|  |  |
| --- | --- |
| W:\Données\LEADER 2014-2020\4_COMMUNICATION_GAL\0_LOGOS_GALCH\Logos_GAL\logo-gal.jpg**Comité technique LEADER du XX/XX/20**FICHE PROJET LEADER |  |

***Intitulé du projet - Renforcement de l’attractivité touristique du Cœur d’Hérault***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Maître d’ouvrage Statut du MO Commune du siège social Localisation du projet Adresse postale |  | Site internetAdresse mail Tel |  |
| DEBUT d’opération |  | FIN d’opération |  |

***Descriptif du projet***

*Nb : Le présent document est une aide à la rédaction d’un descriptif synthétique de l’opération. Il ne devra pas dépasser 1/2 pages au maximum (hors annexes). Tout autre document utile (étude, expertises, schéma, photos… ) pourra être joint en complément.*

**Contexte / Historique**

**Contexte / Historique :**

**Enjeux du projet :**

**Objectifs prioritaires :**

**Cibles prioritaires :**

**Actions et modalités de mise en œuvre :**

**Personnes en charge du projet (préciser leur fonction, rôle dans le projet, profil / expériences) :**

**Partenaires techniques associés du projet (préciser leur rôle et la forme du partenariat - informel, lettre d’engagement, contrat, convention...) :**

**Réalisations/résultats/impacts attendus :**

**Développement(s) envisagé(s) /réalisés sur le moyen/long terme :**

***Plan de financement prévisionnel du projet proposé par le maître d’ouvrage***

Maitre d’ouvrage : public / privé

Régime d’aide pré identifié :

Taux d’aide publique maximum de %

Situation TVA : calcul montants HT ou TTC

**COLLER ici le tableau récap des dépenses issus de zGALCH\_ANNEXES\_COMPLET\_Dde\_LEADER\_v15102018** dans MODELE\_DOCS\_Dossier\_LEADER\_2014-2020\2\_Devis\_Salaires

***Nb : à défaut : présenter un descriptif et un estimatif des dépenses envisagées***

***Positionnement par rapport à la stratégie et au plan de développement du GAL (à remplir par le GAL)***

**Sous mesure FEADER : 19.2** - Aide à la mise en œuvre d’opérations dans le cadre de la stratégie de développement local mené par les acteurs locaux

|  |  |
| --- | --- |
| **AXE GAL** **Fiche action** | **Axe1 : Miser sur l’INNOVATION comme levier de développement et de création d’emplois durables en Coeur d’Hérault**Fiche-actions 1.1 : « Renforcer l’ingénierie locale, la mise en réseau, et les outils d’accompagnement à l’innovation sociale et économique »Fiche-actions 1.2 : « Soutenir les projets innovants et/ou expérimentaux, au service de l’emploi et de la création d’activités en Cœur d’Hérault »**Axe 2 : Réussir la TRANSITION écologique et énergétique, facteur d’économie des ressources, de cohésion sociale et de développement économique**Fiche-actions 2.1 : « Adapter nos entreprises et nos collectivités à la transition écologique et énergétique »**Axe 3 : VALORISER et promouvoir les richesses et les savoir-faire du Cœur d’Hérault, sources de développement et de rayonnement du territoire**Fiche-actions 3.1 : « Préserver, promouvoir et augmenter la visibilité de l’excellence culturelle, paysagère, patrimoniale et des savoir-faire agricoles et artisanaux du territoire »Fiche-actions 3.2 : « Soutenir le développement de prestations, services et équipements correspondant aux attentes des clientèles liées à la destination « Cœur d’Hérault ».**Axe 4 : Encourager et développer les pratiques de coopération interterritoriale et transnationale****Axe 5 : Soutenir l’animation, la gestion, la communication et l’évaluation du programme au service de la stratégie locale de développement** |
|  | Plancher FEADER : **4 000€** (FA 1.1 ; 2.1 ; 3.1)**2 400€** (FA 3.2) | Plafond FEADER : **60 000€** (FA 1.1 ; 2.1 ; 3.1)**30 000€** (FA 3.2) |
| **Type d’opération concerné GAL** | Se référer au doc [W:\Données\LEADER\_2014-2020\2\_MODELE\_DOCS\_Dossier\_LEADER\_2014-2020\REFERENTIELS\_FICHES\_ACTIONS\_GALCH\_AXES1234](../REFERENTIELS_FICHES_ACTIONS_GALCH_AXES1234/0_FA_Classeur_V14122018.pdf) dans la partie 2. TYPE ET DESCRIPTION DES OPERATIONS- |

***Analyse du projet par le GAL :***

Cette partie n’est pas à présenter en COTECH ou COPRO, présent à titre de pense bête uniquement pendant l’instruction du projet à mettre en V0, ne pas mettre en VFCotech et VFCopro

REFERENTS techniques

Mission LEADER : Sandrine MARECHAL / Hélène CARRAU

**Analyse technique (Vérification des conditions d’éligibilité de la Fiche Action du GAL LEADER)**

* Eligibilité du bénéficiaire, du projet, des dépenses

**Pourquoi Leader, quelle plus-value novatrice ? Complémentarité sur le territoire ?**

Question superflue

**Analyse économique, état du marché, concurrence, points de vigilance**

A discuter en Cotech, s’assurer que le PP est suivi par une structure ou recommandation d’être suivi

**Analyse de la contribution du PROJET à la stratégie du GAL dans le cadre de la FA**

*Contribution aux Objectifs de la FA concernée*

Se référer au doc :

[W:\Données\LEADER\_2014-2020\2\_MODELE\_DOCS\_Dossier\_LEADER\_2014-2020\REFERENTIELS\_FICHES\_ACTIONS\_GALCH\_AXES1234](file:///%5C%5C192.168.1.4%5Cclermont%5CDonn%C3%A9es%5CLEADER_2014-2020%5C2_MODELE_DOCS_Dossier_LEADER_2014-2020%5CREFERENTIELS_FICHES_ACTIONS_GALCH_AXES1234%5C0_FA_Classeur_V14122018.pdf)

b) Objectifs stratégiques et opérationnels

*Joindre grille de sélection pré-remplie pour présentation Cotech-Copro*

**Contribution du projet aux indicateurs de la Fiche Action concernée**

**Axe 1 Miser sur l’INNOVATION comme levier de développement et de création d’emplois durables en cœur d’Hérault**

|  |
| --- |
| **1.1 Renforcer l’ingénierie locale, la mise en réseau, et les outils d’accompagnement à l’innovation sociale et économique** |
| De quelle manière **le projet ou l'action** va permettre / a permis la mobilisation de partenaires issus d’horizons différents ? |
| **Type d’indicateurs** | **Indicateurs** | **Cible 2020** | **Contribution du projet** |
| **Réalisation** | Nombre d’opérations de soutien à l’innovation créées et mises en place | 15 |  |
| **Réalisation** | Nombre de dispositifs de mutualisations soutenus | 4 |  |
| **Réalisation** | Nombre de personnes sensibilisées à l’innovation | 150 |  |
| **Résultats** | Evolution de la structuration des filières du territoire | plus 2 |  |

|  |
| --- |
| **1.2 Soutenir les projets innovants et/ou expérimentaux, au service de l’emploi et de la création d’activités en Cœur d’Hérault** |
| De quelle manière **le projet ou l'action** va permettre / a permis de contribuer à la pérennisation de l'entreprise bénéficiaire ? |
| **Type d’indicateurs** | **Indicateurs** | **Cible 2020** | **Contribution du projet** |
| **Réalisation** | Nombre d’actions expérimentales/projets pilotes réalisés | 6 |  |
| **Réalisation** | Nombre d’installation d’entreprises | 2 |  |
| **Réalisation** | Nombre de campagnes de financements participatifs | 3 |  |
| **Résultats** | Taux de pérennisation à 3 ans des nouvelles entreprises accompagnées | 80% sur 3 ans |  |
| **Résultats** | Taux de pérennisation à 5 ans des nouvelles entreprises accompagnées | 75% sur 5 ans |  |

**Axe 2 Réussir la TRANSITION écologique et énergétique, facteur d’économie des ressources, de cohésion sociale & dév. éco.**

|  |
| --- |
| **2.1 Adapter nos entreprises et nos collectivités à la transition écologique et énergétique** |
| De quelle manière **le projet ou l'action** va permettre / a permis le développement de démarches RSE sur le territoire ? |
| **Type d’indicateurs** | **Indicateurs** | **Cible 2020** | **Contribution du projet** |
| **Réalisation** | Nombre de projets collectifs relatifs au Plan Climat Energie Territorial (PCET) | 4 |  |
| **Réalisation** | Nombre de personnes ayant participé ou participantes aux actions de sensibilisation, information | 300 |  |
| **Réalisation** | Nombre de projets pilotes réalisés dans le domaine de la transition énergétique et écologique | 3 |  |
| **Résultats** | Evolution du nombre d’actions RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) soutenues | 10 |  |

**Axe 3 VALORISER et promouvoir les richesses et les savoir-faire du Cœur d’Hérault, sources de dév. et de rayonnement du territoire**

|  |
| --- |
| **3.1 Préserver, promouvoir et augmenter la visibilité de l’excellence culturelle, paysagère, patrimoniale et des savoir-faire agricoles et artisanaux du territoire** |
| De combien le projet va permettre / a permis d’accroître la fréquentation touristique en Cdh ? |
| **Type d’indicateurs** | **Indicateurs** | **Cible 2020** | **Contribution du projet** |
| **Réalisation** | Nombre de dispositifs de mutualisation soutenus | 5 |  |
| **Réalisation** | Nombre de supports de sensibilisation réalisés ou nombre d’opérations d’animations / d’évènements créés et mis en place | 10 |  |
| **Résultats** | Evolution du taux de fréquentation des équipements culturels et sites patrimoniaux | plus 15% |  |

|  |
| --- |
| **3.2 Soutenir le développement de prestations, services et équipements correspondant aux attentes des clientèles liées à la destination « Cœur d’Hérault »** |
| De quelle manière le **projet ou l'action** va permettre / a permis le développement d’initiatives en faveur de la biodiversité ? |
| **Type d’indicateurs** | **Indicateurs** | **Cible 2020** | **Contribution du projet** |
| **Réalisation** | Nombre de prestataires touristiques implantés ou créés | 4 |  |
| **Réalisation** | Nombre de produits touristiques créés | 4 |  |
| **Résultats** | Evolution du nombre de projets en faveur du développement durable | plus 3 |  |
| **Résultats** | Evolution du nombre d’établissements labellisés | plus 3 |  |

**Documents fournis**

🞏 Business plan  🞏 Modèles éco 🞏 Etudes de faisabilité 🞏 Prévisionnel 🞏 Autre :

**Commentaires additionnels du MO**

***Informations complémentaires***

**Date récépissé**

**Date AR Complet/Incomplet**

**Comité Technique du**

Avis favorable / défavorable /réservé / sous-réserve,

note provisoire

Commentaires/recommandations

**Opportunité CoPro du**

Avis favorable / défavorable /réservé / sous-réserve,

note provisoire

Commentaires/recommandations

**Programmation CoPro du**

Avis favorable / défavorable /réservé / sous-réserve,

note définitive

Commentaires/recommandations