

Causses et Vallées de l'Hérault

RAPPEL DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES VALIDEES

- ① Améliorer l'accueil et faciliter l'accessibilité à l'information et aux sites**
- ② Renforcer l'attractivité selon une double logique identitaire et qualitative**
- ③ Développer une offre d'hébergement de qualité**
- ④ Organiser le territoire et professionnaliser l'activité touristique**
- ⑤ Elaborer une vraie stratégie marketing et mettre en marché la destination**



Causses et Vallées de l'Hérault

❶ Améliorer l'accueil et faciliter l'accessibilité à l'information et aux sites

- Adapter, rendre plus dynamique le Site Internet
- Elaborer une stratégie d'éditions coordonnée à l'échelle de la destination
- Mettre en place une signalisation touristique cohérente avec la démarche départementale SIL
- Mettre en place dans les sites et chez les principaux hébergeurs des présentoirs de l'offre
- *Mettre en place en période d'affluence des points d'accueil de qualité, animés par des agents d'accueil compétents et formés*
- Diversifier les modes de déplacement en favorisant les déplacements doux
- Mettre en place un système de « Pass » avec des réductions, gratuités ou cadeaux certains jours et certaines heures



Causses et Vallées de l'Hérault

② Renforcer l'attractivité selon une double logique identitaire et qualitative

- Concevoir et mettre en place divers outils d'aide à la découverte et à l'interprétation des différents patrimoines
- Proposer des produits de découverte au travers d'un service de visites guidées
- Poursuivre et coordonner des opérations de valorisation des patrimoines
- *Revaloriser le site du Salagou dans un esprit de tourisme durable ainsi que les autres sites plus fréquentés de la destination*
- *Renforcer et coordonner l'événementiel cohérent avec l'identité locale*
- Sensibiliser, encourager les restaurateurs à mieux valoriser les produits du terroir



Causses et Vallées de l'Hérault

③ Développer une offre d'hébergement de qualité

→ Accompagner la qualification des hébergements existants

→ Créer les conditions pour l'implantation de nouveaux hébergements

→ Développer les aires d'accueil pour camping-cars



Causses et Vallées de l'Hérault

④ Organiser le territoire et professionnaliser l'activité touristique

- Créer une mission d'animation-coordination du développement pour l'ensemble du territoire
- Former les acteurs du tourisme
- Donner les moyens aux OTSI du territoire d'assurer pleinement leurs missions
- *Mettre en réseau les offices de tourisme du territoire ainsi que les autres organismes intervenant dans le tourisme, dans le cadre d'un schéma commun d'organisation*
- Mettre en œuvre une démarche qualité globale au niveau de la destination
- Développer les outils de communication en interne
- Créer une base de données de l'offre avec le CDT
- *Se doter d'outils de suivi et d'évaluation de l'activité touristique en relation avec l'ODET et l'ORT*



Causses et Vallées de l'Hérault

⑤ Elaborer une vraie stratégie marketing et mettre en marché la destination

- *Cibler de nouvelles clientèles permettant de désaisonnaliser l'activité touristique et d'accroître les retombées économiques*
- Capitaliser sur les actions de promotion du CDT et travailler sur le tourisme de proximité
- Développer des actions communes de relations-presse
- Enclencher une politique réaliste de montage de produits touristiques
- *Mettre en place une centrale de disponibilités consultable par tous les OTSI*
- *Assurer la vente des produits touristiques par des organismes dont c'est le métier et par l'obtention, soit d'une autorisation, soit d'habilitations pour les professionnels, permettant de cibler les groupes*



Causses et Vallées de l'Hérault

EXPERTISE
DU
PROJET DE
PLAN
D' ACTIONS

ACTIONS PRIORITAIRES

- Mettre en place les projets de mise en place de l'Assiette de Pays et de réalisation de Randofiches
- Développer les outils de communication touristique à l'échelle de la destination : stratégie d'éditions, Site Internet
- Créer une base de données de l'offre en collaboration avec le CDT
- ORGANISER LE TERRITOIRE



Causes et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

POURQUOI ?

→ Constat

- ↪ Evolution du contexte concurrentiel national et international
- ↪ Evolution dans le comportement des touristes
- ↪ Evolution du contexte juridique et administratif



Causses et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

POURQUOI ?

→ Conséquences

- ↪ L'avenir touristique appartient aux " véritables destinations "
- ↪ Une multiplicité d'acteurs revendiquant légitimement une compétence tourisme, et dont les modalités d'intervention et de coopération sont diverses et variées.



Causses et Vallées de l'Hérault

**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**

POURQUOI ?

→ Solution préconisée

↳ Se regrouper (dans le sens de la coordination et de la mutualisation) afin de fixer une réelle politique et une stratégie de développement à l'échelle de la destination, impliquant tous les acteurs touristiques locaux.



**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**

Causses et Vallées de l'Hérault

POURQUOI ?

➔ **Lacunes au sein de la destination**

ORGANISATION HETEROGENE ET NON HARMONISEE
GENERATRICE DE DISPERSION ET DE COMPLEXITE

- ↪ Manque d'organisation de formations
- ↪ Manque de coordination des différentes actions
- ↪ Manque d'une stratégie d'éditions et de marketing commune pour communiquer et promouvoir CVH à et vers l'extérieur
- ↪ Manque de commercialisation ou de promotion commerciale
- ↪ Manque de données chiffrées sur la destination CVH



Causses et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

PRINCIPES D'ORGANISATION

- La mission d'animation-coordination sera un lieu de concertation et de coordination entre tous les partenaires touristiques locaux
- La mission d'animation-coordination sera une interface entre l'échelle locale et les échelles départementale et régionale
- La mission d'animation-coordination n'a pas pour vocation de remplacer les OTSI mais de leur apporter un plus
- La mission d'animation-coordination tiendra compte de toutes les autres structures existantes et de leurs compétences



Causses et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

PROPOSITION DE SCHEMA D'ORGANISATION

Projet de Pays

Approche globale du tourisme, rattaché aux autres problématiques et secteurs d'activité.

(Cf 4 axes de la charte)

Communautés de Communes

- Organisation des divers organismes du micro-territoire intervenant dans le tourisme.
- Financement des organismes touristiques de leur micro-territoire.
- Participation à l'élaboration des différentes stratégies.
- Aide aux porteurs de projet.
- Opérations d'aménagement touristiques du micro-territoire.



**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**



Causses et Vallées de l'Hérault

PROPOSITION DE SCHEMA D'ORGANISATION

OTSI

- Accueil et information.
- Participation à l'élaboration des différentes stratégies.
- Editions et promotion locale cohérentes avec la stratégie de la destination.
- Organisation d'animations.
- Démarche Qualité : aide à la labellisation.
- Coordination des acteurs locaux.
- Valorisation et développement de l'offre en cohérence avec la stratégie de la destination.
- Collecte des données d'observation : inventaire de l'offre, fréquentation, satisfaction, à transmettre à l'animation-coordination de CVH.
- Conception de produits touristiques selon la stratégie marketing de CVH et participation à leur commercialisation
- Collecte des disponibilités afin de faciliter la réservation des touristes.

**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**



Causses et Vallées de l'Hérault

PROPOSITION DE SCHEMA D'ORGANISATION

CG et CDT

- Elaboration du schéma départemental de développement touristique.
- Accompagnement technique et financier pour organiser le territoire.
- Elaboration du plan marketing départemental.
- Elaboration de la charte graphique départementale, déclinée selon les destinations. Accompagnement technique et financier pour les éditions de la destination.
- Réservation Commercialisation des produits touristiques conçus au niveau de la destination par le SLA ou Gîtes de France.
- Création d'une base de données départementale de l'offre en collaboration avec les OTSI.
- Observation touristique départementale, en collaboration avec le pôle.
- Aide aux porteurs de projet : analyse de projet...

**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**



Causses et Vallées de l'Hérault

PROPOSITION DE SCHEMA D'ORGANISATION

Chambres consulaires

- Labellisation et promotion des labels.
- Aide aux porteurs de projet : renseignements juridiques, économiques et fiscaux.
- Organisation de formations.
- Financement d'opérations de communication.

CR et CRT

- Elaboration du schéma régional de développement touristique.
- Financement pour des opérations d'organisation, de développement, de promotion et communication.
- Elaboration du plan marketing régional.
- Observation touristique régionale.
- Organisation de formations pour les techniciens par la FROTSI.

**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**

Causses et Vallées de l'Hérault

PROPOSITION DE SCHEMA D'ORGANISATION

Mission d'animation-coordination

- Elaboration en commun des stratégies.
- Elaboration en commun du plan d'actions et pilotage de sa réalisation.
- Organisation de formations à l'aide d'organismes dont c'est le métier (Organismes consulaires, MDE, FROTSI).
- Aide aux porteurs de projet : connaissance statistique du territoire (observatoire) et orientations vers les différents interlocuteurs.
- Elaboration en commun de la stratégie marketing, de communication et de promotion.
- Actions de communication et de promotion vers l'extérieur.
- Coordination des animations (programme des événements, des festivités, des visites guidées).
- Mise en réseau des OTSI.
- Promotion commerciale ou commercialisation des produits touristiques.
- Mise en place d'un dispositif d'observation de l'activité touristique à l'échelle de la destination .



**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**

Causses et Vallées de l'Hérault

QUELLE FORME JURIDIQUE CHOISIR ?

→ **OUTIL MIXTE**

- **Association**
- **GIP**
- **Syndicat mixte**

- * Souplesse de fonctionnement mais les modalités de création et de modification sont très contraignants et le Commissaire du gouvernement peut intervenir dans les décisions du GIP
- * Choix d'une comptabilité publique ou privée
- * Possibilité de commercialiser des forfaits
- * Contrôles de gestion excessifs



Causses et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

QUELS MOYENS HUMAINS ?

→ 1 personne + 1 secrétariat

→ **Profil** : animateur/coordonateur

marketing/communication

connaissance du tourisme et du territoire

polyvalence



Causses et Vallées de l'Hérault

A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION

QUELS MOYENS FINANCIERS ?

→ Fonctionnement :

- * Aide départementale au fonctionnement
- * Collectivités

→ Actions :

- * Organismes privés
- * Les Taxes de séjour locales
- * Département, région, Etat
- * Fonds européens



**A PROPOS
DE
L'ORGANISATION
DE LA
DESTINATION**



Causses et Vallées de l'Hérault

BUDGET PREVISIONNEL DE FONCTIONNEMENT

	DEPENSES		RECETTES		
				ANNEE 1	ANNEE 2
Frais de personnel	Animateur	41 000	Conseil Général (fonctionnement)	45 000	45 000
	1/4 secrétariat	7 500	EPCI	23 500	15 000
	Frais de déplacements	2 500			
Téléphonie	Postes fixes Portable Internet	2 500			
Frais généraux de fonctionnement administratif	Consommables et affranchissement	6 500			
	TOTAL FRAIS DE FONCTIONNEMENT	60 000			
Investissements (année 1)	Agencements	3 000			
	Matériel bureautique et informatique	5 500			
	TOTAL INVESTISSEMENTS	8 500	TOTAL	68 500	60 000

Causses et Vallées de l'Hérault

FIN

