

AXE I : UNION ET ORGANISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE ANIMATION TERRITORIALE & PROCESSUS PARTICIPATIF ACTIF ET CONSOLIDE (1 267 500 €) AN = Animation DP = Démocratie participative	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	2008	2009	2010	Remarques
	AN1 Pilotage et mise en œuvre du Contrat	630 000	1. Animation générale - Pays	200 000	210 000	220 000	
	AN2 Observatoire territorial dynamique et prospective	355 000	2. Observatoire territorial - Pays NB : pour 2008 : Poids de la culture et du patrimoine dans l'économie / Diagnostic des hébergements touristiques (recensement, capacité) / Diagnostic des activités de pleine nature (APN) / Diagnostic accessibilité des lieux publics / volet économique	85 000	85 000	85 000	
	DP1 Information de la population et éducation populaire sur le Contrat de Pays	222 500	3. SCOT du pays Pays		50 000	50 000	
	DP2 Animation du Conseil de développement et formation de ses membres	60 000	4. Plan radiophonique et forums, (Association ERE/CEMEA/FDFR34) 5. site-LN-brève-lettre papier - Pays	50 000 22 500	50 000 25 000	50 000 25 000	
			6. Formation action (portage en cours de définition)	20 000	20 000	20 000	

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : PROJETS VALIDES EN COMITE LOCAL DE PILOTAGE LE 19 DECEMBRE 2007
DOCUMENT PROVISoire DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES		
AXE II : LA GESTION DES ESPACES NATURELS ET AGRICOLES, ET LE DEVELOPPEMENT URBAIN STRUCTURE ET HARMONIEUX (33 300 000 €)	1	GERER DE MANIERE ECONOMIQUE DE L'ESPACE, PRESERVER ET METTRE EN VALEUR L'ENVIRONNEMENT	1.1	GESTION FONCIERE COLLECTIVE ET MISE EN VALEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DU PATRIMOINE D'ENSEMBLES GEOGRAPHIQUES COHERENTS	13 000 000	1. Plan de gestion du Salagou - Synd Mixte Salagou 1bis Plan de gestion du Salagou - CC Clermontais 1ter Plan de gestion du Salagou - CC Lodévois 2. OGS St Guilhem Gorges de l'Hérault - CC VH. 3. OGS Navacelles Synd Mixte Navacelles 3bis OGS Navacelles CC Lodévois-Larzac 4. Préfiguration OCAGER -ASA de la Séranne 5. Massif de la Ramasse - CC Clermontais 6. Larzac Méridional - CPIE des Causses 7. Etude foncière en Clermontais - CC Clermontais	140 000 200 000 65 000 3 584 647 140 000 160 000 33 000 selon étude rien 40 000	235 000 500 000 ? 2 500 000 selon étude selon étude 100 000	345 000 500 000 ? 3 250 000 selon étude selon étude 100 000	
			1.2	CONNAISSANCE ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT DU TERRITOIRE (études, éducation, projets...)	600 000	1. ITINED (éduc. au développement durable) - Demain la terre ! 2. CPIE des Causses Méridionaux, 3. Etude de faisabilité d'une recyclerie et son éventuelle création -Syndicat Centre Hérault - 4. Pilote industriel Biocompost -Syndicat Centre Hérault	62 722 pm pm(aideacquis e) ?	65 000 pm selon étude ?	70 000 pm selon étude ?	
	2	CONSTRUIRE ET HABITER AUTREMENT (donc durable)	2.1	ETUDES ET COORDINATION DU RESEAU ET VALORISATION DES COMPETENCES LOCALES EN ECOCONSTRUCTION	400 000	1. Coordination / centre de ressources local - Pays 2. Centre de ressources techniques professionnels - REEL 34 3. Charte architecturale et paysagère du Pays / CCVH / Larzac Méridional / Clermontais / piémont lodévois 4. Conception module formation auto construction Assoc SEE - Cantercel	60 400 62 820	65 000 53 000 180 000 21 300	65 000 51 450 16 100	
			2.2	PROMOTION ET EDUCATION A L'ECOCONSTRUCTION ET A L'URBANISME DURABLE	500 000	1. Journées de sensibilisations à l'éco-construction et à l'éco-rénovation - REEL34 + Variance 2. Rencontres grand public de - Cantercel SEE 3. Plan sensibilisation Gd public de - Cantercel SEE 4. Journées de l'Urbanisme durable et ateliers pédagogiques - La Manufacture des Paysages 5. Plan Matériauthèque - CAPEB 34	43 000 66 770 58 042 69 000 45 000 25 000	43 000 68 300 58 250 68 000 45 000	43 000 69 300 58 370 70 000 45 000	Lien avec foire expo
			2.3	CHANTIERS PILOTES ET INVESTISSEMENTS DIVERS	4 000 000	1. Atelier du SOM - CC Vallée de l'Hérault 2. Hameau agricole d'Octon - CC du Clermontais 3. Toilettes sèches au lac du Salagou (CC du Clermontais et CC du Lodévois) 4. Projet à définir pour 2009 5. Projet à définir pour 2010 6. Plateforme de valorisation des inertes - Syndicat Centre Hérault -	250 000 45 000 100 000 30 000	700 000 500 000 700 000	300 000 500 000 300 000	

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : PROJETS VALIDES EN COMITE LOCAL DE PILOTAGE LE 19 DECEMBRE 2007
DOCUMENT PROVISoire DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES			
	3	RENFORCER L'ARMATURE TERRITORIALE PAR LA MISE A NIVEAU COORDONNEE DES BOURGS CENTRES	3.1	EQUIPEMENTS PUBLICS STRUCTURANTS DANS UNE LOGIQUE DE CENTRALITE PARTAGEE	14 500 000	1. Espace Multiactivité de Gignac – CC Vallée Hér. 2. Espace aquatique – CC Clermontais • <i>Rénovation du Théâtre de Clermont</i> • <i>Complexe cinématographique à Clermont</i> • <i>Aménagement de l'Espaces des arts numériques de Ceyras</i>	1 500 000 3 341 570	2 300 000	7 300 000	3 ^e et dernière tranche de travaux	
			3.2	FONCIER ET IMMOBILIER ECONOMIQUE DE NIVEAU PAYS	<i>Pour mémoire (voir axe IV)</i>	• <i>Sites stratégiques du Pays secteur CCC + CCLL + CCVH (réserves foncières, aménagements et équipements, hôtel d'entreprises et pépinière)</i>					
			3.3	INFRASTRUCTURE ET RESEAU DE TRANSPORTS ET DE COMMUNICATION	300 000	1. Réseau de téléphonie mobile CCVH 2. Haut débit en Clermontais (selon résultats Num'hérault) – CC Clermontais • <i>Réseau Pôles d'échanges : site de Clermont + site de Gignac+ site de Paulhan</i>		100 000 ? 200 000 ?			

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût prévisionne I 2008	Coût prévisionne I 2009	Coût prévisionne I 2010	REMARQUES		
AXE III : LA COHESION SOCIALE, UN CADRE DE VIE HUMAIN POUR LE BIEN ETRE DE TOUS (24 980 000 €)	4	ACCUEILLIR ET LOGER DANS UN SOUCI DE MIXITE	4.1	DEVELOPPEMENT DU PARC IMMOBILIER	5 500 000	1. Réserves foncières habitat en CC Vallée de l'Hérault 2. Réserves foncières enCC Clermontais 3. Etudes de programmations urbaines communes CCVH 4. OPAH 5. Parc de logements dédiés aux publics prioritaires (accueil d'urgence, jeunes travailleurs...)	400 000	300 000 ?	300 000 ?	
			4.2	SERVICE DE SUIVI ET DE GESTION DU PARC IMMOBILIER	200 000	1. Bureau du logement		100 000	100 000	
	5	ADAPTER A LA NOUVELLE DEMOGRAPHIE LES SERVICES PUBLICS ET A LA PERSONNE	5.1	DEVELOPPEMENT DES SERVICES ET DES USAGES DES TIC	480 000	1. Coordination EPNR - Maison de l'emploi	160 000	160 000	160 000	
			5.2	ADAPTATION DES ETABLISSEMENTS SANITAIRES ET MEDICOSOCIAUX et RESEAU SANTE TERRITORIAL	8 000 000	1. Réseau santé du pays (prévention, veille, coordination et structuration) - Pays 2. Réseau santé jeune - MLJ Cœur d'Hérault 3. Modernisation du CAT du Caylar 4. Modernisation Résidence Langlade - SIVOM Rouvière 5. MAS La Parage - Assoc Ensolleillade 6. CMPPEA à Gignac - CC Vallée de l'Hérault 7. Pôle santé du Lodévois – Hôpital local de Lodève	15 000	25 000	25 000	Sous réserve de présentation aux élus du pays
							15 000	25 000	25 000	
							50 000	550 000	337 500	
	400 00	2 600 000	1 000 000							
	5.3	STRUCTURE D'ACCUEIL POUR LA PETITE ENFANCE	50 000	1. Etude petite enfance CCVH				50 000		
	5.4	TRANSPORT ALTERNATIF A L'AUTOMOBILE	1 000 000	1. Réseau de pôles d'échanges : - site de Clermont – ville de Clermont - site de Gignac – CC vallée de l'Hérault - site de Paulhan – ville de Paulhan	10 000	235 000 200 000	255 000 300 000 30 000			
	6	SOUTENIR ET RENFORCER LA DYNAMIQUE CULTURELLE	6.1	STRUCTURATION ET VALORISATION DE LA DYNAMIQUE COLLECTIVE	250 000	1. Mission culture du Pays (coordination générale, agenda culturel papier et numérique, site Internet Culture, fly festivals de l'été, fly master jazz, café culturels, démarche Pays d'art et d'histoire, forum annuel) • Formation des acteurs culturels (qualification technique et administrative, développement des capacités promotionnelles et commerciales)	62 000	70.000	70.000	
			6.2	DIFFUSION COLLECTIVE OU COORDONNEE	3 500 000	1. Les festivals de pays (Nuits Couleurs, Printemps de Bouses – tas d'Urgence) 2. Les saisons culturelles (intercommunales) : Théâtre de Clermont, Lodévois-Larzac, Office de Gignac, Hors saison Tas d'urgence 3. Diffusion cinématographique (l'art en bobine, cinéma itinérant) 4. Total Mesclum et saisons occitanes – FDFR34 5. Balades contées des foyers ruraux 6. Action culturelle du CAEJ	207.000 775.000 155.000 83.000 - -	400.000 775.000 130.000 85.000 17.000 ?	400.000 775.000 140.000 87.000 18.000 ?	

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES		
AXE IV : LA CREATION D'EMPLOIS ET DE RICHESSSE LOCALEMENT, L'INTENSIFICATION DE L'INITIATIVE ECONOMIQUE (29 600 000 €)	SE FORMER ET TRAVAILLER EN CŒUR D'HERAULT	7.1	STRUCTURATION	250 000	1. Orientation des publics - Maison Emploi 2. Etude sur le pluriactivité - Maison Emploi 3. Forum annuel de l'Emploi du Pays Cœur d'Hérault - CCCLermontais	46 200 25 000 54 352	43 200	44 150		
		7.2	INSERTION	450 000	1. Chantiers d'insertion - Maison Emploi	150 000	150 000	150 000		
		7.3	FORMATION AUX PROJETS TERRITORIALISES		1. Formation marketing produits - Maison Emploi 2. Formation à distance des personnes sous qualifiées en milieu rural fragile - Maison Emploi 3. Formation à la commercialisation des vins 4. Diagnostic territorial oléotourisme et oenotourisme - AGEFOS 5. EDECT territorial - AGEFOS	29 000 91 800 38 500	25 000 73 800 33 000	22 484 75 423 30 660		
	7			400 000						
	8.1	VALORISATION DU PATRIMOINE AGRICOLE ET ARTISANAL FAVORISANT LA COMMERCIALISATION EN CIRCUITS COURTS OU SEMI COURTS				1. Fête de la Truffe de janvier (Clermont Plein Cœur) 2. Plan de promotion de l'olive : 3 évènements annuels (Maison de l'Olivier) 3. Valorisation commerciale et touristique (Huilerie Confiserie coopérative de Clermont l'Hérault) 4. Les Rencontres vigneronnes de l'été en Cœur d'Hérault (Coteaux du Languedoc et associations locales) 5. Grand Foire de la petite agriculture (ADTV34) 6. Concours des vins de la vallée de l'Hérault 7. Salon des vins (février/mars/octobre/novembre ?) 8. Poterie ? 9. Circuits et espaces muséographiques de découverte et d'interprétation (?) 10. Supports de communication - Pays - 11. Action collective d'exportation de produits agroalimentaires - MDE St André	37 000 75 000 100 000 62 000 35 000 77 000	37 000 75 000 50 000 63 000 45 000 80 000	37 000 75 000	
					1 250 000	12. Animation développement collectif des circuits courts - ADTV34 13. Foire expo - le village du Pays : volet terroir, volet tourisme et volet éco-construction - CC Vallée de l'Hérault	15 000 41 975	15 000 45 000	15 000 50 000	volet terroir : 22 425 euros + volet tourisme : 4 600 euros+ volet éco-construction et énergies renouvelables : 14 950 euros
			8.2	INNOVATION ET DIVERSIFICATION AGRICOLES ET ARTISANALES	250 000	1. Relance de la filière « Raisin de table » ADTV34 2. Faisabilité de la valorisation des papiers/cartons en emballage pour produits agricoles ADTV34 3. Plantes médicinales et aromatiques 4. Accompagnement au développement du BIO dans la restauration collective	30 000 29 500 ? -	40 000 10 000	50 000 10 000	
	8			250 000						

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : PROJETS VALIDES EN COMITE LOCAL DE PILOTAGE LE 19 DECEMBRE 2007
DOCUMENT PROVISOIRE DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES
	9 DEVELOPPER UN TOURISME INTEGRE	9.1 STRUCTURATION ET PROFESSIONALISATION DES ACTEURS TOURISTIQUES	200 000	1. Eductour en Cœur d'Hérault (mise en réseau interne au pays) - Pays	2.500	10.000	15.000	
				2. Mise en réseau des grands sites (St Guilhem, Navacelles Salagou) + supports de communication - Pays	5.000	15.000	15.000	
				3. Formation développement des acteurs du tourisme (thèmes à préciser)		50.000	55.000	
		9.2 AMELIORATIONS DES CONDITIONS D'ACCUEIL ET PROMOTION MUTUALISEE	400 000	1. Supports de communication de la destination touristique « Cœur d'Hérault » - Pays	25.000	73.000	65.000	
				2. Marketing territorial (Village du Pays -foire expo de Gignac-, Clermont-Ferrand, Montpellier) - Pays	6.000	35.000	40.000	
				3. Aménagements signalétiques (CC, Cf. réalisation de la charte en 2006-2007)		25.000	30.000	
				4. Etude réseau de panneaux numériques d'information - Pays		14.000	40.000	
		9.3 MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE HISTORIQUE CULTUREL ET SCIENTIFIQUE	4 000 000	• Schéma d'interprétation du patrimoine de pays	12 000	175 000	175 000	
				1. Plan de restauration du patrimoine - CC VH	65 000			
				2. Opération patrimoine innovante CC LL	150 000	500 000	500 000	
				3. Opération groupée de mise en valeur CC LL	500 000			
				4. Mise en valeur du site archéologique et viticole d'Aspiran CC Clermontais	107 800	113 300	113 000	
				5. Activités culturelles éducatives et touristique du CIST du Cœur d'Hérault	-	20.000	25.000	
				6. Mise en tourisme du Chemin de St Jacques de Compostelle (route historique)	750.000	897.157		
		7. Tour médiévale de Gignac - ville de Gignac						
		9.4 STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES DE LOISIRS DE PLEIN AIR	1 000 000	1. Schéma directeur des APN - Pays	12 000	-	-	
2. Événementiels cyclistes « Roger Pingon » et « VTT au Caylar » - Fédération Dptle cycliste	100.000			100.000	100.000			
3. Supports de communication - Pays	10.000			40.000	30.000			
4. Salon des APN de Lyon - Pays	2.000			5.000	5.000			
5. Aménagements APN CC Clermontais				50.000	50.000			
6. Aménagements APN CC Lodévois Larzac				50.000	50.000			
7. Aménagements APN CC Vallée de l'Hérault	105.000			50.000	50.000			

Contrat de pays Cœur d'Hérault 2008-2010 : PROJETS VALIDES EN COMITE LOCAL DE PILOTAGE LE 19 DECEMBRE 2007
DOCUMENT PROVISOIRE DE TRAVAIL / projets et montants indicatifs, non contractuels

AXES STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	Coût d'objectif 2008-2010	OPERATIONS	Coût total prévisionnel 2008	Coût total prévisionnel 2009	Coût total prévisionnel 2010	REMARQUES		
	10 ORIENTER ET STRUCTURER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & APPUYER LA CREATION	10.1	ACCUEIL (réserves foncières, ET APPUI A LA CREATION D'ENTREPRISE)	20 000 000	Attente validation SDTE 1. Etude ZAC Roquelongue au Caylar – CCLL 2.FIE en CCVH (La Tour, La Croix, La Garrigue, Les 3 Fontaines) 1. MDE St André	50 000 6 629 000 Selon convention CC	4 700 000 Selon convention CC	300 000 Selon convention CC	(environ 500 KE)	
		10.2	DEMARCHES COLLECTIVES STRUCTURANTES (pôles de compétences, déclinaisons de filières)	500 000	1 Mission de développement de la filière éco-construction (pays) et attente validation SDTE		65 000	65 000		
		10.3	VEILLE, PROMOTION, PROSPECTION	150 000	Attente validation SDTE					
		10.4	SOUTIEN A L'ACTIVITE ECONOMIQUE EN SECTEUR RURAL FRAGILE	750 000	Attente validation SDTE					