



## Elaboration du schéma culturel du Pays Cœur d'Hérault Réunions thématiques

Compte-rendu de la réunion CINEMA / IMAGE  
Jeudi 13 septembre 2007 à 18h - Salle du Parc, Clermont l'Hérault

### Etaient présents :

Frédéric FRANCOIS, Agence culturelle Cœur d'Hérault (Conseil Général de l'Hérault)  
Yann LEON, formateur Passeport Formation / illustrateur-infographiste en free-lance  
Bruno VANBOCKSADEL, réalisateur/photographe (association Métaphore)  
Jean-Marie HOLTZ, Responsable du Foyer rural d'Olmet et Villecun  
Mireille GRAS-LAVIGNE, association Plaisir de lire cultures vivantes  
Chrystelle GUY, association Le petit ciné  
Domi EDMOND-MARIETTE, présidente de l'association Plaisir de lire cultures vivantes

### Animateurs et modérateurs :

Rémi HUSSENOT, Directeur du cinéma Alain Resnais  
Philippe GERBAUD, dessinateur  
Magali LEON-PHILIP, Pays Cœur d'Hérault

### Proposition de déroulement :

- 1) Accueil / présentation du contexte de la réunion
- 2) Tour de table (actions/projets)
- 3) Réflexion sur le diagnostic « cinéma/image » selon 4 axes : éducation artistique / formation / sensibilisation, création, diffusion, équipements culturels
- 4) Synthèse
- 5) Validation collective

#### 1) Accueil / présentation du contexte de la réunion

Magali LEON-PHILIP, Chargée de développement culturel au Pays Cœur d'Hérault, remercie les participants de leur présence. Elle présente le contexte de cette réunion :

La Charte de développement durable 2003-2013 du Pays Cœur d'Hérault place la culture comme un élément majeur et transversal en termes d'identité territoriale, de cohésion sociale et de développement économique.

Depuis 2004, un travail sur la thématique culturelle est mené par le Pays. Il a abouti en 2005 à l'élaboration d'un état des lieux et d'un diagnostic culturel sur le territoire. A partir de ce travail, il s'agit aujourd'hui de coordonner l'élaboration et la mise en œuvre du schéma de développement culturel du Pays Cœur d'Hérault. Ce projet doit apporter à ce territoire une plus-value identitaire, sociale et économique. Il doit s'appuyer sur les acteurs culturels existants (professionnels, associatifs, institutionnels), en prenant en compte les problématiques du territoire.

Dans cet objectif, plusieurs tables rondes thématiques sont organisées de septembre à novembre. Celle-ci se focalise sur le cinéma et l'image. L'objectif est de compléter et valider la synthèse du diagnostic élaboré en 2005. A partir des éléments de cet état des lieux, une deuxième réunion permettra de définir des objectifs et des pistes d'actions. Ces rencontres permettront d'élaborer le schéma culturel qui devrait voir le jour au cours du premier trimestre 2008.

Pays Larzac Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT  
Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: [contact@coeur-herault.fr](mailto:contact@coeur-herault.fr) / site Internet : [www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)

## 2) Tour de table (actions/projets)

*Rémi HUSSENOT*: assure la direction du cinéma Alain Resnais à Clermont l'Hérault, ainsi que l'organisation du festival « L'art en bobine » qui a lieu chaque année à la fin du mois de janvier. Un projet de cinéma itinérant est en cours.

*Philippe GERBAUD* : dessinateur établi au village des arts et métiers à Octon.

*Yann Léon* : formateur en infographie et webdesign dans une école privée. Il est également illustrateur-infographiste en free-lance.

*Bruno VANBOCKSADEL, réalisateur/photographe (association Métaphore à Lodève)* : association qui existe depuis 15 ans. Ses actions concernent la réalisation audiovisuelle, la production ainsi que des animations éducatives dans les collèges, écoles et lycées. Un réseau d'entreprises « réel 34 » est en train de se mettre en place sur le territoire pour véhiculer des valeurs de travail de proximité. Importance de travailler en réseau.

*Jean-Marie HOLTZ, Responsable du Foyer rural d'Olmet et Villecun* : le Foyer a organisé une séance de cinéma en plein air cet été, sous l'égide de la Fédération des ciné-clubs de la Méditerranée (Béziers).

*Mireille GRAS-LAVIGNE, association Plaisir de lire cultures vivantes* : organise des séances de cinéma au théâtre de l'espace culturel de Gignac et en plein air, en partenariat avec la Fédération des ciné-clubs de la Méditerranée (Béziers). Partenariat avec le festival l'Art en bobine. Projection à destination des scolaires.

*Chrystelle GUY, association Le petit ciné* : adhérent à la fédération des cinéclubs de la Méditerranée. Travail de sensibilisation à destination des scolaires. Partenariat avec les foyers ruraux, les associations locales, la médiathèque de Gignac, les écoles, le festival l'Art en bobine. Beaucoup d'animations à destination des enfants. Le cinéma d'animation est perçu comme un outil pédagogique qui favorise la création et l'imaginaire chez l'enfant. Projections en 16 mm dans les villages, permettant de s'adapter facilement aux lieux à des coûts moindres, et sans concurrencer le cinéma itinérant. Volonté de promouvoir le cinéma expérimental (dont un projet mené en partenariat avec le CIT à Aniane).

*Domi EDMOND-MARIETTE, présidente de l'association Plaisir de lire cultures vivantes* : association qui fonctionne en synergie avec la médiathèque de Gignac. Anciennement chargée de production dans un studio d'animation. Diffusion de la culture de proximité : actions simples à mettre en œuvre, proche du public, qui fait naître un lien social.

## 3) Réflexion sur le diagnostic

### a) Education artistique / Formation / sensibilisation

#### Eléments du diagnostic soumis à validation :

*Des actions pédagogiques à destination des scolaires sont menées par le cinéma de Clermont l'Hérault et l'association Métaphore par exemple. Ces actions sont peut-être à développer, autour du cinéma mais aussi des nouvelles technologies de l'image (thématique qui intéresse beaucoup le jeune public).*

#### Commentaires :

- Le cinéma Alain Resnais participe à la mise en place du dispositif « école au cinéma », « collège au cinéma » et « lycée au cinéma » sur le territoire. Ces animations existent mais ne concernent pas tous les élèves car opérations onéreuses (pas plus de 4 classes en collège et en lycée pour Clermont l'Hérault par exemple). On ne peut donc pas se contenter de ces actions pour dire que l'éducation à l'image est faite dans le milieu scolaire.
- Un vrai travail est à faire avec les associations pour compléter ces actions, mais le manque de moyen est un frein.
- Sentiment par les intervenants que les actions sont souvent inefficaces car elles n'ont pas de suivi. Un pôle de ressources à l'échelle du pays, où les enseignants pourraient se renseigner sur les actions possibles serait intéressant. Les actions seraient à intégrer dans les compétences « petite enfance » des institutions (des communautés de communes par exemple) pour assurer un meilleur suivi.
- Problème des transports.
- Le cinéma est un dispositif coûteux.

Pays Larzac Cœur d'Hérault

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT

Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: [contact@coeur-herault.fr](mailto:contact@coeur-herault.fr) / site Internet : [www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)

- Absence d'actions concernant l'éducation à la création multimédia et à l'image, alors que nous vivons dans un monde d'images.
- Ateliers permanents à développer dans les établissements scolaires avec des budgets annuels pour faciliter la mise en place des projets artistiques.

#### b) Création

##### Eléments du diagnostic soumis à validation :

*La création se réalise autour de trois structures qui réalisent des films d'animation et des reportages. La création multimédia est également présente, mais difficile à identifier. Le projet de cave numérique à Ceyras apparaît comme un outil formidable pour fédérer, valoriser et diffuser la création dans ce domaine.*

##### Commentaires :

- Ouverture d'une école 3D et cinéma d'animation sur Aniane (un ancien de chez Disney et une infographiste formée à l'école des Gobelins).
- Les volontés politiques locales permettent de favoriser la création.
- Les compétences sont présentes mais isolées.
- La production cinématographique est une compétence clairement affichée par la région. C'est un outil de promotion pour nos territoires.

#### c) Diffusion

##### Eléments du diagnostic soumis à validation :

*La diffusion, outre au travers des deux cinémas du territoire, se réalise également dans les villages grâce à des actions de cinémas itinérants entreprises essentiellement par la Fédération des Foyers ruraux et des associations. Une étude en cours sur ces actions et un projet d'itinérance mené par le cinéma de Clermont devraient permettre d'améliorer davantage la diffusion cinématographique dans les communes rurales. Un partenariat entre les acteurs de l'audiovisuel du territoire permettrait de développer une nouvelle dynamique.*

##### Commentaires :

- Les salles de cinéma sont régies par le CNC. On ne peut pas monter un cinéma ou un réseau itinérant comme on veut. Bassin bien desservi entre Lodève, Pézenas, Bédarieux et Montpellier. 4 réseaux de cinéma itinérant dans la région.
- Le projet d'itinérance du cinéma de Clermont l'Hérault est parti d'un constat de zones mal desservies dans le pays, notamment à Gignac qui possède en plus une salle permettant de projeter dans de bonnes conditions. L'itinérance permet de faire des économies d'échelle, et de profiter de la force du cinéma Alain Resnais. Le projet serait opérationnel pour la rentrée 2008. Programmation grand public mais aussi art et essai. La production locale sera également valorisée.
- Le fonctionnement d'un réseau itinérant a un coût, bien que des économies d'échelle soient réalisées.
- Réunir des initiatives expérimentales qui créent du lien, moins coûteuses que le cinéma 35 mm.
- Projet de fête du cinéma qui s'appuie sur la fête mondiale du cinéma d'animation et qui réuniraient les réalisations scolaires de l'année. Un partenariat avec le cinéma de Lodève serait à établir.
- Projet de cinéma itinérant par les foyers ruraux du Lodévois-Larzac.

#### d) Equipements culturels

##### Eléments du diagnostic soumis à validation :

*Le territoire possède deux équipements cinématographiques : Lodève (2 salles - 100 et 300 places) et Clermont l'Hérault (1 salle - 300 places). Ce dernier apparaît aujourd'hui comme vieillissant et limité en jauge.*

*Constat : paysage cinématographique déséquilibré (pas d'équipement sur la Vallée de l'Hérault) et obsolète en terme de capacité et de qualité d'accueil. Une étude d'impact sur la faisabilité d'un cinéma multiplexe à Clermont l'Hérault a été réalisée en 2007.*

##### Commentaires :

- Salle de Gignac à rajouter, même si ce n'est pas un cinéma à proprement dit. Sa configuration permet d'organiser des séances itinérantes dans de bonnes conditions.
- Lodève a rénové son cinéma il y a quelques années. Les salles sont multi-usages (théâtre, musique...).
- Le cinéma Alain Resnais n'a pas été rénové depuis une trentaine d'années, bien que des améliorations techniques aient été effectuées. Projet de lancer une nouvelle salle. Une étude a été

#### **Pays Larzac Cœur d'Hérault**

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT

Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: [contact@coeur-herault.fr](mailto:contact@coeur-herault.fr) / site Internet : [www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)

menée. La meilleure configuration serait un cinéma de 3 salles avec 70.000 entrées/an. Le problème de ce nouveau cinéma est son implantation. Volonté de rester en centre-ville.

- Le projet idéal serait une salle de cinéma qui servirait de base à d'autres projets : centre de formation, d'aide à la production, musée du cinéma...

A partir des éléments validés, il est proposé aux participants de travailler sur le dégagement d'objectifs et de pistes d'actions lors d'une deuxième réunion, dont la date et le lieu restent à définir.

**Pays Larzac Cœur d'Hérault**

18 avenue Raymond Lacombe 34800 CLERMONT L'HERAULT

Téléphone : 04.67.44.39.74 / Télécopie : 04.67.44.38.97

Messagerie électronique: [contact@coeur-herault.fr](mailto:contact@coeur-herault.fr) / site Internet : [www.coeur-herault.fr](http://www.coeur-herault.fr)