

GRILLE DE SELECTION GAL CŒUR D'HERAULT - PROGRAMME 2014-2020

DATE :

INTITULE PROJET :

N° Principes	Principes	Critères	Éléments d'appréciation justifiant la note	note potentielle	note	coef	Note pondérée	Référentiels / définitions (* documents à consulter)	
	FICHES ACTIONS 1, 2 et 3 : (tout projet)								
	PRINCIPES					COEF			
0.a	Contribution du projet à la mise en œuvre de la stratégie	Le projet ne répond à aucun des enjeux identifiés dans l'analyse AFOM du diagnostic de territoire de la candidature Leader		0		10	0	Les 21 enjeux du territoire sont listés dans la grille Atout/Faiblesses/Opportunités/Menaces (Synthèse diagnostic de territoire) de la Candidature Leader du Cœur d'Hérault* , page 19.	
		Le projet répond à 1 enjeu identifié dans l'analyse AFOM du diagnostic de territoire de la candidature Leader		5					
		Le projet répond à au moins 2 enjeux identifiés dans l'analyse AFOM du diagnostic de territoire de la candidature Leader		10					
		Bonus multi-axe:							
		Le projet concerne des enjeux identifiés dans l'analyse AFOM du diagnostic de territoire dans 2 axes de la candidature Leader		12					
		Le projet concerne des enjeux identifiés dans l'analyse AFOM du diagnostic de territoire dans 3 axes de la candidature Leader		15				Réfère aux trois axes de la stratégie du GAL: Innovation, Transition, Valorisation	
	TOTAL						0		

Note minimum (50%) : 50

	PRINCIPES					COEF		
0.b	Contribution du projet au développement économique et social du territoire, à la création ou à la consolidation des emplois et/ou d'activités	Le projet ne contribue pas au développement économique et social du territoire, à la création et/ou à la consolidation d'emplois et/ou d'activités		0		10	0	Le projet est jugé dans sa totalité ((par ex. une étude appartient a un projet plus large).
		Le projet contribue au développement économique et social du territoire, à la création et/ou à la consolidation d'emplois et/ou d'activités		5				
		Le projet a pour objet le développement économique et social du territoire, la création et/ou à la consolidation d'emplois et/ou d'activités		10				
	TOTAL						0	

Note minimum (50%) : 50

FICHE ACTION 3.2 VALORISATION

Soutenir le développement de prestations, services et équipements correspondant aux attentes des clientèles liées à la destination « Cœur d'Hérault »

PRINCIPES					COEF	
3.a	Projet de qualité, adapté aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault.	Le projet de qualité qui n'est pas adapté aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault		0	10	0
		Le projet de qualité adapté aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault		5		
		Le projet de qualité répond volontairement aux attentes des clientèles du Cœur d'Hérault		10		
3.b	Contribution du projet à la reconnaissance de la qualité des patrimoines, des savoir-faire, des produits et des prestations.	Le projet ne contribue pas à la reconnaissance de la qualité des patrimoines et/ou des savoir-faire et/ou des produits et/ou des prestations		0	3	0
		Le projet contribue à la reconnaissance de la qualité des patrimoines et/ou des savoir-faire et/ou des produits et/ou des prestations		5		
		Le projet comporte un poste de dépense dédié à la démarche de reconnaissance de la qualité des patrimoines et/ou des savoir-faire et/ou des produits et/ou des prestations		10		
3.c	Contribution du projet à la valorisation et la préservation de la biodiversité.	Le projet n'intègre pas d'initiatives de valorisation ou de préservation de la biodiversité ou de l'environnement		0	3	0
		Le projet intègre des initiatives volontaires de valorisation et de préservation de la biodiversité et/ou de l'environnement		5		
		Le projet comporte un poste de dépense dédié à la valorisation et la préservation de la biodiversité et/ou de l'environnement.		10		
3.d	Contribution du projet au tourisme durable et à la valorisation collective en Cœur d'Hérault	Le projet ne répond à aucun des 3 objectifs principaux du tourisme durable en cœur d'Hérault		0	3	0
		Le projet répond au moins à 1 des 3 objectifs principaux du tourisme durable en cœur d'Hérault		5		
		Le projet répond aux 3 objectifs principaux du tourisme durable en cœur d'Hérault		10		
3.e	Projet engagé dans une démarche de qualité	Le projet n'est pas engagé dans une démarche de qualité		0	1	0
		Le projet est engagé dans une démarche de qualité		10		
TOTAL					20	0
Note minimum (60%) :					120	

TOTAL des coefficients appliqués	40
TOTAL NOTE pondérée	0
NOTE FINALE sur 10	0,00

Conclusion du Comité de programmation: