



CABINET CONSULTANT	APPROCHE METHODOLOGIQUE	EQUIPE / COMPETENCES	EXPERIENCE / REFERENCES	COUT
MAITRES DU REVE	<p><u>1/ Phase Audit Concertation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Analyse critique des documents existants * 30 entretiens face à face de personnes ressources * 4 réunions en 4 points du territoire (témoignages complémentaires et débats) * Travail d'expertise sur perception de l'extérieur (goûts, sons, formes, contenus, mots et analyse sémiotique à partir de la presse, Internet et guides touristiques...) * Travail de recueil de données représentatives : géographiques, historiques, architecturales et paysagères. * Enquête téléphonique auprès d'environ 100 habitants * Enquête auprès de 20 à 30 prescripteurs <p><u>2/ Phase principes guides</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Analyse concurrentielle * 3 à 4 groupes de travail par problématique territoriale avec 3 à 4 réunions pour chacun * Travail d'expertise (analyse multicritères, outils de communication) * Assises du Tourisme du Pays * Création d'un blog <p><u>3/ Durée total de l'intervention :</u> 38 jours dont 20 sur le terrain</p>	<p>1 BUREAU D'ETUDE CONSULTANTS 4</p> <p><u>1/ Jean Michel Grard (Directeur)</u> pilote l'étude : Economiste agronome (prospective stratégique territoriale)</p> <p><u>2/ Lionel Roche (Consultant senior)</u> : économiste touristique (ingénierie culturelle et touristique)</p> <p><u>3/ Frédéric Franck (Chargé de mission)</u> : Communication</p> <p><u>4/ Mylène Irsuti (assistante de mission)</u> : marketing</p>	<p><u>1/ En 2006</u> : Etude de définition du développement touristique durable du territoire sur le fleuve Rhône (Diagnostic touristique territorial, définition du positionnement, élaboration du schéma d'aménagement touristique)</p> <p><u>2/ En 2002-2003</u> : Pôle touristique régional Sud Essonne : Positionnement touristique.</p> <p><u>3/ En 2001</u> : Valorisation de la manufacture royale de Villeneuve (Diagnostic de situation, positionnement).</p>	<p>29684,72 € TTC incluant les frais de mission , l'édition des documents et du rapport final <u>Coût journée : 800 €</u></p>
<u>AUTRES REMARQUES</u>				
<u>AVIS GENERAL</u>				



CABINET CONSULTANT	APPROCHE METHODOLOGIQUE	EQUIPE / COMPETENCES	EXPERIENCE / REFERENCES	COUT
NICAYA (avec ORANGE NOIR)	<p><u>1/Phase écoute</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Rencontres de 1h00 à 1h30 avec témoins acteurs : 30 élus, personnalités, institutionnels * 3 tables rondes (par entités géographiques) * Recueil services documentaires * Visite du territoire <p><u>2/ Phase analyse</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Analyse contenu * Travail d'expression de l'identité <p>3/ Phase partage et appropriation</p> <ul style="list-style-type: none"> * Validation avec les élus <ul style="list-style-type: none"> * Groupe de travail tourisme avec 7 à 10 personnes * 2 réunions : appropriation /validation ; organisation Ateliers techniques et groupes de concertation <p><u>4/ Etablissement concerté des principes guides</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Groupes locaux de concertation avec 2 réunions par groupe * Appropriation, analyse et comparaison avec actions menées * Proposition traduction positionnement * 2 séances de travail supplémentaires avec le groupe de travail tourisme <p><u>3/ Durée total de l'intervention :</u> 38,50 dont 19,50 sur le terrain</p>	<p>2 BUREAUX D'ETUDE MINIMUM 6 CONSULTANTS</p> <p>NICAYA</p> <p>1/ Stéphane Saint Pierre (Directeur) Economiste et Ingénierie des processus collectifs</p> <p>2/ <u>Blandine PERICHON (Consultante):</u> Communication</p> <p>3/ <u>Valérie METEIER (Consultante) :</u> urbaniste, géographe, aménagement et environnement (8 ans d'expérience chef projet territorial, développement local)</p> <p>ORANGE NOIR (cabinet spécialisé en valorisation de territoire et promotion touristique)</p> <p>1/ <u>Laurent JANOIR (Consultant)</u> : communication institutionnelle et événementielle</p> <p>2/ Plusieurs consultants spécialisés entre autres dans les domaines de l'écotourisme et du développement local, marketing des territoires</p>	<p>NICAYA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formation action * Etude identité territoriale * Définition de modalités opérationnelles <p><u>Type d'intervention</u></p> <p>1/ Identité territoriale, valorisation image, production touristique du Pays Boulonnais (2007)</p> <p>2/ Positionnement, valorisation de l'identité touristique du Pays des Cévennes (2006)</p> <p>ORANGE NOIR (cabinet spécialisé)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Valorisation, promotion et communication <p><u>Type d'intervention</u></p> <p>1/ Elaboration et mise en œuvre de la stratégie identitaire de la destination touristique "Les Alpes du Léman"</p> <p>2/ Elaboration et mise en œuvre du schéma de développement touristique de la destination "Le Cœur de l'Ain"</p>	<p>29331,90 € TTC frais de déplacement inclus Coût journée : Entre 500 et 850 €</p>
<u>AUTRES REMARQUES</u>				
<u>AVIS GENERAL</u>				



CABINET CONSULTANT	APPROCHE METHODOLOGIQUE	EQUIPE / COMPETENCES	EXPERIENCE / REFERENCES	COUT
<p style="text-align: center;">GEO SYSTEM (avec ALTER ID et EBL)</p>	<p>1/Phase audit concertation</p> <ul style="list-style-type: none"> * 40 entretiens individuels face à face de 1h00 à 1h30 * Enquête clientèle /site * Séminaire de 2 jours regroupant tous les acteurs * Proposition d'enquête des habitants via Internet <p>2/ Phase mission : 2 à savoir</p> <ul style="list-style-type: none"> * Analyse identitaire * Définition du positionnement et déclinaison marketing <p>3/Document final</p> <ul style="list-style-type: none"> * Synthèse éléments identitaires * Définition détaillée positionnement * Proposition détaillée de principes guides * Planches cartographiques et photographiques * Guide méthodologique : enjeux, questions, éléments à respecter <p>3/ Durée total de l'intervention : 45 jours dont 27 sur le terrain</p>	<p>3 BUREAUX D'ETUDES 3 CONSULTANTS</p> <p>GEO SYSTEM (mandataire, tourisme durable, développement local)</p> <p><u>Laurent ARCUSET</u> (Directeur) Géographe, spécialiste du développement local et tourisme durable</p> <p>ALTER ID (études clientèles, marketing territorial)</p> <p><u>Marlène SCHMITT</u> (Directrice) Economiste du tourisme, spécialiste marketing territorial</p> <p>EBL (agence communication à partir de valeurs identitaires)</p> <p><u>Emmanuel BROQUIN-LACOMBE</u> (Directeur) Spécialiste de la communication du marketing et du e-marketing</p>	<p>Type interventions</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formation développement * Stratégie développement * Stratégie marketing * Organisation des territoires <p>Références</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pays viganais * Opérations produit * Parc Naturel Régional du Haut Languedoc 	<p style="text-align: center;">29959,80 € TTC frais de déplacement inclus (non précisé) Coût journée : Entre 200 et 800 €</p>
	<p>AUTRES REMARQUES</p>			
<p>AVIS GENERAL</p>				



CABINET CONSULTANT	APPROCHE METHODOLOGIQUE	EQUIPE / COMPETENCES	EXPERIENCE / REFERENCES	COUT
ESPITALIE CONSULTANTS	<p><u>1/ Phase audit concertation</u></p> <p>*Mission comprenant 10 réunions de travail successives (audit, validation intermédiaires, rédaction et présentation du projet)</p> <p>* Formation développement comprenant 6 séances de travail avec le groupe de projet (entretiens, analyses, synthèse, recherche, témoignages...)</p> <p>* 2 rencontres avec le conseil de développement (axes de réflexion)</p> <p>* Entretiens face à face avec élus et acteurs socio-prof</p> <p><u>2/ Formation développement</u></p> <p>* Démarche et diagnostic :</p> <p>° Analyse des constituants de l'identité (physiques, symboliques, culturels...), des documentaires existants, de l'état de l'offre, des perceptions</p> <p>Etude de l'image globale , interrogation d'une sélection de prescripteurs, exploitation données des statistiques</p> <p>* Analyse des clientèles</p> <p>* Analyse de l'image émise et perçue</p> <p>* Valeurs identitaires : grands axes de l'image voulue (image, potentialité, marchés visés)</p> <p>* Valeurs intermédiaires</p> <p>* Construction du positionnement (marketing)</p> <p>* Déclinaison du positionnement (marketing) et réflexion sur appellation</p> <p>* Elaboration des principes guides</p> <p>* Rédaction d'un rapport de synthèse</p> <p><u>3/ Durée totale de l'intervention</u> : 25 jours</p>	<p>1 BUREAU D'ETUDE</p> <p>2 CONSULTANTS</p> <p>1/ <u>Marc Espitalié</u> : Aménagement et politiques territoriales</p> <p>2/ <u>Elizabeth Rieu</u> : Spécialiste tourisme et hôtellerie</p>	<p><u>Type d'interventions</u></p> <p>* Définition de stratégies de valorisation territoriale (Pays Couserans en 2003 et Pays des Portes d'Arièges Pyrénées en 2004)</p> <p>* Audits et plans d'action</p> <p>* Plan de structuration locale du tourisme</p> <p>* Formation notamment en Tourisme Rural (formation de développement touristique en milieu Rural - Millau)</p> <p>* Etude d'image et positionnement (PNR Millenaches en Limouzin en 2005)</p> <p><u>Références</u></p> <p>* Accompagnement d'une démarche de tourisme durable dans les vallées de l'Aveyron et du Viaur à cheval sur 3 pays (Formation développement en cours)</p> <p>* Expertise du site de la Grotte de la Devèze à Corniou (2007)</p> <p>* Définition du schéma de l'économie touristique du Pays Ruthénois (Formation développement pour la structuration des 8 OTSI du territoire - en cours)</p>	<p>26312 € TTC</p> <p>Frais de déplacement compris</p> <p>Coût journée 800 €</p>
	<p><u>AUTRES REMARQUES</u></p>			
<p><u>AVIS GENERAL</u></p>				