



5. COMMUNICATION

*Les choix en matière de communication offrent un premier niveau d'action très concret. L'objectif recherché est de limiter l'impact sur l'environnement lors de la réalisation des documents, et d'introduire cette notion d'éco-responsabilité auprès du public et des partenaires.
Les conseils suivants vous permettront également de réduire vos coûts de communication.*

◆ Comment faire en pratique ?

1) Réduire la consommation de papier imprimé

- Favorisez les **supports électroniques** (mailing, newsletters, réseaux sociaux, vidéoconférences ...)
- Développer le **site internet** du festival pour limiter l'impression de certains documents.

2) Adapter les supports papier

- Choisir des **formats standards** type A4, A5, A6 qui limitent les pertes lors de la découpe.
- Optimiser le **nombre d'exemplaires** en fonctions des besoins réels et de votre public.
- Limiter le **nombre de pages** au strict nécessaire, les compléments pouvant être apportés via des outils numériques.
- Imprimer tous les supports sur du **papier recyclé** (consomme 10 fois moins d'eau et 5 fois moins d'énergie que le papier fabriqué à partir de fibres vierges), à défaut sur du papier vierge issu de forêts gérées durablement. Eviter les papiers spéciaux.
- Réduire le **grammage du papier**.
- Optimiser l'**impression recto-verso**.
- Limiter les **aplats de couleur**, consommateurs d'encre, et les effets spéciaux (pelliculage par ex.).

3) Suivre et maîtriser la diffusion

- **Ajuster les quantités** diffusées d'une année sur l'autre.
- Mettre à jour les adresses et la liste de distribution.
- **Supprimer la diffusion active** (pare-brise, main à main...) qui génère beaucoup de déchets pour un résultat minime.
- Pour l'envoi postal des documents, penser aux enveloppes répondant aux exigences de l'écolabel NF Environnement.
- Si vous faites appel à des diffuseurs professionnels, s'assurer de leur démarche éco-responsable (optimisation des tournées, transports doux...).

4) Privilégier une impression responsable

- Privilégier un **imprimeur local** (transport, dynamique économique locale) et labellisé Imprim'vert
- Demander à **limiter les emballages** (suremballage plastique, élastiques, bandeaux, etc.).
- **Grouper les impressions** de plusieurs documents ou mutualiser avec d'autres événements.
- **Consulter plusieurs imprimeurs** afin de comparer les aspects environnementaux des offres (*voir modèle de questionnaire en annexe*).
- Privilégier un imprimeur qui a obtenu des **certificats ou labels environnementaux**.
- Privilégier les **encres à base végétale ou à l'eau**, moins toxiques et émanatrices de CO² avec une qualité d'impression similaire.

5) Communiquer sur votre démarche

- Mentionner clairement la **spécificité du produit**. Ex : Imprimé sur papier X% recyclé, Imprimé sur du papier certifié ecolabel européen, Papier issu de forêts gérées durablement – certification FSC, Imprimé avec des encres à bases végétales sur du papier certifié Ecolabel européen...
- Eviter les imprécisions de type « papier écologique ».
- Ne pas apposer le logo « Imprim'vert » (marque déposée et réservée à l'imprimeur).
- **Intégrer un volet de sensibilisation dans vos documents** de communication (dossier de presse, recrutement des prestataires, rubrique dédiée sur le site web de l'évènement...). Mettre en avant des exemples d'actions concrètes.
- **Penser à inscrire des mentions du type « Ne jetez pas ce document : triez-le pour qu'il puisse être recyclé ! ».**

Les éco labels officiels pour les papiers écologiques :



Ecolabel européen



Ecolabel nordique



Ecolabel allemand

◆ Evaluation - Exemples de données à collecter

- Relevés de fréquentation du site internet
- Modes d'information des publics (enquêtes)
- Poids et nombre d'exemplaires de chaque document
- Poids des stocks restants après la manifestation
- Economie réalisée sur le prix des supports
- Quantité de papier consommée / Nombre de festivaliers
- Modes de transports utilisés pour la diffusion

◆ Ressources documentaires et contacts utiles

Questionnaire sur les aspects environnementaux	En annexe de la présente fiche. A transmettre avec vos demandes de devis pour choisir vos prestataires.
Les imprimeurs labellisés Imprim'vert dans l'Hérault	http://www.imprimvert.fr/page/38/Annuaire-imprimeurs
« Le Guide de l'éco-communication » réalisé par l'ADEME	Téléchargeable à l'adresse suivante : http://www.monprojetresponsable.org/sites/default/files/outil/
Le portail des écolabels	www.ecolabels.fr

Afin d'améliorer et de faire évoluer cette fiche, toute suggestion ou demande d'ajout est bienvenue.

Pour toute information complémentaire

Pays Cœur d'Hérault
Mission Développement culturel
Magali LEON-PHILIP & Valérie AFFRE
04 67 44 44 46
culture@coeur-herault.fr
www.coeur-herault.fr/culture-et-patrimoine