

**CONTRAT DE PAYS COEUR D'HERAULT
ELABORATION DE LA PROGRAMMATION ANNUELLE 2011**

TABLEAU DES AXES STRATEGIQUES, DES OBJECTIFS OPERATIONNELS ET DES ACTIONS TYPES

AXE I : UNION ET ORGANISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE ANIMATION TERRITORIALE & PROCESSUS PARTICIPATIF ACTIF ET CONSOLIDE	ACTIONS TYPES	
	Pilotage et mise en œuvre du Contrat	
	Observatoire territorial dynamique et prospective	
	Information de la population et éducation populaire sur le Contrat de Pays	
		Animation du Conseil de développement et formation de ses membres

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS TYPES
AXE II : LE DEVELOPPEMENT URBAIN HARMONIEUX, UN ESPACE AMENAGE ET EQUIPE MAIS PROTEGE ET GERE DE MANIERE ECONOMIE	1 GERER DE MANIERE ECONOMIE DE L'ESPACE, PRESERVER ET METTRE EN VALEUR L'ENVIRONNEMENT	1.1 PLANS INTERCOMMUNAUX DE GESTION FONCIERE COLLECTIVE et de MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE D'ENSEMBLES GEOGRAPHIQUES COHERENTS (3 Opérations Grands Sites + 3 OCAGER)
		1.2 EDUCATION A L'ENVIRONNEMENT DU TERRITOIRE
	2 CONSTRUIRE ET HABITER AUTREMENT	2.1 COORDINATION DU RESEAU ET VALORISATION DES COMPETENCES LOCALES EN ECOCONSTRUCTION
		2.2 PROMOTION ET EDUCATION A L'ECOCONSTRUCTION
		2.3 CHANTIERS PILOTES ET INVESTISSEMENTS DIVERS
	3 RENFORCER L'ARMATURE TERRITORIALE PAR LA MISE A NIVEAU COORDONNEE DES BOURGS CENTRES	3.1 EQUIPEMENTS PUBLICS STRUCTURANTS DANS UNE LOGIQUE DE CENTRALITE PARTAGEE
		3.2 FONCIER ET IMMOBILIER ECONOMIQUE DE NIVEAU PAYS
		3.3 INFRASTRUCTURE ET RESEAU DE TRANSPORTS ET DE COMMUNICATION
	AXE III : LA COHESION SOCIALE, UN CADRE DE VIE HUMAIN POUR LE BIEN ETRE DE TOUS	4 ACCUEILLIR ET LOGER DANS UN SOUCI DE MIXITE
4.2 SERVICE DE SUIVI ET DE GESTION DU PARC IMMOBILIER		
5 ADAPTER A LA NOUVELLE DEMOGRAPHIE LES SERVICES PUBLICS ET A LA PERSONNE		5.1 DEVELOPPEMENT DES SERVICES ET DES USAGES DES TIC
		5.2 ADAPTATION DES ETABLISSEMENTS DE SANTE OU MEDICOSOCIAUX et RESEAUX DE SANTE
	5.3 STRUCTURE D'ACCUEIL POUR LA PETITE ENFANCE	
	5.4 EXPERIMENTATION DE NOUVEAUX SERVICES ET MODES DE TRANSPORT	
6 SOUTENIR ET RENFORCER LA DYNAMIQUE CULTURELLE	6.1 STRUCTURATION DE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE	
	6.2 DIFFUSION	
	6.3 PLAN D'EQUIPEMENTS	
AXE IV : LA CREATION D'EMPLOIS ET DE RICHESSE LOCALEMENT, L'INTENSIFICATION DE L'INITIATIVE ECONOMIQUE	7 SE FORMER ET TRAVAILLER EN CŒUR D'HERAULT	7.1 COORDINATION
		7.2 INSERTION
		7.3 FORMATION
	8 VALORISER LES PRODUITS AGRICOLES ET ARTISANAUX IDENTITAIRES	8.1 VALORISATION DU PATRIMOINE AGRICOLE ET ARTISANAL FAVORISANT LA COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS OU SEMI COURTS
		8.2 INNOVATION ET DIVERSIFICATION AGRICOLES ET ARTISANALE
	9 DEVELOPPER UN TOURISME INTEGRE	9.1 STRUCTURATION ET PROFESSIONALISATION DES ACTEURS TOURISTIQUES
		9.2 AMELIORATIONS DES CONDITIONS D'ACCUEIL ET PROMOTION MUTUALISEE
		9.3 TOURISME PATRIMONIAL HISTORIQUE CULTUREL ET SCIENTIFIQUE
		9.4 ACTIVITES DE LOISIRS SPORTIFS ET DE PLEIN AIR
	10 APPUJ A LA CREATION ET ATTRACTION DES ENTREPRISES	10.1 APPUI A LA CREATION D'ENTREPRISE SUR LE PAYS ET AU DEVELOPPEMENT DES INITIATIVES EN SECTEUR FRAGILE
		10.2 DEMARCHES COLLECTIVES STRUCTURANTES (pôles de compétences, grappe d'entreprises, déclinaisons de filières)
		10.3 VEILLE, PROMOTION, PROSPECTION