



Elaboration du schéma culturel du Pays Cœur d'Hérault Réunions thématiques

Compte-rendu de la réunion CINEMA / IMAGE 2
Lundi 22 octobre 2007 à 18h - Salle Jacques Brel, PERET

Etaient présents :

Christian BILHAC, Maire de Péret

Jacques MONTAGNE, Adjoint au Maire de Péret

Frédéric FRANCOIS, Agence culturelle Cœur d'Hérault (Conseil Général de l'Hérault)

Bruno VANBOCKSADEL, réalisateur/photographe (association Métaphore)

Jean-Marie HOLTZ, Responsable du Foyer rural d'Olmét et Villecun

Chrystelle GUY, association Le petit ciné

Olivier LEHMANN, opérateur projectionniste

Marie POITEVIN, réalisatrice / technicienne de l'image (association Cinescola)

Animation :

Rémi HUSSENOT, Directeur du cinéma Alain Resnais

Magali LEON-PHILIP, Pays Cœur d'Hérault

Proposition de déroulement :

- 1) Accueil / présentation du contexte de la réunion
- 2) Elaboration collective d'objectifs et de pistes d'actions, à partir des éléments du diagnostic validés lors de la première réunion
- 3) Synthèse et validation collective

1) Accueil / présentation du contexte de la réunion

Jacques MONTAGNE, adjoint au Maire de Péret, souhaite la bienvenue aux participants. La salle de Péret a été conçue en 1992 pour permettre des projections de films (100 places). Depuis, elle a un peu perdu sa vocation première et sert à la diffusion d'autres manifestations culturelles telles que des concerts de musique française organisés par l'association « La boîte à musique ». La municipalité souhaiterait néanmoins redévelopper la vocation première de la salle.

Magali LEON-PHILIP, Chargée de développement culturel au Pays Cœur d'Hérault, remercie la municipalité et les participants de leur présence. Elle présente le contexte de cette réunion :

Un tour de table rapide est proposé.

Olivier LEHMANN : ancien opérateur projectionniste au cinéma Diagonal.

Association Métaphore : travaille sur la création d'un ciné-club à Lodève. René PICARD, président de la Fédération des Ciné-clubs de Béziers, propose de prêter un projecteur 16mm et de bénéficier du catalogue de films de la fédé pour faire des projections dans le « jardin intérieur » à Lodève, aujourd'hui la MJC. Ce sera peut-être l'occasion de fidéliser un public sur le cinéma art et essai.

Pays Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT

Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: contact@coeur-herault.fr / site Internet : www.coeur-herault.fr

Foyer rural d'Olmet et Villecun (village au sud de Lodève): cette petite structure développe des animations, dont une séance de cinéma en plein air assurée par la Fédération des cinéclubs de Béziers. Il souhaiterait refaire cette expérience.

Marie POITEVIN : travaille très peu sur la région (surtout sur Paris). Elle souhaiterait s'impliquer plus sur le territoire.

Frédéric François : le Conseil Général suit le schéma culturel du Pays Cœur d'Hérault.

Association Le petit cinéma : association qui assure des projections de films en 16mm et en collaboration avec la Fédération des cinéclubs de Béziers.

Cinéma Alain Resnais : cinéma art et essai qui assure une programmation à l'année et organise le festival « L'art en bobine » chaque année à la fin du mois de janvier.

2) Elaboration collective d'objectifs et de pistes d'actions, à partir des éléments du diagnostic validés lors de la première réunion

a) Education artistique / Formation / sensibilisation

Constat, objectifs et actions soumis à corrections/compléments :

Constat	Objectifs 2008-2013	Actions faisables	Actions souhaitables
<p>- Les 3 dispositifs existants (« école et cinéma », « collège et cinéma », « lycée et cinéma ») ne suffisent pas à accomplir l'éducation à l'image en milieu scolaire. Elément fédérateur à partir duquel il faut construire d'autres choses.</p> <p>- Un vrai travail est à faire avec les associations pour compléter ces actions, y compris hors temps scolaires.</p> <p>- Les actions éducatives apparaissent souvent inefficaces car elles n'ont pas de suivi.</p> <p>- Problème lié au transport.</p> <p>- Absence d'actions concernant l'éducation à la création multimédia et à l'image.</p>	<p>2 volets :</p> <p>1) Diffusion des films (sensibilisation)</p> <p>2) Education à l'image (ateliers)</p> <p>→ Rendre les dispositifs accessibles au plus grand nombre (diffusion) et aller au-delà (éducation à l'image).</p>	<p>- Centre de ressources où les enseignants puissent avoir accès aux actions possibles sur le territoire (Où ? Qui ? Quand ? Comment ?)</p>	<p>- Actions à intégrer dans les compétences « enfance / jeunesse » des institutions (comm. de communes par ex.) pour assurer un meilleur suivi.</p> <p>- Encourager la mise en place d'ateliers permanents dans les établissements scolaires pour faciliter la mise en place des projets artistiques.</p>

Commentaires :

- « Ecole et cinéma », « collège et cinéma » et « Lycéens au cinéma » sont des dispositifs nationaux, coordonnés au niveau local par les cinémas (sauf « Lycéens au cinéma » pris en charge par le nouveau pôle régional « Languedoc-Roussillon cinéma »).
- Les établissements scolaires sont autonomes dans le choix de leurs activités, en conformité avec leur projet d'établissement.
- Un atelier permanent est en train de se créer dans une école de Lodève, ainsi qu'à Canet. Le matériel appartient à l'école, des intervenants sont sollicités pour mettre en place les actions. Pour le budget, il est réparti entre l'inspection académique et la DRAC (50%/50%).

Pays Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT
Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: contact@coeur-herault.fr / site Internet : www.coeur-herault.fr

- Il existe un Centre de Ressources Image et Son à Montpellier (CRIS). Il peut se déplacer à la demande des établissements.

b) Création

Constat, objectifs et actions soumis à corrections/compléments :

Constat	Objectifs 2008-2013	Actions faisables	Actions souhaitables
- Création multimédia difficile à identifier. Les compétences sont présentes mais isolées. - La production cinématographique constitue un outil de promotion pour notre territoire.	- Recenser les compétences. - Valoriser le territoire comme lieu de tournage. - Lier création/diffusion : que les productions locales soient vues par les habitants du territoire.	- Projet « cave numérique » à Ceyras. - Acquisition d'un matériel de diffusion vidéo pour promouvoir la création et la diffuser. - Recenser les tournages qui ont eu lieu sur le pays.	

Commentaires :

- La production est liée à la diffusion : ce n'est pas tout de créer des choses, il faut aussi les montrer. Beaucoup de productions vidéos numériques : un équipement mobile qui permettrait de montrer les productions serait à acquérir.
- Il existe 4 sociétés de production sur le territoire : 103 Prod à Péret, Lolita Studio à Montarnaud, Médiacité et Métaphore à Lodève.
- Location de matériel audiovisuel : société Mirettes et Belles oreilles à St André de Sangonis (son, projecteur, caméra, vidéoprojecteur...).
- La Région développe un bureau de tournage (cf. Languedoc-Roussillon Cinéma) avec pour objectif de disposer de 3 sites « clefs en main » sur le département.

c) Diffusion

Constat, objectifs et actions soumis à corrections/compléments :

Constat	Objectifs 2008-2013	Actions faisables	Actions souhaitables
- Il existe deux cinémas sur le territoire : Clermont l'Hérault et Lodève. Le problème est surtout qualitatif : une des deux salles de Lodève est polyvalente, et l'équipement de Clermont est vieillissant.	Sensibiliser de nouveaux publics	- Réseau de diffusion itinérant. - Fête du cinéma d'animation en fin d'année scolaire en juin.	

Commentaires :

- Le cinéma de Clermont l'Hérault a le label « art et essai ».
- Les salles de cinéma sont fragiles en milieu rural. Le CNC fait très attention à conserver un équilibre et à ne pas mettre en péril les salles existantes. Le cinéma de Clermont l'Hérault souhaite développer un réseau de cinéma itinérant. Une articulation est à trouver avec le réseau commercial mis en place sur Gignac qui a des projets de développement.
- Un réseau itinérant n'enlève pas le public aux salles de cinéma, il permet de toucher un public qui ne se déplacerait pas au cinéma. Le fait qu'un réseau soit porté par le cinéma Alain Resnais permettrait des économies d'échelle. Le cinéma de Lodève sera à contacter.

Pays Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT

Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: contact@coeur-herault.fr / site Internet : www.coeur-herault.fr

d) Equipements culturels

Constat, objectifs et actions soumis à corrections/compléments :

Constat	Objectifs 2008-2013	Actions faisables	Actions souhaitables
- Le cinéma de Clermont l'Hérault apparait comme vieillissant et limité en jauge.	Améliorer les salles existantes.	Complexe cinématographique à créer à Clermont l'Hérault avec un pôle « centre de ressources » (formation, aide à la production, musée du cinéma...)	

Commentaires :

- Une étude de faisabilité d'un cinéma à Clermont l'Hérault a été financée par la Communauté de Communes du Clermontais. L'idéal semblerait être un complexe de 3 salles avec un total de 500 places. L'esprit de proximité semble être important à conserver.

3) Synthèse et validation

Magali LEON-PHILIP procède à une synthèse des objectifs et actions élaborées au cours de la réunion, avant validation par l'ensemble des participants.

Il est entendu que les nouvelles actions dégagées ne remettent pas en question l'existant, déjà validé par ailleurs (saisons culturelles, festivals, etc.).