

PAYS CŒUR D'HERAULT

Réunion du comité technique

« Activités de pleine nature »

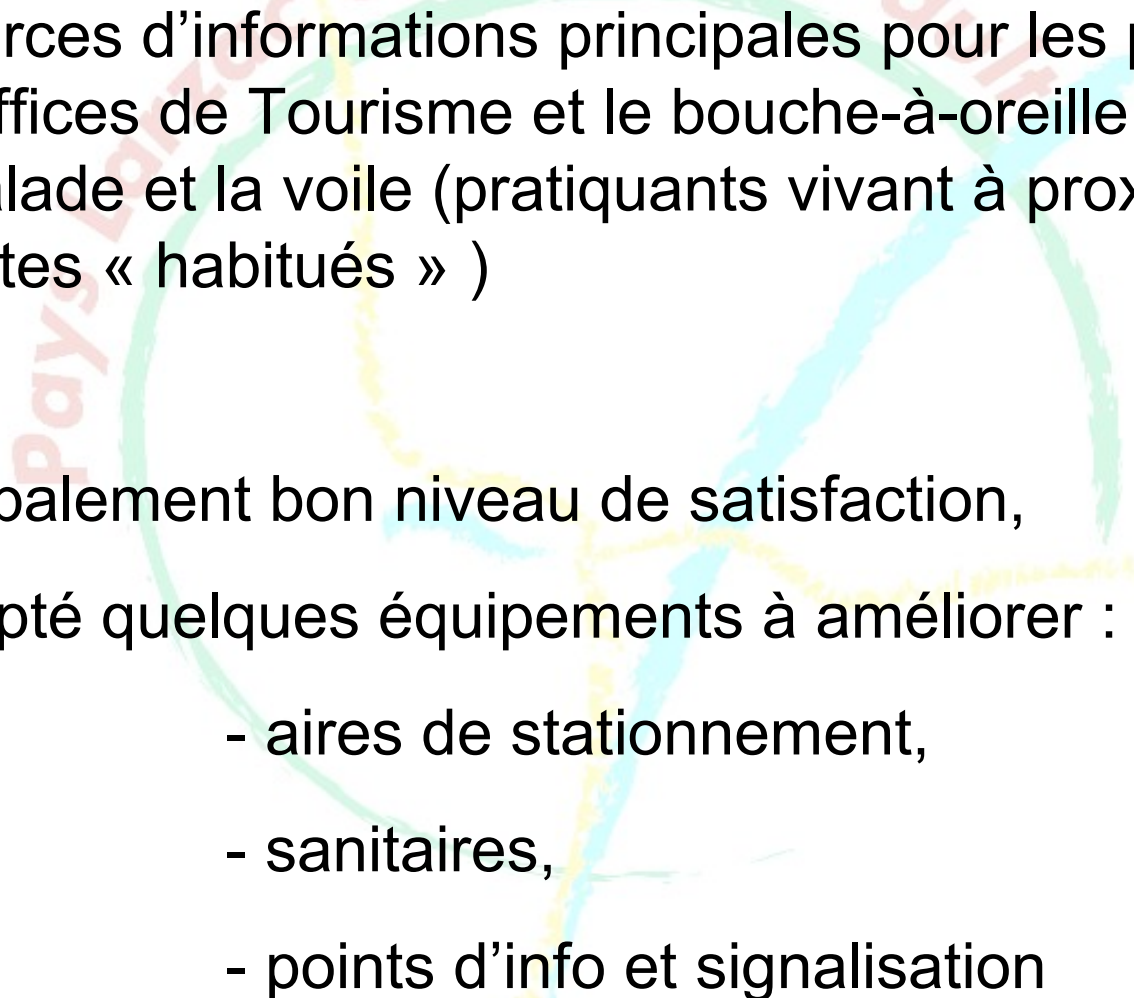
Vendredi 11 Avril 2008

Éléments du contexte départemental de la pratique des activités de pleine nature:

- Plus de 250.000 pratiquants hors public autonome pour près d'1,5 million de demi-journées de « consommation » de pratique
- Près des 2/3 des demi-journées de pratique dues aux licenciés (public « sportif »)
- Plus de 9 M€ de chiffre d'affaires dont 60 % dus aux activités nautiques (canoë, voile, planche à voile)

Éléments du contexte de la pratique et de l'offre en APN en Cœur d'Hérault

- Environ 56.000 pratiquants passant par des structures (plus de la moitié pour le canoë) correspondant à plus de 200.000 journées de pratique consommées pour moitié par des licenciés
- Environ 80 structures d'APN (clubs & prestataires) : 65 % du chiffre d'affaires global réalisés par les structures de canoë et de randonnée équestre
- 75 % de touristes l'été en moyenne (proportion plus élevée pour le canoë , moins élevée pour l'escalade)
- Pratique principalement en famille sauf l'escalade et le VTT (plutôt entre amis)

- 
- The logo for 'Pays d'Herault Cœur d'Hérault' is a circular emblem. It features a stylized map of the Herault region in shades of green and yellow. The text 'Pays d'Herault' is written in a light red font along the left inner edge of the circle, and 'Cœur d'Hérault' is written in a light red font along the top inner edge. The background of the slide is white with a faint, large-scale version of this logo.
- Sources d'informations principales pour les pratiquants : les Offices de Tourisme et le bouche-à-oreille hormis pour l'escalade et la voile (pratiquants vivant à proximité ou touristes « habitués »)
 - Globalement bon niveau de satisfaction, excepté quelques équipements à améliorer :
 - aires de stationnement,
 - sanitaires,
 - points d'info et signalisation

• **2 sites majeurs :**

- lac du Salagou et environs : voile, canoë, randonnée équestre et pédestre, VTT, escalade

- Saint-Guilhem : canoë, randonnée pédestre, VTT, escalade, spéléologie

• **Sites secondaires** (pratiques plus diffuses, par les locaux) :

- Causse d'Aumelas : VTT, spéléologie

- L'Est d'Aniane : VTT, randonnée équestre

- Larzac lodévois : randonnée pédestre (à partir du Réseau Vert), spéléo

METHODOLOGIE

**pour la réalisation d'un
schéma des activités de
pleine nature**

en Cœur d'Hérault

Calendrier prévisionnel :

- ❖ **17 mars** : début du stage
- ❖ **11 avril** : réunion du comité technique (*cadrage*)
- ❖ **Fin mai** : réunion du comité technique
(*rapport d'étape et préparation comité de pilotage*)
- ❖ **Fin juin** : réunion du comité de pilotage
(proposition de schéma et premières pistes d'actions)
- ❖ **Juillet** : réunion du comité technique (?)
- ❖ **Septembre** : réunion du comité de pilotage (?)

1ère phase (17 mars à mi-mai)

OBJECTIFS :

- **Compléter (si besoin) les éléments de diagnostic et d'inventaire puis élaborer une synthèse.**
- **Identifier et analyser les forces, les faiblesses et les potentiels du territoire.**

• **Prise de connaissance du territoire, de la pratique des APN (touristique & de loisirs) dans son périmètre : localisation, saisonnalité, événementiel...**

→ à partir des documents/études disponibles (études JED, schémas départementaux, étude CCVH, étude OGS St-Guilhem-le-Désert), terrain, rencontres

• **Rencontres avec les différents acteurs oeuvrant pour le tourisme et le développement des APN :**

- au niveau départemental : CDT, CG, Hérault Sport, comités départementaux d'APN

- au niveau local : intercommunalités, syndicats mixtes, OT, associations et prestataires

- **Entretiens** réalisés sur les stratégies de chacun et leur articulation, les interventions dans le domaine des APN en général et sur le Cœur d'Hérault, les visions croisées du territoire,...
- **Entretiens** sur l'état de la pratique dans leur secteur et/ou domaine d'activité, les manques et interrogations, la communication et la promotion, les partenariats, les potentiels de développement, projets...
- **Rencontres avec des pratiquants/terrain :**
 - sur des sites déjà organisés
 - sur les sites à fort potentiel
- **Entretiens** (à programmer) sur l'accueil, motifs de venue, la connaissance du site, les autres sites fréquentés,...


2ème phase (mai-juin) :

A partir de l'offre existante et des potentiels du territoire :

**élaboration du schéma
définissant des orientations
À l'échelle du Pays Cœur d'Hérault
en matière d'APN**

Filtres de travail et de réflexion

- ❖ **Approche clientèle (actuelle et souhaitée).**
- ❖ **Activités « stratégiques » sur lesquels concentrer les efforts (à cours, moyens et long terme).**
- ❖ **Complémentarité du territoire : développement d'autres activités.**
- ❖ **S'appuyer sur des pratiques existantes/reconnues pour développer une offre touristique.**

- 
- ❖ **Limiter impact(s) sur l'environnement/ renforcer les APN comme moyen de sensibiliser le public à la préservation de l'environnement**
 - ❖ **L'accessibilité pour tous : politique tarifaire et accès pour handicapés**
 - ❖ **Cohérence avec la stratégie départementale**
 - ❖ **Quelle communication/promotion ? Rôle de l'événementiel**

Préalable(s) à un plan d'actions

- ❖ **Quelles dynamiques de partenariats pour renforcer les structures existantes ou en créer de nouvelles ?**
- ❖ **Identifier les obstacles éventuels (conflits d'usage, cadre réglementaire et juridique,..)**
- ❖ **Quels moyens financiers et humains ?**
- ❖ **Calendrier prévisionnel (identification des actions prioritaires à engager dès 2008)**

3ème phase : (juillet-août)

**Finalisation du plan d'actions
opérationnelles 2009-2013**

ECHANGES / DEBAT

Merci de votre attention

❖ **Contact : Florent PAILLERY**

06 88 11 89 99

f.paillery@voila.fr