

# **Compte rendu des réunions de concertation pour la candidature du Pays Cœur d'Hérault au programme européen de développement rural Leader**

Ce compte rendu est composé des diapos présentées dans les trois réunions thématiques, et tient compte des remarques et suggestions faites lors de ces réunions.

04 octobre 2007 – réalisé par Tercia consultants



# Pays Cœur d'Hérault

## Réunions de concertation pour la candidature du Pays à Leader

1. La candidature du Pays : démarche et précisions sur le programme
2. La réunion thématique « économie »
3. La réunion thématique « environnement »
4. La réunion thématique « social »
5. Les étapes à venir

TERCIA consultants – octobre 2007

[Gerard.mercier@tercia.fr](mailto:Gerard.mercier@tercia.fr) 04 67 04 04 80

 **TERCIA**  
consultants

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.1 Développement rural et place de Leader

### La politique agricole commune

```
graph TD; A[La politique agricole commune] --> B[1er pilier = aides directes aux surfaces (DPU, ...)]; A --> C[2ème pilier = développement rural]; C --> D["3 axes: compétitivité, environnement, qualité de la vie"]; D -- "+" --> E[LEADER];
```

1er pilier = aides directes  
aux surfaces (DPU, ...)

2ème pilier =  
développement rural

3 axes: compétitivité  
environnement,  
qualité de la vie

+

**LEADER**

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.2 Ce qu'est LEADER

- **La méthode Leader depuis le début...**
  - Consolider et enrichir la capacité du territoire à *prendre en main son avenir*
  - Essaimage de bonnes pratiques de gouvernance des territoires
    - Démarche **ascendante** :
      - du territoire vers les financeurs
      - des acteurs vers le territoire
    - Gestion par un **partenariat** public / associatif – privé = GAL
    - Action en **réseau** « intra » et « extra » multisectoriel

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.3 Le cadre de LEADER 2007-2013 (1)

### ■ Le cadre du programme

- Lignes directrices européennes 2007-2013
- Le Plan de Développement Rural Hexagonal (hors TOM) : axes, menu d'actions nationales
- Le volet régional :
  - Menu régional d'actions prises dans le menu national
  - Attentes vis-à-vis des GAL??

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.3 Le cadre de LEADER (2)

### ■ Les spécificités de Leader 2007-2013 en Languedoc-Roussillon

- Intégrer une dimension agricole et environnementale plus forte
- Mieux réussir l'action de coopération
- Intégrer le réseau rural régional

### ■ Le processus de préparation

- Diagnostic partagé - stratégie du Pays partagée – choix d'une priorité
- Choix d'enjeux découlant de la priorité
- Choix d'actions dans les menus (national et régional)
- Préparation d'une action de coopération

- + engagement des membres du GAL / comité de programmation
- mise en œuvre
- suivi évaluation

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.3 Le cadre de LEADER (3) : fonctionnement

- **Leader: un cycle de mise en œuvre de projets locaux**
  - Le GAL informe les porteurs de projet potentiels
  - Les porteurs de projet prennent l'initiative de déposer un projet
  - L'animateur du GAL reçoit les porteurs de projet et les conseille
  - Le comité de programmation décide du financement de chaque projet présenté
  - Le porteur de projet met en œuvre son projet
  - Le gestionnaire de l'Etat paie la subvention
  - Le gestionnaire du GAL assure le suivi du projet
  - Le GAL met au point et réalise l'action de coopération
  - Le GAL participe au réseau rural
  - Le GAL assure l'évaluation de Leader

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.4 Menu régional des actions

### **Axe 1 « investissements matériels et immatériels des exploitations agricoles, forestières et des IAA»**

(hors Plan de Modernisation des Bâtiments d'Élevage et Plan Végétal pour l'Environnement)

- 111A. Formation des actifs agriculture, forêt, IAA
- 111B. Production et diffusion de références
- 121. Transformation à la ferme, cultures spécialisées, microfilères
- 123. IAA, entreprises forestières
- 125. Réseau irrigation, aménagement foncier, pollution / compostage
  
- + « actions top-up »
  - Certification et promotion des signes de qualité
  - Mise au point d'un produit/procédé innovant par une association/syndicat
  - Équipements d'élevage hors PMBE

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.4 Menu régional des actions

### **Axe 2 « actions agri-environnementales »**

- Personnes physiques (morales) exerçant une activité agricole
  - 214. Conversion agriculture biologique
  - 214H. Apiculteurs
  - Défense contre les incendies
  - Paysage / arrachage viticole
  - Murets, hydraulique (top-up)
  
- Collectivités, personnes morales, propriétaires
  - Forêts de montagne
  - DFCI
  
- Personnes physiques ou morales
  - Investissement pour la conservation des milieux forestiers en zone Natura 2000

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.4 Menu régional des actions

### **Axe 3 « attractivité des territoires ruraux »**

- 311. Diversification (membre ménage agricole ou installation)
- 312. Création de micro-entreprise
- 313. Investissements tourisme (privés, associations, collectivités)
- 321. Services à domicile, petite enfance, multiservices (collectivités, associations, privés)
- 322. Rénovation et développement des villages
- 323. Animation et investissements Natura 2000 (hors forêt)
- 323. Pastoralisme : investissements, gardiennage, animation
- 323. Diagnostic et animation MAE
- 331. Formation de porteurs de projet d'activité non agricole
- 341. Animation arrachage concerté, chartes forestières
- 341. Animation stratégies locales de développement rural et formation des acteurs

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.5 ...Et une action de coopération

- **La coopération dans Leader : l'action en réseau hors du Pays**
  - Avec un autre territoire Leader, en France ou en Europe
  - Avec un territoire hors d'Europe
  
- **Par où commencer ?**
  - Développer des contacts existants
  - Identifier et contacter un territoire
  
- **Conditions**
  - A préparer dès à présent (fiche action dans la candidature)
  - Une valeur ajoutée par rapport aux contacts existants
  - Un lien logique avec Cœur d'Hérault et ses enjeux

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.6 Enveloppe Leader Languedoc-Roussillon (M €) : estimation

	Languedoc-Roussillon		Par GAL si 9 GAL	
	FEADER	Etat (DPN)	FEADER	Etat (DPN)
<b>Axe 1</b>	<b>1</b>	<b>0,82</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Axe 2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,05</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Axe 3</b>	<b>8,4</b>	<b>6,87</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
<b>Coopération entre GAL</b>	<b>1</b>	<b>0,82</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Animation / fonctionnement</b>	<b>2,6</b>	<b>2,13</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Total</b>	<b>15,5</b>	<b>12,68</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>

NB: on estime de 5 à 10 le nombre de GAL possibles sur la région

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.7 Des définitions communes aux GAL

- **Enjeu : objectif de développement rural pour le territoire**
  - De la Région : le document régional de développement rural
  - Enjeux portés par le Pays : la charte
  - Enjeux portés par le GAL : les éléments de la charte découlant de la priorité Leader
  
- **Stratégie : lien diagnostic / enjeu / action**
  - Stratégie de développement rural du Languedoc-Roussillon
  - Stratégie du Pays Cœur d'Hérault
  - Stratégie du GAL
  
- **Priorité Leader : choix par le GAL d'éléments du diagnostic et des enjeux du Pays**

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.8 La candidature : les conditions

- 1- Un territoire organisé : le pays Cœur d'Hérault**
  - 2- Un projet de territoire issu de concertations**
  - 3- La constitution d'un Groupe d'Action Locale (GAL)**
- et un résultat (au moins!) : la demande d'une enveloppe pluri-annuelle de crédits affectés aux actions**

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.9 La candidature : les critères de jugement

**1- Implication des acteurs**

**2- Pertinence du territoire**

**3- Pertinence de la stratégie**

qualité du lien diagnostic / priorité retenue

**4- Présence d'un projet de coopération**

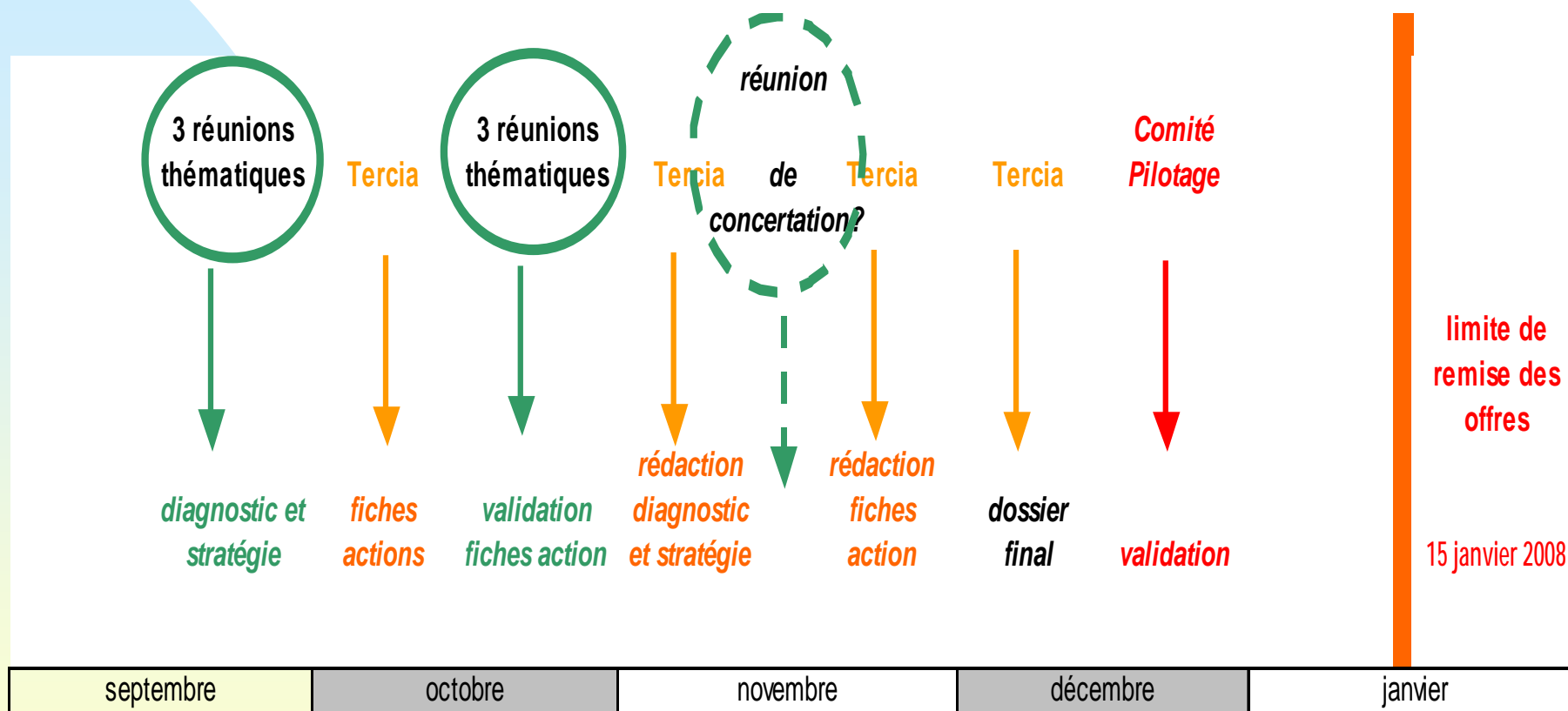
**5- Valeur ajoutée « Leader » par rapport aux autres programmes**

**6- Qualité des actions et du co-financement**

**7- Organisation du GAL et du comité de programmation**

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.10 La candidature : le calendrier



# 1. Programme Leader et candidature

## 1.11 La candidature : votre contribution (1)

Les réunions de concertation thématiques

- Une première série de réunions associant acteurs publics et privés du territoire
- Autour d'un thème choisi (social, environnement et économie)
- Avec une méthodologie adaptée  
Du diagnostic du Pays à la définition des enjeux pour enfin formaliser la stratégie
- Pour préparer les fiches-actions, cœur du plan de développement de la candidature

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.11 La candidature : votre contribution (2)

### **L'objectif des réunions de concertation**

- 1- Valider le diagnostic points forts / points faibles, réalisé à partir des synthèses des diagnostics existants et d'entretiens (acteurs locaux)
- 2- Vous consulter sur vos projets en cours ou à venir
- 3- Percevoir quelle priorité se dégage

### **Options méthodologiques**

Un thème par réunion :

social, environnement et économie

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.12 La candidature : votre contribution

### Outils des réunions thématiques

- **Présentation Leader et candidature**
- **Atelier 1 : présentation, discussion et validation du diagnostic**
- **Atelier 2 : présentation de témoignages et réflexion en groupe :**
  - **quels projets démarrés / en cours de préparation en lien avec l'enjeu ?**
  - **quelles nouvelles initiatives seraient envisageables ?**
- **Atelier 3 : discussion libre autour du thème de l'action en réseau et de la participation**
- **Documentation fournie :**
  - **Avec la convocation : présentation de Leader**
  - **Fiche de présentation de témoignage**
  - **En fin de réunion : le menu d'actions du plan de développement rural**
- **Une méthode interactive d'animation de la réunion : vos projets et remarques intégrées au cours de la réunion au support PowerPoint**

# 1. Programme Leader et candidature

## 1.12 La candidature : votre contribution

Du diagnostic à la définition de la stratégie

- 1 - Diagnostic du Pays, actualisé, partagé
- 2 - Définition des enjeux
- 3 - Définition de la stratégie

# 1. Programme Leader et candidature

## Rappel des axes de la Charte de Pays

- **AXE**  
**UNION ET ORGANISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE**  
(ANIMATION TERRITORIALE PILOTAGE et PROSPECTIVE)
- **AXE 2**  
**LE DEVELOPPEMENT URBAIN HARMONIEUX : UN ESPACE AMENAGE ET EQUIPE, MAIS PROTEGE ET GERE DE MANIERE ECONOMOME**
- **AXE3**  
**LA COHESION SOCIALE : UN CADRE DE VIE HUMAIN POUR LE BIEN ETRE DE TOUS**
- **AXE 4**  
**CREATION D'EMPLOIS ET DE RICHESSE LOCALEMENT : L'INTENSIFICATION DE L'INITIATIVE ECONOMIQUE**

## Les résultats des réunions thématiques

- **Économie** (26-09-2007)
  - Diagnostic
  - Initiatives et pistes d'action
- **Environnement** (26-09-2007)
  - Diagnostic
  - Initiatives et pistes d'action
- **Social** (24-09-2007)
  - Diagnostic
  - Initiatives et pistes d'action

## 2. Économie : diagnostic

### Points forts

Proximité du marché de Montpellier  
Croissance forte de population  
Accès facile A75-A750  
Position centrale  
Viticulture rajeunie, produits de qualité  
Mosaïque de vins, raisin de table  
Roquefort sur le Larzac  
Oléiculture en croissance  
Fort potentiel diversifié d'un tourisme de qualité  
Diversité de l'offre culturelle  
Nombreux espaces de loisirs  
3 Grands Sites  
Artisanat du bâtiment  
Présence forte d'outils de développement territorial (groupement d'employeurs, couveuse d'activité, plate forme d'initiative locale, antennes consulaires, maison des entreprises)

### Points faibles

ZAC dispersées  
Sous utilisation de l'eau du canal de Gignac et du Salagou en agriculture  
Commercialisation perfectible des produits agricoles  
Offre formation inadaptée ou méconnue, inadéquation demande/offre d'emploi  
Carence en immobilier d'entreprise  
Structuration de l'offre touristique et culturelle insuffisante

## 2. Économie : enjeux potentiels

- **Créer des activités pour de l'emploi local**
- **Répartir équitablement les activités commerciales sur le territoire**
- **Diversifier et adapter la commercialisation des produits, sur et hors territoire**
- **Développer des synergies entre secteurs (viticulteurs+tourisme, potiers+restaurateurs+agriculteurs...)**
- **Favoriser la structuration de l'offre touristique (Professionnalisation, hébergement de qualité, produits) et culturelle**

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative à trouver**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Diversification circuits courts

Qui porte le projet ? Terres Vivantes...  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?  
Relancer des produits locaux (raisin de table)

Enjeu du territoire : valoriser la diversité

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative  
en cours de préparation**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : stade naturel du Cœur d'Hérault

Qui porte le projet ? A déterminer  
Qui participe ? Département, comités départementaux sport,  
acteurs touristiques

Concrètement, que fait-on ?  
Coordination des sites d'activité de pleine nature et mise en lien avec les  
hébergeurs touristiques  
Repérage des zones potentielles d'activité de pleine nature

Enjeu du territoire : développement économique et local, usage du territoire

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative  
en cours de démarrage**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : commercialisation des produits locaux

Qui porte le projet ? Terres vivantes  
Qui participe ? Mairie, Agglo Mtp, producteurs locaux

Concrètement, que fait-on ?  
Projet de foire sur Montpellier, ouverture de boutique

Enjeu du territoire : valorisation des produits locaux hors du territoire du Pays

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative  
en cours de démarrage**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : ...secteur viticole: commercialisation, irrigation, investissement

Qui porte le projet ? Diverses caves coopératives à déterminer  
Qui participe ? Fédé des caves coopératives

**Concrètement, que fait-on ? (Pistes)**

**1 - Innovations en commercialisation, packaging (barriques) et technologiques**

**2 Utilisation raisonnée des ressources naturelles (eau), gestion collective sur un bassin de production**

**3 Investissements de type éco- construction**

Enjeu du territoire : valorisation des produits, environnement, tourisme et identité

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative  
en cours de démarrage**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : ...synergie des compétences et des métiers

Qui porte le projet ? Chambre des métiers  
Qui participe ? ...artisans et restaurateurs

Concrètement, que fait-on ?  
Fédérer les compétences locales  
Exemple: association potiers et restaurateurs pour créer de la vaisselle

Enjeu du territoire : mise en synergie des différentes productions

## 2. Économie : initiatives en projet

**Initiative  
en cours de démarrage**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Complexe oléicole du Mas Dieu

Qui porte le projet ? Coopérative oléicole  
Qui participe ? CCVH, coopérative oléicole

Concrètement, que fait-on ?  
Implantation au Mas Dieu  
Organiser la production (moulin, confiserie, laboratoire, ...), magasin de  
vente sur place  
Espaces pédagogiques (classes vertes) et tourisme

Enjeu du territoire : développement économique

## 2. Économie : initiatives de coopération entre territoires

<b>Initiative en cours</b>	Social / environnement / économie / gouvernance
Votre titre : Programme européen Tempus	
Qui porte le projet ? IAMM Qui participe ? Terres Vivantes	
Concrètement, que fait-on ?  Objet : montage d'un centre de ressource en agriculture avec d'autres pays comme la Turquie, etc	
Enjeu du territoire : coopération	

### 3. Environnement : diagnostic

#### Points forts

Qualité des paysages naturels

Grands espaces

Nombreux sites de valeur écologique

Biodiversité

Collecte des déchets

Potentialité en Eco-construction (savoir faire)

Potentiel de développement des EnR

#### Points faibles

Ressources en eau potable et absence de mutualisation dans la gestion

Équipement en assainissement

Mitage des constructions et altération des paysages nat. et bâti (maîtrise du foncier, formes de développement, urbanisation, pb attractivité)

Gestion tourisme/environnement

Fermeture des espaces caussenards

Diminution des très petites exploitations

Hégémonie de la voiture pour les déplacements

Sous utilisation des outils d'aide à la décision en urbanisme

### 3. Environnement : enjeux possibles

- **Inventer des formes urbaines respectueuses de l'environnement, gérer la planification du développement**
- **Accompagner la mutation des activités et usages agricoles et autres milieux ouverts**
- **Favoriser la gestion partagée de l'espace pour l'habitat, le tourisme, les activités et les transports**
- **Préserver l'identité du territoire, paysages, patrimoine, culture et architecture**
- **Préserver et gérer la ressource en eau et la maîtrise des EnR**

### 3. Environnement : initiatives en projet

#### Initiative en projet

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : compensation foncière

Qui porte le projet ? Commune de Gignac  
Qui participe ? élus, viticulteurs

Concrètement, que fait-on ?  
Organiser la compensation foncière dans les opérations d'aménagements  
et d'urbanisation.  
Récupération de terres sur les garrigues

Enjeu du territoire : environnement, économie viticole

### 3. Environnement : initiatives en projet

#### Initiatives en projet

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : opérations grand site (St Guilhem, Navacelles, Salagou)

Qui porte les projets ? Gestionnaires de grands sites, Pays, agriculteurs, chasseurs, naturalistes, sportifs, offices de tourisme.

Qui participe ? Gestionnaires de grands sites, Pays, agriculteurs, chasseurs, naturalistes, sportifs, offices de tourisme.

Concrètement, que fait-on ?

Mise en réseau

Mutualisation des outils de promotion

Enjeu du territoire : développement économique

### 3. Environnement : initiatives en projet

**Initiative à préciser**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : réhabilitation des carrières (gravières)

Qui porte le projet ? Propriétaires privés  
Qui participe ? carriers

Concrètement, que fait-on ?  
Travaux de réhabilitation

Enjeu du territoire : paysage

### 3. Environnement : initiatives en cours

#### Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : CROC

Qui porte le projet ? FDCIVAM

Qui participe ? CIVAM BIO, INRA, Cirad, Terres vivantes 34, FDCUMA,  
FDFR

Concrètement, que fait-on ?

Restauration collective, (actions sur tout le Département, déclinaison territoriale)

Soutien à la commercialisation des petites exploitations (circuits courts,  
restauration collective)

Productions bio

Enjeu du territoire : paysage, économie

### 3. Environnement : initiatives en cours

#### Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : ITINED

Qui porte le projet ? Demain la terre

Qui participe ? Gefosat (EIE), Terres vivantes, communes (médiathèques  
et bibliothèques)

#### Concrètement, que fait-on ?

Transmission de l'information environnementale aux habitants des zones  
Rurales, éducation environnementale (« écogestes »),  
Permanences d'accueil sur 6 communes (CCC, CCVH)

**Enjeu du territoire** : sensibilisation à l'environnement, émergence de  
nouveaux projets liés à environnement

### 3. Environnement : initiatives en cours

#### **Initiative en cours**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : des outils au service d'un urbanisme de qualité

Qui porte le projet ? Manufacture des paysages  
Qui participe ? CAUE (Belarga), acteurs urbanisme des communes

#### **Concrètement, que fait-on ?**

Mise en route d'une «urbamobile», véhicule de démonstration  
« Une maquette pour ma commune » : accompagnement d'élus pour leurs projets  
« les journées de l'urbanisme », pour le grand public

Enjeu du territoire : formes urbaines de développement, identité du territoire

### 3. Environnement : initiatives en cours

#### Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Charte paysagère

Qui porte le projet ? SM de gestion du Salagou

Qui participe ? 3 partenaires : CAUE, Terres vivantes, Salsepareille

Concrètement, que fait-on ?

Mise en oeuvre charte architecturale et urbanistique

Charte paysagère

Enjeux communs : esthétique paysagère, agricole, biodiversité

Objet : intégration de la charte dans les PLU

Enjeu du territoire : paysage gestion de l'espace, urbanisation

### 3. Environnement : initiatives en cours

**Initiative  
en cours de démarrage**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : relance d'une production de raisin de table respectueuse de l'environnement en vallée de l'Hérault

Qui porte le projet ? CIVAM BIO  
Qui participe ? Terres vivantes, CIVAM, GIE

Concrètement, que fait-on ?  
Production de raisin de table respectueuse de l'environnement (compostage...)  
Mise en place d'une charte de production  
Création d'un GIE (producteurs), maintien des surfaces agricoles évolution des pratiques

Enjeu du territoire : Diversification économique

### 3. Environnement : initiatives en cours

<b>Initiative en cours de projet</b>	<b>Social / environnement / économie / gouvernance</b>
Votre titre : Sentiers de découverte et d'interprétation	
Qui porte le projet ? Caves coopératives de Montpeyroux et Saint-Saturnin Qui participe ? Association Mosaïques, CIST, association Matoral, fédération des randonneurs, écoles publiques, offices de tourisme, Pays	
Concrètement, que fait-on ? Sur St saturnin et Montpeyroux (sites phares) Étude du terrain, aménagement des sentiers, communication et formation des acteurs	
Enjeu du territoire : valorisation économique, du patrimoine et des paysages, identité	

### 3. Environnement : initiatives en cours

#### Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Grande foire aux petits matériels

Qui porte le projet ? CIVAM Bio

Qui participe ? Terres vivantes, Civam bio, FRCUMA, FRFR,

Concrètement, que fait-on ?

Organisation de la foire, semaine du bien manger : organisation de  
« fermes ouverte » pour les scolaires et des « cafés bio »,  
lieux de communication

Objectif de pérennisation des soirées et de développer sur le territoire

Enjeu du territoire : préservation environnement, qualité de l'alimentation  
de la population + Lien social urbain rural

### 3. Environnement : initiatives de coopération

**Initiative en cours**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : CROC

Qui porte le projet ? FDCIVAM

Qui participe ? Territoire Sardaigne, association de Lisbonne de soutien de maraîchers

Concrètement, que fait-on ?

Partenariat transnational Equal: Portugal, Slovaquie, Sardaigne...

Objectif Equal : lutte contre discriminations

Échange d'expérience sur les différents projets Equal portés par les partenaires

Enjeu du territoire : lien social, économie locale

### 3. Environnement : initiatives de coopération

#### **Initiative à inventer**

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Création d'outils de planification urbaine

Qui porterait le projet ? PLCH

Qui participerait ? D'autres territoires, des professionnels

Concrètement, que ferait-on ?

Association intercommunale de gestion des outils d'urbanisme, formation des élus  
D'autres territoires sur l'aire Méditerranéenne vivent le même phénomène  
d'étalement urbain

Enjeu du territoire : gestion concertée de l'espace, formes urbaines

## 4. Social : diagnostic

### ■ Points forts

Croissance démographique

Lieux de loisirs

Bourgs équipés

Associations actives

### Points faibles

- Hétérogénéité rural/urbain
- Répartition inégale de la population
- Lotissements = isolement
- Moins de lien anciens/nouveaux
- Services publics en diminution
- Faiblesse des services à la personne
- Chômage et RMI (logement)
- Faiblesse relative de l'offre culturelle dans les villages
- Échec scolaire

## 4. Social : les enjeux potentiels

- Favoriser une meilleure répartition de la population sur le territoire / petites communes
- Créer des activités
- Créer des services, répondre à la disparition de services
- En particulier, répondre aux nouveaux modes et rythmes de vie des populations périurbaines
- Activer de lien social *VIA* la culture, les loisirs, le tourisme, l'identité partagée

## 4. Social : initiatives existantes

**Initiative**  
**en cours** de préparation

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : réseau santé

Qui porte le projet ? Mission Locale Jeunes Cœur d'Hérault  
Qui participe ? 40-50 associations (parents, ...)

Concrètement, que fait-on ? Coordination des actions de prévention (jeunes, public élargi) pour toucher les jeunes des villages isolés (sans permanence) et les familles avec rythme de vie rural  
Faire connaître les initiatives  
Répondre à des manques

Enjeu du territoire : répartition inégale de la population, rythmes de vie

## 4. Social : initiatives existantes

**Initiative  
en cours de démarrage**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : « Boutique du logement pour les jeunes »

Qui porte le projet ? Comité local pour le Logement Autonome des Jeunes  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?

Mobilisation pour la création d'hébergement et gestion du parc locatif dédié

Enjeu du territoire : création d'activités agricoles / public en difficulté

## 4. Social : initiatives existantes

**Initiative  
en cours de préparation**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Hameaux agricoles

Qui porte le projet ? Communes (PLU)  
Qui participe ? De nombreuses associations

Concrètement, que fait-on ? Mise à disposition sur la commune de terrains pour un habitat et des terres agricoles

Enjeu du territoire : création d'activités agricoles

## 4. Social : initiatives existantes

**Initiative en cours**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Transport des jeunes

Qui porte le projet ? Groupe de travail Commission Local d'Insertion  
Qui participe ? CG, ANPE, CCAS, tous les acteurs de l'insertion

Concrètement, que fait-on ?  
Recenser l'existant, harmoniser les aides financières, inventer des solutions sur mesure  
Mise à disposition de véhicules pour les chantiers d'insertion

Enjeu du territoire : cohésion sociale, répartition de la population

## 4. Social : initiatives existantes

**Initiative en cours à renforcer**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : centre numérique emploi et territoires

Qui porte le projet ? Maison de l'emploi avec associations  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?

Mise en réseau et ouverture à la thématique emploi (ou d'autres thématiques) des lieux existants publics ou privés y compris polyvalents sans subvention dédiée emploi (ex. médiathèques) donc

- donner une visibilité

- échanger des expériences

Financement de personnel d'animation qualifié

Enjeu du territoire : répartition inégale de la population, création d'activités

## 4. Social : initiatives existantes

### Initiatives en cours

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : services aux personnes âgées

Qui porte les projets ? Deux CLIC à voir (Lodève et Clermont) – CG, GRETA , maison de l'emploi

Concrètement, que fait-on ?  
Création d'emplois durables  
Formation et information : employabilité / emplois pluriemployeurs  
Droits  
(étude-action récente maison de l'emploi)

Enjeu du territoire : création d'activités viables ou lien social publics difficulté

## 4. Social : initiatives existantes

### Initiative

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : concerts dans 7 communes de la Vallée de l'Hérault

Qui porte le projet ? Nuits de Gignac

Qui participe ? « les volontés locales » : associations, privés

Concrètement, que fait-on ?

Festival itinérant : concerts

Lancer initiatives ou répondre à la demande

Public local et montpelliérain : redécouvrir les villages

Enjeu du territoire : répartition inégale de la population (capacité petites  
Communes, relation ville-campagne)

## 4. Social : nouvelles initiatives

**Initiative en projet**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : nouveaux lieux et équipements culturels

Qui porte le projet ? Communes...  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?  
Rénovation de petits lieux obsolètes  
Spectacles  
Lieu de ressources : répétitions, information

Enjeu du territoire : répartition inégale de la population (capacité petites communes)

## 4. Social : nouvelles initiatives pour Leader ?

### Initiative en projet

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : animations « jeux » dans les villages

Qui porte le projet ? Association la Compagnie des jeux  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?  
Activité pour tous publics : en soirée / parents-enfants / ateliers de fabrication  
Lancer une dynamique, créer un réseau local

Enjeu du territoire : lien social, petites communes

## 4. Social : nouvelles initiatives pour Leader ?

**Initiative  
en cours de lancement**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : formation élus petites communes à l'urbanisme

Qui porte le projet ? Manufacture des paysages  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?  
Ateliers d'urbanisme : travaux pratiques, animations de terrain avant PLU

Enjeu du territoire : répartition inégale de la population, lien social

## 4. Social : nouvelles initiatives pour Leader ?

**Initiative en projet**

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : valoriser la proximité de Montpellier dans le culturel

Qui porte le projet ? Pays, organisateurs d'actons culturelles.  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?  
Créer un langage commun ville-campagne par le culturel  
Attirer un public urbain par des activités originales, innovantes  
Cibler un public de jeunes en échec scolaire  
Exemple : vulgarisation des sciences

Enjeu du territoire : relation ville-campagne, création d'activité, lien social

## 4. Social : nouvelles initiatives pour Leader ?

**Initiative en projet**

**Social / environnement /  
économie / gouvernance**

Votre titre : développement sports de nature

Qui porte le projet ? Pays, organisateurs de manifestations.  
Qui participe ? Assos, grands sites, Pays/CC, Offices de tourisme

Concrètement, que fait-on ?  
Coordination  
Manifestations annuelles drainant public important  
Randonnées publics spécifiques sans ghetto : randonnées douces de village en village

Enjeu du territoire : lien social, création d'activités

## 4. Social : nouvelles initiatives pour Leader ?

### Initiative en projet

**Social** / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : centre de ressource spectacle vivant

Qui porte le projet ? Association des nuits de Gignac  
Qui participe ? Associations, institutions et population locale

#### Concrètement, que fait-on ?

- Créer un centre de documentation et d'information sur la culture, le milieu associatif et la professionnalisation du secteur;
- Aide et conseil aux projets (musiciens, associations, ...)
- Espace ouvert de rencontres et débats
- Equipements pour répétitions et enregistrement

Enjeu du territoire : Accessibilité à la culture et aux loisirs,  
réappropriation du territoire, lien social (rencontres)

## 4. Social : initiatives de coopération

Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Compétence Réseau Observatoire Commercialisation

Qui porte le projet ? CIVAM 34 – INRA – CIRAD – FRCUMA – FD  
Foyers ruraux – Terres vivantes 34  
Qui participe ?

Concrètement, que fait-on ?

Dans le cadre d'Equal  
Portugal, Slovaquie, Sardaigne

Enjeu du territoire :

## 4. Social : initiatives de coopération

Initiative en cours

Social / environnement /  
économie / gouvernance

Votre titre : Maintien dans l'emploi des seniors

Qui porte le projet ? GRETA  
Qui participe ? ..

Concrètement, que fait-on ?  
Partenariat Européen Grundtvig  
8 partenaires dont Toscane

Enjeu du territoire : emploi, lien social

# Gouvernance

## Points forts

Territoire « logique »

Existence du Pays et du Conseil de Développement

Nombreuses associations dynamiques

Collaborations avec chambres consulaires

## Points faibles

Maîtriser le développement

Collaborations EPCI récentes

Gestion de la démocratie participative (minimalisme: temps? Moyens?)

Tension anciens/nouveaux habitants

Hétérogénéité rural/urbain

# Les points de diagnostic transversaux

Il y a consensus sur :

- Un territoire en **mutation** rapide et une **diversité** des situations des communes .
- 2 opportunités à saisir: une **croissance démographique** forte et une relation « **Cœur d'Hérault – Agglomérations littorales** ».
- L'héritage **d'un déficit d'anticipation**.
- Une arrivée massive de **nouveaux habitants**, mais des réponses encore insuffisantes au **besoin de lien social**
- Le **patrimoine** est un **atout** pour l'environnement et les acteurs économiques. Mais les **paysages** et l'**architecture** sont **menacés**.
- Une **valorisation commerciale perfectible des produits agricoles, artisanaux et touristiques du territoire**, notamment collectivement et hors du territoire.

**Enjeux Leader ?**

1. Environnement et création d'activités dans la relation ville/campagne.
2. Capacité des acteurs locaux à créer des synergies entre eux.

## 5. Les étapes à venir

- Production des fiches action et définition de la stratégie de territoire
- Deuxième série de réunions de concertation pour validation fiches actions
- Rédaction dossier de candidature
- Dépôt du dossier