à la multi-performance (économique, sociale et environnementale), mise en œuvre des réglementations PAC et de la réglementation environnementale des exploitations, diagnostic et suivi de l'exploitation en difficulté...

**Préparer l'AVENIR**

Notre volonté est de rendre les exploitations performantes tant au niveau économique, social, qu'environnemental. Nous travaillons en étroite collaboration avec la recherche, afin de favoriser le transfert de pratiques innovantes.

**Etre NEUTRE**

Fort de notre statut d'établissement public, nous fournissons des conseils techniques et des expertises totalement indépendants et certifiés pour nos prestations par l'AFNOR.

**Faciliter la COORDINATION**

En relation avec tous les partenaires de l'agriculture, nous travaillons avec les différents acteurs économiques, institutionnels et les organisations professionnelles agricoles.

**Etre FIERE de son agriculture**

Nous valorisons la diversité de notre agriculture et la qualité des productions ainsi que les actions menées sur le terrain.

A la Chambre d'agriculture, **l'ENGAGEMENT** est total.

L'agriculture et les agriculteurs sont représentés, leurs intérêts sont protégés par le groupe d'élus de la Chambre d'agriculture. Ils sont des hommes et des femmes au service d'une agriculture durable dans l'Hérault.

**Contact :**

**Chambre d'agriculture de l'Hérault – Mas de Saporta – Maison des agriculteurs – 34875 Lattes**

**[www.herault.chambre-agriculture.fr](http://www.herault.chambre-agriculture.fr)**

**Tél : 04 67 20 88 00 / [Contact@herault.chambagri.fr](mailto:Contact@herault.chambagri.fr)**



**La CCI Hérault, le partenaire de la réussite des entreprises et des territoires**

La CCI Hérault accompagne et représente plus de 64 000 entreprises sur le territoire.

Les conseillers CCI vous font bénéficier de leurs expertises à chaque étape de la vie de votre entreprise, vous aidant à créer, puis à développer votre entreprise, la pérenniser, voire la transmettre.

La CCI Hérault est également très impliquée dans la formation des apprentis, des futurs managers et des salariés en formation continue.

L'évolution des compétences est un enjeu crucial pour accompagner l'évolution des activités.

Avec ses formations reconnues pour leur adéquation avec le monde de l'entreprise, le réseau des CCI est le 1er formateur de France après l'Éducation Nationale.

La CCI Hérault est un acteur majeur du développement du territoire. Elle apporte régulièrement son expertise aux collectivités et aux entreprises au travers de nombreuses études économiques.

Les 450 ambassadeurs de Chambre de Commerce et d'Industrie sont également force de proposition et contribuent à structurer les territoires. Ils sensibilisent les acteurs économiques sur les thématiques riches en enjeux pour demain.

Chaque année, la CCI Hérault c'est :

- 3 800 entreprises accompagnées en création
- 2 800 entrepreneurs présents lors de nos rencontres thématiques
- 1 300 projets soutenus en développement industriel, international,
- 1 500 apprentis formés dans nos CFA de Béziers et Montpellier

**Ensemble, #Entreprenons, #Innovons**

#### **CCI Hérault**

**CCI Entreprises**  
Zone aéroportuaire  
34137 Mauguio  
T. 04 99 515 200

#### **Etablissement de Béziers**

26, allées Paul Riquet  
34535 Béziers  
T. 04 67 809 809

#### **Etablissement de Sète**

220, avenue du Maréchal Juin  
34203 Sète

#### **Antenne Montpellier St-Côme**

32, Gd'Rue Jean Moulin  
34000 Montpellier  
T. 04 99 515 400  
[accueil-stcome@herault.cci.fr](mailto:accueil-stcome@herault.cci.fr)

#### **Antenne Lodève Coeur d'Hérault**

Maison des Services Publics  
1, place Francis Morand  
34700 Lodève  
T. 04 99 515 353  
[accueillodeve@herault.cci.fr](mailto:accueillodeve@herault.cci.fr)

#### **Antenne Lunel Petite Camargue**

131, place des Martyrs  
de la Résistance  
34400 Lunel  
T. 04 99 515 355  
[accueillunel@herault.cci.fr](mailto:accueillunel@herault.cci.fr)

Retrouvez-nous sur [www.herault.cci.fr](http://www.herault.cci.fr)



Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat de l'Hérault  
Antenne de Clermont-l'Hérault  
3, avenue Raymond-Lacombe  
34800 Clermont-l'Hérault

Contact : Jane Palier  
Standard : 04 67 88 90 81  
Ligne directe : 04 67 88 90 80  
j.palier@cma-herault.fr

chambredemetiers@cma-herault.fr  
04 67 72 72 00

**L'antenne de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault**, installée au 3 avenue Raymond Lacombe depuis 2005 compte aujourd'hui **2354 entreprises inscrites**. Depuis le 1er janvier 2018, **210 artisans** se sont immatriculés dans le territoire.

**La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault vous accompagne** pour développer vos compétences, vos connaissances et pérenniser votre entreprise.

Des formations adaptées à vos besoins vous seront proposées dans les domaines suivants :

- **Numérique** : intégrer la tablette dans votre relation client, utiliser les logiciels de devis et factures...
- **Web marketing** : créer un site Internet, être présent sur les réseaux sociaux...
- **Stratégie commerciale** : mettre en place un plan d'actions commerciales, relancer et fidéliser votre clientèle, répondre à des appels d'offre...
- **Organisation administrative et comptable** : connaître ses obligations comptables, informatiser sa comptabilité, connaître les bases de la paie...
- **Gestion et stratégie** : comprendre les chiffres de son activité, mettre en place un tableau de bord et écrire la stratégie de l'entreprise...
- **Ressources Humaines et Management** : se préparer au recrutement et manager son personnel...
- **Bureautique** : maîtriser la suite Office (Word, Excel, etc), Photoshop...

**Toutes nos formations sont disponibles sur : <http://www.cma-herault.fr>**

En parallèle, nous proposons des formations sur mesure en individuel dans vos locaux ou à la CMA34, selon vos disponibilités. Vous pouvez également obtenir un diplôme, du niveau Bac à Bac +3, tel que l'ADEA, le Brevet de Maîtrise. Sans oublier, pour les métiers de l'esthétique, nos formations techniques pour découvrir les tendances du moment. Nos formations sont entièrement prises en charge sans engagement financier de votre part (pour les chefs d'entreprise et conjoints collaborateurs).

La CMA34 vous accompagne aussi :

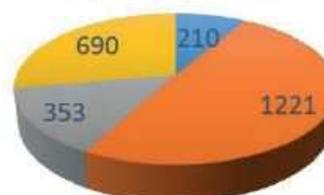
- Pour réaliser business plan, prévisionnel, suivi d'activité...
- Dans vos démarches d'obtention de subvention (régionale, Leader...).
- Dans l'obtention de titre qualifiant (Qualification d'Artisan, de Maître Artisan...)

Nos agents sont présents pour vous conseiller et vous accompagner individuellement, notamment sur :

- Le développement durable : labellisation Répar'acteurs, Eco-défis, maîtrise de l'énergie...
- Le numérique
- Les ressources humaines
- De l'export



Répartition par activité



■ Alimentation ■ Bâtiment ■ Fabrication ■ Services



**Montpellier Recherche en Management (MRM)** est un laboratoire de recherche en Sciences de Gestion...

...né à la fin des années 2000 du regroupement des quatre unités de recherche en gestion montpelliéraines :

- le CREGOR (université Montpellier II) le CR2M (universités Montpellier I et II),
- le CEROM (Groupe Montpellier Business School) et
- l'ERFI (Université Montpellier I).

La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en sciences de gestion. Les deux universités montpelliéraines (Université de Montpellier, Université Paul-Valéry), l'Université de Perpignan Via Domitia (UPVD) ainsi que le Groupe Montpellier Business School en sont les co-tutelles.

MRM est une structure originale dans le paysage français des laboratoires en gestion, associant des tutelles de natures différentes (universitaires et Grande École) sur un territoire régional large. Regroupant plus de 200 chercheurs (139 permanents et 90 doctorants), MRM est aussi un laboratoire en gestion de taille importante, tant en nombre d'enseignants chercheurs statutaires que de doctorants, ce qui lui donne une taille critique au plan national et international.

Les travaux menés au sein de MRM recouvrent les grandes spécialités des sciences de gestion : comptabilité, entrepreneuriat, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, systèmes d'information. Ils s'articulent autour de deux axes centraux, - l'innovation et la responsabilité sociale-, et portent notamment sur les domaines de l'agroalimentaire et de la santé.



**Le LabEx Entreprendre** est l'unique "Laboratoire d'Excellence" dédié à l'entrepreneuriat ...

...retenu en France dans le cadre de l'appel à Projets des Investissements d'Avenir.

Composante de l'I-SITE MUSE (Montpellier Université d'Excellence), il rassemble environ 160 chercheurs en droit, économie, et management, spécialisés sur l'entrepreneuriat et l'innovation dans une société confrontée aux défis du développement durable. Il produit chaque année quelques 300 articles et autres publications, concourt à l'organisation d'une trentaine d'événements scientifiques, ainsi qu'à la diffusion des résultats de recherche à destination des décideurs économiques et politiques.



**LA LETTRE M**

- L'Hebdo
- Les Mags
- Le Qui fait quoi ?
- Le digital
- Les Masters
- Les Petits Déjs

Vos solutions  
de communication

Créée il y a près de 35 ans, La Lettre M, première lettre d'information économique de la région Occitanie, s'adresse à un public de décideurs.

Chaque mardi, elle donne des informations confidentielles sur les entreprises et les collectivités et ce, par secteurs géographiques et d'activités.

Elle apporte une synthèse fiable et décrypte une actualité économique de plus en plus complexe.

La rédaction propose des informations concises, précises et claires.

- Diffusée par abonnement
- Jour de parution : le mardi
- 46 numéros par an

Un lectorat fidèle et influent  
Grâce à son taux de circulation, la Lettre M est lue chaque semaine par plus de 30.000 décideurs en région Occitanie (13 départements).

Elle s'adresse à tous les secteurs d'activités et à tous types de structures.

La Lettre M est un indispensable outil de veille économique régional.

**L'hebdomadaire d'informations légales et économiques de l'Hérault...**

**Un contenu attractif**

- L'essentiel de l'actualité économique & juridique du département.
- L'acteur majeur dans la publication des annonces légales de l'Hérault.
- Une signature reconnue, associée à des suppléments et événements d'importance (Salon de l'immobilier, Prix de la TPE, Réseaux, Ordres professionnels...).

**Une diffusion ciblée**

- 95 % d'abonnés.
- Dépôt d'exemplaires dans des lieux stratégiques (CCI, greffes des tribunaux de commerce, bibliothèques des avocats, ordres professionnels...).
- Dans des kiosques et des librairies sélectionnées.



**Un lectorat premium en évolution**

- 20 000 lecteurs chaque semaine.
- Un lectorat composé de décideurs (dirigeants, professionnels du Droit et du Chiffre, commerçants, artisans, élus, cadres au sein d'entreprises et d'administrations, investisseurs...)
- Des lecteurs de CSP supérieure au fort pouvoir d'achat.

**L'HJE, c'est également un site internet d'audience nationale**

- Grâce à une actualité en temps réel et des articles nationaux exclusifs.
- Un site qui permet à nos lecteurs numériques de composer leurs unes, de recevoir des alertes sur les sujets incontournables et choisis.
- Archivage et consultation de toutes les annonces légales et de l'ensemble des ventes aux enchères du département.

## Liste des Participants/Inscrits

NOM	PRENOM	STRUCTURE et/ou commune	COURRIEL
AMIEL	Cécile	Réseau Occigène -	<a href="mailto:bpa.salagou@wanadoo.fr">bpa.salagou@wanadoo.fr</a>
AUBIGNAT	Yann	Cabinet Aucea - Gignac	contact@aucea-assurances.fr
AUDIBERT	Claude	Béziers	0786712872@orange.fr
AVERMAETE	Margareta	Le Cadran Solaire - Cabrières	le.cadran.solaire@orange.fr
BAQUE	Alain	CABINET EXPERTISE COMPTABLE - AUMELAS	alain@cabinet-tardet.fr
BEAUCLAIR	Jacques	MALMONT SAS Villeneuveville - VINSEO	jacques.beauclair@chateaudemalmont.fr
BERRY	Nicolas	AD'OCC	berry@transferts-lr.org
BERTACHE	William	ROLLER DANCE CLERMONT L'HERAULT	rollerdance.clermontherault@gmail.com
BERTHU	Franck	Ad'occ Montpellier	BERTHU@transferts-lr.org
BIDAULT	Frédéric	OYAS ENVIRONNEMENT Saint Jean de Fos	f.bidault@oyas-environnement.com
BLUM	Catherine	Chrysalique St Georges d'Orques	<a href="mailto:chrysablum@orange.fr">chrysablum@orange.fr</a>
BONNIER	Marie-Laure	CCVH - Gignac	marie-laure.bonnier@cc-vallee-herault.fr
BOUQUET	Amandine	Axylis Cœur d'Hérault	a.bouquet@axylis.fr
BOUTONNIER BOUSQUET	Jean-Pierre	Communauté de communes Clermontais	jp.boutonnier@cc-clermontais.fr
BOUZIANE	Lydia	A2Perspectivet et Réseau Femme Chef d'Entreprise (JCE) - Nîmes	lydia.bouziane@a2perspectives.com
BRUNET	Arnaud	Construire Sain / Alter élec 34 / St Félix de Lodez	arnaud.brunet34@laposte.net
BUPPHAKARIPHON	Dutsadi	Sud Food - Saint André de Sangonis	bdutsadi@gmail.com
BURON	Laëtitia	A tout terroir Saint André de Sangonis	laetitia@atout-terroir.com
CADARS	Teddy	Un Monde d'Apéro - Pégairolles de l'Escalette	unmondeapero@gmail.com
CARRAU	Hélène	Sydel Pays Cœur d'Hérault	helene.carrau@coeur-herault.fr
CHAPEY	Anne	CCI Hérault - Lodève	a.chapey@herault.cci.fr

CHRISTOL	Pascal	CAPEB Hérault - Montpellier	pascal.christol@capeb-herault.fr
COULON	Fabrice	Aspiran	contact@eurl-coulon.com
COURRENT	Jean Marie	Université de Montpellier	jean-marie.courrent@umontpellier.fr
DA PONTE CORP	Nadège	Nereus – Le Pouget	nadege.corp@nereus-water.com
DERRIENNIC	Julie	Occigène	contact@occigene.fr
DO	Frédéric	ARIAC – Clermont l’Hérault	f.do@ariac-34.com
DUPONT	Laurent	CCclermontais / Paulhan	paulhan2008@orange.fr
DUPONT	François	CFDT	francois.dupont52@orange.fr
EL ALAOUI	Driss	SAS ALIFE CONSULTING - Montpellier	alifeconsulting@gmail.com
FAGGIONI	Danilo	Entreprendre Mediterraneo	d.faggioni@herault.cci.fr
FARHANE	Fatima	Communauté de communes Lodévois et Larzac	ffarhane@lodevoisetlarzac.fr
FARRIE	Nicolas	Laboratoire SEDARÔME (Soubès)	n.farrie@es-natura.com
FERRY	Annick	Sydel Pays Cœur d’Hérault / Novel.id	annick.ferry@coeur-herault.fr
FEUILLAT	Camille	A tout terroir – st André de Sangonis	camille@atout-terroir.com
FILIPSKI	Sylvie	PerspeKtives à Pouzols	sylvie.filipski@perspektives.fr
FROTEAU	Dominique	Saint André de Sangonis	dominiquefroteau@orange.fr
GALLOO	Fabrice	Productiv it - Lille	fabrice.galloo@productivit.fr
GIANNECHINI	Clara	Courants d'Art	clara.gianne@gmail.com
GORBAT	Georges	G.nesis	g.gorbatoff@gnesis.fr
GROSFILLEY	Yannick	Webec – Clermont l’Hérault	y.grosfilley@gmail.com
GUIFFARD	Tony	Adesse – Soubès	tguiffard@adesse.net
IGUAL	Christelle	Ad'occ - Montpellier	christelle.igual@agence-adocc.com
JUAN	Véronique	Naovia - Lodève	veronique.juan@naovia.com
LANIESE	Thierry	Sydel Pays Cœur d’Hérault	thierry.laniesse@coeur-herault.fr
LARIONOFF	Ivan	Energies Fluides Saint André de Sangonis	i.larionoff@energiesfluides.fr
LEAL	Mickael	DEV’Priv Aniane	info@allpriv.com
MALLARD	Vincent	Frenchsouth.digital- Cluster des	vincent.mallard@frenchsouth.digital

		Entreprises Numériques Régionales	
MARECHAL	Sandrine	Sydel Pays Cœur d'Hérault	sandrine.marechal@coeur-herault.fr
MATEU	Christophe	Clermont l'Hérault	christophe.mateu@wanadoo.fr
MAURY	Marielle	Atelier en compagnie des perdrix - Montpellier	marielle.maury@encompagniedesperdrix.fr
MEUNIER POLGE	Marie	Région Occitanie	
MOUSSOUNI	Lylia	Sydel Pays Cœur d'Hérault	lylia.moussouni@coeur-herault.fr
MOUTIER	Sylviane	AIRDIE - Montpellier	smoutier@airdie.org
NARO	Gérald	Montpellier Research in Management	gerald.naro@free.fr
ORSSAUD	Christine	SARL LABRI - Mireval	corssaud@ibriska.com
PALIER	Jane	CMA 34	J.Palier@cma-herault.fr
PANIER	Stéfane	Global Aventure Aumelas Réseau LET'S Gorges	stef.panier@gmail.com
PAOLONI	Fabiola	A tout terroir	fabiola@atout-terroir.com
PASQUIER	Françoise	Communauté de communes Lodévois et Larzac	fpasquier@lodevoisetlarzac.fr
PEREZ	Salvador	Chemdoc Water Clermont l'Hérault	salvador.perez@chemdocwater.com
POMPIDOU	Delphine	Vias	dpo@facilit-entreprise.com
PONSON	Marion	Indigo	marion.ponson@gmail.com
POURCEL	Elisabeth	Communauté de communes Vallée de l'Hérault	elisabeth.pourcel@cc-vallee-herault.fr
PUJOL	Morgan	Sydel Pays Cœur d'Hérault	morgan.pujol@coeur-herault.fr
RICO	Pauline	Sens Of Life - Plaissan	pauline.rico@sensoflife.com
RIQUET	Sylvie	AGE2C	info@age2c.com
ROIG	Frédéric	Président commission économique du Sydel Pays Cœur d'Hérault	contact@coeur-herault.fr
ROME	Sebastien	Ville de Lodève et CC Lodévois et Larzac	sebastien.rome@lodeve.com
ROUX	Nathalie	Roller Dance	rollerdance.clermontlherault@gmail.com
ROY	Xavier	France Clusters	xavier.roy@franceclusters.fr

SALVAGNAC	Franck	OSMEA Clermont l'Hérault	franck.salvagnac@osmea.fr
SCHIRMER	Christel	Clermont l'Hérault	contact@christel-schirmer.com
SOUCHON	Laurent	Adesse - Soubès	lsouchon@adesse.net
STROBL	Stéphane	Rue Traversette – St André de Sangonis	souriez@ruetraversette.com
TAVERNIER	Bruno	Tavernier Bruno - Canet	info@ophois.com
TERNAUX-DUFRAISSE	Roxane	Cemater	roxane@cemater.com
THEVENIAUD	Pascal	Directe Occitanie	pascal.theveniaud@directe.gouv.fr
VIDAL	Frédéric	DME Ingenierie - Gignac	vidal.frederic@dme-ing.fr
VILLARET	LOUIS	Président Sydel Pays Cœur d'Hérault	contact@coeur-herault.fr
ZERKOVITZ	Anne	Cluster Techsapouest	anne.zerkovitz@techsapouest.fr