

TABLEAU D'ANALYSE COMPARATIVE DES OFFRES

| | LOURS | Note | OXYNEL | Note | EUROMEDIT | Note |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Coût | 11.790,00 € | 6 | 15.168.27 € | 3 | 5.145,00 € | 15 |
| Capacité de réactivité | Pas d'engagement contractuel. Très bonne réactivité si disponible | 16 | Travail en équipe, continuité assurée en cas de congés | 16 | Fort niveau d'engagement contractuel | 16 |
| Moyens disponibles adaptés | Le minimum nécessaire est disponible en interne | 8 | Moyens disponibles plus important, mais pas forcément nécessaires pour ce type de commande | 10 | Le minimum nécessaire est disponible en interne | 8 |
| Références | Effectue la communication numérique depuis 2003, et depuis 2006 les lettres et brèves | 8 | Nouveau dans le domaine institutionnel, mais dispose des références basiques | 4 | Pas de références identiques, mais expérience variée en terme de supports et de clients | 6 |
| Durabilité sociale | Prestataire individuel localisé à Puéchabon (34) | 6 | Prestataire travaillant en équipe localisé à Montpellier(34) | 8 | Prestataire individuel localisé au Cros(34) | 6 |
| | | 44/65 | | 41/65 | | 52/65 |

Sur le prix (coefficient 3, important à service minimal ou équivalent rendu, mais pas le plus important ou l'unique), on notera qu'avec un coût de 210,00 € jour EUROMEDIT est l'offre la plus nettement attractive. LOURS est à 480,00 € la journée et OXYNEL à 600,00 €. OXYNEL est compétitif sur la maintenance et la gestion du contenu du site Internet, mais est très cher sur la réalisation des lettres numériques, notamment en raison du graphisme. LOURS et EUROMEDIT ne facturent pas de TVA. Ce type de situation, propre à de petites structures, leur confère un avantage indéniable a priori.

Sur la capacité de réactivité (coefficient 4, car très important pour l'efficacité et la fluidification de notre fonctionnement), on notera que les atouts sont différents, que les offres sont ici compétitives. Ce critère ne permet pas de distinguer les candidats. Les engagements d'EUROMEDIT sont très attractifs.

Sur les moyens disponibles (coefficient 2, car peu de matériels spécifiques nécessaires) : Ici l'agence OXYNEL se détache légèrement car avec son équipe étoffée (4 personnes) elle dispose du potentiel de spécialisation le plus important. Mais les deux autres prestataires ont déjà démontré lors de prestations précédentes leur professionnalisme et leurs capacités en produisant un travail de qualité.

Concernant les **références**, mis les autres disposent de référence de qualité qui démontrent leurs aptitudes dans ce registre. L'avantage est sur ce point à LOURS, qui réalise la communication numérique du Pays depuis 2003.

Concernant la **durabilité sociale**, les prestataires ayant répondu sont tous localisés en France, en Languedoc-Roussillon et dans l'Hérault. OXYNEL est la structure qui s'acquitte le plus de charges, mais comme elles sont indexées sur des frais de structures plus lourds cela altère le prix final. Les autres s'acquittent également d'une fiscalité française mais le prix pratiqué est peut être aussi fonction de choix de vie personnel nécessitant moins de chiffre d'affaire pour dégager un même revenu disponible.

Résumé conclusif :

Les petites structures, disposant de solides références et ayant fait preuve de leurs capacités, sont les plus adaptées pour ce type de prestation relativement simple. Leur légèreté organisationnelle et leur régime juridique et fiscal leur permettent de répondre correctement à l'offre dans des prix attractifs, voire très attractif. L'agence de communication semble ici une structure tout à fait apte, mais son prix est nettement plus élevé.